

现代经济管理 专题研究

马品武 高正泉 主编



安徽人民出版社

责任编辑:王世超 装帧设计:周晓樵

现代经济管理专题研究

马品武 高正泉 主编

出版发行:安徽人民出版社

地址:合肥市全寨路381号九州大厦 邮编:230063

经销:新华书店

印刷:安徽省定远县印刷厂

开本:850×1168 1/32 印张:11 字数:285千

版次:1997年7月第1版 1997年7月第1次印刷

标准书号:ISBN7-212-01449-4/F·272

定 价:14.50元

印数:00001-05000

本版图书凡印刷、装订错误可及时向承印厂调换

序 一

党的十一届三中全会以后,尤其是党的十四大确立了我国实行社会主义市场经济,建立社会主义市场经济体制,加大了改革开放的力度。同时,国家也加强和改善了宏观经济的调控与管理,取得了举世瞩目成就。经济总量增加,综合经济实力增强,国民经济运行状况良好,突出表现在既降低了通货膨胀率,又保持了国民经济持续快速健康的增长,外汇储备大幅度增加,投资环境进一步改善,人民的生活水平和生活质量有较大的提高。

当然,经济发展和社会生活中也还存在着不少矛盾和问题,其中部分国有企业生产经营困难,亏损增加,停产、半停产企业和下岗失业人员增多引起了党和国家及社会各界的广泛重视。目前部分国有企业面临着不同程度困难的主要原因:

一是企业管理体制、经营体制和思想观念不适应市场经济发展的要求。不少企业技术进步缓慢,经营管理落后,忽视市场营销,没有真正面对市场进行生产。

二是结构调整不适应市场需求的变化。部分企业生产的产品不适应市场的需求或不能对市场消费起导向性的作用。行业中生产能力过剩而又缺乏优胜劣汰机制。

三是国有企业特别是老企业,历史包袱和社会负担重,富余人员多,劳动生产率低,与其它类型企业相比,市场竞争力低。

但是我们应清醒的认识,国有经济国有企业为我国的改革、发展、稳定作出了巨大的贡献,国家财政收入的60%以上来自国有

企业,有三分之二的城镇职工在国有企业就业,在基础工业和高新技术产业中,在大中型企业中,国有企业占绝对优势。最重要的是我们要在中国共产党领导下在世界上建立起有中国特色的社会主义的国家。江泽民同志指出:“国有企业的改革和发展,是关系到整个国民经济发展的重大经济问题,也是关系到社会主义制度命运的重大政治问题。”近几年来,国有企业改革力度不断加大,经过实践探索采取了不少的措施,有的也取得了一定的成效。我们要按照建立社会主义市场经济体制的要求,认真总结改革试点的经验,继续推进现代企业制度试点,坚持“三个有利于”的标准,进一步解放思想,实事求是,着眼于搞好整个国有经济,把改革、改组、改造和加强管理结合起来,抓好大的,放活小的,盘活国有资产存量,用好固定资产的增量,加快完善社会保障制度的改革和建设。我们坚信,有政策的支持和群众的积极参与,我们一定能在党的领导下把国有企业的改革和发展搞好。

在“三改一加强”中,切实加强企业经营管理是十分重要的一环。科学管理是搞好企业的基础,也是建立现代企业制度的重要内容。经营管理不善是目前不少企业效益不好的重要原因。引导和要求企业积极转变观念,真正面向市场,建立起适应竞争环境的内部管理制度,扎扎实实的抓好基础工作,全面加强生产、技术、成本、财务、质量、营销等各项管理是一项十分重要的工作。探讨研究发展有中国特色的国有企业的管理科学是十分重要而且是有重大意义的任务。这包含着对我国我省不少国有企业或国有控股企业的实践经验的总结和“洋为中用”、“古为今用”的理论和实践的研究。

为了适应新形势下广大党员干部学习的需要,省委党校组织部分教学人员在教学实践、研究管理理论的基础上撰写了《现代经济管理专题研究》一书,分别就宏观调控与企业管理、企业三改一加强、经济决策、如何学习西方经济管理理论、现代企业的市场营

