

四川省个体私营经济 发展战略研究

四川省个体私营经济发展战略研究课题组 著



四川人民出版社

抓住机遇，
放胆发展，
为富民兴川
建功立业。

欧阳高
批年二月

坚持和完善社会主义公有制为主体、多种所有制
经济共同发展的基本经济制度，鼓励、引导个体私营
经济健康发展。

王明璽

1998年3月19日

思想認識到位一視同仁對待
政策支持有力擔抓机遇發展
經費管理自主科技人才第一

為四川省作私營經濟發展戰略研究題

辛巳年
二月廿日

提高认识落实政策
搞好服务为发展
个体私营经济创
造良好环境

宋大凡

一九九八年春

前 言

《四川省个体私营经济发展战略研究》是四川省省长宋宝瑞同志委托研究的重点科研项目，同时也是省科委软科学重点项目之一。四川对个体私营经济进行这种系统的、长远的、战略性的大型研究，在省内还是首次。课题组打破部门行业界限，实行跨单位跨学科的合作，吸纳了省内近 50 位有关领导、专家学者、专业工作人员参加。大家经过一年的艰苦努力，顺利完成了预期目标，形成了 20 余份调查研究报告、预测报告、政策性建议等共 40 余万字的成果。应该说，这是集体经验和群体智慧的结晶。这本书收编了这项研究的大部分内容。但限于篇幅，有些内容只能割舍。

书的编排大体沿用了课题设置时的次序。主要内容为三块：第一部分是总课题的研究报告和建议。第二部分是二级课题的研究报告。它是按战略要素的逻辑结构分设的。第三部分是专题研究，按影响个体私营经济的因素分设，集中探索了个体私营经济发展中的若干具体

问题。

和以往同类研究相比，本项研究在以下几个主要方面有所推进或贡献：

1. 在研究的系统性方面有大的推进。首先在时程方面，本项研究向前发掘了四川个体私营经济的发端和源流；对其发展的历史阶段进行了划分，并总结了各时期特点；向后展望和预测了 1996 年～2000 年以及 2000 年～2010 年的发展前景，是以往研究所未及的。在领域方面，本研究全面探讨了四川省个体私营经济发展的个性及规律，不仅同全国和有代表性的省份作了纵向和横向比较研究，还进行了地区结构、行业结构、规模结构等诸多结构性的对比分析，建立了数理预测模型等。这是以往研究所未及的。

2. 在研究的结论和建议方面有新的观点。这些观点主要有：

(1) 四川个体私营经济发展有其特殊规律。规律必须遵循，但机会也必须抓住；(2) 四川必须把个体私营经济的发展摆上发展全省经济的主战场；(3) 对现阶段个体私营经济的发展要高度重视政府不当干预的危害性，但是一味强调“放任政策是最好的政策”也是有害的；(4) 着眼于未来 10 年～15 年四川个体私营经济的战略发展，四川必须采用“竞争性的发展战略”，抢先在区域性市场和全国市场建立自己的制高点；(5) 各级政府个体私营经济的战略发展中具有举足轻重的作

用；(6) 政府的主要作用是优化环境和实施有四川特色的个体私营经济发展战略；而构建一套上可连接政府、下可指导服务于企业的、半官方的、自我运转的组织，已十分必要；(7) 这个战略应分两步走：2000 年前打好基础，建立局部优势；2000 年～2010 年走出路子，主要指标进入全国先进行列；(8) 个体经济的发展主要抓政策落实，实现“量的扩大”，私营经济的发展主要抓“规模的扩张”和“水平的提高”；(9) 下好省内个体私营经济和国有制经济结构转换、相互整合这盘棋；(10) 优化两个环境（个体私营经济发展的软/硬环境），建立三大体系（领导管理体系/财税金融支持体系/社会服务保障体系），用好五种资本（民间资本/国家资本/沿海资本/港台资本/国外资本），开拓四层市场（省内—西南—国内—国际），扶植六种对象（重点地区/重点产业/重点企业/重点产品/重点人员），等等。

