

商业经济学学习指导书

张魁峰 陈凌明 编

中央广播电视大学出版社

96
F7
20
2

编写说明

商业经济学学习指导书是商业经济学这门课程进行教学的三个主要媒体之一,是主教材的配套教材。(主教材是张魁峰主编的《商业经济学》)。编写该书的主要目的是为了帮助和指导同学们学习好这门课。

这本书的基本内容包括两大部分:

第一部分是教学大纲。

在教学大纲中明确了这门课的性质、任务、特点、教学媒体的分配和使用、课程的基本内容、授课时数及教学目的和要求等。是教师进行教学和学生进行学习必须遵循的一个纲领性的教学文件。

第二部分是课程的主要内容、基本概念和练习题,这是为达到教和学的目的服务的。这部分有三方面的内容,其内容如下:

一是主要内容。它把各章中主要问题的基本内容进行提炼、归纳、条理化和总结之后写成的,是教材内容的精华,力求做到少而精。另外,把一些主教材中没有展开去说明的问题,进行较详细的介绍。其目的是为了便于同学们学习、掌握和记忆,以取得较好的学习效果。

二是基本概念。教材中有许多概念是要求重点掌握的,为了便于同学们在期末复习时加深记忆,我们把各章的基本概念加以归纳,在此集中起来进行解释,供同学们复习时使用。

三是练习题。练习题是把各章的基本内容按照期末考试的题目类型,以作业练习题的形式拟定的。同学们在听课、自学、复习的基础上,每学完一章的内容就要结合做该章的练习题,以训练自己对基本知识理解和掌握的程度,并强化记忆。每做一章的练习题,实际上就是对这章基本知识学习情况的一个自我测验,也是考试

答题的一次实际训练。练习题后没有现成的答案,但这些练习题的答案都可以在前面的主要内容中或主教材中找到。

为了学好商业经济学这门课程,同学们要在系统看书和听课的基础上,充分利用学习指导书。特别是那些地处偏僻山区、林区、矿区等地区的同学们,在无老师辅导的情况下,手中有一本学习指导书,将会帮助你很好地掌握课程主要内容并顺利地通过考试。如果你在平时的学习中下了功夫,期末复习时又把各章的练习题做了,你将在期末考试时取得良好的成绩。

编 者

1993 年 10 月

目 录

商业经济学教学大纲.....	(1)
第一部分 教学内容和要求.....	(1)
第二部分 课程的性质、任务和特点.....	(18)
第三部分 多媒体教材一体化的总体设计方案	(19)
学习指导	(20)
第一章 商业的起源和发展	(20)
第二章 商业的市场环境	(34)
第三章 商业的职能和作用	(47)
第四章 商业结构	(52)
第五章 商业组织	(62)
第六章 商品交易	(68)
第七章 商业流通	(81)
第八章 商业物流	(91)
第九章 商业信息流.....	(100)
第十章 涉外商务.....	(110)
第十一章 商业投入与产出.....	(124)
第十二章 国家对商业的宏观调控.....	(140)
第十三章 国家对商业的监督.....	(144)

商业经济学教学大纲

第一部分 教学内容和要求

第一章 商业的起源和发展

第一节 商业的起源

商业的产生和发展是以商品交换、商品流通、商品生产的存在和发展为前提的,而社会分工和私有制是商品交换、商品生产和商品流通赖以产生和发展的两个最基本的前提条件。

第二节 奴隶社会的商业

奴隶社会的经济,以奴隶主的庄园经济和手工业作坊为主体,以自由民的家庭农业和家庭手工业为辅。奴隶制经济属于自给自足的自然经济,商品经济始终处于从属的地位。奴隶社会的商业,不仅具有当时的时代特征,而且对奴隶社会制度的发展变革具有决定性的作用。奴隶社会的商人资本的最大历史贡献在于,它到处都使自然经济的生产朝着交换价值的方向发展,使生产的规模扩大,促使奴隶制生产方式解体。

