

消费经济学

张克云 编著

XIAOFEI

JINGJIXUE

La 5

中国矿业大学出版社

内容提要

本书内容是以消费为主体,从消费力和消费关系的统一经济运动中考察消费与生产、分配、交换诸要素间的内在联系和相互作用,研究人们在消费领域所结成的经济关系(即消费关系)及其活动规律和发展趋势。本书试图运用总量和个量的分析方法,从宏观上考察社会和区域的消费活动,从而揭示出一定时期消费活动的全貌。

全书内容分上、下两篇,上篇主要介绍消费经济学的性质,消费关系与消费力的统一运动,消费在社会再生产中的地位和作用;下篇包含有社会消费需要,社会消费计划、决策和消费模式,社会消费水平,社会消费结构和消费方式等内容。

本书可作为经济类专业大学本科教材,也可作为财经专业本科教学和经济工作者学习消费经济理论的参考书。

责任编辑:谢德明

责任校对:周俊平

消 费 经 济 学

张克云 编著

中国矿业大学出版社出版发行

江苏省新华书店经销 中国矿业大学印刷厂印刷

开本 787×1092 毫米 1/32 印张 4.875 字数 103 千字

1991年6月第一版 1991年6月第一次印刷

印数: 1—2500册

ISBN 7-81021-509-4

F·70

定价:3.20元

前 言

在社会经济生活中,人们的消费是一个涉及面广、牵动各方的十分重要的经济活动。我国社会主义经济建设的目的,归根结底是为了改善人民的生活,不断地满足人民日益增长的物质和文化生活需要。党的十三届七中全会的《建议》提出今后十年改善人民生活 and 健全社会保障时,指出:人民生活从温饱达到小康,生活资料更加丰裕,居住条件明显改善,文化生活进一步丰富,健康水平继续提高,社会服务设施不断完善。在社会主义制度下,人们的消费成为各项经济活动的直接目的和动机。因此,有必要从理论和实践的结合上,进一步深入而广泛地研究社会主义的消费问题。

社会主义制度下消费的理论 and 实际问题,越来越受到人们的普遍关注。近几年来,我国在消费经济的理论探讨中已取得了许多新的成果,达对于调整国民经济,正确地指导社会生产的发展,具体规划改善人民生活 and 健全社会保障的经济发展战略步骤,落实人民生活从温饱到小康的战略措施,具有十分重要的理论意义和现实意义。人民群众的现实消费生活,是个十分丰富而又复杂的经济活动过程,仍有许多理论和实际问题有待进一步阐述。生活消费领域中,人们所结成的一种经济联系即消费关系及其活动规律和发展趋势的研究,就成了消费经济这门新兴学科义不容辞的责任。

为拓宽经济类专业学生的视野,了解当前消费经济的社会价值及消费的社会经济功能,1986年以来,我在上海财经大学各专业本科生中开设《消费经济学》这门课程。参考并吸

收了国内外许多专家、学者有关消费经济的研究成果,系统地介绍了消费经济学科的理论体系及其范畴、概念和水语的运用。现将授课用的讲稿成书,在此学科领域作一次初步尝试和探索,旨在抛砖引玉。限于本人水平有限,文中对社会主义消费经济所作的一些理论概括和分析,粗疏、不当之处在所难免,祈望经济理论界和读者不吝赐教。

编著者

1991年3月于上海

目 录

上篇 消费经济学是一门科学

第一章 消费经济学是经济学的一门新兴学科	(1)
第一节 消费经济学的形成及其研究价值	(1)
一 消费经济学的形成	(1)
二 消费经济学的研究价值	(2)
第二节 消费经济学与一般经济学和部门经济学的关系	(3)
一 消费经济学与一般经济学的关系	(3)
二 消费经济学与部门经济学的关系	(4)
第三节 消费经济学的研究对象和方法	(5)
一 消费经济学的研究对象	(5)
二 消费经济学的研究方法	(6)
第二章 消费关系与消费力的统一运动	(10)
第一节 消费活动的现象和过程	(10)
一 消费的概念	(10)
二 消费活动的深度结构	(11)