3. 在研究方法上有新的推进。课题不仅采用了传统的研究方法，同时也运用了新的、现代的研究方法。在传统方法方面，课题组运用大量的统计资料（包括建国以来国家和四川统计局、国家和四川工商局、省内各地市州统计局的资料，建国前四川工商发展史料等），经过广泛的面上的调查（包括 3 个外省，10 多个省内地、市、县，所有试验区，多个市场及企业的实地调查，200 项业主问卷调查）、典型调查，进行对比分析、结构分析、实证分析、趋势分析……得出了一系列有益的结

论。在新的方法方面，课题组运用了系统论（经济系统、体制系统、社会文化系统演变和整合）、区域经济自组织理论，以及多种预测方法（包括简单外延预测、经济计量模型预测、灰色系统仿真模型预测），也得出了比较可靠的、量化了的结论。

以上这些探索，无论在理论上，还是在实践上，对四川个体私营经济的发展，应该说是有意义的。当然，探索的路程依然很长。我们愿同有志于此的人士共同努力，不断切磋。

本课题的研究，自始至终得到了四川省委、省政府的重视和支持。宋宝瑞同志一开始就交任务、作指示，仔细阅读课题研究报告、听取汇报；省委杨崇汇同志多次过问课题进行情况；对战略研讨会的召开，杨崇汇、欧泽高、辛文同志都亲自到会讲话，宋宝瑞同志致信祝贺；辛文同志反复阅读、修改《总报告》和《建议》等；与此同时，他们还热情为本书作序或题词。我们谨在此向他们表示谢意。

四川省个体私营经济发展战略课题组

1998年3月15日

深化认识，放手发展，稳步提高

(代序)

杨崇汇

个体私营经济的发展，是四川经济发展中的一个重大问题，引起了各级领导和社会的广泛关注。课题组的同志们集广大专家学者的集体智慧，首次比较系统地总结了四川个体私营经济发展的历史、现状和未来，其中不乏好的见解，这对于推动四川省经济的发展必将产生积极而深远的影响。

目前，四川省个体私营经济已有较大的发展，势头很好，但还很不够。为此必须：

一、进一步深化认识，明确个体私营经济的定位问题。个体私营经济由资本主义的尾巴，到社会主义的有益补充，经历了一个不断深化的认识过程。“十五大”进一步明确了它应是社会主义初级阶段基本经济制度的重要组成部分。我国还处在社会主义初级阶段，这是现阶段中国最大的实际。“十五大”进一步分析了我国的主要矛盾，进而明确地提出了社会主义初级阶段的基本纲领。基本纲领包括经济的、政治的、文化的、建设的要求。在经济方面，进一步明确了公有制和其他所有制共同发展这样一个基本经济制度。这是因为个体私营经济是适合社会主义初级阶段

的社会发展水平的，也是适应现有生产力性质的。这就科学地解决了个体私营经济在整个经济制度中的定位问题。

二、充分肯定作用。怎样认识个体私营经济的作用，至少有两点要充分肯定。一条它是社会主义新的经济增长点；其二它是推动市场经济发展的重要力量。个体私营经济在解放后通过“一化三改造”，基本上已不复存在，十一届三中全会后才逐步发展起来，但现在还远远不够。四川的份额仍然很小，同全国相比，四川的差距仍然很大。所以它的不断发展，本身就是新的经济增长点。

个体私营经济从产生到发展，都是按照市场经济的原则，逐步形成起来的，对推动社会主义市场经济的发展起着重要作用，是培育各类市场的生力军。就从业人员和企业户数而言，已成为我们市场主体中的主要的成分。正因为它完全按照市场经济规律办事，资金要自己找，行业产品要自己选，产品要自己卖，风险要自己承担，因此，个体私营经济的重要作用不仅在于它直接为我们增加了物质财富，在经济增长中的份额逐步上升，而且还在于它对经济体制与经济增长方式两个根本转变起着积极的促进作用。