第三节 封建社会的商业

封建生产方式的确立,为生产力的发展开辟了广阔的道路,商品生产、商品流通和商业随之得到进一步的发展。在封建社会的商业中,占主导地位的是官商和特许商业。封建社会的商品生产,多是小商品生产,商品化程度较高,规模较大的手工作坊较少。商品生产的这种状况,决定了当时的商品流通多以产销直接见面的集市贸易为主,但商人资本和商业操纵着市场。到封建社会末期,商

人资本和商业对资本原始积累过程起着推动和促进作用。

第四节 资本主义社会的商业

资本主义经济是发达的商品经济,商品生产成为社会生产的普遍的、占统治地位的生产形式,商品货币关系渗透到社会生活的各个领域。在此基础上,商业资本由独立的资本形式变成为产业资本的附庸,商业的规模和范围扩大了,内部结构、经营方式、管理制度也发生了巨大的变化。在资本主义社会,商业资本在实现商品价值、补偿生产消耗、节约流通过程的消耗、加速资本周转、提高产业部门的利润率的同时,还促进了资本主义生产方式内在矛盾的激化。

第五节 社会主义初级阶段的商业

在社会主义初级阶段,我国的商业具有以下特殊性:(1)在多种商品流通形式同时并存在的运动过程中,商业流通始终处于主导地位。(2)以社会主义公有制商业为主体,多种经济成份的商业长期并存。(3)经营主要商品流通的商业机构呈现逐步隶属于产业的趋势。(4)商业的发展速度将快于第一、二产业的发展速度。(5)商业发展的不平衡状态将始终存在。(6)商业经营环境逐步趋向市场化。(7)国内贸易与对外贸易的结合将日益紧密。

教学目的和要求

通过本章的学习,要懂得什么是商业、商业在历史上是怎样产生的;了解商业在奴隶社会、封建社会、资本主义社会发展的概况、特点和历史作用,以及社会主义初级阶段商业的特殊性;认识商业的存在和发展是历史的进步,是一个历史的范畴。

学习的重点,应在了解商业产生的条件的基础上,明确商业的概念以及商业发展是历史的进步。

第二章 商业的市场环境

第一节 商业市场环境的概念及特点

商业是在市场中生存、运动和发展变化的。商业的市场环境，包括商业本身的内部条件和商业外部的各种相关条件。商业市场环境的特点有：复杂性；多层次性；多变动性；有规律性。

第二节 市场体系

市场体系是商业直接面对的最基本的市场环境。它包括市场结构和市场机制两个基本的方面。市场结构是构成市场体系的各种要素相互结合的态势。市场体系作为社会经济的运行系统，其基本职能是实现并促进社会再生产过程的“新陈代谢”运动。市场是独立的商品生产者和商品经营者之间相互交换商品的场所和领域，必须具有能够充分体现商品经济规律的运行机制。

第三节 市场价值决定

市场价值决定规定市场商品价格赖以形成的现实基础。它是进行商品交换的基本条件，是各种历史条件下的商业活动都必须面对的最一般、最基本的市场条件之一。工农商品价格剪刀差是中国现阶段市场商品价格赖以形成的现实基础，是商品价值决定规律在中国社会主义初级阶段还无力摆脱的一种特殊形态。

第四节 市场商品供求矛盾

市场商品供求矛盾是生产和消费、积累和消费、城市和乡村、地区和地区、国内市场和国际市场、计划和市场之间的矛盾在市场上的反映，对市场商品买卖的规模、结构、深度、广度、方式方法、周转速度、经济效益和服务质量都具有支配或影响作用。它是商品生产者、经营者和消费者都密切关注的最基本的市场环境之一。

市场商品供求矛盾运动的基本形态是不平衡的，不是供不应求，就是供过于求。但它们之间的平衡是必不可少的，而且也是一定能够实现的。市场商品供求矛盾运动的规律是不以人们主观意

