

专利申请受理通知书

申请号:02114177.0

发明名称:以纲、举、目、张为栏目编写
各类教学辅导用书的方法

中华人民共和国国家知识产权局

高三总复习

经典学案

总主编 刘林雄

高考通鉴

能奔腾的，不再颓废
上理想的大学，不再是梦
只因为，有《通鉴》伯乐的呵护

政治卷



湖南大学出版社

3+X全能导航

专利申请受理通知书

申请号 02114177.0

发明名称: 以纲、举、目、张为栏目编写
各类教学辅导用书的方法

中华人民共和国国家知识产权局

高三总复习

经典学案

总主编 刘林雄

高考通鉴

本册主编: 刘云恺

编 撰: 白水 戚正东
张荣华 刘春龙
万永忠 刘建华

政治卷



湖南大学出版社

0 十 八 全 能 展 示

图书在版编目(CIP)数据

高考通鉴——高三总复习经典学案·政治卷/刘云恺

主编. —长沙:湖南大学出版社,2002

ISBN 7-81053-502-1

I. 高... II. 刘... III. 政治课—高中—升学参考资料 IV. G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 044734 号

高考通鉴——高三总复习经典学案·政治卷

本册主编 刘云恺

☐ 责任编辑 王和君
☐ 出版发行 湖南大学出版社
社址 长沙市岳麓山 邮编 410082
电话 0731-8821691 0731-8821593
☐ 经 销 湖南省新华书店
☐ 印 装 河南省瑞光印务股份有限公司

☐ 开本 880×1230 16 开 ☐ 印张 15 ☐ 字数 650 千
☐ 版次 2002 年 8 月第 1 版 ☐ 2002 年 8 月第 1 次印刷
☐ 书号 ISBN 7-81053-502-1/G·121
☐ 定价 18.00 元

(湖南大学版图书凡有印装差错,请向承印厂调换)

解译“纲举目张”

——序《高考通鉴》

高考总复习是一门学问，也是一门科学。如何把这门学问做好？如何把这门科学应用到复习实践中去？这一直是广大教育工作者孜孜以求、亟待完善的课题。多年来，这方面的工具书多如牛毛，滥竽充数者也是不计其数。其中稍好一些的也是菁中有芜，良中夹莠，广大师生即使从中获得了一些教益，也枉费了很多时间精力。为此，我们以饱满的科学热情和忘我的奉献精神，下定决心，刻苦钻研，终于发现了高考总复习这一复杂过程中的深刻内涵和科学规律——纲举目张，为广大师生打造出具有发明创造性质的力作：《高考通鉴》。

《高考通鉴》的精髓是：一纲举，万目张。

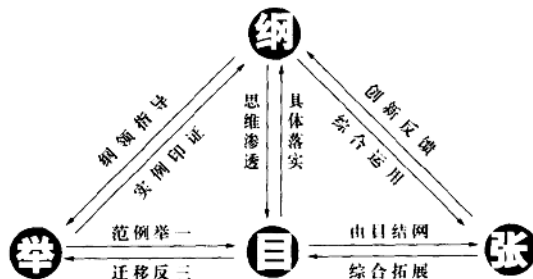
纲：以考纲和教材为纲，系统梳理知识，全面诠释各个考点，阐明能力要求。

举：以往年如何考为举，列举高考范题，例证各个考点，引领训练内容。

目：以来年考什么为目，扣准各个考点，强化提升能力，训练押在高考题上。

张：以发散思维为张，沟通学科和跨学科综合，拓展各个考点，熟练掌握解题技巧。

其科学体系如图所示：



人们一提到“通鉴”，便自然而然地联想到了《资治通鉴》这部传世镇国宝典。我们把这套高考复习丛书命名为《高考通鉴》是因为我们预测到它在莘莘学子中产生的影响，与《资治通鉴》在政要们中产生的巨大影响将有异曲同工之妙。

由于时间仓促，书中难免有遗漏和错误，欢迎大家指教。

编者

目 录

纲

高考命题纲要
考点梳理

举

高考命题举例
考点范围

目

高考命题传真
考点预测

张

高考X导航
考点聚焦

考点解读与检测 1 商品	1	考点解读与检测 16 我国的对外贸易	80
考点解读与检测 2 货币	5	单元检测 8	83
考点解读与检测 3 价值规律	9	考点解读与检测 17 物质与意识的辩证关系	86
单元检测 1	13	考点解读与检测 18 物质运动的规律和人的主观能动性	90
考点解读与检测 4 社会主义初级阶段的经济制度	16	考点解读与检测 19 从客观存在的实际出发	93
考点解读与检测 5 社会主义市场经济的基本特征	20	单元检测 9	96
单元检测 2	24	考点解读与检测 20 联系和发展	98
考点解读与检测 6 企业是市场的主体	28	单元检测 10	103
考点解读与检测 7 企业的经营者	32	考点解读与检测 21 矛盾及其特点	106
单元检测 3	35	考点解读与检测 22 一分为二	110
考点解读与检测 8 三大产业	39	考点解读与检测 23 具体问题具体分析	113
考点解读与检测 9 劳动者的权利和义务	43	考点解读与检测 24 两点论和重点论相统一	116
单元检测 4	46	单元检测 11	119
考点解读与检测 10 国民收入的分配与财政	50	考点解读与检测 25 事物发展的原因、状态和趋势	122
考点解读与检测 11 我国税收的性质和作用	54	考点解读与检测 26 辩证法与形而上学的对立	126
单元检测 5	57	单元检测 12	130
考点解读与检测 12 银行和储蓄者	60	考点解读与检测 27 透过现象认识本质	133
单元检测 6	64	单元检测 13	138
考点解读与检测 13 商品服务市场	66	考点解读与检测 28 坚持正确的价值取向	141
考点解读与检测 14 家庭消费与消费者的合法权益	69	单元检测 14	146
单元检测 7	72	考点解读与检测 29 选择崇高的人生目标	149
考点解读与检测 15 当代世界市场	76		

单元检测 15	153
考点解读与检测 30 自觉投身社会实践	156
单元检测 16	162
考点解读与检测 31 《政治常识》前言	165
考点解读与检测 32 我国是人民民主专政的社会主义国家	168
考点解读与检测 33 人民代表大会制度是我国的根本政治制度	172
单元检测 17	176
考点解读与检测 34 我国的国家机构	180
考点解读与检测 35 我国公民与国家的关系	183
单元检测 18	187