销、财务管理、大力加强社会主义企业精神文明建设、企业文化建设等诸多问题进行了探讨和研究。有很多是来自于实践而且证明是有效的经验总结,具有较强的针对性、理论性、科学性,阅后能给人以启迪。这一新著为加强和深化我省党员干部的经济管理知识,学习研究和发展有中国特色的社会主义企业管理科学,搞好我省的国有企业的改革和发展,实现两个根本性转变,都将会起到一定的促进作用。故特为此书作序。

王 芳 智
1997年3月

序 二

随着社会主义市场经济体制的建立和发展,加强和改善经济管理工作,是个重大的理论问题和实践问题,需要我们去研究和探索,特别是在新旧经济体制转换的关键时期,在各种社会矛盾比较突出的情况下,正确处理好发展、改革和管理三者之间的关系,不断强化管理,才能促进改革的深化,巩固改革的成果,确保经济健康、持续发展。

要加强我国的宏观和微观经济管理,就要学习和研究管理科学,强调管理教育。朱镕基同志在中国管理科学部成立大会上指出:“今天到了大力提倡改善中国的管理和发展中国管理科学的时候了……现在确实需要强调管理科学和管理教育也是兴国之道。”他建议“掀起一股学习管理,发展管理科学,加强管理培训的热潮”。只有这样才能纠正时弊。

党校是在党委直接领导下培养党员领导干部和理论干部的学校,各级党校加强管理教育,研究管理科学是符合党校教育方针的,是提高各级领导干部素质的重要方面。胡锦涛同志在党校工作会议上明确指出:“当前大多数干部还要着重抓紧三个方面的学习,一个是学经济学,一个是学科学技术,一个是学管理。”

为了贯彻《党校工作暂行条例》,规范经管教学内容,加强教学研究和科研联合,提高教学质量和科研水平,为适应各级党校经管教学和广大干部学习的需要,省委党校经管教研室组织编写了这本《现代经济管理专题研究》。本书共分 22 个专题,分别就宏观和

微观管理中的热点问题进行了探讨和研究。把专题研究作为党校教材,我认为是一种新的有益的尝试。它符合党校教学的特点和学员学习的特点。这本教材至少有这么几个特点:第一,是在调查研究和教学实践的基础上进行选题、设计、加工和规范的,它来源于实践,又被实践证明,受到学员欢迎的课题,具有一定的代表性,适合各级党校选用;第二,选题坚持了“少而精,管用”的原则,把理论性、科学性、现实性和实践性融为一体,既包含一定的管理理论,又有一定的操作性;第三,坚持理论联系实际,把学习和研讨结合起来,力图做到以科研促进教学,以教学推动科研;第四,参加编写人员具有一定的广泛性,注重发挥基层党校骨干教师的作用,尽量吸收他们的教学和科研成果。可以说这本教材也是集体智慧的结晶。

专题性教材是教学和科研的基础,一本好的教材还是提高教学质量和科研水平的重要手段。我认为,更为重要的一个方面是提高教学质量和科研水平,还要有一批高质量、高水平的老师,因此,要把教材建设同师资培训结合起来。教师要首先学习研究基础教材,互教互学,取长补短,丰富教学内容,借以提高党校老师的整体素质和教学水平。

我相信,这本书的出版必将对我省党校的干部培训和学习起到很好的促进作用。

金巨保

1997年3月

目 录

序 一	王秀智
序 二	金巨保

管理科学与科学管理 高正泉

- 一、我国加强管理科学研究的紧迫性 (1)
- 二、现代企业制度下的管理科学 (3)
- 三、在正确的管理科学理论指导下,加速实现我国管
理现代化 (6)

经济决策的民主化与科学化 姜彦秋

- 一、经济决策的民主化与科学化 (12)
- 二、实现经济决策的民主化与科学化 (14)
- 三、我国在实现经济决策的民主化与科学化的进程
中取得的成绩和存在的问题 (17)

财政政策与财政体制改革 刘敬恕

- 一、我国市场经济条件下财政政策和财政体制改革
的目标模式 (27)
- 二、完善分税制财政体制 (36)
- 三、财政体制改革中的地方保护主义倾向 (39)
- 四、我国财政赤字问题 (41)

