

洪生伟 编著

走向大市场

——兼论我国“复关”后企业的对策

冶金工业出版社

(京)新登字 036 号

图书在版编目 (CIP) 数据

走向大市场: 兼论我国“复关”后企业的对策/洪生伟
编著. - 北京: 冶金工业出版社, 1994.12

ISBN 7-5024-1597-1

I. 走… II. 洪… III. 企业管理-中国-关系-关税及贸易
总协定IV. F279.23

中国版本图书馆CIP数据核字 (94) 第11143号

出版人 卿启云 (北京沙滩嵩祝院北巷 39 号, 邮编100009)

三河市印刷厂印刷, 冶金工业出版社发行; 各地新华书店经销

1994年12月第1版, 1994年12月第1次印刷

787mm×1092mm 1/32; 10.375印张; 227千字; 321页; 1-207册

14.50 元

前 言

1993年12月15日,在日内瓦国际会议大厅里,随着关税及贸易总协定(GATT)总干事萨瑟兰手中木槌有力的一击,规模宏大而又旷日持久的GATT第八个回合谈判即乌拉圭回合谈判,终于取得了历史性胜利。

1994年4月15日,长达2.6万页的乌拉圭回合谈判协议和最终文件在摩洛哥马拉喀什市召开的GATT最后一次部长级会议上由124个谈判方(包括中国)正式签字,规定自1995年1月1日起生效,并通过了《马拉喀什宣言》,从而在世界贸易史上树立起一块世人瞩目的里程碑。

关税及贸易总协定(GATT)乌拉圭回合谈判是世界历史上规模最大、议题最多、时间最长的谈判。124个国家和地区参加了货物(工、农业产品)、服务与知识产权等15个议题,长达8年之久的谈判。谈判达成的协议、文件和决定涉及21个领域,几乎包括了当今世界贸易中的全部问题,不仅构造起一个比较完整的国际贸易规则体系,而且使关税全面降低40%,预计可在10年内使全球收入增加2000亿美元。更引人注目的是,达成了建立世界贸易组织(MTO)的协议,从而解决了GATT数十年“临时适用”而无正式法律身份的问题,也符合目前国际贸易已扩展到非货物贸易领域的客

观要求。

依据该协议,只有既是GATT的缔约方,又是全面参加乌拉圭回合谈判的谈判方,才能自动取得MTO的成员资格。上述两个条件如有一者不符,必须重新申请。因此,中国“复关”的实际意义,已不仅仅是恢复中国的GATT缔约国地位,而是中国重新加入国际经济大循环,与国际大市场接轨,并成为MTO的创始国之一。

中国“复关”之日愈来愈近,我国企业正在转换经营机制,摆脱计划经济体制的束缚,加快建立现代企业制度,走向社会主义市场经济,走向国际大市场。根据我国“复关”后我国企业将要面临的新形势和激烈的市场竞争,作者在认真学习、研究社会主义市场经济和GATT及其协议,并在深入实际、调查研究的基础上,从以质量为中心、以标准化与计量为基础的质量效益型企业管理模式的角度,在书中比较系统地论述、剖析了我国企业在企业管理方面应采取的对策和措施,同时也阐述了企业宣传贯彻国际通用的质量管理标准(即ISO 9000系列标准)的步骤和方法,介绍了宝钢现代化管理的成功经验。全书内容系统,文字通俗易懂,理论联系实际,具有较强的可操作性。如果本书的出版能对我国企业有所帮助和启迪,那就是作者最大的欣慰了。

在本书写作和出版过程中,国家技术监督局有关同志提供了相关的数据资料,在此一并表示衷心的感谢。

由于作者水平所限,书中难免有不当之处,恳请读者批评指正。

作者

1994年5月

目 录

第一章 市场经济与企业管理	(1)
第一节 社会主义市场经济.....	(1)
第二节 市场经济是法制经济.....	(10)
第三节 强化企业管理,走向市场经济.....	(26)
第二章 关税及贸易总协定的内容与规则	(33)
第一节 关税及贸易总协定的组织体系与职能...	(33)
第二节 关税及贸易总协定的基本内容.....	(44)
第三节 关税及贸易总协定的规则和例外原则...	(53)
第三章 抓住机遇 迎接挑战	(57)
第一节 GATT与中国.....	(57)
第二节 “复关”是发展我国经济的良好机遇.....	(65)
第三节 “复关”对我国提出的严峻挑战.....	(75)
第四章 “复关”对我国企业管理的影响与我国企业的 对策	(83)
第一节 我国企业管理的发展沿革和现状分析...	(83)
第二节 “复关”对我国企业的影响.....	(86)
第三节 我国企业的对策与措施.....	(90)
第五章 “复关”对我国质量管理的影响及其对策	(97)
第一节 我国质量管理发展概述.....	(97)