考点解读与检测 36 中国共产党是我国社会主义事业的领导核心	190
考点解读与检测 37 中国共产党领导的多党合作和政治协商制度	194
单元检测 19	197
考点解读与检测 38 我国是统一的多民族国家	201
考点解读与检测 39 我国的宗教政策	205
考点解读与检测 40 当代国际社会	209
考点解读与检测 41 当今时代的主题	213
考点解读与检测 42 我国的对外政策	217
参考答案	222



纲

高考命题纲要
考点梳理

考点梳理

一、基本考点

1. 商品的含义
2. 商品的使用价值与价值
3. 商品的价值量

二、考点综合

1. 商品的含义

(1) 商品必须具备两个条件：一是作为商品必须是劳动产品；二是劳动产品必须用于交换才是商品。商品是供他人和社会消费的，用于自己消费或无偿赠送他人的东西就不是商品。综上所述，商品是用来交换的劳动产品。

(2) 比较商品与劳动产品、物品的

区别与联系。从右图可知，凡是商品一定是劳动产品和物品，但物品和劳动产品不一定是商品。商品与其他劳动产品的区别表现在：前者用于交换，后者不用于交换，前者有价值，后者没有价值，前者是个历史范畴，后者是人类社会的一个永恒范畴；二者的联系表现在：商品和其他劳动产品都是劳动产品，都有使用价值。二者在一定条件下可以转化。商品与其他非劳动产品的物品比较，其区别表现在：前者是劳动产品，后者不是劳动产品，前者用于交换，后者不用于交换，前者是个历史范畴，后者是个永恒范畴。二者的联系表现在：都有使用价值。



图 1-1

2. 商品的使用价值和价值

(1) 区别。概念不同：使用价值是商品能满足人们某种需要的属性。价值是凝结在商品中的无差别的人类劳动。性质不同：使用价值反映的是人与自然的关系，是商品的自然属性，价值反映的是商品生产者之间互相交换劳动的关系即人与人之间、人与社会的关系，是商品的社会属性、本质属性、特有属性，只有商品才有价值。二者是对立的：商品生产者只有让渡使用价值才能得到价值，商品购买者只有付出价值才能得到使用价值。他们都不能兼得商品的使用价值与价值。

(2) 联系。任何商品都是使用价值与价值的统一体，二者缺一不可。使用价值是价值的物质承担者，价值以使用价值为依托。有价值的东西，一定有使用价值，也一定是商品；有

使用价值的东西，不一定有价值，不一定是商品。

3. 商品的价值量、社会必要劳动时间与劳动生产率的关系

(1) 商品的价值量由社会必要劳动时间决定

社会必要劳动时间是在现有的社会正常的生产条件下，在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间。这里的“社会平均”是个理论上的抽象，并非某个计算中心计算出来的，而是在商品交换过程中自发地形成的，它不等于几个生产者或几个厂家的平均劳动时间，而是在社会范围内相同部门的绝大多数生产者生产某种商品的劳动时间。无论个别生产者花费的劳动时间多么不相同，在市场上出卖时，同样的商品，价值量是相同的。例如：生产同样一支钢笔，甲耗费 2 小时，乙耗费 1 小时，丙耗费 3 小时，哪个钢笔的价值量大？答案是一样大。

(2) 商品的价值量与劳动生产率的关系

第一，劳动生产率有个别劳动生产率与社会劳动生产率之分。个别劳动生产率是某商品生产者生产某种商品的劳动生产率；社会劳动生产率是某一部门、某一行业生产某种商品的劳动生产率。

第二，社会劳动生产率与商品的价值量成反比例关系，与社会必要劳动时间成反比例关系。因为商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的。社会劳动生产率愈高，单位商品生产中耗费的社会必要劳动时间就愈少，单位商品的价值量愈少。反之，单位商品的价值量就愈大。

第三，社会劳动生产率与商品价值总量无关。无论社会劳动生产率怎样变化，同一劳动同一时间内的无差别的人类劳动支出的总量不会发生变化。社会劳动生产率提高，一方面意味着同一时间内同一劳动创造的商品数量增加，另一方面也说明生产单位商品的社会必要劳动时间减少，因而价值量减少。所以，社会劳动生产率的提高，不会改变同一时间内同一劳动创造的价值总量。

第四，个别劳动生产率与单位商品价值量无关，与商品价值总量成正比，个别劳动时间与商品价值总量成反比。因为个别劳动生产率虽不决定商品价值量，但可改变个别劳动时间，改变同一时间内创造的价值总量。因此，个别劳动生产率会影响商品生产者的命运。

第五，社会劳动生产率与个别劳动生产率的关系

社会劳动生产率的提高是以个别劳动生产率的提高开始的。随着个别劳动生产率的普遍提高，社会劳动生产率也相应提高。可见，二者并不是无关的。

以上“关系”可用下列图示表示：

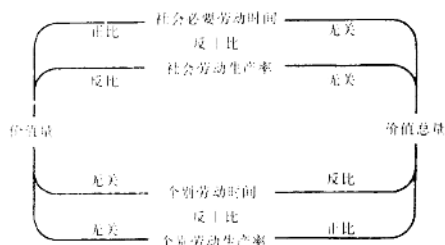


图 1-2



高考命题举例 考点 范 题

考点 范 题

【范题 1】(1998 年上海高考题)商品的使用价值和价值的关系是()。

- A. 没有使用价值就没有价值
- B. 价值是由使用价值决定的
- C. 使用价值是价值的表现形式
- D. 价值是使用价值的表现形式

【解析】该题考查的是商品两个基本属性的关系。商品是使用价值和价值的统一体,没有使用价值就没有价值,使用价值是价值的物质承担者,故选 A。价值的大小是由生产商品的社会必要劳动时间决定的。“没有使用价值就没有价值”是正确的,价值不是由使用价值决定的。按 B 项观点,必然得出使用价值越大其价值越大的结论,而世界上使用价值最大的商品并不一定是最贵的,故 B 是没有道理的。交换价值是价值的表现形式,使用价值是价值的物质承担者,但不是表现形式。价值是凝结在商品中的无差别的人类劳动,使用价值不能表现商品的价值,价值更不可能是使用价值的表现形式,故 C、D 项都是不正确的。

答案:A

【范题 2】(1998 年上海高考题)一些本来只有少数人有能力购买的高档商品,过了一段时间后,其价值会逐渐降低,成为大多数人都买得起的普通商品,这是由于()。

- A. 随着个别劳动生产率不断提高,单位商品的价值量不断减小
- B. 随着个别劳动生产率不断提高,生产的商品价值总量不断减小
- C. 随着社会劳动生产率不断提高,单位商品的价值量不断减小
- D. 随着社会劳动生产率不断提高,生产的商品价值总量不断减小