志为转移的客观必然,但其具体要求、作用方向和作用程度都是可以认识和利用的。

第五节 市场货币供求矛盾

市场货币供求矛盾是市场商品供求矛盾的反映,反过来又对市场商品供求矛盾,进而对社会商业活动发生极大的影响和调节作用。

货币供求矛盾对商品供求矛盾的调节作用不是第一性的决定性作用,而是第二性的反作用。其根本原因在于货币是买卖双方相互交换商品即商品供求双方进行物质变换的产物,其运动规律和流动量都决定于商品供求实现即商品流通的需要。货币供求矛盾不仅在运动方向上与商品供求矛盾相反,而且在质和量上都可能背离商品供求矛盾。

第六节 国内市场与国际市场的矛盾

在市场经济的条件下,一国的国内市场或迟或早将成为国际市场的有机组成部分。世界各国在经济上互相依存、互相联系、互相转化,是来源于各国在自然条件、自然资源、经济资源、经济发展水平、科学技术水平等方面的差异性,以及建立在这种差异基础上的国际分工。要把世界各国间在经济上互通有无、互相调剂余缺、互相取长补短,互相择优选用的客观必要性变成现实,必须具有可能的条件和把必要性、可能性付诸实践的具体经济贸易活动。而推动各种进行具体经济贸易活动的动因,则是各个国家、各个民族及其出口商的独立的经济利益以及对这种经济利益的追求。

世界市场本身是个对立统一的矛盾的经济集合体。在这个集合体内部,一国国内市场同世界市场之间的关系,一国同另一国或数国间的经济贸易往来,同样也是矛盾对立统一的关系。对立的根源,并不是由于各国在资源、经济、科技等方面存在着差异,而是由于各国的独立经济利益以及为争取更多利益而进行的讨价还价和相互竞争。

第七节 市场竞争

市场竞争是商品经济内在的本质经济联系。在社会主义市场经济条件下,市场竞争渗透到国民经济各个部门、各个行业、各个企业以至整个对外经济贸易活动,成为推动经济发展的强大力量。不论市场竞争的表现形式如何,其核心实质都是争夺商业利益,即通过争夺商品市场、商品价值实现条件和有利的投资领域获取更多的利润。

市场竞争的具体形态,在不同的市场格局下,是不完全相同的。市场竞争的核心是夺利,但在一定的社会经济条件下,市场竞争的具体模式则是一定的。在我国社会主义市场经济条件下,市场竞争依然具有逐利性、排他性、强制性、残酷性、风险性、传导性、自发性和激励性,依然具有维系商品生产者之间的联系、表现和执行价值规律要求,按“优胜劣汰”原则优化产品及生产经营者结构以及促进生产者相互协调、努力扩张的功能,但由于国民经济各部门都是以公有制经济为主体,都必须按照国家的统一法律、政策、计划运行,因而各部门、各行业、各地区、各企业之间的竞争一般是有的放矢、适可而止的,而不允许不择手段,毫无限制的竞争。

在国际市场上,我们要勇于参加市场竞争,力争在国际市场上创出名牌,牢固站稳脚跟,不断扩大自己的阵地。

教学目的和要求

通过本章的学习,要明确商业市场环境的概念及特点;了解市场体系的外在形式和内在实质以及相互关系;认识市场价值决定是市场商品价格赖以形成的现实基础和进行商品交换的基本条件,是商业活动必须面对的最一般的市场条件之一;掌握市场商品供求矛盾的定义及运动规律;进一步认识市场货币供求矛盾是市场商品供求矛盾的反映,而且对社会商业活动产生极大的影响和发挥着调节作用;理解国内和国际市场是一个既互相依存、互相联系,又互相对立、互相制约的统一体;正确认识市场竞争是商品经济的本质经济联系,在提倡大力发展商品经济的同时,积极提倡、

正确引导各行各业的开展市场竞争。

第三章 商业的职能和作用

第一节 商业的职能

商业的职能是商业在社会分工体系中承担的特殊使命,是商业与其他经济部门社会分工的理论表现。商业对商品流通的中介服务职能,是通过商人和商业的商品经营活动体现出来的。从整个社会商业来讲,商业部门的商品经营活动主要包括:媒介商品流通;组织物流运动;传递市场信息;拓宽市场领域;承担经营风险。

