

十大企业家

二十世纪世界名人丛书

胡礼忠 主编



A SERIES OF WORLD EMINENCE IN
THE 20TH CENTURY

上海古籍出版社

十大企业家

★ 二十世纪世界名人丛书

**A SERIES OF WORLD EMINENCE
IN THE 20TH CENTURY**

胡礼忠
主编

上海古籍出版社

图书在版编目(CIP)数据

十大企业家 / 胡礼忠主编. —上海:上海古籍出版社,
2001. 2

(二十世纪世界名人丛书)

ISBN 7—5325—2875—8

I. 十... II. 胡... III. 企业家—生平事迹—世界
IV. K815.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 05395 号

二十世纪世界名人丛书

十大企业家

胡礼忠 主编

上海古籍出版社出版

(上海瑞金二路 272 号)

新华书店上海发行所发行 上海古籍印刷厂印刷

开本 850×1092 1/32 印张 8.25 插页 5 字数 170,000

2001 年 2 月第 1 版 2001 年 2 月第 1 次印刷

印数:1—5,500

ISBN 7—5325—2875—8

G · 199 定价:12.80 元

出版说明

二十世纪是人类历史上最为绚烂的一个世纪。人类在这一百年中所经历的变故和取得的进步,几乎是以往人类文明的总和。于此新世纪到来之时,为了对二十世纪世界文明的发展脉络作一个大致的梳理,在我社“世界‘十大’丛书”的基础上,我们又组织编写了这套“二十世纪世界名人丛书”,以飨读者。

“二十世纪世界名人丛书”既作为“世界‘十大’丛书”的延续,考虑到体例的统一,并没有收录中国在诸领域中堪入世纪“十大”的人物,尽管他们已经取得了令世人瞩目的成就。这套丛书,也无意在各领域内搞什么排行榜,而只是见仁见智,以这些人物在世界范围内的影响及本领域的成就为标准,在保证相当的客观性的前提下,也允许有编著者个人的倾向性。

本丛书的编纂只是我们的一种尝试。如果读者能从中受到教益、得到启发,我们的目的也就达到了。

上海古籍出版社

2000年12月

绪 论

胡礼忠

这本小书向读者介绍的是二十世纪十位企业家的生平业绩。二十世纪是风云激荡的世纪，也是群星璀璨的世纪。在璀璨的群星中，企业家或许没有政治家、军事家、外交家、哲学家、科学家那么耀眼，然而一个成功的企业家却不能不兼具政治家的雄图大略，军事家的骁勇善战，外交家的通权达变，哲学家的见微知著和科学家的执着探索。在二十世纪的企业舞台上，他们既是总导演，又是绝对主角，他们用自己的执着追求和不懈努力，向人们奉献了一出又一出有声有色的传奇剧，其中既饱含创业的艰辛，竞争的残酷，又充满成功的喜悦，失败的悲哀。他们的活动，小则维系着一个企业的兴衰存亡，大则足以改变人们的生活方式和社会的物质面貌。本书向读者展示的，正是他们在充满荆棘的道路上艰难跋

涉的传奇历程。

企业家以企业作为活动的舞台,而在二十世纪的百年风云中,随着科技的进步和经济的发展,企业无论是在外部形态上还是在内部结构上,都经历了巨大而又深刻的变化。

在企业的外部形态上,就产业结构而言,过去的 100 年间企业先后经历了从传统产业到新兴产业到高科技产业和信息产业的新陈代谢过程,每个阶段都产生过标志性的产业。

当人类迈入二十世纪时,企业界还是传统产业的天地。自十八世纪后半叶开始的以蒸汽机的发明和电的使用为主要标志的第一次科技革命,直接引发了以“煤和铁的革命”为特征的第一次产业革命,进而催生了采煤、炼铁、纺织、机械、铁路、轮船等第一批近代企业。到了十九世纪后半叶,随着以电力的广泛应用为主要标志的第二次科技革命的兴起,企业界发生了以“钢和电的革命”为特征的第二次产业革命,并促使了电力、石油、钢铁、化工以及金融、保险等新的产业部门的兴起。这些第一代、第二代企业,如今已被我们视为传统产业。

第一次世界大战结束后,第二次产业革命伴随着电力技术的改进、通讯技术的发展、交通运输技术的提高和影视音像技术的进步进入了高潮,一批新兴产业也应运而生。电力技术的改进主要表现在交流电的广泛使用和远距离输电技术的发展,它的直接成果是大型电站如雨后天春笋般涌现,进而使现代工业生产获得了比蒸汽机更为便捷的动力,电动机不仅被运用于地铁和有轨电车,而且被运用于长距离的铁路运输,化工、冶金等行业中的新