三 消费活动的广度范围	(12)
四 消费活动过程的两重属性	(13)
第二节 消费关系	(14)
一 消费关系的特点	(14)
二 消费关系是生产关系的一个重要内容	(16)
第三节 消费力	(18)
一 消费力的概念和形态	(18)
二 消费力的属性和构成	(22)
三 消费力的矛盾运动	(24)
第三章 消费在社会再生产中的地位和作用	(27)
第一节 社会主义消费的特点	(27)
一 社会主义消费是再生产劳动力和再生产全面 发展的新人的完美结合	(29)
二 社会主义消费是人们共同富裕和诚实劳动与 合法经营的个人先富的有机组合	(29)
三 社会主义消费是宏观计划性消费与微观商品性 消费的统一	(30)
四 社会主义消费是和社会生产与社会消费同步发 展、协调一致	(31)
第二节 消费是社会再生产实行宏观调控的 关键	(31)
一 消费是生产的归宿、目的和动力	(32)
二 消费是交换过程正常进行的一个重要因素	(35)
三 消费是分配的最终实现	(36)
四 消费是社会再生产有效成果的最后测试	(36)
第三节 消费是国民经济“比例的要素之一”	(37)

一 消费和积累的比例关系,“一要吃饭, 二要建设”	(38)
二 国民收入实物形态的比例关系,消费资料的 生产制约着生产资料的生产	(39)
三 国民经济产业结构的比例关系,农业、轻工业 的发展制约着重工业的发展	(40)
四 国民收入价值构成的比例关系,消费基金 的界限制约着积累基金的界限	(41)

下篇 社会消费的宏观透视

第四章 社会消费需要	(43)
第一节 社会需要与消费需要	(43)
一 社会需要	(43)
二 消费需要 在社会需要中的地位和作用	(44)
三 消费需要的内容	(46)
第二节 消费需要的确定、调节和引导	(50)
一 消费需要的确定	(50)
二 消费需要的调节	(51)
三 消费需要的引导	(52)
第五章 社会消费的决策、计划和消费模式	(55)
第一节 社会消费决策	(55)
一 社会消费决策的指导思想	(55)
二 消费决策的方式	(58)
第二节 消费计划	(60)
一 消费计划的特征	(60)
二 消费计划的功能	(62)
第三节 消费模式	(65)

一	消费模式的内涵	(65)
二	决定消费模式的主要因素	(67)
三	社会主义消费模式的主要特征	(69)
第六章	社会消费水平	(77)
第一节	社会消费水平的含义及衡量的标志	(77)
一	社会消费水平的含义	(77)
二	消费水平的内容及衡量标志	(78)
第二节	适度增长消费水平	(83)
一	适度增长消费水平确立的依据	(83)
二	适度增长消费水平的主要特征	(86)
第三节	影响消费水平的诸因素	(89)
一	一定时期的国民收入总额及其增长速度	(89)
二	社会劳动生产率及其增长速度	(89)
三	积累与消费分配比例的合理程度	(90)
四	积累基金与消费基金使用构成的合理程度	(90)
五	人口总量及其增长速度	(91)
六	消费资料价格水平的变动	(91)
第七章	社会消费结构	(93)
第一节	社会消费结构的基本概念和分类	(93)
一	社会消费结构的基本概念及其研究	(93)
二	消费结构的分类和层次	(98)
第二节	影响消费结构的主要因素	(104)
一	社会生产力的发展水平和社会生产关系的性质	(105)
二	生产结构和产品结构	(106)
三	国民收入分配和居民收入水平	(106)
四	商品流通和价格	(107)