第二节 商业在国民经济中的地位

在我国社会主义市场经济中,商业是国民经济内部循环系统的动脉和静脉。我国社会生产和社会消费之间、工业和农业之间、城市和乡村之间、地区和地区之间以及我国与其他国家或地区之间的经济联系,即价值补偿和实物更替,都是通过商业来媒介和组织实现的。

第三节 商业在社会主义建设中的作用

商业通过自己基本职能的发挥,在社会主义建设中起着重要的作用。这些作用主要表现在:促进工农生产的发展;促进人民生活丰富多采、逐步改善;积累建设资金;促进社会主义物质文明和精神文明建设。

教学目的和要求

通过本章的学习,要明确商业的基本职能是“专门对商品交换起中介作用”,即借助购销等业务手段,使商品从生产领域转移到消费领域,实现商品的价值和使用价值。了解和认识商业在国民经济中的地位,加深认识社会主义商业在国民经济发展中的作用。

第四章 商业结构

第一节 商业所有制结构

我国现阶段的商业结构是以国有商业为主导、公有制商业为主体、多种所有制商业并存的结构。

第二节 商业行业结构

商业行业结构是流通生产力的构成和分布的重要内容,包括商业、饮食业、服务业三大构成部分。随着社会经济的发展,人们的消费水平不断提高,必须调整商业的结构,促进商业、饮食业、服务业的协调发展。

第三节 商业规模结构

商业规模结构是构成商业生产力要素的积聚程度和结合形式以及它们之间比例关系,是商业结构的重要组成部分。制约商业规模结构的基本因素有:社会生产力水平及由其决定的商品生产规模;社会消费水平和消费结构;商业系统自身的组织状况;社会经济管理体制及方针政策;交通运输和信息业的状况。我国商业规模结构的变化,大体上分为三个阶段:①分散化时期;②扩大化时期;③多层化时期。评价商业规模是否合理,无论是评价商业企业微观规模和结构,还是评价商业宏观规模及其构成比例,都应以企业效益和社会效益为标准。

教学目的和要求

通过本章的学习,应明确多种所有制并存的客观性,了解我国商业所有制结构的沿革,掌握我国现阶段商业所有制结构;熟悉商业行业结构应包括的内容;懂得商业规模结构的概念和认识制约商业规模结构的基本因素,以及评价商业规模是否合理应以企业效益和社会效益为标准。

第五章 商业组织

第一节 商业组织及其形成

商业组织是完成现代化商品流通的经济实体,是商品从生产领域向消费领域进行转移的社会载体。它是在发达商品经济条件下产生和发展起来的。

第二节 商业经营组织

商业经营组织是以独资、合资或合伙形式组成的、具有法人资格的独立从事商品经营活动的经济单位。它包括商业企业、商业公司和商业企业集团。

第三节 商业组织结构

商业组织结构是商品流通顺利进行的组织保证,也是商业职能发挥的载体和具体表现。我国商业组织结构的基本模式是三个层次、两大体系。商业组织结构的内容,主要包括管理权限、责任划分、管理形式、机构设置及隶属关系和组织形式五个方面。商业组织建立的原则有:有利于促进生产力的发展;有利于扩大商品流通;有利于分工协作和专业化程度的提高;有利于方便群众生活;有利于提高经济效益。

教学目的和要求

通过本章的学习,要明确认识商业组织是商品经济发展的产物;熟悉和掌握商业经营组织;了解我国商业组织结构的基本模式、内容和商业组织建立的原则。

第六章 商品交易

第一节 商品交易行为

商品交易是等量劳动互换的活动。它不但是商业运行的前提,而且是居民和企业生存发展的必要条件。企业交易行为主要包括

独立交易行为、联合交易行为和互动交易行为。

第二节 商品交易形式

在人类历史上,最初进行的商品交易是物与物的直接交易。随着生产和交换的发展,产生了以货币为媒介的商品交易。在现代商品交易中,人们将两种交易形式的优势互补,利用货币的价值尺度功能,创造了易货贸易、补偿贸易、互惠贸易等商品交易形式。