【解析】该题考查的是商品交换和价值规律方面的知识。商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的。随着社会劳动生产率不断提高,单位商品的价值量不断减小,商品就会便宜,故选 C。个别劳动生产率不断提高,单

位商品的价值量在一定时期内不变,故不选 A。个别劳动生产率不断提高,对于这个企业而言生产的商品价值总量不是减小而是增大,故 B 项也是错的。随着社会劳动生产率不断提高,生产的商品价值总量应该是不变的,而不是减小,因为从整个社会来看同一劳动在同一时间创造的价值总量不变,所以 D 项不能选。

答案:C

【范题 3】(1991 年上海高考题)商品生产者重视商品的质量,是为了()。

- A. 追求盈利
- B. 在竞争中处于有利地位
- C. 增加商品的价值量
- D. 扩大商品的销路

【解析】此题主要考查考生对下列知识的理解与判断能力以及综合运用知识的能力:商品的价值、社会必要劳动时间、商品的使用价值、商品价值实现条件以及它们之间的关系。由于商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定,商品生产者生产商品目的是实现商品价值,要实现商品价值就必须使商品物美价廉、适销对路,这样就容易卖出去,商品价值也就实现了,商品生产者才能达到盈利。因此, A、B、D 项均可, C 项是错误的。因为商品价值量是由生产这种商品的社会必要劳动时间决定的,不是由个别劳动时间决定的,所以个别商品生产者重视质量不会增加商品价值量,只会有利于生产,所以不应该选 C 项。

答案:A、B、D



高考命题传真 考点 预测

考点 预测

一、单项选择题

【预测题 1】“人们首先要吃饭、穿衣、住房、解决生存问题,然后才能从事政治、科学、文化艺术、军事活动。”人类历史发展的这一“简单事实”说明了()。

- A. 物质资料的生产是人类社会存在和发展的基础
- B. 人们在生产活动中有不同的目的
- C. 生产关系是由上层建筑决定的
- D. 生产力对生产关系具有决定作用

【预测题 2】新鲜的西红柿、豆角、小白菜一装进泡沫盒子再蒙上一层薄薄的保鲜膜,身价顿时翻了几倍。这是因为()。

- A. 包装过的蔬菜的使用价值增加了
- B. 包装过的蔬菜的价值增加了
- C. 包装过的蔬菜的营养价值增加了
- D. 包装蔬菜的劳动生产率提高了

【预测题 3】江西省信丰县瓜农刘某,在西瓜长到八成熟时,将写着“吉祥如意”的剪纸贴在西瓜上,通过阳光照射,使四个字鲜明地长在西瓜上,结果他的西瓜成为当地最抢手的,同时也卖出了好价钱。刘某的措施说明()。

- A. 商品是使用价值和价值的统一体



- B. 商品的使用价值决定商品的价值
- C. 商品的使用价值是实现商品价值的基础
- D. 满足人们某种心理需要的商品就是好商品

〔预测题 4〕目前,许多电视机都在降价出售。据了解,许多电视机之所以降价出售,是因为市场上的各种电视机太多了。如果是这个原因,那么它表明()

- A. 商品的价值会随着其生产数量的变化而变化
- B. 商品的价格会随着供求关系的变化而变化
- C. 商品的价格会随着其价值的变化而变化
- D. 商品的价值会随着其价格的变化而变化

〔预测题 5〕面对这场“价格大战”,一些生产电视机的厂家为了盈利正想方设法降低电视机的生产成本。他们应采取的主要措施是()

- A. 提高电视机的劳动生产率
- B. 讲求电视机的质量
- C. 开发电视机的新品种
- D. 了解电视机的市场需求

〔预测题 6〕不同的商品生产者生产同一种商品,在同一市场,同一时间,以同样的价格出售,有人赚钱,有人亏本。同一商品生产者,用同样的劳动生产同样的产品,有时赚钱,有时亏本。其原因分别是()

- A. 劳动积极性不同,劳动生产率不同
- B. 劳动生产率不同,使用价值不同
- C. 使用价值不同,供求关系不同
- D. 劳动生产率不同,供求关系不同

〔预测题 7〕朱镕基总理在全国棉花工作会议上强调,要建立棉花价格由市场供求形成的机制,要认真实行优质优价政策。这里的“价格由市场供求形成”是指()

- A. 价格由供求关系决定
- B. 价格由政府根据市场供求来规定
- C. 价格由价值决定,并受供求关系影响
- D. 价格不再由价值决定

〔预测题 8〕结合上题材料,实行优质优价的根本原因是()

- A. 优质棉花使用价值大
- B. 优质棉花需求量大
- C. 优质棉花价格高
- D. 优质棉花价值大

〔预测题 9〕根据上题材料,说明实行优质优价()

- ①有利于改善棉花种植结构
- ②有利于提高棉花质量,增强国际竞争力
- ③有利于使棉农通过增加生产优质棉的比重,弥补因调减棉花面积和产量而减少的收入
- ④有利于减轻农民负担

- A. ①②③
- B. ②③④
- C. ①②④
- D. ①③④

〔预测题 10〕联合利华(上海)空调有限公司的卫先生卖的是大型中央空调设备。但他却说:“我不是卖机器,是把我们的设备的使用价值卖给用户。”该观点()

- A. 割裂了使用价值和价值的关系
- B. 认为商品的使用价值和价值是根本对立的
- C. 认识到使用价值是商品价值的物质承担者

D. 看到了商品的价值体现着人与人的关系

〔预测题 11〕生产同样一只茶杯,甲、乙、丙 3 人耗费的劳动时间分别为 1 小时、2 小时和 3 小时,请问哪一只茶杯价值量大()

- A. 甲的茶杯
- B. 乙的茶杯
- C. 丙的茶杯
- D. 三只相等

〔预测题 12〕在市场经济条件下,企业必须要“找”市场、“闯”市场。企业组织生产和推销时,不能忽视市场的“阴晴圆缺”以及消费者的“喜怒哀乐”。这里的“阴晴圆缺”和“喜怒哀乐”表明的是()

- A. 商品供求关系的变化
- B. 商品使用价值的多少
- C. 商品价值的变动
- D. 劳动生产率

〔预测题 13〕“别人冷时我心热,市场缺时我正好。”市场切忌“赶”,“逢快莫赶”、“逢滞莫丢”这个基本规律告诉我们:跟在别人后边跑,难免挤进死胡同。这就启示我们()