第二节	“复关”对我国质量管理的冲击与影响···	(103)
第三节	质量第一，以优取胜·····	(108)
第六章	“复关”对我国企业标准化工作的影响及其对策·····	(114)
第一节	我国企业标准化工作的沿革与经验·····	(115)
第二节	市场经济与企业标准化工作·····	(120)
第三节	我国标准化工作的改革与推进·····	(126)
第七章	“复关”对我国企业计量管理的影响及其对策·····	(132)
第一节	我国企业计量管理概述·····	(132)
第二节	“复关”对我国企业计量管理的影响·····	(138)
第三节	我国企业计量管理的改革与发展·····	(141)
第八章	积极实施 GB/T 19000——ISO 9000 系列标准 提高企业质量管理水平·····	(149)
第一节	实施GB/T19000系列标准“八步法”·····	(150)
第二节	企业领导重视是实施GB/T 19000系列标准的首要问题·····	(155)
第三节	质量意识是实施GB/T 19000系列标准的思想基础·····	(159)
第四节	建立质量管理组织机构是实施GB/T 19000系列标准的组织保证·····	(163)
第五节	从企业实际出发选择质量体系要素是实施GB/T 19000系列标准的精髓·····	(167)
第六节	质量手册是实施GB/T 19000系列标准的大纲·····	(172)
第七节	市场调研是实施GB/T 19000系列标准的先导·····	(181)

第八节	提高设计质量是实施GB/T 19000系列 标准的关键·····	(184)
第九节	合理调配资源是实施GB/T 19000系列 标准的必备条件·····	(191)
第十节	企业标准体系是实施GB/T 19000系列 标准的基本依据·····	(198)
第十一节	工序质量控制是实施GB/T 19000系 列标准的主体内容·····	(202)
第十二节	质量成本核算是实施GB/T 19000系 列标准的经济手段·····	(209)
第十三节	推进质量体系有效运行是实施 GB/T 19000系列标准的根本目标 ·····	(214)
第十四节	实施GB/T 19000系列标准应注意“四 个结合” ·····	(220)
第九章	以宝钢为榜样 在大市场中奋进·····	(224)
第一节	宝钢的现代化管理·····	(225)
第二节	宝钢标准化作业与质量管理的特色·····	(236)
第三节	向宝钢学习,在大市场的海洋中破浪前 进·····	(242)
附录 1	GATT乌拉圭回合谈判最终文件目录·····	(248)
2	ISO/IEC第2号指南 标准化与相关活动的 基本术语及其定义 (1991年第6版)·····	(250)
3	技术贸易壁垒协议 (TBT) (乌拉圭回合文 本) ·····	(272)
4	装船前检验协议·····	(298)
5	关于与贸易有关的知识产权包括假冒商品贸 易的协议 (Trips) (摘要) ·····	(309)

6 服务贸易协议 (GATS) (摘要)	(317)
参考文献	(321)

第一章 市场经济与企业管理

第一节 社会主义市场经济

1992年10月，中国共产党第十四次全国代表大会明确提出：“我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制”。1993年3月，第八届全国人民代表大会又把“国家实行社会主义市场经济”载入《宪法》，从而在我国社会主义建设史上树立了具有伟大历史意义的里程碑。

一、计划经济体制必须改革

1949年10月1日，中华人民共和国的成立标志着我国社会主义革命和建设事业的新的开始。由于当时我国刚刚结束战争年代的生活，推翻长期压在中国人民头上的帝国主义、封建主义和官僚资本主义三座大山，把广大的劳苦大众从半殖民地半封建社会中解放出来，致使当时我国的社会经济条件是：

- (1) 工业基础薄弱，生产技术落后，物资十分缺乏；
- (2) 帝国主义列强对我国实行经济封锁；
- (3) 国内尚有各种反动势力与盘踞在台湾的蒋介石集团相互呼应，妄图复辟。