货币政策与宏观金融调控	王正国
一、我国货币政策的首要目标.....	(44)
二、我国货币政策的中介目标.....	(45)
三、实现货币政策中介目标的手段.....	(46)
四、中央银行在宏观金融调控中的作用.....	(49)
五、当前我国央行在宏观金融调控中面临的问题.....	(50)
产业政策与产业结构调整	黄敬林
一、产业政策的特点、作用与产业结构调整	(54)
二、我国产业结构调整中的问题、原因及要求	(62)
国有资产管理理论与实践	高淮成
一、国有资产产权管理.....	(67)
二、国有资产的基础工作和主要内容.....	(70)
三、国有资产管理存在的问题及对策.....	(75)
利用外资管理	周敏云
一、间接利用外资管理.....	(84)
二、直接利用外资管理.....	(88)
三、对外债务管理.....	(95)
农村经济的发展与管理	朱广森 何筱玖
一、推进增长方式的转变	(104)
二、深化改革,完善经济运行机制.....	(109)
三、加强科学管理	(111)
西方经济管理理论与借鉴	马品武
一、古典管理理论	(118)
二、行为科学理论	(122)

三、现代经济管理理论	(128)
四、西方经济管理理论的启示与借鉴	(131)
国有企业改革与建立现代企业制度···赵安德 丁宗胜	
一、我国企业改革的实践	(135)
二、国有企业改革的目标是建立现代企业制度	(138)
三、建立现代企业制度的一些做法、存在的 难点及对策	(142)
股份制的运行及其管理	徐 舜
一、股份制的涵义与特征	(152)
二、股份公司的组建与改制	(154)
三、股份公司的运行与管理	(157)
四、股份制运行中存在的问题与对策	(161)
国有企业亏损的成因与对策	张秉炎 童存志
一、国有企业亏损的特点	(168)
二、国有企业亏损的成因	(170)
三、解决国有企业亏损的对策	(175)
现代企业市场营销	周忠俊
一、现代企业必须重视市场营销	(181)
二、企业要尽快转变经营观念	(184)
三、企业要善于选择和运用现代市场营销策略	(187)
现代企业财务管理	马义勇
一、现代企业加强财务管理的必要性	(198)
二、企业财务管理概述	(202)
三、财务管理的内容和方法	(209)

四、目前我国财务管理的现状与对策	(218)
现代企业成本管理	尉传继
一、成本费用管理概述	(222)
二、成本预测	(224)
三、成本控制	(227)
四、降低企业成本途径	(234)
名牌与名牌战略	李观保
一、名牌的概念	(238)
二、名牌战略及其意义	(241)
三、如何实施名牌战略	(244)
四、当前推行名牌战略应注意的几个问题	(248)
企业经济效益的评估和企业诊断	胡 影
一、企业经济效益的评估	(251)
二、企业诊断	(257)
三、案例分析	(262)
大力加强社会主义企业文化建设	王建华
一、企业文化兴起和发展	(265)
二、企业文化的基本内容	(268)
三、大力促进社会主义企业文化建设	(274)
商务谈判的原则与艺术	曹长灿
一、商务谈判的基本范畴	(279)
二、商务谈判的必要基础	(282)
三、商务谈判的基本原则	(285)
四、商务谈判的艺术	(287)

关于乡镇企业管理若干问题的研究 … 陈太荣 沈彬	
一、加强乡镇企业管理的重要意义	(295)
二、乡镇企业管理中存在的主要问题	(298)
三、加强乡镇企业管理的具体措施	(301)
农村财务管理	尹善良
一、农村财务管理的任务	(310)
二、加强农村财务管理的必要性	(311)
三、农村财务管理的内容	(313)
四、切实加强农村财务管理	(319)
建立适应市场经济发展的	
企业家队伍	方亮春 杨晓辉
一、企业家队伍的确切涵义与特征	(326)
二、深化国有企业改革,创造企业家 成长的体制基础	(330)
三、建立企业家健康成长的内在机制 和良好的社会经济环境	(332)
后 记	(337)