- A. 应该生产别人都不生产的产品
- B. 应让市场在资源配置中起基础性作用
- C. 市场经济具有盲目性、竞争性
- D. 商品生产和交换要遵循价值规律,适应供求关系的变化

二、简答题

〔预测题 14〕在商品经济条件下,以一件衣服和 15 斤大米相交换为例,说明以下问题:

- (1)二者为什么需要发生交换?
- (2)二者为什么能够交换?
- (3)在这里,一件衣服的价值是如何表现的?
- (4)如果衣服破烂不能穿,这件衣服能换多少大米?
- (5)如果生产衣服的社会必要劳动时间增加一倍,生产大米的社会必要劳动时间减少一半,那么一件衣服能换多少斤大米?
- (6)如果生产衣服的个别劳动生产率降低 $1/2$,生产大米的社会必要劳动时间减少一半,那么一件衣服能换多少斤大米?
- (7)这种交换的比例会不会发生变化,为什么?
- (8)这种交换的现象和本质各是什么?

三、论述题

〔预测题 15〕党和国家非常重视企业产品质量问题。近几年国家制定了《产品质量法》,相继开展了“质量万里行”“百城万店无假货”和“专项打假”等多种活动。近期,在国务院统一部署下,一场建国以来最大的一次联合打假行动在全国展开。运用经济学有关知识回答:

(1)为什么要重视产品质量?

(2)怎样才能不断提高企业的产品质量?



张

高考X导航
考点聚焦

学科内综合题

【创新题 1】十年前和外国软件公司同时起步,曾是中国最大软件供应商的“中文之星”软件公司,现在已到了奄奄一息的地步。由于盗版猖獗,“中文之星”倾人力财力开发的软件,很快成为盗版者的猎物。恶劣的市场环境使“中文之星”资本殆尽,人才流失。而同时期起步的美国微软公司却发展成为世界最大的软件供应商。1999年春,韩国为打击盗版发布总统令,保护了本国的软件业,使韩国迅速成为软件出口大国。目前,中国软件市场中,盗版占 95% 份额,而正版仅有 5% 的份额,盗版已给中国软件业带来了断头之灾。

1. 运用经济学知识说明为什么盗版会给中国软件业带来“断头之灾”。
2. 运用哲学知识说明“中文之星”的失败给我们的启示。
3. 运用政治常识说明,作为政府应当如何进行市场环境治理。

跨学科综合题

【创新题 2】材料:马克思说:“手工磨产生的是封建主为主的社会,蒸汽磨产生的是工业资本家为首的社会。”据此为线索,运用经济学、历史学有关知识回答下列各题:

1. 马克思这句话揭示了()
 - A. 蒸汽磨代表的生产力比手工磨代表的生产力先进
 - B. 必须大力发展社会生产力
 - C. 资本主义社会比封建社会进步
 - D. 物质生产的发展需要建立相应的生产关系
2. 蒸汽磨是_____的产物(一次重大事件),它最早发生于_____国,起止时间为_____,正是由于它的发生,促进了生产力的飞速发展,使人类进入了_____时代。
3. 结合历史知识简述第一次工业革命产生的历史背景,以及工业革命产生的重大社会意义。

预测题答案

1. A 2. B 3. C 4. B 5. A
6. D 7. C 8. D 9. A 10. C
11. D 12. A 13. D

14. (1)因为衣服和大米的使用价值不同,并且在社会分工条件下,衣服和小米分属于不同所有者。
- (2)因为二者都是劳动产品,都有价值并且价值量相等。
- (3)通过 15 斤大米表现出来,15 斤大米是一件衣服的交流价值。
- (4)换不到大米。因为商品是使用价值和价值的统一体,使用价值是价值的物质承担者,没有使用价值的东西就没有价值,无法交换。
- (5)60 斤 (6)30 斤
- (7)会发生变化。原因有两个方面:一是商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的,与社会劳动生产率成反比,

当生产衣服或大米的社会劳动生产率发生变化时,价值量会发生变化,交换比例也会随之发生变化。二是商品交换的比例还受市场供求关系影响。当衣服或大米的需求关系发生变化时,交换比例就会发生变化。

(8)从现象上看是物与物的交换关系,而本质上反映的是彼此交换劳动的关系,即人与人之间的社会关系。

15. (1)从企业的角度看,第一,使用价值是价值的物质承担者。企业只有注重产品质量,才能顺利让渡商品的使用价值以实现价值,获得利润。第二,市场经济具有竞争性的特点,产品质量不高导致产品卖不出去,就会在竞争中失败以致被淘汰,也会造成劳动的巨大浪费。第三,只有重视产品质量,才能满足人民不断增长的物质文化生活的需要。从国家角度看,之所以要重视产品质量、开展打假斗争,第一,是为了保护消费者的合法权益,实现社会主义的生产目的;第二,是为了维护市场经济秩序;第三,有利于实现资源的优化配置;第四,是应对国际竞争的需要。

(2)第一,国家应加强宏观调控,加强质量监督,依法打击假冒伪劣;第二,企业应加强管理,依靠科技创新和科技进步提高产品质量;第三,消费者应依法维护自己的合法权益,坚持权利和义务的统一。

学科内综合题答案

1. 因为盗版软件省却了产品的先期研究、开发费用,所以产品的生产成本大大降低,在正版软件和盗版软件的市场竞争中,盗版软件具有明显的价格优势,可以以低价格击败正版软件,从而占领市场。正版软件可能亏本,甚至血本无归。因此,盗版会给中国软件业带来“断头之灾”。
2. “中文之星”的失败给我们的启示是:矛盾的主次方面在一定条件下是可以转化的。在事物的发展过程中,要抓矛盾的主要方面,同时也不能忽视矛盾次要方面的作用和影响,如果对矛盾的次要方面不加控制,就可能改变事物的性质和方向。
3. 作为政府,必须强化社会管理职能,加强对社会经济和公共事务的管理。在经济领域,政府必须运用法律手段打击危害正常经济秩序的犯罪,对市场进行监督和管理,为经济发展创造良好的环境。

