

《新闻写作新教程》系列丛书

体验式

白庆祥 刘乃仲 主编

新闻

刘乃仲
刘连峰
编著

中国广播电视出版社

《新闻写作 **新** 教程》系列丛书

体验式新闻

白庆祥 刘乃仲 主编
刘乃仲 刘连峰 编著

NEWS

中国广播电视出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

体验式新闻/刘乃仲, 刘连峰编著. —北京: 中国广播电视出版社, 2002.5

(新闻写作新教程系列丛书/白庆祥, 刘乃仲主编)

ISBN 7-5043-3897-4

I. 体… II. ①刘… ②刘… III. 新闻写作 IV.G212.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 024841 号

体验式新闻

主 编:	白庆祥 刘乃仲
编 著:	刘乃仲 刘连峰
责任编辑:	王振令
封面设计:	张一山
责任校对:	张莲芳
监 印:	戴存善
出版发行:	中国广播电视出版社
电 话:	86093580 86093583
社 址:	北京复外大街 2 号 (邮政编码 100866)
经 销:	全国各地新华书店
印 刷:	廊坊人民印刷厂
装 订:	涿州市西何各庄新华装订厂
开 本:	850×1168 毫米 1/32
字 数:	160 (千) 字
印 张:	8
版 次:	2002 年 5 月第 1 版 2002 年 5 月第 1 次印刷
印 数:	5000 册
书 号:	ISBN 7-5043-3897-4/G·1540
定 价:	15.00 元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

《新闻写作新教程》系列丛书编委会

主 任 李小林

主 编 白庆祥 刘乃仲

副主编 孙伊斌 祝培岭 白 宇

编委 (按姓氏笔划为序)

白 宇 白庆祥 李小林 孙伊斌

刘乃仲 刘连峰 伊 杰 张岱庆

查国伟 祝培岭

1/16 05/07

序 言

这套《新闻写作新教程》系列丛书所介绍的是各种新闻媒体中常用、爱用的文体、报道形式或报道内容。尽管它们是新闻记者（传者）惯用和新闻受众喜闻乐见的，但在经院式的新闻教科书中却是不曾研究或没有深入研究的。丛书中做的带有趋向性的探索，不仅涉及新闻记者和编辑的实践问题，而且也是新闻理论工作者值得深入研究的课题。诸如联珠式新闻、体验式新闻、数字新闻、日记体新闻、问题新闻、即景新闻，都是新闻工作者亟待从新闻教科书中找到理论依据和实践范例的实用课题。

为此，丛书注重实用性，不仅从新闻采访与写作、编辑与传播的流程入手，而且还从新闻实践的具体方法与技巧方面进行阐述，以实践为目的，具有很强的指导性。

这套丛书不是就新闻论新闻，而是借鉴与融合了边缘学科，从多角度、多侧面阐述新闻理论与实践，诸如传播学、心理学、美学、社会学等多种学科和领域的引入，给读者开拓了一块新的领地和空间，使读者更好地在新闻工作中用理论指导实践，在实践中检验理论。所以说，这套丛书具有科学性。

这套丛书的鉴赏性表现在作者精选了中外经典的新闻作品，并作了点评和赏析。这项内容并不是站在新闻批评的角度，而是用新闻鉴赏学的手法，凸现作品的美学意义，为读者探索书中所研究的文体或报道形式、内容构建了一个平台，提供了一个范式。

丛书中所研究的，从内容上说，是新闻媒体浪里咬讯的活鱼；从形式上讲，是新闻体裁林中出墙的红杏；从效果上看，是新闻记者手中冲刺的黑马；从地域上论，是报道形式中外联姻的混血儿。这些新闻体裁和报道形式，使读者生趣，使记者动情，为编辑添彩，为媒体增色；它们是新闻理论所不可回避的，也是新闻实践所应正视的。

这套丛书的作者多是新闻采写和教学第一线的专家学者，虽尽心尽力研究和探索书中的体系、体例及内容，但不尽人意甚至谬误之处在所难免，敬请方家教正。

本着鉴赏性的目的，书中引用了一些新闻经典作品。由于通联之阻，也有极少数作者没有联系上，敬请见谅，并请与编委会联系，以付稿酬（邮编：116013，大连市西岗区东北路146号 白庆祥）。

对中国广播电视出版社的领导及李亚明、王振令、刘跃钊、陈丹桦、王董等诸位责任编辑所付出的心血，我们表示衷心的感谢！我们深知，他们使人感动的是为新闻出版事业奉献的精神，是以社会效益为主、坚持正确导向的原则。也许，这就是他们的出版宗旨吧！

丛书主编：白庆祥 刘乃仲

2002年5月8日

内 容 提 要

体验式新闻是一种新兴的新闻文体。本书在总结体验式新闻发展历史、本质属性和特征的基础上，从记者实践角度出发，对选题、策划及采访和写作实战技巧等进行了深入浅出的探讨；并对体验式新闻经典篇章做了点睛赏析评议，以供业内人士及广大新闻爱好者借鉴、学习。



