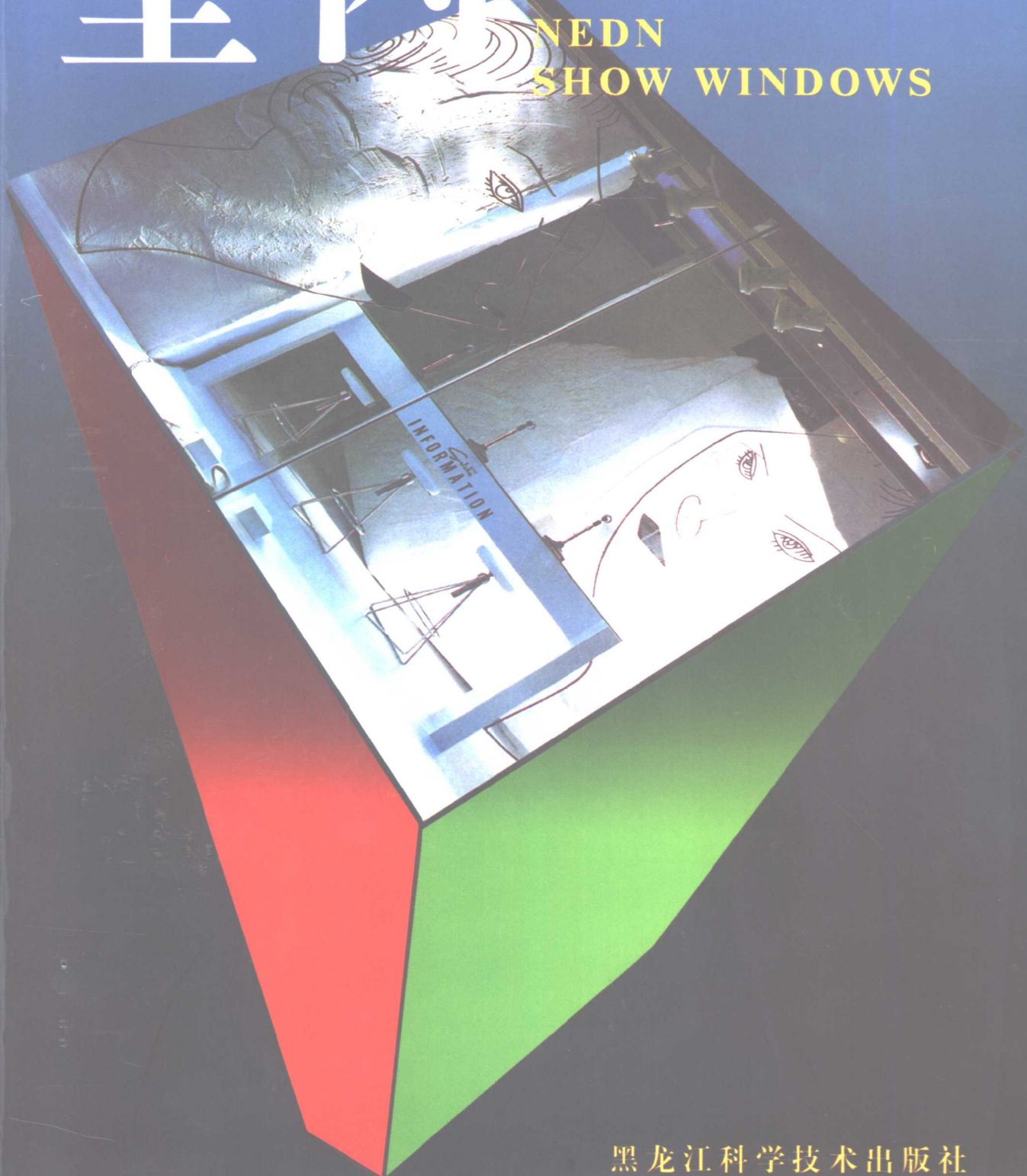


# 商业展示设计

SIGNS

NEDN

SHOW WINDOWS



黑龙江科学技术出版社

# 室内商业展示设计

主 编：钟 宁 余 雁 晓 东  
副主编：张 磊 夏 宇 李贤宁



黑龙江科学技术出版社

责任编辑 刘 忠

## 室内商业展示设计

SHINAI SHANGYIE ZHANSHI SHEJI

---

出 版 黑龙江科学技术出版社  
(150001 哈尔滨市南岗区建设街 41 号)  
电话 (0451) 3642106 电传 3642143 (发行部)