跨学科综合题答案

1. D
2. 第一次工业革命 英国 1640 年到 18 世纪下半期 蒸汽
3. 历史背景:英国通过资产阶级革命,成功地建立了资产阶级君主立宪制度,为工业革命提供了政治前提。同时英国通过海外贸易、海外掠夺、贩卖黑奴,聚积了大量的社会财富作为资本,又通过圈地运动将劳动者与土地分离开来,形成了大批的廉价雇佣工人。发达的工场手工业积累了丰富的经验。英国利用其强大的军事力量开辟了广阔的世界市场,以致生产的产品不能满足市场的需求,因此市场的需求在呼唤一场技术改革。当所有这些条件在英国最先得到满足时,工业革命也就在英国产生了。社会意义:工业革命不仅是一场科学技术的变革,更是一场社会关系的变革,它极大地提高了生产力,巩固了资产阶级的基础,使社会日益分裂成无产阶级和资产阶级两大对立阶级;加速了城市化进程,改变了世界面貌,最终使东方从属于西方。



考点解读与检测

2

货币

纲

高考命题纲要
考点梳理

考点梳理

一、基本考点

1. 货币的两种基本职能
2. 纸币与通货膨胀
3. 货币的产生与本质

二、考点综合

1. 货币的两种基本职能

价值尺度和流通手段是货币的两种基本职能。这里的“基本”二字是指这个职能是从货币产生时就有的,而货币的其他职能,如贮藏手段、支付手段和世界货币等都是在商品交换发展的不同阶段逐步具备的职能。

(1)价值尺度。价值尺度是以货币作为尺度来衡量和表现其他一切商品价值的大小。货币之所以能充当价值尺度职能是因为货币本身是商品,有价值,因而可以以自己的价值作为尺度来衡量其他商品的价值,货币在执行价值尺度职能时,不需要现实的货币,只需要观念的货币表示一下(贴一个价格标签)就可以了。因为货币执行价值尺度职能时只是衡量该商品值多少钱,并不是要买走商品。

商品的价值不能自己表现,在货币产生之前是用另一种商品来表现,从而形成交换价值;货币产生之后用货币来表现商品价值大小,形成价格。价值决定价格,价格是价值的货币表现。

(2)流通手段。流通手段是指货币被用来充当商品交换的媒介。这里强调的是货币在商品交换中的作用。货币执行流通手段职能时必须是现实的货币,不能是观念的货币。因为任何商品生产者都不允许用空话拿走其商品。

2. 货币的本质

(1)货币是从商品中分离出来的固定充当一般等价物的商品。货币的本质是一般等价物。

(2)货币是商品交换发展到一定阶段的产物。一般等价物是从商品中分离出来的可以直接和其他一切商品相交换,表现其他一切商品价值的商品。货币产生以前的一般等价物是不固定的。随着商品交换的发展,充当一般等价物的商品最后固定在金银上,金银就成了货币,金银能够充当货币,是因为金银本身也是一种商品,具有价值。

3. 纸币与货币的关系

(1)区别。第一,定义不同(略)。第二,职能不同。货币有价值尺度和流通手段两种基本职能,纸币在商品流通中只起流通手段作用,纸币不能充当价值尺度。第三,货币本身有价值,纸币本身无价值。因为货币的本质是一般等价物,而纸币只是货币符号。第四,货币的价值是由生产货币的社会必要劳动时间决定的,纸币的面值是由国家法律规定的。

(2)联系。纸币是一种货币符号,代替货币执行流通手段的职能;纸币的发行量由流通中实际需要的货币量决定。

4. 通货膨胀与物价上涨的关系

(1)通货膨胀会引起物价上涨,但物价上涨并不都是通货膨胀引起的。因为导致物价上涨的因素有很多,如:商品供不应求、工厂成本上升、自然灾害造成农副产品减产、政府的政策性调价等都可以引起物价上涨。

(2)解决通货膨胀的措施:一是实行适度从紧的货币政策,严格控制财政赤字。二是合理确定固定资产投资规模。三是加强市场监管。四是大力发展生产,增加有效供给。

举

高考命题举例
考点范例

考点范例

[范例 1](1995 年全国高考题)价值尺度是货币的基本职能之一,在执行价值尺度职能时,货币是()

- A. 价值不变的特殊商品
- B. 想象的货币
- C. 现实的货币
- D. 一种价值符号

[解析]该题考查的知识点是货币的基本职能之一即价值尺度职能。货币在执行价值尺度职能时,不需要现实的货币,只要用观念的货币表示一下就可以了。例如:商店出售的电视机的价值,无需把几千元钱摆放在电视机旁边,只需在电视机上挂上一个价格标签即可。因此,不应选 C 项,而应当选 B 项,D 项是错误的,因为价值符号是指代替金属货币执行流通手段职能的价值符号。货币在流通中执行价值尺度职能时,也无需把纸币放在商品旁边以示商品的价值。A 项也是错误的,因为货币的价值跟其他商品一样,是由生产货币的社会必要劳动时间决定的,是随着生产货币的社会劳动生产率的变化而变化的。

答案:B

[范例 2](1995 年全国高考题)流通中需要的货币量是由以下



因素决定的()

- A. 待售商品的数量
- B. 商品的价格水平
- C. 货币的流通速度
- D. 居民货币持有量

【解析】该题主要考查考生对“流通中需要的货币量取决于三个因素”的理解,即(1)待售的商品数量。待售的商品数量越大,所需要的货币量就越多。(2)商品的价格水平。待售的商品价格水平越高,所需的货币量越多。商品流通中所需的货币量与待售的商品价格总额成正比例关系。(3)货币流通速度。货币流通次数越多,商品流通中所需的货币量就越小,它们之间成反比例关系。

答案:A、B、C

【范题 3】(1992 年全国高考题)马克思说:“金银天然不是货币,但货币天然金银。”这表明()

- A. 金银最适宜充当一般等价物
- B. 金银不是惟一固定充当一般等价物的商品
- C. 作为一般等价物,金银和贝壳的本质是相同的
- D. 金银是商品交换历史过程的产物

【解析】该题前半句说的是货币的产生在金银之后,另外,金银是“天然”的;后半句是说充当货币材料的只能是金银,如果不是金银去充当货币,就不是货币。从这个意义上说,货币“天然”是金银。货币的本质是一般等价物,当一般等价物固定为金银时,货币便产生了。因此,B项和D项考查的是考生能否正确理解货币概念,而A项和C项则考查考生对货币的本质理解,金银与贝壳等的自然属性不同,但作为货币时,都是一般等价物,在这一点上本质是相同的。这个本质,就是货币的本质。金银与贝壳的自然属性不同,只是表现为金银能满足充当一般等价物时对其使用价值的全部需要,因此最适宜充当一般等价物,而且是固定地充当一般等价物。