三、鼓励引导，放手发展。目前个体私营经济的发展已有一定基础。同时差距也是明显的，发展也很不平衡，要按照“十五大”精神，放手发展，并特别注意四个字——“鼓励”和“引导”。鼓励的关键是提供服务，创造条件。就政府行为而言，提供服务就是要为他们提供方便，千方百计去做好我们应有的、优质的服务，而不是管、卡、压。创造条件首先是要用开明的政策创造宽松的环境，帮助他们完成原始积累。再一个是应该在政策等方面与发展国有、集体经济一样，做到一视同仁。事实上在这

方面我们做得还很不够。将来计委批项目，可否除涉及国计民生的重要行业和关键领域之外，其他项目完全放开。只要它预期效益比较好，自有资本金也够，银行该贷款就贷款。只要有抵押担保，就不分国有、集体、私营、个体还是其他性质。逐步做到这样，需要提供的所有服务和需要创造的条件都应该做。

引导要注意两个方面。一个是正确的产业导向。再一个是对依法诚信经营的引导。这两个方面都很重要。到底搞什么，不搞什么；哪些产业是适应社会变化的，哪些产业将要或已开始萎缩；哪些产业是鼓励的，哪些产业是限制的，毕竟个体私营经济对全社会情况接触有限，有其宏观上的局限性，需要政府行为予以引导。在经营上，守法诚信十分重要。市场经济从本质上讲是法制经济。健康法制的经济需要法律规范和诚实守信的环境。要积极引导和鼓励企业依法经营，诚实守信。

四、促进稳步提高。个体私营经济今后发展的方向如何，行政决策影响的因素将越来越小，将不依我们的意志为转移，而是有其自身的内在发展的规律。我们只有因势利导，去支持它进一步提高。目前四川个体私营经济的发展，基本上是以劳动者个人所有为特点。由于个人能力的限制，它发展的下一步趋势必然是生产的社会化。这就必然要求实现劳动者之间的联合、劳动者与资本之间的联合。第一步就是股份合作制经济。从温州等地考察看，这不是哪一级行政命令的结果，但它就是这样一个发展趋势。下一步凡有这方面要求的，我们都要大力支持，把它作为集体经济来鼓励、来支持。私营经济下一步的发展，就是股份制经济。这是必然的趋势。因为发展到一定阶段，它不能不扩张。完全靠自己的积累扩张，在激烈的市场竞争中，很可能处于不利地位。这种扩张很可能要和国有资本、集体资本、其他的私营资本

等，建立以资本为纽带的、通过市场进行合作的关系。如希望集团现在已不能叫私营经济，因为它有国有成分在里面。有的是全额收购了国有企业、有的是参股、有的是委托租赁经营。对于这类企业要作为优势企业来扶持。因此这里所说的稳步提高，不是揠苗助长，不是把我们的意志强加给别人，而是顺应客观经济的发展而不断地提高。政府只能是支持而不是干预。

最后，希望此书的出版能为四川个体私营经济发展的实践发挥积极的促进作用。

目 录

第一部分

走有四川特色的发展个体私营经济的道路

——四川省个体私营经济发展战略研究总报告·····	(2)
一、省区经济发展和个体私营经济发展战略·····	(3)
二、四川个体私营经济的发展成效和发展环境·····	(6)
三、四川经济发展形势的要求和抉择·····	(13)
四、四川省个体私营经济发展战略的基本思想 和基本观念·····	(15)
五、四川个体私营经济跨世纪发展的战略定位·····	(22)
六、四川个体私营经济跨世纪发展的战略目标 和指导方针·····	(25)
七、加快四川个体私营经济发展的战略重点·····	(29)
八、加快发展四川个体私营经济的战略对策·····	(33)
九、实现上述战略的政策措施和组织措施·····	(37)
十、四川个体私营经济发展目标的测算和预期 结果分析·····	(49)
加快四川个体私营经济发展的建议·····	(55)