管理科学与科学管理

从目前经济发展的态势来看,管理科学与科学管理是世界各国十分重视的问题。作为发展中的中国,加强管理科学与科学管理的研究尤为重要。中国要建立社会主义市场经济体制,建立和完善现代企业制度,实现四个现代化,就必须掌握管理科学与科学管理,加速实现管理的现代化。实现管理的现代化,又必须要在马克思列宁主义、毛泽东思想和邓小平建设有中国特色社会主义理论指导下,从我国的实际出发,走自己的路子,努力探索适应我国国情的现代化的管理理论与管理方法。只有这样,才能促使我国国民经济在社会主义轨道上持续、快速、健康的发展。本专题注重从国际经济发展的大局和我国建立社会主义市场经济体制大局上,来研究管理科学和科学管理;从国内经济管理和企业管理的变革实践上,来研究中国特色的管理科学与科学管理。

一、我国加强管理科学理论研究的紧迫性

从 90 年代以来,国际上经济管理和企业管理出现了与以往不同的新趋势,突出表现在以下几个方面:

(一)全球经济一体化进程加速,跨国经营的公司不断发展成为其重要标志

到 1996 年,全球跨国公司达 4 万余家,拥有资产 4 万亿多美元,员工 4 百多万人,在世界经济发展中起着重要作用。同时,世界各国中小企业也不断向外投资,经营的空间进一步拓展。巧妙地利用全球资源经营,已成为企业家崇尚的经营方针。这一方针隐含着这样一种现实,国际竞争日趋激烈,我国企业必须充分作好不仅与

国内同行,同时还要和国外的更强大的竞争对手进行较量的思想准备和实力准备。

(二)顾客对市场商品和服务的要求越来越高,越来越苛刻

国内外竞争对手的增多使顾客的选择范围越来越广阔,出现了日益多样化和个性化发展的趋势,对商品的花色、品种、质量要求十分挑剔。一些具有超前意识的企业,不仅以市场为导向发展生产,同时还转向以顾客为导向,研究顾客还有哪些潜在需求,以市场的需求和顾客潜在需求为企业的经营方针。

(三)全球企业出现小型化趋势

企业越大,管理层次越多,效率低下,官僚主义等“大企业病”的弊端也越明显。现在国际上一些大企业正在开发地区性独立经营公司,以减少总公司的干预。相反,众多小企业结成联盟。在这些小公司之间既竞争又合作,小企业灵活便捷的组织机制,使其能更有效地贴近市场,“精简经营”已成为跨国公司经营的重要原则。

(四)企业组织以作业流程为中心

针对近年来国际上许多表现出色的企业问题叠出及倒闭的教训,美国麻省理工学院提出了一个新的“学习型组织”的概念。即为适应正在加速变化的内外环境,提倡以系统动力学的理论来提高人们对“动态性复杂问题”的思考能力,企业组织实现扁平化,适当授权,使决策点置于工作流程之中。企业部门之间的活动实现平行化,变从属关系为工作伙伴关系。

(五)利用计算机等现代化的信息手段,进行系统的优化管理

现今不仅世界上的著名跨国公司,就是一般的中小企业也广泛应用了现代信息技术。实现计算机管理系统和企业管理工作相结合,通过计算机进行市场预测和决策分析,实现生产过程的资源制造计划,进行生产过程的量本利分析或实行柔性化生产,已成为世界性的趋势,也是现代企业对各级管理人员的迫切要求。

(六)企业家和高级经营管理人才的地位日益突出

90年代,企业家成为全球经济的主角。许多大企业都在分散、重组,形成由企业家组成的网络。新组建企业的领导人上任后,首先进行大刀阔斧的改革,对员工的技术业务水平提出高标准严要求。随着全球经济一体化的加快,跨国经营的现象越来越普遍,跨国文化的经营管理人才的培养,成为人才培训的新领域。

处在世纪之交,正向现代企业制度迈进的我国企业,其赖以生存的市场环境正在急剧地变化,企业正面临来自世界的竞争,传统的管理科学理论和管理实践都面临新的挑战。在这种形势下,把握时代发展的脉搏,逐步建立起一套符合我国社会主义市场经济要求,符合现代企业制度要求的管理科学体系和管理方法体系,是我国企业改革与发展的迫切任务,也是我国企业参与国际竞争的前提条件。

