



现代西方 经济学 原理

- 刘厚俊 主编
- 南京大学出版社

现代西方经济学原理

撰 写 人：

微观经济学：刘厚俊、刘 东

宏观经济学：刘厚俊、梁东黎

现代西方经济学原理

刘厚俊 主编

*

南京大学出版社出版

(南京大学校内 邮编 210093)

(南京豪利电脑公司激光照排)

江苏省新华书店发行 无锡市春远印刷厂印刷

*

开本 850×1168 1/32 印张 13.875 字数 361 千

1988 年 12 月第 1 版 1997 年 5 月第 12 次印刷

印数 84 001—92 000

ISBN7—305—00303—4/F·37

定价：17.00 元

(南大版图书若有印、装错误可向承印厂退换)

目 录

第一章 绪论	(1)
第一节 经济学的定义.....	(1)
第二节 西方经济学的研究对象.....	(3)
第三节 实证经济学和规范经济学.....	(6)
第四节 西方经济学的研究方法和分析工具.....	(7)
小结.....	(9)
复习思考题	(10)

上 篇 微观经济学

第二章 需求、供给与均衡价格理论	(13)
第一节 需求与供给	(13)
一、需求.....	(13)
二、供给.....	(18)
第二节 均衡价格的形成与变动	(23)
一、均衡价格的决定	(23)
二、均衡价格的变动.....	(26)
小结	(29)
复习思考题	(29)
第三章 弹性理论	(31)
第一节 弹性的概念和意义	(31)
第二节 需求价格弹性	(32)
一、需求价格弹性的定义.....	(32)
二、需求价格弹性的计算方法.....	(33)
三、需求价格弹性的几种特殊形态.....	(36)
四、需求价格弹性和总收益的关系.....	(37)
五、影响需求价格弹性大小的经济因素.....	(39)
第三节 需求收入弹性	(40)

第四节 需求交叉弹性	(42)
第五节 供给弹性	(44)
一、供给价格弹性的计算	(44)
二、供给价格弹性的六种情况	(45)
三、影响供给价格弹性的经济因素	(47)
小结	(48)
复习思考题	(49)
第四章 消费者行为理论	(50)
第一节 消费者行为理论之一	
——基数效用分析法	(50)
一、效用的定义	(51)
二、效用函数、总效用和边际效用	(52)
三、消费者均衡	(55)
四、消费者剩余	(57)
第二节 消费者行为理论之二	
——无差异曲线分析法	(58)
一、基数效用和序数效用	(58)
二、无差异曲线和无差异曲线图	(58)
三、边际替代率	(61)
四、预算线	(63)
五、消费者均衡	(66)
六、收入消费曲线和恩格尔曲线	(67)
七、价格消费曲线和需求曲线	(69)
八、替代效应和收入效应	(71)
小结	(72)
复习思考题	(73)
第五章 厂商理论(一)	
——生产理论	(74)
第一节 生产函数	(74)
一、什么是生产	(74)

二、生产的三要素	(75)
三、生产函数	(76)
第二节 使用一种可变要素的生产	
——要素报酬递减法则	(77)
一、可变要素与固定要素、短期生产与长期生产	(77)
二、总产量曲线、平均产量曲线和边际产量曲线	(78)
三、要素报酬递减规律	(81)
四、生产的三阶段	(82)
第三节 使用两种可替代投入要素的生产	
——等产量曲线的分析	(83)
一、等产量曲线	(83)
二、边际技术替代率	(85)
三、等成本线	(87)
四、生产者均衡	(88)
五、生产扩展线	(92)
第四节 所有要素投入量都可变动的生产	
——规模经济分析	(94)
小结	(97)
复习思考题	(98)
第六章 厂商理论(二)	
——成本理论	(99)
第一节 机会成本	(99)
一、社会成本	(99)
二、私人成本	(100)
三、利润	(101)
第二节 短期成本理论	(102)
一、短期总成本曲线	(102)
二、短期平均成本曲线和边际成本曲线	(104)
三、各种成本之间关系的曲线分析	(107)
第三节 长期成本理论	(110)