技术也得以产生。无线电报、无线电话和无线电广播的发明和使用,使现代通讯业迅速崛起;电磁学理论的突破和电磁波的发现,则为无线电工业的发展奠定了基础。内燃机的发明和广泛使用,直接导致了汽车制造业的兴起、航空业的发展以及农业的机械化和军备的现代化。影视音像技术的发展则导致了电影和电视产业的出现。

第二次世界大战结束后,人类迎来了第三次科技革命。这场革命在七十年代以后进入高潮,它以电子信息、生物技术和新材料等高新技术的突破和发展为支柱,催生了新型材料工业、半导体工业、计算机工业、航空航天工业、原子能工业等一大批知识密集型和技术密集型的高科技产业,并且促使钢铁、石油、化工、通讯等先前的传统产业和新兴产业调整、更新和升级。到了八十年代后期,美国凭借其领先的高科技率先调整产业结构,由工业产业类型转入以信息为主要特征的新经济或曰知识经济类型,这种知识经济更多地依赖于智力资源而不是自然资源,因而很快以极大的优势替代工业经济迅速崛起,并推动人类向信息时代和知识经济时代迈进。

产业结构的调整还突出地表现在第三产业的兴起上。所谓第三产业,除了传统意义上的商业、服务业、运输业、通讯业以及科学研究和文化教育事业外,还包括了大多数与信息产业相关的行业。与第三产业迅速崛起形成鲜明反差的是,作为直接物质生产部门的第一产业和第二产业在国民经济中的比重相对下降。现有统计表明,从七十年代开始,发达国家中第三产业的产值已逐渐超过了作为第一产业和第二产业的农业和工业。在美国,1982年第一、第二产业的生产总值仅占国民生产总值的

34.2%，而第三产业则高达 65.8%。同样是在美国，1970—1979 年间农业人口在从业人口中的比重从 5% 下降到 3%，从事制造业的人数的比重从 30% 下降到 13%，而从事服务业和信息业的人数比重则从 15% 上升到 72%。

就企业规模而言，十九世纪末叶伴随着世界资本主义由自由竞争阶段向垄断阶段过渡而出现的卡特尔和辛迪加曾经令人们叹为观止，这是以生产同类产品的企业为控制产品的价格或产量，或是为划分市场范围而结成的两种企业联盟形式。卡特尔的加盟者在参与制定和执行共同政策的同时，仍然保持着各自在生产、商业和法律上的独立性；辛迪加的成员虽仍保持着生产和法律上的独立性，但在商业上已丧失了自主权，而由参加者组成的总办事处统一办理商品销售和原料购买等事宜。

卡特尔和辛迪加这两种垄断组织的早期形态曾风行一时，但到了二十世纪初叶便很快为垄断性更强、规模也更大的托拉斯和康采恩所超出，这两种垄断集团的参加者无论是在生产上，还是在商业上和法律上，都丧失了独立的地位。托拉斯是由生产同类产品的企业或产品有密切关系的企业采取横向联合的方式合并而成的垄断组织，如轿车、客车、拖拉机企业联合形成的汽车托拉斯。康采恩则是由不同经济部门的企业采取垂直联合的方式生成的垄断组织，如采矿、冶铁、轧制和机器制造等部门联合组成的钢铁康采恩。随着生产集中和资本兼并的不断加剧，一种以混合联营公司为表现形式的垄断组织在五十年代以后越来越为企业所采用，如杜邦公司在战前主要是生产化工产品的康采恩，战后逐渐向混合联营公司

方向发展,到九十年代中叶其生产的品种已超过 1800 种,涉及电子、汽车、服装、建筑、通讯、农业、包装等众多的行业。

进入七十年代以后,随着国际分工的细化和世界性产业结构的调整,跨国公司迅速扩展。这是一种集生产、贸易、投资、金融、技术开发和转让于一体的经营实体,它的出现使企业的活动远远超出了国家和地区的界限,而日益趋向全球化。据统计,1970 年世界上约有 7000 家跨国公司,到九十年代初已增加到 36000 家,1997 年又上升到 53000 家。这些跨国公司拥有的国外子公司,1995 年有 27 万家,三年之后上升到了 45 万家,遍及世界上 160 多个国家和地区。目前,跨国公司的生产总值已占世界生产总值的 40% 以上,他们控制着世界贸易的 50%—60%,国际直接投资的 90% 以上,左右着世界技术转让的 60%—70%,以及对发展中国家 90% 以上的技术贸易。