五 人口总量与构成	(108)
第三节 消费结构合理化和消费结构的发展 变化趋势	(109)
一 消费结构合理化	(109)
二 我国消费结构发展变化的趋势	(114)
第八章 社会消费方式	(121)
第一节 消费方式及其决定的主要因素	(121)
一 消费方式的内容	(121)
二 决定和影响消费方式的主要因素	(123)
三 我国社会主义初级阶段消费方式的主要特点	(125)
第二节 消费方式的合理化	(128)
一 消费方式合理化的内容	(128)
二 消费的社会组织形式的选择	(130)
第三节 消费方式的社会化	(132)
一 消费方式社会化的含义和劳务消费	(133)
二 消费方式趋向社会化的原因和意义	(135)
三 消费方式社会化的内容与途径	(140)

上篇 消费经济学是一门科学

第一章 消费经济学是经济学的一门新兴学科

第一节 消费经济学的形成及其研究价值

一、消费经济学的形成

对消费经济的研究有相当悠久的历史。应当说,英国古典经济学家亚当·斯密和法国小资产阶级经济学家西斯蒙弟等,早就曾从不同的角度对消费经济理论进行过探索。

消费经济学作为一门独立的学科,主要是第二次世界大战前后形成和发展起来的。第二次世界大战前,西方经济学家对消费经济活动的现状,进行了分析和研究。战后,他们又进一步对某些消费现象研究的成果进行了系统化阐述。随后,便逐渐形成了消费经济学的思想框架和理论体系。

在马克思主义经典著作中,有多处曾提出并阐述过有关消费经济的重要思想。

马克思对资本主义生产关系的分析,就是把消费作为社会再生产过程的一个“内在环节”,从社会再生产的角度,全面论述了生产、分配、交换和消费各环节之间的相互关系及其相

互作用。在社会再生产理论中,科学地划分了“生产的消费”与“原来意义上的消费”^①的界限,深刻论述了“原来意义上的消费”在社会再生产中的重要作用,在政治经济学说中,提出了许多重要的消费经济范畴和消费经济思想。同时,还提出了消费领域中许多值得研究的现象。

任何一门学科的形成,都有其理论基础和实践依据。社会主义消费经济学是在马克思主义政治经济学理论指导下,经历了较长时间的、大量丰富的消费实践而产生的。它的产生是社会发展的必然结果,是消费实践在理论上的反映。

二、消费经济学的研究价值

任何一门社会科学,它既是人类历史发展到一定阶段的产物,同时又是各阶级利益和需要的反映。

西方资产阶级经济学家们分析和研究消费经济问题,是要替资本主义制度内在矛盾和痼疾作辩护。在当代资产阶级经济学领域,消费更成为一个时髦的问题。其研究的显著特点,仍是把消费看作是生产之外的一种独立现象。所以,当代西方的消费经济学,就很自然地变成了个人和家庭的日常生活指南性学科。

在我国全面开创社会主义现代化建设新局面的振兴时期,亿万人民的现实消费生活,是一个十分丰富而又复杂的社会经济现象,有许多新情况、新问题、新体验,迫切需要对其做出解释和理论上的概括。还有大量的实际问题,有待于深入探讨。社会主义消费经济学作为一门新兴的经济学科,主旨在于加强对消费经济的研究和探讨,其积极意义是多方面的。

^① 《马克思恩格斯选集》第2卷,人民出版社,1972年版,第93页

它有助于我们进一步深入地、具体地对社会主义生产关系和各种经济规律的认识,有助于社会主义经济学科的建立、完善和发展;有助于我们从消费需要出发去调控社会生产,明确经济发展的战略目标,更好地实现社会主义生产的目的;有助于我们从消费行为中揭示出社会主义消费关系、消费力的客观规律,以利于指导人们实行科学合理的消费,形成符合我国国情的文明、健康、科学的生活方式;有助于我们今天经济体制的改革和产业结构的调整,以选择和制订合理的消费政策和消费方针;有助于我们普及消费知识,提高消费领域的经济效益。

第二节 消费经济学与一般经济学 和部门经济学的关系

社会主义消费经济学是一门独立的经济理论学科,是马克思主义经济学科体系中的一个重要组成部分或分支,确定该学科在经济学范围中的地位是很重要的,这有助于避免在经济学学科体系中与其邻近学科平行或重复;有助于它确立自己的研究基调、消除做无效劳动的可能性。