一、长期平均成本曲线的形成	(110)
二、长期平均成本曲线的特点	(113)
三、长期边际成本曲线与长期总成本曲线	(114)
小结	(115)
复习思考题	(116)
第七章 市场理论(一)——完全竞争市场理论	(118)
第一节 完全竞争的特点	(118)
一、完全竞争的定义	(118)
二、完全竞争情况下个别厂商的需求曲线	(120)
三、完全竞争情况下的总收益、平均收益和边际收益	(121)
第二节 完全竞争厂商短期均衡产量的确定和短期 供给曲线	(122)
一、完全竞争情况下厂商的短期均衡 ——总量分析法	(122)
二、完全竞争情况下厂商的短期均衡 ——边际分析法	(125)
三、完全竞争情况下厂商的短期利润或亏损	(127)
四、完全竞争厂商的供给曲线	(129)
第三节 完全竞争情况下厂商的长期均衡	(131)
一、完全竞争厂商的长期均衡	(131)
二、完全竞争行业的长期供给曲线	(132)
三、完全竞争情况下长期均衡的途径和蛛网定理	(136)
四、完全竞争情况下的经济效率	(138)
小结	(139)
复习思考题	(140)
第八章 市场理论(二)——完全垄断市场理论	(141)
第一节 完全垄断的特点	(141)
一、完全垄断的定义	(141)
二、完全垄断厂商所面临的需求曲线	(143)
第二节 完全垄断情况下厂商的短期均衡	(147)
一、完全垄断厂商的短期均衡	

—— 总量分析法	(147)
二、完全垄断厂商的短期均衡	
—— 边际分析法	(148)
三、完全垄断厂商的短期利润	(149)
四、完全垄断厂商没有一条短期供给曲线	(150)
第三节 完全垄断情况下厂商的长期均衡	(151)
一、完全垄断厂商的长期均衡	(151)
二、完全垄断厂商长期均衡与完全竞争厂商长期均衡 的区别	(152)
第四节 政府对完全垄断的管制	(153)
一、价格管制	(154)
二、征收定额税	(155)
三、征收定率税	(157)
第五节 完全垄断的价格差别	(157)
一、第一级价格差别	(157)
二、第二级价格差别	(158)
三、第三级价格差别	(159)
小结	(161)
复习思考题	(162)
第九章 市场理论(三)——垄断竞争市场和寡头市场理论	
.....	(164)
第一节 垄断竞争市场理论	(164)
一、垄断竞争的定义	(164)
二、垄断竞争厂商所面临的市场需求曲线	(166)
三、垄断竞争厂商的短期均衡	(167)
四、垄断竞争厂商的长期均衡	(169)
第二节 寡头垄断市场理论	(170)
一、寡头垄断市场的定义	(170)
二、卡特尔模型	(171)
三、弯折需求曲线模型	(174)
小结	(175)

复习思考题	(176)
第十章 分配理论——生产要素价格的决定及其作用	(177)
第一节 生产要素的需求与供给	(177)
一、假设条件	(178)
二、厂商确定要素使用量的原则	(178)
三、完全竞争厂商对一种要素的需求曲线	(180)
四、生产要素的供给	(182)
第二节 工资理论	(183)
一、工资的概念	(183)
二、社会工资水平的决定	(183)
三、竞争性的工资率	(186)
四、买方垄断的工资率	(187)
第三节 利息理论	(189)
一、资本的概念	(189)
二、早期的利息理论	(190)
三、以均衡价格理论为基础的利息理论	(191)
四、纯利息率概念	(194)
第四节 地租理论	(195)
一、土地的概念和性质	(195)
二、地租的决定	(195)
三、级差地租	(195)
第五节 利润理论	(197)
一、利润概念的形成和区分	(197)
二、西方经济学关于利润的学说	(198)
小结	(201)
复习思考题	(202)
第十一章 福利经济理论	(203)
第一节 帕累托标准	(203)
第二节 帕累托最优条件	(203)
一、交换领域的帕累托最优条件	(204)
二、生产领域的帕累托最优条件	(206)

三、生产和交换的帕累托最优条件	(209)
第三节 帕累托最优条件的实现	(213)
小结	(215)
复习思考题	(216)