印 刷 辽宁美术印刷厂

发 行 全国新华书店

开 本 787×1092 1/16

印 张 11

版 次 2001 年 12 月第 2 次印刷

书 号 ISBN 7-5388-3293-9/TS·177

定 价 52.00 元

# 室内商业展示设计

主 编：钟 宁 余 雁 晓 东

副主编：张 磊 夏 宇 李贤宁

黑龙江科学技术出版社



责任编辑 刘 忠

## 室内商业展示设计

SHINAI SHANGYIE ZHANSHI SHEJI

---

出 版 黑龙江科学技术出版社  
(150001 哈尔滨市南岗区建设街 41 号)  
电话 (0451) 3642106 电传 3642143 (发行部)

印 刷 辽宁美术印刷厂

发 行 全国新华书店

开 本 787×1092 1/16

印 张 11

版 次 2001 年 12 月第 2 次印刷

书 号 ISBN 7-5388-3293-9/TS·177

定 价 52.00 元



# 室内商业展示设计

主 编：钟 宁 余 雁 晓 东  
副主编：张 磊 夏 宇 李贤宁

黑龙江科学技术出版社

责任编辑 刘 忠

室内商业展示设计

SHINAI SHANGYIE ZHANSHI SHEJI

---

出 版 黑龙江科学技术出版社  
(150001 哈尔滨市南岗区建设街 41 号)  
电话 (0451) 3642106 电传 3642143 (发行部)

