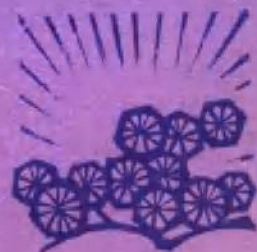




商品的经历

SHANGPIN DE JINGLI

014.3



商 品 的 经 历

蔡子文编著 姚延林插画

上海人民出版社出版

(上海绍兴路5号)

新华书店上海发行所发行 上海市印刷三厂印刷

开本 787×1092 1/32 印张 1.75 字数 28,000

1977年11月第1版 1977年11月第1次印刷

统一书号: R4171·87 定价: 0.13元

编 者 的 话

少年儿童是无产阶级革命事业的接班人，要从小接过革命前辈手中的红旗，沿着党和毛主席指引的无产阶级革命路线，为巩固无产阶级专政，为实现共产主义的伟大理想，“好好学习”、“天天向上”！

要接好革命的班，就要从小象革命前辈那样，认真学习马克思主义、列宁主义、毛泽东思想，用革命理论指导行动，武装思想。

我们编写这一套书的目的，就是为了帮助大家更好地学习革命理论。内容包括：社会发展史、哲学、政治经济学、无产阶级革命和无产阶级专政、科学共产主义等各个方面。每一本书，讲马列主义的一个基本观点和有关的基本常识，力求做到材料正确、观点鲜明、图文并茂、深入浅出。

《商品的经历》这本书，是政治经济学常识少年读物中的一本。它讲述了资本主义在商品交换关系下掩盖着的资产阶级和无产阶级的矛盾、斗争，商品反映了人与人之间的生产关系这样一个基本观点，以及商品

的发生、发展和消亡等有关的政治经济学常识，并探讨了社会主义制度下的商品和商品生产为什么必须在无产阶级专政条件下加以限制的问题。关于这方面的内容，我们还要陆续编下去。

本书在编辑过程中，有关工厂、学校的领导、工人师傅、老师和红小兵，给了我们大力支持和帮助，特在此表示感谢。同时，对本书中存在的缺点和错误，诚恳地希望大家批评指正，帮助我们编好这一类书籍。

一九七七年四月

目 录

一、商品的来历·····	3
二、商品的两种属性·····	9
三、商品的“平等”性格·····	13
四、一种特殊的商品——货币·····	18
五、资产阶级的出世·····	22
六、资本家剥削工人的秘密·····	27
七、商品成了崇拜的神仙·····	31
八、大鱼吃小鱼·····	34
九、社会主义制度下的商品·····	38
十、必须在无产阶级专政下限制·····	42
十一、商品的最终结局·····	47



谈到商品，大家都很熟悉。商店里出售的一切吃的、穿的、用的东西，从大型的机器、车辆到一枚小钉子，没有一样不是商品。人们每天都要看到它，用到它，并和它打交道。

但是，亲爱的少年读者，你是否知道：商品究竟是怎么回事？它是怎么形成的，它是怎样发展到今天的，它今后的发展趋势将怎么样？商品交换和人的关系怎样？社会主义制度下的商品生产和资本主义制度下的商品生产有什么区别？……

伟大的无产阶级革命导师马克思科学地研究了商品这个东西，他从商品的实际发展中作了巨大的研究工作，从普遍的存在中找出完全科学的理论来，马克思写《资本论》首先就是从分析商品入手的。他认为，商品是资本主义的经济细胞，包含着资本主义社会的一切矛盾的胚芽。他从对商品的分析中，建立了完整的

劳动价值学说，揭露了资本主义的一切矛盾，揭示了资本主义社会在商品交换关系下掩盖着的资产阶级和无产阶级的根本对立，从而得出了资本主义社会从产生、发展到灭亡的必然规律。因此，我们想学得一些政治经济学的知识，应当先弄清楚商品是怎么一回事。

在这本书中，我们将根据马克思主义的基本观点，围绕着商品发生、发展的经历，以及将来必然灭亡的前途，来谈谈关于政治经济学方面的一些基本常识，使大家对商品的实质有个大概的了解。



一、商品的来历

商品这玩艺儿不是从来就有的。人类已经在地球上生活了二百多万年了，而商品的年龄却大约只有五千岁到七千岁呢！

那么，商品是怎样来到人间的呢？

凡事都有个来龙去脉。商品并不是无缘无故地来到人间的，它是社会生产力发展到一定历史阶段的产物。

自从人类脱离动物界后，漫长的原始社会开始了。那时，我们的祖先征服自然的能力很弱，只能按血缘关系，一群人一群人地住在一块儿，过着极其艰苦的原始公社的生活。他们吃的是野果、植物的根茎和一些小动物；住的是阴暗的山洞、狭小的岩穴；用的是石块、兽