消费经济学,由于其自身具有特殊的矛盾性,使它与消费有关的应用、技术学科有着明显的区别,但又不能归入一般的经济学,也不能归入部门经济学,而应作为经济理论学科加以专门研究。

一、消费经济学与一般经济学的关系

消费经济学其实质是一般经济学的—个组成部分,可以作为政治经济学的一个特殊“分支”。

消费经济学与政治经济学的联系和区别,类似于个别与一般、局部与整体之间的区别和联系。政治经济学是研究人类社会中支配物质生活资料的生产和交换的规律的科学。它研究的是社会再生产全部过程或整个过程的范畴,揭示出社会生产关系运动发展的一般规律性。消费经济学的研究不同于政治经济学,消费只是社会再生产总循环过程中的一个独立环节或领域,具有相对独立的运动和特殊规律,研究对象并不是要通盘考察四个环节上的社会再生产的问题,而只是考察消费完成阶段的社会再生产问题,因而便形成了一个独立的经济理论学科,并在政治经济学一般原理的基础上和指导下,对消费经济运动进行深入的、具体的研究,进而探索社会主义消费关系的一般规律。可以说,这种密切关系,仿佛消费经济学就是政治经济学的续篇。

社会主义消费经济学,只是政治经济学的社会主义部分在特定领域(即消费领域)中的具体化和深化。消费经济学这种特有的对某一种矛盾的研究,就使它区别于研究社会再生产过程其他某个特定领域中的特殊矛盾、特殊规律的其他经济学科。

二、消费经济学与部门经济学的关系

消费经济学尽管与部门经济学有着相似之处,但它又不同于通常所讲的部门经济学。

消费并不是国民经济的一个部门,而是社会再生产的一个环节,是社会再生产的一个独立的领域,是生产的最后完成阶段。消费关系是社会生产关系的一个重要组成部分。

消费范畴的外延,是任何一个部门所不能容纳的。消费经济现象和过程,已渗透到社会再生产总循环、国民经济各部门

之中，涉足于社会经济活动的各个方面。消费经济学对消费环节或领域经济运动的深入、系统研究，不是其他经济学科所能替代的，也不是部门经济学所能代替的。

部门经济学研究的是国民经济相对独立的某一部门发展过程的、具体的经济关系和经济活动。消费经济学的研究则不能局限在某一部门，而是要渗透到许多部门、各行各业中去，并对整个社会经济过程发生作用。可以说，消费经济学这门独立的学科仿佛是处在一般经济学同部门经济学的接合点上，兼有两者的若干成分。

第三节 消费经济学的研究对象和方法

一、消费经济学的研究对象

作为一门新兴的经济学科，它应具有自己特定的研究对象。毛泽东曾指出：“科学研究的区分，就是根据科学对象所具有的特殊的矛盾性。因此，对于某一现象的领域所特有的某一种矛盾的研究，就构成某一门科学的对象。”^①

消费经济学，是一门研究在消费力和消费关系统一经济运动中、人们在消费领域所结成的消费关系及其发展规律的科学。作为一门独立的经济学科，它是以经济生活中的非生产消费（特别是生活消费）为其研究对象的。因而，消费经济学也被看作是关于生活消费的经济学科。在生活实践中，消费经济活动及与其有关的各种消费现象和过程，都离不开个人消费。同时，一个社会特定时期的经济状况，一般可以通过分析个人

^① 《毛泽东选集》第1卷，第297页

消费的总量和个量来取得。所以,生活消费,又总是具体地指个人消费。

消费经济学所研究的生活消费,应该是在消费力和消费关系的统一经济运动中加以考察。作为社会的个人消费,又总是社会再生产中的个人消费,并处于相对独立的地位,有其自身运动的特殊规定性,应从中考察人们在消费活动过程中结成什么样的消费关系,消费的某种社会形式及其功能作用如何。同时,人们的生活消费问题,也就是满足人们的物质文化需要问题,得到满足的程度大小,意味着人们与生活资料结合的合理组织程度。这样,就需要在考察消费关系的同时,去分析人们在消费过程中具有的某种消费能力,以及这种消费力的合理组织形式的功能作用如何。