印 刷 辽宁美术印刷厂

发 行 全国新华书店

开 本 787×1092 1/16

印 张 11

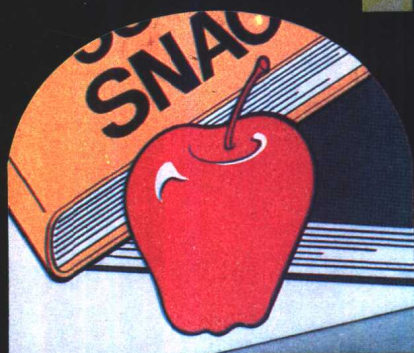
版 次 2001 年 12 月第 2 次印刷

书 号 ISBN 7-5388-3293-9/TS·177

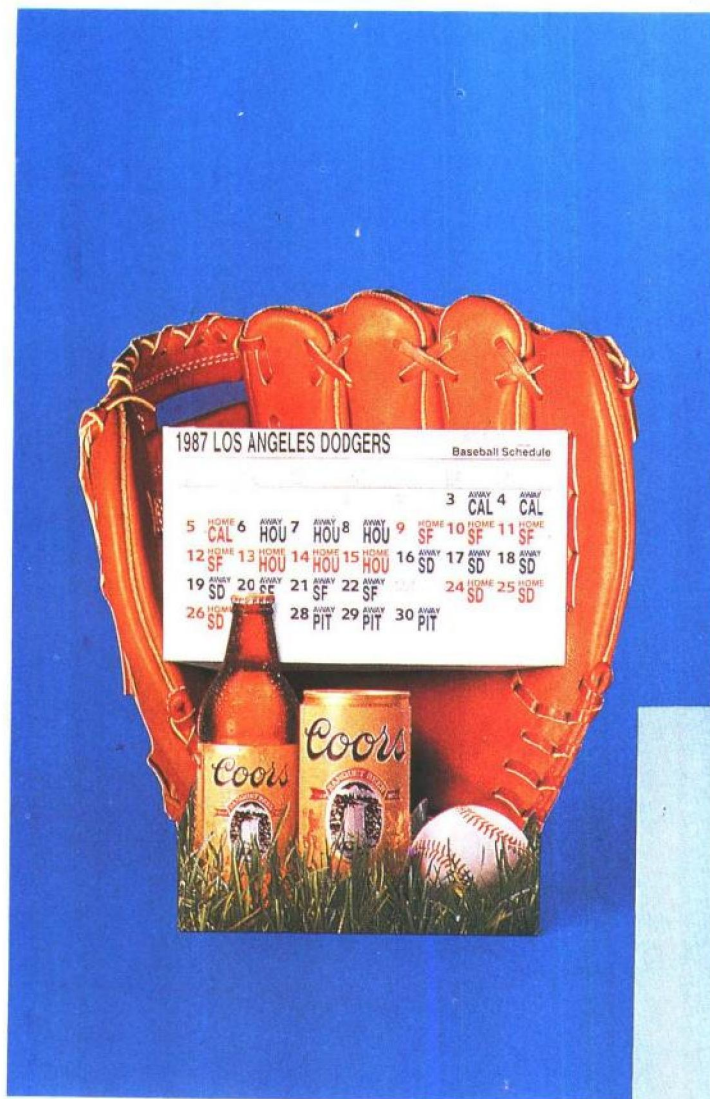
定 价 52.00 元

购物点广告 POP

S



WIN



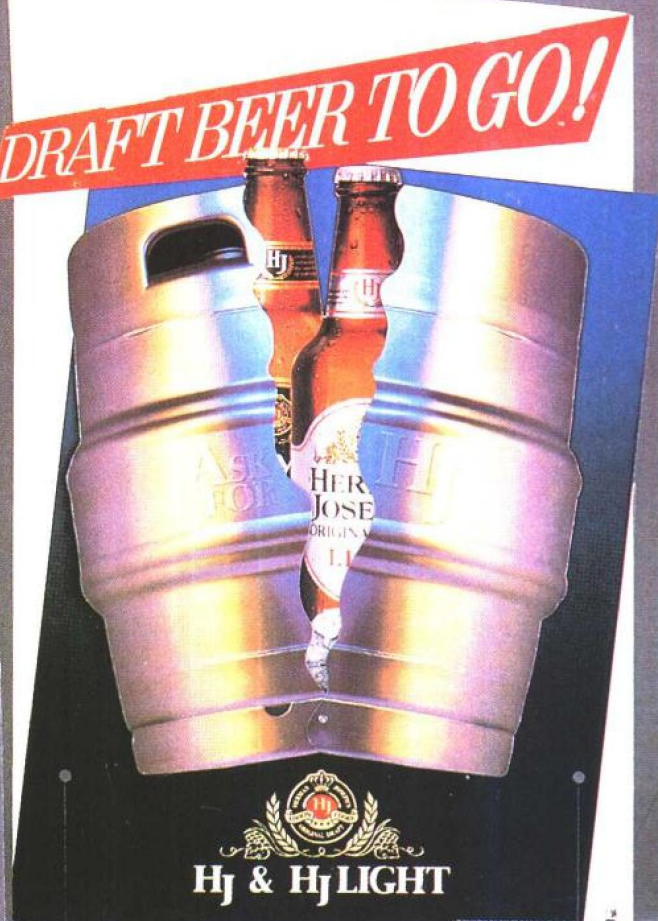
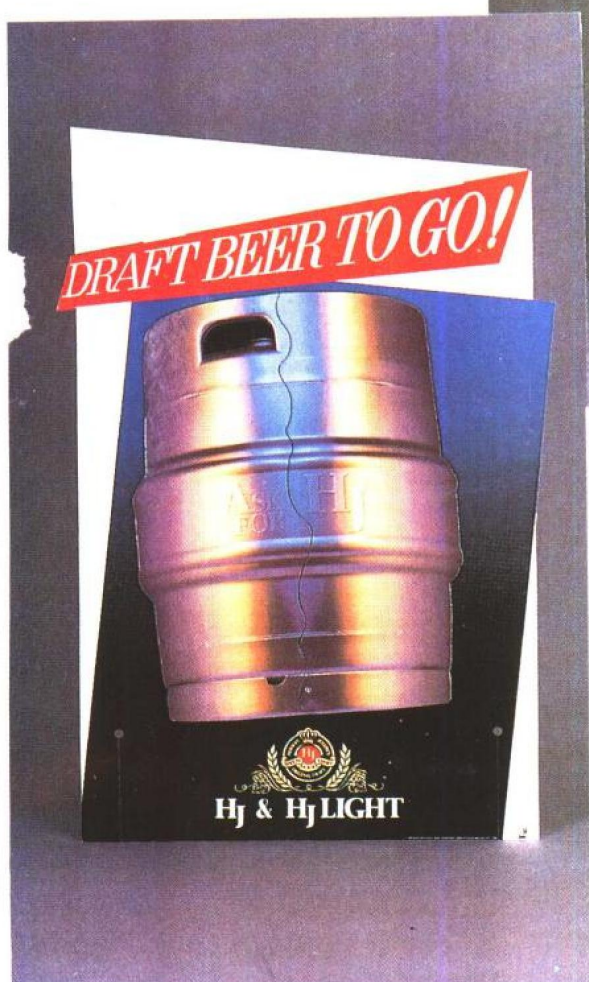
### 柜台陈列式