答案:A、C



高考命题传真
考点预测

考点预测

一、单项选择题

【预测题 1】据新华社合肥 2000 年 5 月 5 日电,合肥市商之都商场“五一”期间推出一项部分人民币面额翻番的促销措施,正好于 5 月 1 日施行《人民币管理条例》。该条例明确规定:“人民币依其面额支付。”人民银行合肥市中心支行依据该条例,要求商之都立即停止这项促销活动。从经济学上看,这是因为()

- A. 人民币是商品,但人们使用人民币要遵循价值规律而不能随意升值贬值
- B. 人民币不是货币,本身无价值
- C. 人民币是由国家发行并强制使用的货币符号,应依照国家规定的面额支付
- D. 该商场的促销活动违背了国家的有关法规

【预测题 2】从上题材料可知,使用人民币必须依其面额支付,这是因为人民币()

- A. 不是商品,本身不具有价值,不存在升值贬值问题
- B. 是商品,其价值应由制作它的社会必要劳动时间决定
- C. 是《银行法》禁止伪造和变造的
- D. 是一种纸币,其面额应由国家确定,人们不能随意改变

【预测题 3】全国人大常委会《关于惩治破坏金融秩序犯罪的决定》规定:“明知是伪造的货币而持有、使用,数额较大者,处三年以下有期徒刑或者拘役,并处一万元以上十万元以下的罚款。”这表明

- A. 只有金银货币才能使用
- B. 纸币也是有价值的,不允许伪造
- C. 纸币是由国家发行和强制使用的
- D. 金银货币不能在我国市场上流通

【预测题 4】“金钱是毒蛇,是陷阱,是一切罪恶的渊藪。”这一说法

- A. 是正确的,因为它与金钱万能论是对立的
- B. 是正确的,因为它正确反映了货币的本质
- C. 是错误的,因为它夸大了货币的作用
- D. 是错误的,因为它否认了货币对社会发展和人民生活的重要作用

【预测题 5】商店中有一台“长虹”电视机的标价是 5 000 元,这 5 000 元()

- ①是货币在执行流通手段的职能
- ②是货币在执行价值尺度的职能
- ③是观念货币
- ④是现实的货币
- ⑤是电视机的价格

- A. ①②⑤ B. ②③⑤
- C. ①②③ D. ②④⑤

【预测题 6】马克思说:“纸币是金的符号”,对这句话的认识正确的是()

- ①纸币是一种货币符号
 - ②纸币本身没有价值
 - ③纸币完全能代替金属货币执行金属货币的职能
 - ④纸币的发行量只能以流通中所需要的金属货币量为限度
- A. ①②③④ B. ①②④
 - C. ①②③ D. ①②

【预测题 7】一位同学拿出他爷爷珍藏了几十年的两块银元去商店购买商品。对此你认为正确的看法应是()

- A. 银元本身有价值仍能购买商品
- B. 银元本身没价值不能购买商品
- C. 银元由于长期磨损已成为不足值的货币,因而不能购买商品
- D. 我国实行纸币本位制,不允许金属货币流通,银元不能购买商品

【预测题 8】《人民日报》(海外版)载文说,如果原油价格持续走高,下半年通胀仍有升高的机会,黄金可能重获市场青睐,成为对抗通胀的保值工具。这说明()

- A. 黄金价格升高能抑制通货膨胀
- B. 黄金本身有价值,能起到保值的作用
- C. 黄金仍是当今流通的主要货币



D. 黄金具有价值尺度的职能

〔预测题 9〕俄罗斯政府宣布,从 1998 年 1 月 1 日起,将卢布价值提高 1 000 倍,面额缩小为目前的千分之一,即价值 1 000 卢布的商品仅相当于现在 1 个新卢布的价值,这一现象说明()

- A. 纸币面值代表多大价值是由国家决定的
- B. 纸币面值的大小是由国家决定的
- C. 纸币面值的变化造成了卢布的贬值
- D. 纸币面值是由纸币代表的价值决定的

〔预测题 10〕全国最大的小食品市场之一沈阳市南二马路“中国小食品城”已有 13 年历史,到 1999 年底有营业户 2 000 多户,营业额逾 40 亿元。为了市场发展,市政府决定将市场整体搬迁到浑河大市场,但到 2000 年底南二市场依然生意兴隆,浑河大市场却萧条冷清。这说明()

- A. 政府不应干预市场
- B. 市场活动的主体是经营者,政府调控应遵循市场规律
- C. 市场是资源配置的惟一有效方式
- D. 市场竞争具有自发性

〔预测题 11〕2001 年,中国铁路再次提速,这是在 1997 年、1998 年、2000 年提速的基础上,又一次进行的大面积提速。这样做()

- A. 将增强铁路运输的市场竞争力
- B. 必然带来经济效益的大幅度提高
- C. 将会增加铁路运输成本,降低经济效益
- D. 是为了增强政府的宏观调控能力

〔预测题 12〕世界瞩目的欧洲统一货币——欧元是当今世界上最重要的跨国货币,这里的欧元()

- A. 是铸币
- B. 能代行货币价值尺度的职能
- C. 是观念上的货币
- D. 能代行货币的流通手段职能

〔预测题 13〕长期以来,我国空调市场价格比较稳定,随着中国“入世”,广大消费者也盼望空调降价。自 2000 年 5 月以来,许多品牌的空调价格都有所下调,降幅最大的海信空调靠降价赢得了市场,其销售量突破 6 万台。这说明()

- A. 商品的价格既要反映价值又要反映供求关系
- B. “入世”对我国空调行业是不利的
- C. 商品降价幅度大就能提高市场占有率
- D. 价格竞争是价值规律的基本内容

二、简答题

〔预测题 14〕材料 1:2000 年第 20 期《瞭望》报道,在货币政策方面,中央银行适当地增加货币供应,各层次货币供应量稳步增长,对缓解通货紧缩、促进经济增长起到了积极的作用。

材料 2:同期《瞭望》指出,对于治理通货膨胀,防止经济过热,我国积累了一套行之有效的政策措施和方法,但面对供大于求的买方市场格局和首次出现的通货紧缩趋势,当前的货币政策面临新的考验。

阅读以上材料,回答(1)(2)小题。

(1)中央银行为什么要适当增加货币供应量?

(2)我国经济发展过程中出现的通货膨胀和通货紧缩

有何区别?