骨、木棒等简单粗糙的工具。大伙儿一道采野果、挖草根、捕鸟兽,进行着艰苦的劳动。劳动得到的一点点东西,大家平均分配,只够维持人们最低的生活,一点剩余都没有。如果有人想多吃一点,别人就得挨饿。因为劳动的产品根本没有剩余,大家都是同样艰苦、贫困,两手空空的,所以根本不可能有交换发生,人们的头脑里也不可能有交换的念头。当人们劳动得到的东西,只是为了供自己吃用时,这种劳动所得的东西,只能叫做产品,不能叫商品。只有当产品有了剩余,发展到交换和出卖时,这种产品才被叫做商品。因此没有交换,也不可能有商品。而产品的年纪比商品大得多。随着人类的出现产品就产生了。它是商品的父母。从产品变为商品,需要一定的条件。它经过了一个较长的孕育过程,也是一个社会生产力发展和提高的过程。

人类总是不断地总结经验,有所发现、有所发明、有所创造的。在自然界千变万化的现象中,我们的祖先通过长期的观察,发现落在地上的植物种子,到了第二年春天会发芽,接着又会开花结果;以后用人工把种子埋下去,同样会发芽、开花结果,而这样就可以得到更多的果实。经过不断的摸索,到了原始社会后期,人们终于学会了栽培谷物,创造了原始农业。同样的道理,在漫长的狩猎生活中,自从发明了弓箭,就使打猎能获得更

多的野兽；为了保存吃不完的野兽，人们就把它们养起来，于是学会了饲养家畜，产生了原始的畜牧业。原始畜牧的发展，使专门驯养牲畜的畜牧部落产生了。因为畜牧业需要找有水草的地方放牧，饲养牲畜，于是畜牧部落和专门从事农业的部落分开来单独干的情况产生了。这样，人类历史上就出现了第一次社会大分工。

分工的出现，为商品的出世创造了最初的条件。

由于分工，畜牧业和农业生产有了进一步提高。畜牧部落生产的肉类和毛皮，除了供自己的吃、用外，还有了剩余；同样，农业部落生产的粮食、瓜果、棉麻，除了供自己的吃用外，也有了剩余。在这种情况下，农业部落需要畜牧部落生产的肉类，畜牧部落需要农业部落生产的粮食，于是，交换的条件成熟了，交换就这样开始了。最初的交换，是在部落和部落之间进行的，那时由部落的酋长（即首领），代表各自的部落来办理。他们在部落交界的地方，用自己多余的产品向对方换回自己所需要的东西。当时采取的是交换双方你需我要、两厢情愿的物物交换的形式。

在交换过程中，首先是各部落的首领常将交换得来的产品一部分分给大家，一部分占为己有，并且渐渐地成了一种惯例，最先的私有财产就这样出现了。后来，部落人员很自然地承认了酋长的这种权利，而且也把自己管理的一部分牲畜当作私有财产参加交换了。

总之，交换的发展，促进了私有制的发生，除了部落之间的交换之外，个人之间的交换日益频繁起来。不过，这时互相交换的东西，只是某些多余产品的交换。后来那种直接以交换为目的的商品生产，这时还处在萌芽状态。

商品生产需要两个前提条件：一个是社会分工，另一个是不同生产资料所有制的存在。因为没有社会分工，大家都生产同样的东西，你生产的我有了，我生产的你也有，那就没有交换的必要了。另外，虽然有分工的不同，但是生产资料却都是归大家所有的，生产的东西，我的也是你的，你的也是我的，那也就没有交换的必要了。

原始社会末期，人们在长期的艰苦劳动中，生产经验不断丰富，不仅掌握了冶炼金属的技术，而且懂得了用金属来制造工具。农业、畜牧业使用了金属工具后，生产力有了很大提高。同时，促进了手工业生产的发展。手工业生产作为一个独立的生产部门，终于从农业中分离出来了。这就是人类历史上所发生的第二次社会大分工。

分工的发展，使生产效率进一步提高，产品有了更多的剩余，这就为商品交换打下了基础。随着生产力的提高，本来需要几十个人在一起劳动才能完成的事情，现在只要几个人，甚至单个人也能干了；原来由全

体氏族人员集体劳动平均分配的制度，被以个体家庭为单位的生产劳动和劳动产品由生产者自己支配所代替；原来由全氏族人员共同占有的财产如工具、房屋、直至森林、土地等，都分别变为个体家庭所私有；原始公社的公有制为私有制所代替。私有制的出现，使生产成为各个个体劳动者的私事，产品为不同的生产者所有。我的东西，你不能拿。你的东西，我也不能动。然而，由于分工，你生产的东西，我没有。我生产的东西，你也没有。因此为了满足自己生产上和生活上的需要，人们必须生产一部分东西，专门为了拿去交换自己所需要的东西。商品生产从此走上了历史舞台，逐渐成为人们生活中必不可少的事情。随着商品生产的产生和发展，商品多起来了，交换也由偶然的现象变为经常的现象，就象古书中描写的：太阳当头，市场见面，交易完了，各自分散。商品终于从产品中脱身而出，大摇大摆地，名正言顺地来到了人间。