这一季节性陈列展示了当地棒球队的比赛日程,与一般的平面比赛日程相比,独具匠心,使该饮料产品的宣传更具吸引力。

### 落地式

这个落地式展箱能容纳3箱产品,可使饮料冷却24小时。展箱由1根带水位表的纤维排水管和注模塑料构成,适用于自选商店和零售店促销冷饮料。





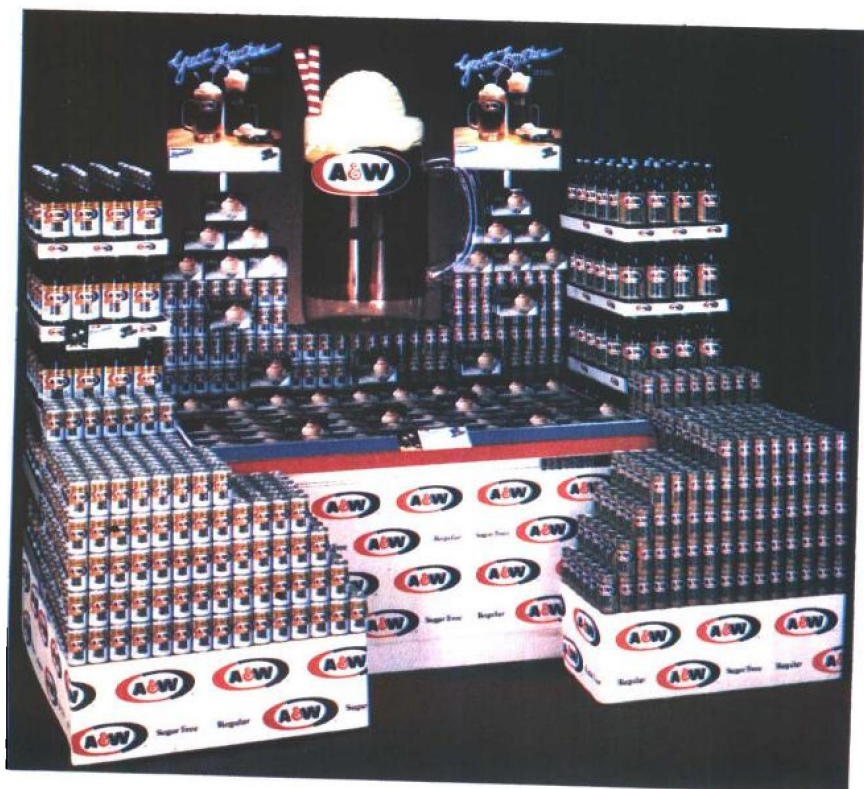
#### 柜台式

这个电动展牌向顾客宣传：瓶装赫尔曼·约瑟夫(Herman Joseph's)牌啤酒与从小桶取出的啤酒一模一样。运用电动装置可将小桶打开，使能够看到两瓶普通的低度啤酒。