随着生产和资本的高度集中,企业的规模也不断扩大。以美国为例,1901 年拥有 10 亿美元资本的私人垄断企业只有 1 家,到 1948 年已增加到 12 家,1960 年美国出现第一家 100 亿美元资本的私人垄断组织,到 1983 年资本超出 100 亿美元的企业已达 25 家。而在世界范围内,目前全球最大的 10 家商业银行,资本均已超出了 2300 亿美元,其中日本第一劝业、富士和兴业 3 家银行于 1999 年 8 月合并后,资本总额已达到 1.4 万亿美元。

而在企业的内部结构上,构成生产力的基本要素,包括生产工具、生产对象、生产者的素质和生产的组织管理,以及生产力的内在结构,包括由各生产要素构成的宏

观要素和每个生产要素的内部结构,在二十世纪这100年间都发生了巨大的变化,进而对企业家的活动和企业的面貌产生了深刻的影响。

在生产力诸要素中,就生产工具而言,二十世纪初机器大工业蓬勃发展的年代里,由工具机、传动机和动力机所组成的机械系统在社会生产中占据着主导地位,并逐渐将生产者从繁重的体力劳动中解放出来。进入五十年代后,随着控制论、信息论和计算机技术的发展,以及电子计算机在生产中的应用日益广泛,整个机械系统中的控制部分不断加强,进而使机械系统工程由原先的三部分变为四部分,即工具机、传动机、动力机和控制机,企业生产逐步进入了自动化阶段。七十年代中期以来,工业机器人在生产中不断得到推广和应用,进一步扩展了人类体能和智能的限度,不仅使生产者免去了许多劳顿和危险,而且进一步将生产者从许多简单的脑力劳动中解放出来,使他们有可能更多地从事创造性的劳动。企业的生产因此进入了智能化阶段。

就生产对象而言,本世纪以来随着化学、生物学、冶金学和化工技术的进步,企业开始慢慢摆脱严重依赖自然资源的状况,各种各样的合成材料不断被开发出来,其中尤为突出的是合成橡胶、树脂和化学纤维等。同时,在新的技术条件下,材料的利用率大大提高,许多材料逐步达到了无废利用。

就生产者的素质而言,科技的进步和企业的发展促使劳动者投入生产中的体力和智力之比不断发生变化,劳动和知识的结合日趋紧密,科学技术人员在生产过程中的地位越来越重要,劳动者自身的文化素质和技术水

平不断提高,直接生产人员逐渐减少,而专业领域的研究人员以及技术管理人员则不断增加,脑力劳动者日益成为企业生产的主体。仍以美国为例,白领阶层在就业人口中的比例 1978 年为 41%,1995 年已占整个就业人口的 70% 左右。

就生产的组织和管理而言,随着企业规模的不断扩大,生产系统也日益复杂。对企业的组织和管理也提出了越来越高的要求。第二次世界大战后,电子计算机进入组织和管理行列,它通过对生产活动的诸要素、组织管理的任务、组织管理的目标这三类信息进行编码和加工处理,为管理决策提供依据,从而大大提高了管理自动化的水平。

在生产力的内在结构上,随着科技的进步和社会的发展,企业中的实体性生产要素,如原材料、能源、劳动力及资金投入等,在经济增长中所占的份额呈不断减少的趋势,而非实体性要素,如技术的进步、教育、信息、组织管理等的比重则不断增加。企业的增长方式也由外延式向内涵式转化,即由追求数量的增长方式向追求质量的增长方式转化。企业运作中,对自然资源的依赖程度有所减少,而对科学技术、信息和人的素质的依赖大大加强。从宏观上看,二十世纪企业内部各生产要素正逐渐由劳动密集型、资源密集型及资金密集型向知识密集型和技術密集型转变。

历史的车轮滚滚向前,在人类告别二十世纪走向二十一世纪之际,经济全球化的趋势已前所未有地增强,以经济实力为基础的综合国力的竞争正取代政治领域里的冲突和对抗,成为国际社会的主流。企业仍将是竞争的主

要舞台,企业家则仍将是这个舞台上的总导演和总指挥。值此之际,撷取活跃在二十世纪企业舞台上的10个代表人物,领略他们的创业历程,品味其中的甜酸苦辣,剖析他们的经营管理之道,借鉴其中的经验教训,对于继往开来,不无启迪意义。这就是我们编写这本小书的初衷。