这就迫使社会主义的新中国只能也应该沿用业已熟悉的战时共产主义经济管理手段，仿学苏联的权力高度集中统一的计划经济体制。

应该承认，计划经济体制在社会主义建设初始阶段的特定条件下是取得了一定成效的。如苏联在1928~1955年间，国民生产总值（GNP）平均增长4.4~6.3%，超过了同期大多数的资本主义国家。我国在50年代，也迅速地恢复了被战争摧毁了的国民经济，并取得了第一个五年计划期间包括156项重点工程项目在内的经济建设巨大成就。

但是，在和平环境条件下，随着科学技术的进步，产品结构和性能的改进，经济规模的扩大，人民生活需求的提高，尤其是与国外市场经济的沟通、联接逐步扩大，以高度集中统一的计划安排和行政指挥为特征的计划经济体制就日益暴露出其局限性和弊端，如国家对企业“统”得过多过死，政企职责不分，排斥商品生产，否定价值规律，分配上吃“大锅饭”、搞平均主义，所有制上追求“一大二公”等，在一定程度上可以说，计划经济演变为“权力经济”和“人情经济”，企业的人事、用工、资金、产品定价等被政府的人事、劳动、银行、物价、物资等部门严密控制着，越来越严重地抑制着企业和职工的积极性，束缚了社会生产力的发展。实践证明，在社会化大生产方式下，国民经济按照政府部门制定的计划来操作、运转，势必窒息生机，计划经济体制必须改革。

二、建立社会主义市场经济体制是我国经济建设发展的必然选择

1978年12月召开的党的十一届三中全会，毅然抛弃了“以阶级斗争为纲”的左倾错误方针，把党和国家的工作中心转移到经济建设上来，作出了我国实行改革、开放政策的伟大决策。

随着改革的深入、开放的扩大，我国逐步摆脱了“计划经

济是社会主义经济的基本特征，市场经济是资本主义所特有的”传统观念。

1982年9月，党的十二大提出，我国的经济体制是“计划经济为主，市场调节为辅”；1984年10月，党的十二届三中全会通过的《中共中央关于经济体制改革的决定》提出，商品经济是社会经济发展不可逾越的阶段，“我国社会主义经济是公有制基础上的有计划商品经济”。

1987年10月，党的十三大又提出，“社会主义有计划商品经济的体制应该是计划与市场内在统一的体制”，并首次提出了“国家调控市场，市场引导企业”的经济运行模式。但1989年的政治风波之后，有人认为经济市场化是资产阶级自由化的三根支柱之一。

1992年初，邓小平同志在南巡视察工作时深刻指出：“计划多一点还是市场多一点，不是社会主义与资本主义的本质区别。计划经济不等于社会主义，资本主义也有计划；市场经济不等于资本主义，社会主义也有市场。计划和市场都是经济手段”。（《邓小平文选》第三卷第373页）从根本上解除了把计划经济和市场经济看作属于社会基本制度范畴的思想束缚，为同年10月召开的党的十四大提出建立社会主义市场经济体制奠定了思想和理论基础。

实际上，目前我国农业生产已基本实现国家政策指导下的市场经济。农产品收购中市场定价占85%，已有16个省380个市、县完全放开粮油价格。在工业生产中，绝大多数工业产品已放开经营，其中消费品市场定价部分占90%，生产资料产品市场经济占70%以上。全国市场繁荣、商品丰富，人民生活水平显著提高，国家经济实力增强。这充分说明，市场在我国经济生活中的作用已显著增强，正在向充分发育的、规

范化的市场体系方向发展。回顾15年来的改革实践,哪个地方市场经济发展快,哪个地方的经济活力就强、发展就快,如广东比全国经济发展速度快3个百分点,这也充分说明市场取向的改革方向、建立社会主义市场经济体制的决策是正确的。

三、市场经济的基本要素、功能和特性

市场是指在一定场所,供需双方采取一定的交换方式,使物品或劳务发生转移,即社会产品从生产者转向用户的一个流通过程。依据社会产品的对象,市场可以分为商品市场、分配市场、劳务市场、技术市场、信息市场等。市场经济是以市场作为资源配置的基本方式和主要手段的经济,它是一种经济组织的方式。在这种方式下,生产什么商品,采用什么方法生产以及由谁来生产,生产出来以后由谁得到它等问题,都由市场供求关系、市场竞争和 market 价格的波动来决定。也就是说,市场经济是指整个社会资源都要通过市场进行配置的一种高级经济运行机制。