下 篇 宏观经济学

第十二章 宏观经济学概述	(219)
第一节 现代宏观经济学的建立	(219)
第二节 宏观经济学研究的主要问题	(222)
一、总产出	(222)
二、价格水平	(222)
三、就业	(223)
四、对外经济关系	(225)
第三节 洛伦茨曲线和基尼系数	(225)
一、洛伦茨曲线	(225)
二、基尼系数	(227)
第四节 财政制度与财政政策	(228)
一、累进税、比例税和累退税	(228)
二、财政制度自动稳定经济的作用	(231)
三、凯恩斯主义的财政政策思想和政策手段	(232)
小结	(237)
复习思考题	(238)
第十三章 国民收入的统计	(239)
第一节 经济总流程	(239)
一、最简单的经济流程——两部门经济循环	(239)
二、漏出和注入	(242)
三、政府部门的介入——三部门经济循环	(243)
四、开放经济——四部门经济循环	(245)
第二节 国民生产总值的统计	(247)
一、国民生产总值的定义	(249)

二、GNP 的统计——产品流动法和支出法	(249)
三、GNP 的统计——收入法	(252)
四、宏观经济统计恒等式	(254)
五、GNP 中的五个总量及其相互关系	(256)
六、用 GNP 作为经济活动衡量标准的缺点	(260)
第三节 GNP 的价格矫正	(261)
一、GNP 价格矫正指数	(261)
218 二、消费品价格指数	(263)
三、生产品价格指数	(265)
小结	(266)
复习思考题	(266)
第十四章 国民收入的决定	(267)
第一节 凯恩斯的消费理论——绝对收入假定	(267)
一、消费函数和储蓄函数	(267)
二、平均消费倾向和平均储蓄倾向	(268)
三、边际消费倾向和边际储蓄倾向	(268)
四、边际消费倾向递减和平均消费倾向递减	(269)
五、线性消费曲线和储蓄曲线	(271)
第二节 其他消费理论	(273)
一、长期消费曲线和短期消费曲线	(273)
二、杜森贝里的相对收入假定	(275)
三、弗里德曼的持久收入假定	(276)
四、莫迪利安尼的生命周期假定	(278)
第三节 国民收入的决定	(279)
一、有效需求原理	(279)
二、国民收入的决定	(280)
三、均衡条件和统计恒等式之间的关系	(283)
第四节 国民收入的两个缺口	(284)
第五节 乘数理论	(286)
一、乘数理论	(286)
二、乘数的计算	(290)

小结·····	(294)
复习思考题·····	(295)
第十五章 货币的需求与供给·····	(297)
第一节 货币的发展与职能·····	(297)
一、货币的起源与发展 ·····	(297)
二、货币的职能与种类 ·····	(298)
第二节 货币的需求和货币数量论·····	(301)
一、货币的需求 ·····	(301)
二、货币数量论 ·····	(304)
第三节 银行的起源与现代银行体系·····	(306)
一、银行的起源 ·····	(306)
二、美国的银行体系 ·····	(307)
第四节 银行存款准备制度与银行存款的创造·····	(309)
一、银行的准备金制度 ·····	(309)
二、资产负债平衡表 ·····	(311)
三、银行存款的创造 ·····	(312)
第五节 货币政策的工具·····	(315)
一、公开市场操作 ·····	(316)
二、调整中央银行对商业银行的贴现率 ·····	(317)
三、改变法定准备率 ·····	(318)
小结·····	(320)
复习思考题·····	(320)
第十六章 宏观经济均衡及其调节·····	(321)
第一节 投资理论·····	(321)
一、投资的含义及分类 ·····	(321)
二、决定投资的经济因素 ·····	(322)
三、资本的边际效率 ·····	(323)
四、投资需求曲线及其变动因素 ·····	(325)
第二节 商品市场的均衡·····	(327)
一、IS 曲线的形成 ·····	(327)