经济生活中的非生产消费,特别是生活消费,并不是一种孤立的经济活动现象,它自身就是一个复杂的由诸因素构成的消费综合体系。因而,消费经济学要深入考察和研究的内容及范畴是非常广泛的。

二、消费经济学的研究方法

消费经济学是一门独立的经济理论学科,选择和确定其研究方法乃是头等重要的工作。科学的研究方法,对消费经济学的发展和完善是至关重要的。

消费经济学,是在社会主义生产方式中形成和发展起来的。它与其他经济学科一样,选定马克思主义经济理论的基本研究方法,即运用唯物辩证法来指导、观察和研究消费领域中消费经济运动的一系列问题。

对于消费经济学来讲,唯物辩证法的一切基本原理,都应当作为自己的研究方法。例如,理论联系实际,定性与定量分

析的相结合,逻辑与历史的统一以及对立统一规律等原则。同时,还应从我国消费经济问题的客观事实出发,重视调查研究,在充分占有和掌握有关材料、数据的基础上,充分运用一系列科学的具体研究方法。

1. 抽象法

消费经济运动的现象和过程,无论从质上进行理论分析,还是从量上进行研究,都需要借助于科学的抽象方法,即以抽象的形式再现消费经济运动的某个具体过程或方面。在详细占有和掌握有关材料、数据的基础上,从大量的消费现象和活动中,综合出带有规律性的东西,以把握消费经济运动的规律。

科学抽象,是以抽象思维的具体形式(范畴、概念和术语),对消费活动过程中所形成的经济关系的某个方面,作质的理论分析。同时,还借助于建立消费的经济数学模型,运用数学公式、图解消费经济运动的现象和过程,揭示消费和决定消费活动的诸因素之间量的相互关系,对消费经济现象进行数量分析,使消费经济理论具体化、形象化,便于指导人们的实际消费活动。

2. 宏观分析和微观分析

消费经济的现象和过程,其本身就体现了局部与全局、个别与整体的相互依存关系。由于考察对象和分析方法的不同,消费经济事实上可区分为微观消费和宏观消费两部分,即采取个量分析,考察家庭和单个消费者的消费行为,以及采取总量分析,考察社会或地区的消费活动。

运用宏观和微观相结合的分析方法,从全社会总体上宏观分析消费经济过程,以及对消费者及其家庭个人单元微观

分析消费活动的运动变化,从而便能够完整地、科学地揭示出一定时期消费活动的全貌。

3. 静态和动态分析

消费经济的现象和过程,在空间的某一时点上表现为均衡静止状态,而在时间的某一过程中又表现为期间或序列的变化运动状态。这样,人们在考察和了解消费经济活动时,就需要一方面把消费活动固定在某一时点上,作为相对稳定的因素,进行静态分析,以便了解人们消费活动的眼前现实状况;另一方面把消费活动看成是一个相继的变量,进行动态分析,通过消费经济过程期间的或序列的变化发展,以便了解人们消费经济活动的过去和未来的发展趋势。

静态和动态相结合的方法,有助于对消费经济状况做出正确、完整的科学结论。

4. 定性和定量分析

消费经济过程,是消费力和消费关系统一体的矛盾运动过程。而消费过程总是要受到社会经济制度的约束,运用定性分析可表现出消费的这种社会属性。消费活动的现象和过程的一系列具体问题,又需要做深入细致的定量分析。

定性分析是定量分析的前提,定量分析是定性分析的条件。定性和定量相互替补、相互结合地加以运用,便可促进消费经济研究的深化。

5. 比较法

消费是人类的消费,人们的消费活动,存在共同适用的基本原则。由于社会经济制度不同,表现的具体形式也各有差异。我国的消费经济过程,通过与不同社会制度国家的横向比较,才显示出中国消费经济的特色、固有的特点和优越性。中