市场经济作为人类社会的共同创造,本质上是社会经济发展的一个历史过程;作为一种经济调节手段,既可为社会主义服务,也可为资本主义服务,不存在姓“社”姓“资”问题。

市场经济与商品经济不同。商品经济是指一种经济形态,是相对于自给自足的自然经济和产品统一由社会计划调拨的产品经济而言的,只能解决为交换而生产的问题,是一种社会产品为交换而生产的经济形态。具体地说,市场经济与商品经济至少有以下三点区别:

首先,市场经济因为通过市场配置资源,就要求产权市场化,即财产所有权与使用权都能通过市场流动。商品经济

· 只要求产权界定，不要求产权交易，主要目的是交换产品。

其次，市场经济要求资金市场化，要求资金通过市场配置资源而流动。商品经济主要是通过商品交换实现资金、货币流动。

再次，市场经济要求劳动力使用权市场化，承认劳动力是商品。商品经济允许劳动力不通过市场流动，也允许劳动力不成为商品。

市场经济与商品经济是有联系的。市场经济是商品经济存在和发展的必然要求，商品经济是市场经济存在和发展的前提与基础。人类社会从自然经济发展到商品经济之后，就产生了市场经济。初始的市场经济是自由市场经济，自由竞争是它最基本的特征。现代市场经济已发展成具有宏观调控能力的市场经济。它是相对于计划经济而言的一种经济体制和经济运行机制，强调的是市场机制在资源配置中的基础作用。由市场提供广泛的供求信息，公平竞争的法治环境和市场规则使各个经济主体能自由地进入和退出市场，做出符合实际、满足各自利益的决策，使社会资源得到最合理的利用，做到人尽其才，物尽其用。

社会主义市场经济就是社会主义制度下的市场经济，它首先应具有市场经济本身应有的基本要素、功能和特性。

1. 市场经济的三个基本要素

市场经济有市场主体、市场体系和市场机制等三个基本因素，三者缺一不可。

（1）市场主体。不同所有制形式、不同法人地位的企业，是市场的参与者和主宰者，因此是市场的主体。但是，作为市场主体的企业，都应自主经营、自负盈亏、自我约束、自我发展的商品生产者和经营者，都是市场上的供方或

需方。

(2) 市场体系。市场体系是指由各类市场如商品市场、金融市场、劳务市场、技术市场等构成的市场组织和市场规则。

(3) 市场机制。市场机制是指由价格、利率等市场信号推动的市场运行规律。为了争取有利的生产和销售条件，围绕产品质量与价格进行优胜劣汰的剧烈竞争，正是市场经济运行的内在机制。没有市场竞争，也就发挥不了价值规律的作用，也就没有市场经济的活力。

2. 市场经济的基本功能

市场经济至少具有以下二项功能：

(1) 促进企业技术进步，节约社会资源或劳动，提高产品质量。由于市场上的商品价格是按社会必要劳动时间决定的，商品生产者就要千方百计地通过技术改造、改善经营管理等手段，使本企业的个别劳动时间（或生产成本）低于社会必要劳动时间（或生产成本），这样才能使企业获得利润，否则就要亏损，被市场所淘汰。而产品质量低劣，必将导致产品滞销、资金积压、效益低下，企业最终也要被淘汰。

(2) 调节社会资源或劳动时间在产业部门或企业之间进行分配。这是市场通过价格、供求变化围绕价值上下波动来实现的。市场上的价格变化、供求状况犹如一个指示器，引导社会资源向效益高的产业部门或企业流动。

3. 市场经济的基本特性

市场经济具有以下三个基本特性：

(1) 导向性。在市场经济体制中，每个企业或个体工商户都是市场的参与者和主宰者，它是否有活力，能否在市

市场竞争中生存和发展，要看它能否在市场经济的剧烈竞争中以优取胜、以廉取胜或以新取胜等等。

当今社会分工日益细化，社会化、专业化大生产是社会的主要生产方式，企业之间的依存和联系已不可能是自然经济或产品经济条件下的行政干预，企业在国际大市场中要依据价值规律自动导向运行。