三、论述题

〔预测题 15〕材料 1:1987 年,正当亚洲各国因金融危机而导致经济一蹶不振、迅速下滑之时,我国政府加大宏观调控力度,实行适度从紧的货币政策,我国经济以“高增长,低通胀”的良好态势向世人宣告,社会主义市场经济会比资本主义经济运行得更好。

材料 2:1998~2001 年,我国市场低迷,商品零售价格不断下滑,居民储蓄持续上升,从 1998 年下半年开始,中央适时做出决定:扩大国内需求,开拓国内市场,2001 年我国新开工 12 个重点工程,总投资 3 000 亿元人民币,实现了我国国民经济增长 7.3% 的目标。

请运用货币知识简单分析两则材料中的不同货币政策及其正确性。



高考 X 导航
考点聚焦

学科内综合题预测

〔创新题 1〕黄金自古以来就是财富的象征。然而,1999 年下半年少数西方国家大量抛售黄金,国际市场金价一路狂跌,许多发展中国家因此遭受重大损失。长期以来,黄金作为一种防范通货膨胀的手段,是因为黄金具有()

- A. 价值尺度职能 B. 贮藏手段职能
 - C. 世界货币职能 D. 支付手段职能
2. 这次金价下跌的主要背景是()
- A. 黄金的生产成本大幅度下降
 - B. 黄金保值的观念发生了变化
 - C. 西方国家的纸币和电子货币已经取代了黄金的货币职能
 - D. 某些西方国家借此强化其在国际上的金融垄断地位

3. 上述情况说明必须()

- A. 建立公正合理的国际经济新秩序
- B. 随着金价的变化相应地改变投资结构
- C. 依据货币形式的变化调整货币政策
- D. 增加外汇储备以抵御金融风险

跨学科综合题预测

〔创新题 2〕阅读以下材料完成后面的题目

人民币经历了东南亚金融危机、日元汇率剧烈波动、俄罗斯金融动荡的考验,依然币值稳定。依据人民币及其相关知识回答下列各题:

1. 北宋时期在(地区)出现了世界上最早的纸币(货币名)。

2. 北宋时期出现纸币的根本原因是()

- A. 铁钱太重使用不便
- B. 活字印刷术的发明
- C. 江南经济的发展
- D. 商业活动频繁

3. “市场上流通的纸币,既不是越多越好,也不是越少越好。”这是因为()



- A. 纸币只能代替金属货币执行其基本职能
 B. 流通中的纸币过多或过少,都会引起通货膨胀
 C. 流通中实际需要的货币量客观上是一定的
 D. 纸币的面值是不固定的
4. 在下列选项中,对于增加纸币发行量、物价上涨与通货膨胀三者关系的正确说法是()
 A. 只要增加纸币的发行量,必然引起通货膨胀,导致物价上涨
 B. 物价上涨总是因为增加纸币发行量引起的,其本质是通货膨胀
 C. 纸币发行量不超过流通中实际需要的货币量,不会引起通货膨胀和物价普遍上涨
 D. 物价上涨必然导致增加纸币发行量和通货膨胀
5. 解决社会主义现代化建设中资金短缺,提高人民群众生活水平的问题为什么不能靠多发纸币来解决?

预测题答案

1. C 2. D 3. C 4. D 5. B
 6. B 7. D 8. B 9. C 10. B
 11. A 12. D 13. A

14. (1)货币是从商品中分离出来的固定充当一般等价物的商品,货币的本质是一般等价物。市场上流通的货币,既不是越多越好,也不是越少越好,决定商品流通中所需要的货币量的三个因素是待售商品量、价格水平和货币流通速度。在市场上货币流通量偏少的情况下,必须适当地增加货币供应,只有这样,才能使市场上的商品顺利销售出去,物价保持基本稳定,经济才能得到持续发展。

(2)第一,二者产生的原因不同。通货膨胀是由于纸币的发行量超过流通中实行需要的货币量引起的;通货紧缩是由近几年来工业产品结构性供过于求,农产品出现阶段性相对过剩,居民收入增长缓慢等因素综合作用的结果。

第二,二者的表现不同。出现通货膨胀会造成纸币贬值,物价上涨;而出现通货紧缩则表现为物价持续走低,货币供给少于经济运行的实际需要,货币作为一般等价物的购买力持续提高。

第三,解决的措施和政策不同。抑制通货膨胀要通过发展生产、减少货币发行量、实行适度从紧的货币政策来实现;

而解决通货紧缩要通过扩大国内需求、调整经济结构、增加居民收入、刺激消费、实行积极的货币政策来实现。

15. (1)货币具有流通手段的职能。纸币是货币的符号,其发行量必须以流通中需要的货币量为限度。如果纸币发行量超过了流通中货币的需求量,必然引发通货膨胀,既影响人民生活,影响社会安定,也不利于经济的健康发展。所以1997年我们实行了适度从紧的货币政策,实现了国民经济的“软着陆”。

(2)纸币的发行量如果小于流通中所需的货币量,就会使一部分商品因缺少流通手段而不能顺利实现其价值(通货紧缩现象),同样会影响生产,妨碍经济发展,影响人民生活。1998年由于受亚洲金融危机影响,我国的出口迅速下滑,国内市场低迷,企业开工不足。要扩大内需,保证经济健康发展,必须采取积极的财政和货币政策,通过加大基础设施建设力度,拉动经济增长。

(3)实践证明,两种货币政策都是正确的。

学科内综合题答案

1. B 2. D 3. A

跨学科综合题答案

1. 四川成都 交子

2. D 3. C 4. C

5. ①当前我国社会主义现代化建设面临的实际问题之一是资金短缺,这是客观事实。若认为多发纸币能解决问题,有利于人民群众生活水平提高,则是错误的。②纸币是货币符号,它代表金属货币执行流通手段的职能,纸币的发行量必须以流通中所需要的金融货币量为限度,如果超过了这个限度就会出现纸币贬值,引起物价上涨,导致通货膨胀。③在一定时期内,所生产的商品即社会财富的总量是一定的,而人为地任意大量地发行纸币,并不等于社会财富的增加。因此,多发纸币不仅不能解决资金短缺,提高人民生活水平,反而会使经济秩序发生混乱,阻碍经济建设的顺利发展。资金短缺应通过吸收公民储蓄、吸引外资等其他办法解决。要提高人民的生活水平,根本途径是以经济建设为中心,加快改革开放,大力发展社会生产力,增加社会财富。