商品交易的中介人形式有:经销商和代理人。批发交易和零售交易是商品交易中两种最基本的规模形式。从时间角度来考查,交易包括现货交易和期货交易两种。

第三节 商品交易中的机会与风险

商品交易机会来自于两个方面:其一是资源和产品差异;其二是自由让渡和比较利益。应积极采取措施,扩大商品交易的宏观环境,促进我国的经贸发展。

在商品交易中,机会与风险是相伴而生的,交易风险主要表现为商品销售风险。交易风险的存在,客观上要求进行风险处理,交易保障体系和保险服务体系便应运而生。

第四节 商品交易中的价格

价格是商品交易的重要范畴。价格在商品交易和国民经济运行中所具有的功能,主要表现为:信息交换功能;经济核算功能;调节生产与消费的功能;促进流通功能;调节分配功能和调节供求功能。

商品价格构成是商品价值构成的货币表现。商品价格是由生产成本、商品流通费用、利润和税金这四个要素构成的。影响商品价格的因素主要有:商品价值量的变化;市场供求关系;币值的变动;国家的经济政策等。

第五节 商品交易中的竞争和垄断

商品交易中的竞争,即市场竞争,是指具有独立经济利益的经济主体,为获得有利的产销条件,实现自己的物质利益满足,而互相争衡、各竞其能的过程。市场竞争的基本功能表现为:表现和执

行价值规律的客观要求;优化功能;调节功能;扩大与效益功能。

商品交易中竞争的形式有多种。根据竞争利益主体的不同,可把竞争区分为卖方之间竞争,买方之间的竞争,卖买双方之间的竞争;根据竞争空间范围不同,可把竞争分为部门内部的竞争和部门之间的竞争;根据竞争的具体内容不同,可把竞争分为价格竞争和非价格竞争。在商品交易中,垄断和竞争是孪生姐妹。竞争打破了原来的垄断,又不断产生着新的垄断。垄断分为寡头垄断和完全垄断两种形式。

教学目的和要求

通过本章的学习,要懂得商品交易实质是人们之间等量劳动的互换;了解和掌握商品交易形式的发展过程及中介人形式;明确在商品交易中机会与风险同在,应熟悉交易保障体系和保险服务体系;认识价格在商品交易和国民经济运行中所具有的功能,掌握商品价格构成的要素及影响商品价格变动的因素;认识市场竞争的基本功能及竞争的形式,正确认识竞争与垄断的关系,掌握寡头垄断和完全垄断的定义。

第七章 商业流通

第一节 商业流通的渠道与环节

商业流通有着与简单商品交换、简单商品流通不同的特点,商品流通渠道的基本形式有:

生产者——消费者

生产者——批发商——消费者

生产者——零售商——消费者

生产者——批发商——零售商——消费者

要完成商品价值的转换和商品的实体运动,必须经过商品流转环节和商品运动环节,即通过商品流转环节具体组织商品的收购与销售,通过商品运动环节具体组织商品的运输与储存。

第二节 生产资料商品流通

生产资料是人们在物质资料生产过程中所使用的劳动资料和劳动对象的总称。它分为工业生产资料和农业生产资料。生产资料商品流通有其自身的特点,生产资料商品流通有其固有规律,必须认识特点、遵循规律,合理地组织生产资料商品流通。

第三节 日用工业品流通

日用工业品指除食品以外的用于居民日常生活消费的各种加工产品的总称,包括日用百货、纺织品、文化用品、日用杂品、日用五金、民用交电、日用化工等类别。日用工业品流通,既有与其它商品流通共同的规律,也有不同于一般商品的流通特点。日用工业品流通牵涉到部门之间、地区之间、全局与局部之间、国民经济与居民生活水平提高之间的关系,正确处理它们之间的关系,对于搞好日用工业品流通有着重要的意义。