刘乃仲，生于长春；毕业于东北师范大学中文系。现任大连理工大学人文社会科学学院新闻传播系主任，传播学科建设委员会主任、教授、硕士生导师，中国语言学会会员，辽宁省语言学会副会长，全国高师现代汉语教学研究会常务理事、副秘书长。主持多项教育部课题。共出版专著、教材等20余部，在国内外重要刊物、核心期刊发表学术论文40余篇。

刘连峰，1971年生。大连理工大学人文学院法学硕士研究生，师从刘乃仲教授。



目 录

CONTENTS

第一章 体验式新闻的本质属性	1
第一节 对体验式新闻定义的思考	1
一、在遵循新闻规律的前提下	4
二、以新闻视角忠实地记录某一活动、事件和体验	5
第二节 对体验式新闻的正确认识	7
一、体验式新闻采访与体验式新闻之间的关系	7
二、全面、辩证地看待体验式新闻报道	9
三、提倡体验与新闻采写相分离	15
四、走出体验式新闻认识误区	17
第三节 体验式新闻在新闻传播中的地位 and 作用	22
一、体验式新闻是记者在新闻传播活动中认识事物，反映事物的重要方法	24
二、体验式新闻采访决定着体验式新闻的优劣	24
三、体验式新闻是受众欢迎的报道形式之一	26

CONTENTS

四、体验式新闻采写是培养记者、 锻炼成才的重要途径之一	27
第二章 体验式新闻的特征	29
第一节 体验式新闻的“内在”特征	29
一、保真性	29
二、时新性	33
三、深入性	34
四、心理需求性	35
第二节 体验式新闻的“外在”特征	36
一、双重性	36
二、参与性	37
三、体验性	38
四、通俗性	39
五、我主性	41
第三节 体验式新闻的发展趋势	42
一、社会物质生产技术水平的发展 对体验式新闻发展趋势的影响	42
二、社会经济的发展对体验式新闻 发展趋势的影响	44
三、社会政治因素对体验式新闻发 展趋势的影响	45

CONTENTS

第三章 体验式新闻采访的路线	47
第一节 体验式新闻采访的认识路线及其规定	47
一、实事求是的认识路线的核心是求真	48
二、实事求是——认识路线的贯彻在于科学的认知方法论	51
第二节 体验式新闻采访的工作路线及规定	57
一、体验式新闻采访既要坚持党的领导，又要勇于追求真理	57
二、体验式新闻采访要深入群众、深入实际	59
第四章 记者的修养和特殊要求	63
第一节 记者的修养	64
一、作风修养	64
二、知识修养	67
三、技能修养	70
第二节 体验式新闻采写对记者的特殊要求	73
一、要求记者要有高度的爱心和较强的情感调控能力	74

CONTENTS

二、要求记者具有透视力和预见性	74
三、要求记者要有不怕牺牲、不怕流血的精神	76
四、要求记者具有较高的道德水准和法律意识	78
五、要求记者尽可能地熟悉更多的职业技能	79
六、要求记者要有较高的应变能力	80
七、要求记者必须充分做好采访前的准备	82
八、要求记者要有深入、深入、再深入的采访作风	83
第五章 体验式新闻的选题与策划	85
第一节 体验式新闻选题确定的范围及原则	85
一、体验式新闻的选题范围	86
二、体验式新闻的选题原则	88
第二节 体验式新闻选题确定的前提、关键及工作方式	91
一、体验式新闻选题确定的前提——获取新闻线索	92
二、体验式新闻选题确定的关键——记者要善于驾驭思维	98

CONTENTS

三、体验式新闻选题确定的运作方法	104
第三节 体验式新闻的策划	105
一、体验式新闻策划的定义及特点	106
二、体验式新闻策划的功能	108
三、体验式新闻策划的要求与方法	110
第六章 体验式新闻采访的要求及技巧	115
第一节 体验式新闻采访的要求和原则	116
一、成功进行体验式采访的先决条件和要求	116
第二节 体验式新闻采访的技巧	120
一、体验式新闻采访的基本技巧	121
二、深入进行采访是体验式采访的特殊要求	126
第七章 体验式新闻写作原则与技巧	131
第一节 体验式新闻写作基本原则	131
一、坚持用事实说话	131
二、重在体验性	136
三、正确把握导向性	138
四、注意道德法律的制约性	139

CONTENTS

第二节 体验式新闻写作技巧	141
一、体验式新闻写作要选材得体	141
二、体验式新闻写作要积极开拓构思角度	143
三、体验式新闻写作要求记者必须善于运用娴熟技巧	145
四、体验式新闻写作要善于变换手法，步步深入	146
 第八章 体验式新闻发展史略	 148
第一节 体验式新闻的发展进程	148
第二节 人民记者实践中的体验式新闻	151
 附 录 体验式新闻名篇赏析	 157