二、使 IS 曲线移动的因素	(330)
第三节 货币市场的均衡	(334)
一、收入和利率决定货币需求	(334)
二、LM 曲线的形成	(335)
三、使 LM 曲线移动的因素	(337)
第四节 商品市场和货币市场的同时均衡	(339)
一、IS-LM 曲线分析法	(339)
二、宏观经济的均衡过程	(341)
第五节 财政政策与货币政策的效应	(342)
一、财政政策的实际效果	(342)
二、货币政策的实际效果	(345)
三、财政政策和货币政策的综合效果	(348)
小结	(350)
复习思考题	(351)
第十七章 通货膨胀理论	(352)
第一节 总需求—总供给模型	(352)
一、总需求曲线	(352)
二、总供给曲线	(354)
三、总产出和价格水平的决定	(356)
四、扩张性财政政策和货币政策的效应	(358)
第二节 通货膨胀概述	(360)
一、对通货膨胀概念的理解	(360)
二、通货膨胀的类型	(361)
第三节 扩张性的需求管理政策与通货膨胀	(363)
一、扩张性的财政政策与通货膨胀	(363)
二、扩张性的货币政策与通货膨胀	(364)
第四节 财政赤字的弥补与通货膨胀	(365)
一、财政赤字弥补的两条途径与通货膨胀	(365)
二、货币政策目标和通货膨胀	(366)
第五节 通货膨胀与失业的关系	(367)
一、菲利普斯曲线	(367)

二、通货膨胀的效应	(370)
三、奥肯定律	(371)
四、治理通货膨胀和失业的对策	(372)
第六节 供应学派的财政政策与货币政策	(373)
一、供应学派的财政政策	(374)
二、供应学派的货币政策	(378)
小结	(379)
复习思考题	(380)
第十八章 经济周期理论	(381)
第一节 经济周期的阶段和种类	(381)
一、经济周期的阶段	(381)
二、经济周期的种类	(384)
第二节 加速原理	(385)
一、加速原理的概念	(385)
二、资本—产量比率和加速数	(386)
三、加速原理举例	(387)
四、对加速理论的批评	(390)
第三节 对经济周期的解释——乘数和加速数的交织作用	(391)
一、乘数和加速数的交织作用	(391)
二、乘数和加速数的交织作用所说明的问题	(395)
第四节 其他经济周期理论	(396)
一、消费不足论	(396)
二、货币性投资过度论	(396)
三、创新论	(397)
四、心理自生周期论	(398)
五、太阳黑子论	(398)
六、政治因素论	(398)
小结	(399)
复习思考题	(400)
第十九章 经济增长理论	(401)

第一节 经济增长理论产生的历史背景·····	(401)
一、经济增长的概念 ·····	(401)
二、经济增长理论的产生及历史背景 ·····	(401)
第二节 哈罗德-多马经济增长模型 ·····	(403)
一、哈罗德经济增长模型 ·····	(404)
二、多马经济增长模型 ·····	(408)
第三节 新古典经济增长模型·····	(409)
一、新古典经济增长模型的假定 ·····	(409)
二、新古典经济增长模型的基本公式 ·····	(410)
三、新古典经济增长模型与哈罗德-多马 模型的比较 ·····	(412)
第四节 新剑桥经济增长模型·····	(413)
一、新剑桥经济增长模型 ·····	(414)
二、新剑桥模型与哈罗德-多马模型和新古典增长模型的 比较 ·····	(415)
第五节 经济增长因素分析·····	(416)
一、经济增长因素分析的方法 ·····	(416)
二、丹尼森的具体分析 ·····	(417)
第六节 经济增长极限理论·····	(420)
一、经济增长极限理论 ·····	(421)
二、对经济增长极限理论的批评 ·····	(422)
小结·····	(425)
复习思考题·····	(426)
计算题参考答案·····	(427)
主要参考书目·····	(429)

第一章 绪 论

第一节 经济学的定义

究竟什么是“经济学”？西方经济学家从各个不同的角度提出过许多种观点，但并没有一个普遍被接受的统一的定义。目前流行的、较为简明的、并为多数经济学家所接受的定义如下：经济学是研究个人和团体从事生产、交换以及对产品和服务消费的一种社会科学，它研究怎样最佳使用稀缺的资源以满足人们无限的需求。

在这个定义中最基本、最主要的概念有两个：一是“稀缺的资源”；二是“无限的需求”。

现代西方经济学家认为：世界上任何经济资源都是有限的，因而社会产出也总是有限的。“经济资源”的概念是指能够用于生产产品和服务的一切自然的、人类的以及已生产出来的资源，如土地、矿藏、资本设备、劳动力等。有些资源看起来似乎取之不尽、用之不竭，可以满足一切可能的需要，例如空气和水。可是一旦人们认识到有些经济活动会污染空气和水，从而给人类带来危害时，则会理解，即使是最丰富的人类资源，也总是有限的。这就是西方经济学所讲的“稀缺性”规律。