第二部分

个体私营经济在四川省经济发展中的战略地位…… (61)

一、四川个体私营经济发展的历史进程和 经验教训…… (62)

二、四川省个体私营经济发展的现状及作用…… (69)

三、四川省个体私营经济发展的趋势…… (80)

四川省的个体私营经济：速度、规模及结构

——一种跨省市的比较和自身比较…… (88)

一、发展速度及规模…… (88)

二、行业结构…… (98)

三、地区结构…… (101)

四、私营企业的组织结构…… (105)

五、城乡分布结构…… (106)

六、个体私营经济在全川经济中的比重…… (107)

七、个体私营经济与社会就业…… (109)

八、关于四川个体私营企业的税收贡献…… (111)

四川个体私营经济发展的新阶段…… (113)

一、四川个体私营经济的新发展…… (113)

二、四川个体私营经济发展趋势分析…… (115)

三、对四川个体私营经济的阶段性评价…… (119)

四、四川个体私营经济发展若干问题的思考…… (125)

四川个体私营经济发展的战略思想及战略方向…… (130)

一、个体私营经济在四川省未来经济发展中 的地位…… (130)

二、四川省个体私营经济发展的战略思想…… (147)

三、四川省个体私营经济发展的战略方向·····	(162)
四川省个体私营经济发展的战略目标·····	(174)
一、四川省个体私营经济发展进程的实证分析·····	(174)
二、四川省个体私营经济未来发展前景的 总体预测·····	(183)
三、四川省个体私营经济发展的战略目标·····	(197)
四、四川省个体私营经济发展目标实现的初步 可行性分析·····	(210)
四川个体私营经济发展的战略重点、战略部署 和战略措施·····	(217)
一、四川个体私营经济发展的战略重点·····	(217)
二、四川个体私营经济发展的战略部署·····	(222)
三、四川个体私营经济发展的战略措施·····	(224)
四川省个体私营经济发展的机制、环境问题 和对策思考·····	(237)
一、四川省个体私营经济发展的自身机制·····	(237)
二、四川省个体私营经济发展的外部环境·····	(242)
三、四川省个体私营经济发展的对策思考·····	(256)
澄清认识、改善管理，促进个体私营经济的 进一步发展·····	(267)
一、有关认识问题·····	(267)
二、有关管理问题·····	(279)
三、促进个体私营经济健康发展的政策建议·····	(284)
四川个体私营经济发展战略研究：一种理论框架 ——研究的方法论问题·····	(291)
一、一种比较：非战略发展和战略发展·····	(291)

二、四川个体私营经济：对若干战略因素 的分析·····	(292)
三、对应该采用的战略方针及战略部署的分析···	(295)
四、对本战略可行性的评估·····	(299)
五、对本战略被采纳的可能性的考虑（略）·····	(299)

第三部分

四川省个体私营经济试验区调查研究报告·····	(301)
一、试验区的设立·····	(301)
二、试验区的效果·····	(303)
三、试验区的经验·····	(308)
四、继续发展有待研究的问题·····	(317)
五、我们的建议·····	(320)
四川省县、区、乡镇个体私营经济发展途径研究	
——富顺、沿滩、自井、广汉、金堂、大邑等县个体 私营经济研究报告·····	(323)
一、县、区、乡镇个体私营经济发展的新阶段·····	(324)
二、县、区、乡镇个体私营经济发展的基本经验 和途径·····	(328)
三、加快县、区、乡镇个体私营经济发展 的对策·····	(333)
四川省个体私营企业的经营状况、业主的人生追求和 政治要求	
——对 200 户个体私营企业业主的调查·····	(339)
一、四川个体私营企业状况：在总体快速发展的 基础上，私营看好，个体堪忧·····	(340)