（2）开放性。市场需要是市场经济条件下企业生产经营管理的前提及本质要求，市场的扩大也是企业发展的客观条件。马克思、恩格斯在《共产党宣言》中写道：“大工业建立了世界市场，世界市场使商业、航海业和陆路交通业得到了巨大的发展，这种发展又反过来促进了工业的扩展”；“过去那种地方和民族的自给自足、闭关自守状态被各民族的各方面直相往来的互相依赖所代替了。”当代的市场已成为向全球开放的国际大市场，任何一个国家、一个地区和一个部门都不能不受到世界经济的影响与制约。

（3）有效性。市场经济以剧烈的市场竞争为运行机制。竞争就像一根无形的鞭子，抽打着企业不断地追求和采用新工艺、新技术、新材料，提高产品质量，千方百计降低生产成本，以缩短其个别劳动时间，获取最大利润和效益。

市场经济的有效性，使生产者必须密切注视国内外市场需求的动态变化，收集大量的市场信息，以开发和生产适销对路、物美价廉的商品去适应市场的需要。而经商者则要按照供求变化、价格涨落采取扩张和收缩行为，把效益、资金引向经济效益高的产业部门和企业，这又有利于宏观效益的提高，从而实现产品、企业优化，节约社会资源。

四、社会主义市场经济的特点

社会主义市场经济是指在坚持社会主义制度的前提下，

适应社会化大生产和供求国际化的客观要求，在国家宏观调控下，把市场作为实现资源优化配置基本取向的经济体制和经济运行机制。社会主义市场经济除了具有市场经济的上述要素、功能和特性外，还具有以下特点：

（1）公有制企业为市场主体。社会主义制度的基本特征之一是生产资料的社会主义公有制。因此，社会主义市场经济在所有制结构上与资本主义市场经济不同，前者以社会主义全民所有制和集体所有制企业为市场主体，个体私营企业、外资企业为补充，多种经济成分长期并存、平等竞争、共同发展。不同所有制形式的企业可以自愿实行多种形式的联合经营，但通过平等竞争使国有企业发挥主导作用。资本主义市场经济以资本家个人私营企业、甚至垄断企业为市场经济的主体。

（2）职工收入以按劳分配为主。按劳分配是社会主义制度的又一重要特征，因此社会主义市场经济条件下的分配制度是以按劳分配为主，其它分配形式为辅。也就是说，企业职工及社会所有成员按公平与效率相结合的原则进行分配，效率优先，兼顾公平。在初次分配中坚持按劳取酬，多劳多得，鼓励勤劳致富；社会再分配过程中坚持公平原则，解决收入悬殊、贫富两极分化问题，实现共同富裕。

（3）国家实施宏观调控。社会主义的本质是解放生产力，发展生产力，消灭剥削，消除两极分化，最终实现共同富裕。社会主义建设的根本任务是逐步实现社会主义现代化。社会主义国家政权代表了广大人民的根本利益，能把人民的当前利益与长远利益、局部利益和整体利益更好地结合起来，能够把建立在价值规律基础上的国家计划作为宏观调控的重要手段（如国家物资部门作为采购的买方），从而使计划和市

场两种经济手段的优势在社会主义制度下得以充分发挥并密切结合起来。

社会主义市场经济与资本主义市场经济的比较见表1-1。

表 1-1 社会主义市场经济与资本主义
市场经济的比较

项 目		社会主义市场经济	资本主义市场经济
共 同 点	1. 资源配置方式	市 场 化	市 场 化
	2. 企业行为	主 体 化	主 体 化
	3. 企业产权	商 品 化	商 品 化
	4. 宏观控制	间 接 化	间 接 化
	5. 市场体系	完 善 化	完 善 化
	6. 交易过程	规 范 化	规 范 化
	7. 市场管理	有 序 化	有 序 化
不 同 点	1. 市场主体	公有制企业(即国有企业和集体企业)为主体	私有企业为主体
	2. 经营目的	最大限度地满足人民群众日益增长的物质和文化生活需要	追求最大的剩余价值
	3. 分配方式	按劳分配为主,其它形式为辅	资本家按资分配,工人按劳动力价值分配
	4. 贫富差别	共同富裕,差别较小	两极分化,差别很大
	5. 国家、企业与劳动者的关系	根本利益一致,人民是国家和企业的主人	劳资利益对立,私人企业之间“大鱼吃小鱼”
	6. 社会主要矛盾	落后的生产力与不完善的生产关系之间的矛盾	生产资料私人占有与生产社会化之间的矛盾