第一章 体验式新闻的本质属性

近几年来,我国新闻界在实用新闻样式方面有许多变化。如:日记式新闻、书信式新闻、散文式新闻等纷纷涌现,这些创新性的写作手法和体裁充分体现了我国新闻工作者的开拓进取精神。其中有一种新闻样式,因其极易在受众中产生共鸣和反响而颇受青睐,这就是体验式新闻。如何正确认识体验式新闻?以科学的态度弄清它的本质属性,把握其概念内涵,进而了解其在新闻传播中的地位与作用,将为今后我们更好地学习和运用体验式新闻学打下坚实基础。

第一节 对体验式新闻定义的思考

随着媒介竞争的日益激烈和受众需求的日趋多样化,新闻应用领域出现了不少创新方式。体验式新闻就是其中之一。它作为一种颇受欢迎的实用样式,不仅引起受众的普遍关注而且产生了较大的社会影响。

体验式新闻,究其本源,不属于新生事物。

体验式新闻雏型是个人经历报道,是隐性采访的一种

变异。

早在19世纪30年代,纽约太阳报主编达纳就对一种人情味新闻进行了理论规划。新闻界接收了把情感写入新闻这一观点,为体验式新闻发展创造了条件。20世纪初,叶休曼的《实用新闻学》问世,谈到过记者亲身采访的有关要求。70年代后,我国翻译过来的著作中,美国密苏里新闻学院写作组编写的《新闻写作教程》中谈到参与性观察:“使用这种手段,要求记者以伪装的面目出现,以便获得内部情况。……以参加者的身份工作的观察家,能获得有关题材的第一手具有实感的材料,而这些材料若用研究统计数字或正式采访的方法是无法获得的。有些事实和人们的感情流露,往往只有通过实地观察才能抓得住。”而美国麦尔文·曼切尔所著的《新闻报道与写作》一书,则明确用了“体验式的观察”一说:“在体验式的观察中,记者放弃了他们的客观的、超然的观察者的角色,参加到他们的采记活动中去……这种采访已被普遍使用一个相当的时期了。”

究竟何谓“体验式新闻”?说法各不相同。迄今为止仍未有权威解释。《中国大百科全书·新闻出版卷》、《新闻学大辞典》、《新闻学辞典》等工具书,均无此条目。虽然在八九十年代,艾丰的《新闻采访方法论》(1982年版)、穆青等人的《新闻采写经验谈》(1983年版)、蓝鸿文的《新闻采访学》(1984年版)、刘海贵等人的《新闻采访写作新编》(1991年版)均对体验式新闻有过或多或少的阐述和分析。但只有罗以澄的《新闻采访写作学新论》(2000年版)明确的将隐性采访和体验式采访单独作为一节内容提出,在理论界对体验式新闻予以充分肯定。遗憾的是该书并未对体验式新闻作以明确

定义。

尽管在新闻学书籍当中找不到“体验式新闻”的解释，并不等于这种新闻样式不存在。在中外新闻史上，类似的新闻却屡见不鲜。在不少新闻学教科书中，都援引了这样的案例：原苏联著名作家、军事记者鲍里斯·波列伏依，在第二次世界大战期间，曾以记者身份参加了进军柏林和布拉格等战役，并曾随飞行员一起加入飞行战斗，他既是记者又是战士，对战争生活体验深刻，写出优秀的前线特写集《战斗到最后一息》。新华社记者郭超人，曾于1960年以记者身份与攀登珠穆朗玛峰队员同行同住80多天，并攀登到6600多米的高峰，既当记者又当攀登队员，进行体验式采访，写出激动人心的报道《红旗插上珠穆朗玛峰》。让人们对于体验式新闻有了初步的认识。

1998年2月，《新闻记者》杂志的专题讨论专栏就体验式新闻进行大讨论，掀起了新闻界对“体验式新闻”的进一步认识和探讨。对体验式新闻的定义，常见的有以下几种观点：

一种观点认为：所谓体验式新闻采访，就是记者以采访者和当事人的特殊身份，直接从事某种行业活动，并将所见所闻加工提炼后形成新闻作品的采访方法。其采写的新闻即体验式新闻。

一种观点认为：体验式新闻是指记者在某一事件或某一行当中扮演或充当其中的一个角色，或亲身参加事件的全过程，或亲身体验某一行业的酸甜苦辣，然后将自己的所见、所闻、所感写出来。这种新闻样式的叙述角度一般采用第一人称。

一种观点认为：体验式新闻采访就是记者为获得对某新闻事件的真切和深入的认识而参与新闻事件，进行感受体验的一种采访方式。通过这种采访方式获得的见闻、感受，将之写入