第四节 农副产品流通

农副产品包括农、林、牧、副、渔五业的产品。农副产品的流通,关系着生产、流通、消费、分配几个环节的协调,关系着农业作为国民经济基础作用的发挥。农副产品流通的特点有:受农业商品生产和对农副产品需求特点的制约;农副产品流通有自然周期与经济周期的差别;绝大多数农副产品是在本地域内消费的;我国农副产品流通的物质结构变化比较缓慢;农副产品流通的社会组织工作较工业品复杂。党的十一届三中全会后,随着国民经济管理指导思想的根本转变,农副产品购销管理体制逐步进行了改革。搞好农副产品流通的基本思路有:发展和优化农副产品流通中的多主体格局;逐步理顺农副产品的价格体系;做好农副产品收购工作;完善农副产品的交换市场体系。

第五节 服务商品流通

服务产品是作为服务劳动的结果而以一定的服务形式存在的,用于满足人们某种物质需要的特殊商品。它构成社会总产品的一部分。服务商品的流通有其特殊性。发展服务业,必须优化服务

商品生产和流通的结构。

教学目的和要求

通过本章的学习,应懂得商业流通的特点,熟悉商业流通的渠道与环节;认识生产资料商品流通的特点、规律,理解合理地组织生产资料商品流通的重要意义;掌握日用工业品的定义及日用工业品流通的特点,了解日用工业品流通中应处理好的几个关系;掌握农副产品流通的特点和农副产品购销管理体制的改革,明确搞好农副产品流通的基本思路;掌握服务商品的特点和服务商品的流通特点,认识发展服务业对加快我国国民经济发展的意义。

第八章 商业物流

第一节 商业物流及其任务

物流是商品实体从生产领域流向消费领域的实际运动过程。物流能力的大小,直接决定着流通能力的大小,物流的组织状态直接影响着整个商品流通的面貌。物流管理的基本任务是实现物流的合理化,是以最低的总费用支出完成商品实体从生产地向消费地的运动过程。

第二节 商品运输

商品运输是商品实体借助于运力在空间上的位移。商品运输是生产过程在流通领域的继续。从事商品运输的劳动不仅可以创造空间效用,而且可以创造时间效用。商品运输计划的编制。商品运输的合理组织。商品运输业务管理。

第三节 商品储存

商品在由生产领域向消费领域转移的过程中,必须有一段或长或短的间隔时间。处于这段间隔时间内的商品,形成商品储存。商品储存具有生产性质;具有不均衡和不连续的特点;具有服务性质。商品储存的合理界限。商品储存的合理组织。商品仓储作业管理。

教学目的和要求

通过本章的学习,要明确商业物流的定义及物流管理的基本任务;认识商品运输的性质和特点,了解商品运输计划的编制,熟悉商品运输业务管理,掌握商品运输的合理组织;掌握商品储存的定义和特点,了解和认识商品储存的合理界限、商品储存的合理组织以及商品仓储作业管理。

第九章 商业信息流

第一节 商业信息流和信息网络

商业经营管理活动所产生的,以及商业经营管理活动所需要的信息,这两类信息从发出者向接收者的运动构成的信息流,统称为商业信息流。商业信息流的特点有:它产生于商业活动和与商业活动有关的客观事物变化之中,属于经济信息的一部分;就其来源和其构成来看,都比较复杂;它是以市场为核心进行流动的;它具有双向流动性,不仅有信息的发送,而且有信息的反馈。

商业信息流管理应当符合真实性、时效性、适用性、经济性的要求。系统设计商业信息网络。

第二节 商业信息流的加工处理和应用

商业信息流的加工处理,包括信息收集、信息加工、信息传递、信息贮存四个基本环节。商业信息应用是商业信息动态运行的最后一道环节,是人们对信息进行有目的的收集、加工、使用,以实现其价值和使用价值的过程。

第三节 信息流管理的现代化

商业信息流管理现代化的意义。

商业信息流管理现代化的内容和条件。

教学目的和要求

通过本章的学习,应明确商业信息流的形成及特点,掌握信息流管理的原则,熟悉商业信息网络的组成;认识商业信息流的加工