另一方面，人们的消费欲望又是无限的。这可以从两方面加以考虑：首先，从现在已存在的消费对象来看，可分为商品（如衣服、房屋、小汽车等）和服务（如理发、看病、旅游等）两大类。在这两类消费对象中，又各含有必需品和奢侈品两种。必需品和奢侈品并非一成不变，而是因人而异，因时而异的。有些商

品或服务对 A 者来说是必需品，而对 B 者来说则可能是奢侈品；有些现在看来是必需品，若干年以前可能还是奢侈品。这方面的物品不能满足人们的欲望是显而易见的。其次，人类的消费欲望也是随着产品和服务的不断发展而发展的。例如，当世界上没有彩电、冰箱、洗衣机这类产品时，人们并没有对这些产品的需求欲望。当这些产品诞生于世后，人们对它们的需求欲望也随之产生了。随着生产的不断发展，新产品和新服务也会不断出现，因此人类的消费欲望也无穷无尽。

“稀缺性”规律是一切经济问题产生的根源。由于这个规律，人们在经济活动中就要作出各种各样的“选择”，以追求尽可能大的满足。例如，某个学生如何安排其学习和活动时间，用多少时间去上所修的不同课程，用多少时间进行娱乐、体育活动等。某家庭怎样花费有限的收入，比如决定将每月的工资收入现在消费多少以及应当储蓄多少留作将来消费。某工厂如何使用有限的资金，多少用于购买原材料，从事什么样的生产才能获利最大等。某国政府怎样支配其财政收入，如年度开支多少，教育经费支出多少，社会福利开支多少等。这样，人类就产生了许许多多经济问题。现代西方经济学家认为：社会所面临的“如何选择”的问题大体上可归纳为以下三个基本问题：

(1) 生产什么产品？

(2) 怎样生产？

(3) 为谁生产？

有些西方经济学家还进一步提出“何时生产？”“如何分配生产出来的产品？”以及“如何才能保持经济的稳定、增长和提高生产水平？”等问题。

现代西方经济学家认为：上述三个问题是每个社会所必须抉择的最基本的问题，也是一切经济制度所共有的。但是，不同的经济制度却是以不同的方式来解决这些问题的。

经济学经常阐述一些原理、理论或者模型，而这些原理，理

论或模型都是由经济活动中某些最重要的决定性因素或原因所形成的。正因为经济学上的各种原理、理论及模型是从浩繁复杂的日常经济活动过程中概括、简化、抽象出来的，因此它们只能表示经济活动中基本的、主要的、重要的性质特征及倾向，而不可能也没有必要描述经济活动中所有的细节现象。

第二节 西方经济学的研究对象

现代西方经济学按照其研究的对象、内容和研究的方法，大体上可分为两大类：一类是宏观经济学；一类是微观经济学。

宏观经济学（Macroeconomics）是把整个经济总体（通常是一个国家）作为考察对象，研究其经济活动的现象和规律，从而产生出许多经济理论。首先，它研究诸如国民生产总值（GNP）、国民收入、一国的货币供给等这些具有总量性质的经济变量。另外，整个经济活动有许多是由无数个体活动组成的，比如一个国家有许多私人和企业及政府单位从事投资活动，每个人都要消费，多数人都要进行不同程度的储蓄。宏观经济学并不研究上述个别经济行为，而是根据它们不同的属性从总体的角度进行研究，即总投资活动、总消费和总储蓄活动等。再次，宏观经济学还研究资本主义生产过程中所产生的一些重要经济现象，如通货膨胀、社会失业、经济危机周期等。西方经济学家对宏观经济现象进行的总体分析，可以追溯到很远。如 7 世纪中叶，英国古典政治经济学的先驱者威廉·配第在《赋税论》一书中，根据劳动收入和财产、租金收入的总量，估算当时英国的国民收入，并对国民消费支出的各个基本项目进行了考察。17 世纪后期，法国古典政治经济学的创始人布阿吉尔贝尔考察了国民经济中的消费、物价和税收等问题，认为货币是造成国民经济的主体——农业衰败的根本原因，并提出谷物自由输出，减少间接税，公平分配赋税负担等政策主张。18 世纪 50 年代，重农学派奠基人魁奈以《经济表》的