悬挂式

这个带压膜标志、用塑料泡沫填充的双翼飞机不同凡响，富有情趣，引起进入店内顾客的注意，刺激购买烘焙饼的欲望。



立地式

在这个大型多层陈列的中央放置着一只泡沫四溢的扎啤大酒缸，这个陈列旨在突出盛夏饮品——扎啤和冰淇淋这一主题。



悬挂式

各种悬挂展示烘托出奇特的风味——一个新冰淇淋产品系列诞生了。



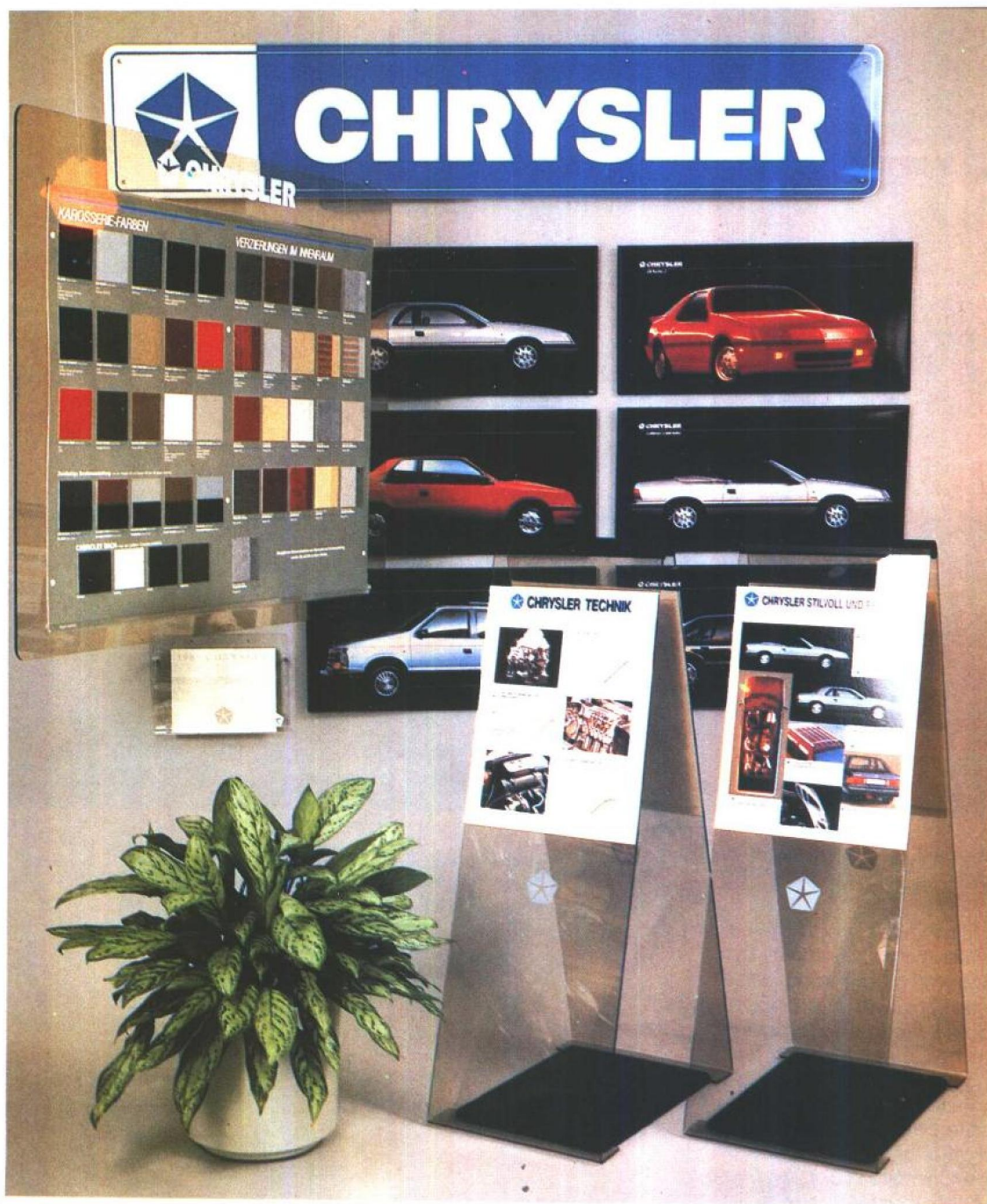
#### 悬挂式

这是为中国农历春节设计的悬挂式展牌，旨在鼓励消费者在节日期间使用该人造黄油烤制糕点。该设计由四个平面拼合而成，空气的流动可使展牌自由转动，便能看见四个不同画面。



#### 货架式

食品零售商可在附加的小黑板上标价，或提供与商品有关的信息。



#### 系列展示

独立式颜色丙烯酸展牌和墙上张贴物,与高质量的照片相配合,传达出一种崭新的现代企业形象。标签、橱窗条纹、招牌和保单标签构成一个完整的包装体系。每一件展示物上的反白五角星让人一眼就能识别出这家世界闻名的汽车制造公司。