商品出世后，经过了奴隶社会、封建社会、资本主义社会，随着社会主义的产生又进入了社会主义社会。从外表上，看不出商品所经历过的几千年的过程中有过什么变化，实质上，商品随着各种社会制度的变化，几经周折，有着不同的遭遇，不断地改变着和适应着不同的处境。

在漫长的奴隶社会和封建社会中，实行的基本上

是自给自足的自然经济，因此商品生产受到极大的压抑，只能缓慢地发展，商品经济在整个社会经济中处于从属的地位。到了资本主义社会，商品生产爬到了最高峰，成为整个社会占统治地位的生产形式，这时的社会财富也就“表现为庞大的商品堆积”。一切东西都成了商品。商品在这个社会中，名声显赫，飞扬跋扈，支配着人类的一切，它的地位一下子升到了顶峰。但是，物极必反。社会主义敲响了资本主义的丧钟，商品的地位也从顶峰上摔了下来。在社会主义社会，不仅劳动力从商品中脱离出来，而且劳动人民当家作主，支配着商品生产的进行和发展。人们一方面积极地发展商品生产让它为人类服务，另一方面对它的消极作用采取了必要的措施，在无产阶级专政的条件下加以限制。商品生产纳入了社会主义的轨道。商品再也不可能象在资本主义社会那样称王称霸，为所欲为了。



二、商品的两种属性

商品从产品脱身出来以后，外表上和产品并没有什么两样，但本质上却是不同了。产品是用来直接满足人们的生产和生活需要的，不需要交换，而商品却是一种既能满足人们的某种需要，又能用来交换或出卖的劳动产品。

所以，一件东西要成为商品，首先必须有用，能满足人们一定需要。如衣服、食品可以满足人们物质生活的需要；唱片、乐器可以满足人们精神生活的需要；锄头、镰刀等各种生产工具，可以满足人们生产上的需要。商品的这种有用性，就是它的使用价值。各种商品有着各种不同的使用价值。

很明显，一样东西如果对人没有使用价值，就卖不

出去，没有人需要买它，它就不能成为商品。那么，是不是所有有用的东西都是商品呢？不是的，如空气和阳光，对人很有用，人离开它就不能活下去，但它不是商品。为什么呢？因为它不是人们的劳动产品。不过，即使是劳动产品，对人有用，也可以不是商品。例如，农民生产出来供自己吃的粮食就不是商品，因为它无需经过交换。又如，在封建制度下，农民向地主交租的粮食，虽然不是为自己而是供地主消费的，但因无需经过交换，所以仍然不是商品。

这里，我们可以把商品的特点，概括为二点：一、它不是供生产者自己消费用，而是供别人、供社会消费用的；二、它是通过交换才到达别人手中的。

所以，商品不仅具有使用价值，而且还可以用来交换，具有交换价值。交换价值就是一种商品与另一种商品相交换的量的关系或比例。例如一个农民用三十斤大豆与一个手工业者缝制的一件棉衣相交换，这一件棉衣就是三十斤大豆的交换价值。从这个例子说明，三十斤大豆可供食用，这是它的“使用价值”；又可以同一件棉衣等商品相交换，这是它的“交换价值”。同样，一件棉衣可以保暖，又可以同大豆等其他商品相交换，因为它既具有使用价值，又有交换价值。

棉衣为什么会有交换价值呢？一件棉衣为什么可以和三十斤大豆相交换呢？棉衣和大豆可以按照一定

的数量比例互相交换，说明这两者之间必有某种共同的东西。棉衣、大豆或其他物品，各有各的用途，单纯按照使用价值来看，彼此之间是没法比较的；但它们却有一个共同点：他们都是劳动产品，都有人的劳动凝结在它们身上。棉衣是手工业工人缝制出来的，大豆是农民种出来的。这种凝结在棉衣和大豆里的劳动，就形成棉衣和大豆的“价值”。这一点是共同的。

正由于一切商品都有人的劳动凝结在里头，有共同之处，所以各种商品才能按照一定的比例互相交换。一件棉衣换三十斤大豆，这是由于两人在生产一件棉衣和三十斤大豆上花的劳动时间大体相等。比如说，都花了十五小时的劳动时间，因而两样东西的价值量相等，交换才能成功。

价值是交换价值的基础，交换价值是价值的表现形式。由此可见，商品有两种属性，第一种属性是它的使用价值，第二种属性是它的价值。价值是劳动创造的。商品按照它们的价值进行交换，看上去好象只是物与物之间的关系，实际上，这是商品生产者通过商品交换的形式互相交换劳动的关系，是商品生产者之间的关系。只是，这种人与人之间的关系，必须通过商品和商品交换的形式才能表现出来罢了。

商品必须有价值，否则就不成为商品。例如：福建省晋江县沿海一带海边的沙子，又白又细，是很好的建

筑材料,但它不是商品。可是,当这些沙子作为建筑材料运到外地时,它就成为名副其实的商品了。因为这些沙子已在运输上花费了人的劳动,它已产生了价值。因而,商品的两种属性是缺一不可的,两者的关系是象血肉一样不可分离的。