二、现代企业制度下的管理科学

什么是管理科学?传统的定义是专门研究管理方法和管理规律的科学,或者说在长期管理工作实践基础上形成的科学理论。关于管理科学形成和发展的过程,长期以来,人们主要集中于西方管理科学的研究,认为管理科学的发展有三个发展阶段,即泰罗的传统管理科学发展阶段、梅奥的现代管理科学发展阶段和目前的最新管理科学发展阶段。解放思想、转变观念,认真学习和借鉴西方好的管理理论和管理方法是十分必要的。例如,泰罗发明的规章制度、操作规程等泰罗制管理理论;梅奥亲自参与和指挥的霍桑试验,把哲学思想、社会心理学理论运用到管理上,用来研究管理问题,所形成的管理科学理论;特别是近年来,系统理论在管理中的运用,把物、人、环境等看成一个系统的构成要素,通过对这些构成要素的全面、综合分析研究,求得计划、方案、设计、办法的最优化。所有这些先进的管理理论和管理方法,都是我们研究现代管理科学与科学管理的重要依据,应当认真学习和借鉴。但是,也应当看

到,中国是一个文明古国,同样有着光辉的历史,在管理科学的形成和发展过程中也作出了重大贡献。古代的《孙子兵法》、《周礼》、《齐民要术》、《农政全书》、《天工开物》等著作都包含有丰富的、间接或直接的经济管理思想。解放以后,在社会主义建设的实践中,人们又积极探索、研究和积累社会主义计划经济管理科学理论和社会主义市场经济管理科学理论,并取得了突破性进展,为我国经济的发展和企业的改革作出了重大贡献。目前,人们正在进一步深入地探讨和研究现代企业制度下的管理科学。

(一)现代企业制度下管理科学的内涵

现代企业法人制度的建立,赋予了管理科学以新内涵。概括地讲主要体现在以下几个方面:

1. 在组织结构上形成了科学有效的法人治理结构

公司制是现代企业最基本、最典型的组织形式。这里说的公司制不是广义上的公司制企业,是专指符合《公司法》要求的公司制企业,即有限责任公司和股份有限公司,它较好地体现了出资者所有权和法人财产权的分离,形成了科学有效的法人治理结构,这是它和“工厂制”企业最显著的区别。这种组织形式使企业管理的影响与作用不同于工厂制企业。

2. 现代技术与现代管理的内在结合

管理科学是以系统的观点,使系统论、信息论、控制论有机结合,运用现代数理统计的方法和现代信息技术,为现代管理的决策提供科学的依据,并通过计划与控制解决各项生产与经营问题。

3. 开放和创新的经营观念

现代公司本身就是开放的,它要求企业的经营者和管理者必须具备开拓、开放的经营观念,并把经营观念应用于企业内部各项工作。开放和创新的经营观念是现代经营观念的精髓,也是促使管理科学发展的主观条件。

4. 生产经营与资本经营的有机结合

管理科学要求企业运用现代信贷工具和投融资手段进行资产重组与交易,这种功能使现代企业有能力以生产经营为依托进行生产运作,进而做到产业资本和金融资本有机融合。

5. “以人为本”的管理哲学

管理科学巧妙地应用现代激励理论,注重调动全员的主动性和创造性,强调挖掘员工潜在的需要与能力,并运用目标和期望理论,激励职工履行企业对社会的责任,实现企业经营目标,共塑良好的企业形象。

6. 经营战略与具体战术的统一

经营战略是现代企业全面、长远的发展规划,它引导企业开拓新市场、投资新项目、开发新产品。经营战术是为了实现经营战略而采取的实施方法。为了确保经营战略的实现,经营战术强调计划、组织、指挥、协调、监督和控制。经营战略与经营战术的统一是管理科学的重要标志。

(二)管理科学与现代企业制度的关系

现代企业制度是指建立适应社会主义市场经济需要的,产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学的企业管理制度,现代企业制度的基本特征是研究管理科学的主要依据。它们的关系具体表现在:

1. 管理科学要以产权清晰为前提

多元持股、承担有限责任的现代法人制度,即企业中的产权属于投资者。其中,国有资产属于国家所有,企业拥有包括国家在内的出资者投资及借贷形成的法人财产权,在此基础上形成的科学管理体系是我国传统管理所无法比拟的。当前正在实施的现代企业制度,其目的是要使企业能以新的程序和机制进行运转,并以此为开端,致力于解决国有企业长期形成的高额负债、历史包袱和运营效率低下的问题。因此,产权清晰的多元投资体制是管理科学的基本前提。