所谓“二十世纪世界十大企业家”,时间跨越了整整100年,空间包容了世界五大洲,涉及的行业又是那么的宽泛,各个时期,各个地区,各个行业,杰出人物层出不穷,各领风骚,要从他们中间遴选出10个人,而又能为读者所认同,绝对不是一件容易的事情。我们的遴选原则是,入选者首先必须是在二十世纪企业发展史上有突出成就、显要地位和全球影响的企业家,同时在时间上尽可能兼顾其阶段性,在空间上尽可能考虑其广泛性,而在行业上则既收入了钢铁、化工等传统产业的继往开来者,又收入了电气、航空等新兴产业的领军人物,还收入了通讯、电子计算机以及大众传媒等信息产业的开创者。我们的意图是,通过介绍不同时期、不同地区、不同行业这些著名企业家的传奇经历,让读者领略二十世纪世界企业发展的缩影。

一个需要说明的情况是,包括本书在内的这套丛书,是上海古籍出版社先前已经出版的“世界十大名人传记丛书”的续编。当我们在遴选本书的传主时发现,一些世界级的著名企业家,比如电气行业中的松下幸之助和飞利浦兄弟,汽车行业中的福特家族和奔驰车的生产商卡尔·本茨,都已经为前书所收录。好在在电气行业,“索尼”的名头并不在“松下”和“飞利浦”之下,盛田昭夫和他的同胞松下幸之助相比,也有着许多独到之处。而在汽车

业界,李·艾科卡虽然是本书中唯一给别人“打工”的人,但他在福特和克莱斯勒的骄人业绩,他在令企业起死回生中表现出来的坚韧不拔的意志,独到的经营管理之道,以及传奇般的经历,使他在人们心目中已成了企业家精神的杰出代表,选择他,较之选择他的老板亨利·福特二世,或许更具有典型意义。

另一个令人颇为尴尬的现象是,在本书选取的10个企业家中,美国人竟占了5个。这并不是因为我们对美国有所偏爱,而是因为我们无法回避这样一个事实,即在整个二十世纪中,美国一直是世界头号经济强国,在经济发展的众多领域里,美国企业都处于领先地位,要介绍这些领域里的“大腕”级企业家,就不能撇开美国人。况且,美国本身就是一个民族的大熔炉,对包括企业家在内的许多美国人来说,国籍和祖籍并不是一回事,比如,杜邦家族来自法国,威廉·波音的祖籍为德国,李·艾科卡的祖上是意大利人,摩托罗拉的创始人保罗·高尔文则是爱尔兰移民的后裔。进一步说,随着经济的全球联系不断深化和跨国公司的发展壮大,企业家尤其是那些大企业家的经营活动早已超出了一国的范围而具有广泛的全球影响,因而也已很难简单地用国别去对他们加以界定。当然,我们在遴选本书的传主时,也尽可能地兼顾到了其他的国家和地区,包括发展中国家和地区的著名企业家,比如印度民族工业的支柱塔塔集团的杰出传人J·R·D·塔塔,有韩国“财界总统”之称的郑周永等,以更加全面地反映二十世纪全球企业发展的状况。

最后需要交待的是,这本小册子出于多人之手,各人的阅历和视角有所不同,写作风格也不尽一致,尽管写作

者已尽可能参考了有关的中外文资料,并融入了本人对传主的体察和理解,但难免存在疏漏之处,恳请读者批评指正。

2000年11月

目 录

绪论

1 杜邦

27 波音

57 高尔文

78 塔塔

100 奥纳西斯

124 郑周永

146 盛田昭夫

171 艾科卡

200 默多克

226 比尔·盖茨

杜邦

葛叶龙

杜邦公司已经在杜邦家族手中经营了一个多世纪了，管理这个事业的职责必须视为一种神圣的托付而传至未来的一代。

——皮埃尔·塞缪尔·杜邦

1870年1月15日，杜邦家族的又一位新人降临人世，从率领家人自法国迁居美国的老皮埃尔算起，这已经是美国这个最古老的工业家族的第四代了，为了纪念他的曾祖父，父母给他取名皮埃尔·塞缪尔·杜邦 (Pierre Samuel du Pont)。此时，就连孩子的父母也不曾想到，正是这个孩子，日后将主宰这个家族长达数十年，使杜邦公司这个家族企业成功地实现了向现代化大型化工集团的转变，甚至一度使通用汽车公司成为庞大的杜邦帝国的一个组成部分，他本人也因此成为二十世纪美国企业界乃至国