考点解读与检测

3

价值规律

纲

高考命题纲要
考点梳理

考点梳理

一、基本考点

1. 价值规律的内容与表现形式
2. 价值规律的作用

二、考点综合

1. 价值规律的基本内容、表现形式与作用之间的内在联系

价值规律的表现形式和作用均由价值规律的基本内容决定。价值规律的第一个作用即“调节劳动力和生产资料在社会生产各部门的分配”是由商品交换实行等价交换引起的,通过价格与供求关系双向制约实现的;价值规律的第二和第三个作用即“刺激商品生产者改进技术、改善管理,提高劳动生产率”和“导致商品生产者优胜劣汰”是由社会必要劳动时间决定商品价值量引起的。价值规律的基本内容是通过价格围绕价值上下波动的形式来表现的,价格与价值相符是价值规律的基本要求。

2. 等价交换原则

第一,等价交换的含义。

等价交换是商品经济的一个重要原则。所谓等价交换是指交换双方商品的价值量相等。货币出现后,商品的价值量用货币来表现就是价格。在货币出现后,等价交换就变成了商品交换时价格与价值相符。

第二,等价交换是在动态中实现的。

在现实生活中,由于供求与价格的双向制约而导致价格围绕价值上下波动,从某一点静止地看,价格与价值不一致是经常的,完全一致是偶然的。但从长远看,从整个商品交换的发展过程看,价格高于价值的部分与价格低于价值的部分是可以相互抵消的。价格与价值是相符的。因此等价交换原则并不存在于每一个交换场合,而是存在于商品交换的平均数中。

第三,不能以特殊现象来否定等价交换原则。

一些珍贵邮票、文物、名画等的价格严重背离原来的价值,只会上涨,不会下跌。这是一种特殊现象,其原因在于这些东西的价格上涨不会促使这些商品生产的扩大而增加供应量,从而,不能反过来抑制价格上涨。这种现象并不是普遍存在的,所以它的存在并不能否定等价交换原则。

举

高考命题举例
考点范例

考点范例

〔范例 1〕(1993 年全国高考题)在集贸市场上买东西,讨价还价是普遍现象。商品的卖者总是抬高卖价,买者总是压低买价,而商品最后的成交价格,则往往是买卖双方协商的结果。这种现象表明市场价格的形成()

- A. 取决于买卖双方讨价还价的能力
- B. 取决于市场竞争的激烈程度
- C. 受当时供求关系的影响
- D. 具有偶然性,无规律可循

〔解析〕从表面看,市场价格是买卖双方协商的结果,实际上,商品生产和商品交换受价值规律支配。在价值规律作用下,商品的市场价格总是围绕价值上下波动。D 项是错误的。市场价格的变化是有规律可循的。对市场上商品价格起决定作用的是商品的价值量,影响商品的市场价格的因素是商品的供求关系。在一定时期内,在社会必要劳动时间所决定的价值量不变的情况下,市场价格上下变动、市场价格形成的主要原因在于受当地当时供求关系影响。因此,应该选 C 项,不选 A 项。B 项也不应选,因为市场竞争的激烈程度也是受当时供求关系支配的。

答案:C

〔范例 2〕(1999 年全国高考题)价值规律要求,商品的价值量由社会必要劳动时间决定,商品交换要以价值量为基础,实行等价交换,这里的“等价交换”()

- A. 只存在于交换的平均数中
- B. 是指每次交换都是等价的
- C. 是指价格与价值相符合的交换
- D. 是指等价交换的次数多于不等价交换的次数

〔解析〕按照等价交换要求,价格应该与价值相符。但在实际交换活动中,往往受供求关系的影响,价格有时高于价值,有时低于价值,不一定与价值相一致,但是,从一个较长时间看,商品的平均价格与它的价值是一致的,因为上涨的部分与下跌的部分是可以互相抵消的。所以,等价交换只存在于交换的平均数中,它不是指价格与价值相符的交换,也不是指每次交换都是等价的。所以, A 项为正确选项, B 和 C 是错误的, D 的说法欠科学。

答案:A

〔范例 3〕(1998 年全国高考题)近年来,我国彩电、VCD 机等



商品的价格大战此起彼伏。主动挑起价格大战的往往是那些生产规模较大、劳动生产率较高的大企业,而中小企业则只是被迫应战。这种现象所蕴涵的经济学道理是()

- A. 大企业更能承受降价销售所造成的损失
- B. 大企业对市场价格变化的反应更灵敏
- C. 企业生产成本的高低会影响其市场竞争力
- D. 企业生产产品的数量会影响其市场竞争力

【解析】该题考查考生对价值规律作用的理解。通过“价格大战”把其他同行企业挤出市场,从而扩大自己的市场占有率。而生产规模较大、劳动生产率较高的大企业,资本雄厚,生产效率高,生产成本自然比较低,在竞争中处于有利地位,更能承受降低销售所造成的损失。所以,A与C项是正确的。对市场价格变化的反应是否更灵敏不在于企业的大小,而在于企业是否真正尊重价值规律,按客观经济规律办事;企业生产产品的数量会影响其市场竞争力并不是问题的本质,本质是企业的效益。所以不能选择B、D项。

答案:A、C

【范题4】(2000年全国高考题)耗资数十亿美元,采用了当今通信领域数十项尖端技术的“铱星”全球卫星电话系统,最终因价格过于昂贵,用户稀少,公司严重亏损而宣告关闭。这件事表明()

- A. 产品科技水平的高低决定其市场占有率的高低
- B. 高科技产品不应定价过高
- C. 科技创新和新产品开发必须以市场为导向并接受市场的检验
- D. 竞争机制导致了企业和产品的优胜劣汰

【解析】该题考查考生对价值规律作用的运用能力。“铱星”全球卫星电话系统,最终因价格过于昂贵,用户稀少,公司严重亏损而宣告关闭。这件事表明科技创新和新产品开发必须以市场为导向并接受市场的检验,高科技产品超出了市场需求,超过消费者的承受能力,最终必然陷入亏损。故C项是正确的。产品科技水平的高低与其市场占有率的高低没有直接联系;高科技产品如果技术含量高,也可以定价高一些;该题没有直接反映竞争机制导致了企业和产品的优胜劣汰,所以A、B、D均不能选。

答案:C



高考命题传真
考点预测

考点预测

一、单项选择题

人们经常说,在市场经济条件下,一定要货比三家,一分钱买一分货。可是,在现实生活中,货比三家能做到,一分钱买一分货就很难做到。据此回答:

【预测题1】“一分钱买一分货”的根据是()

- ①货比三家是看使用价值,一分钱买一分货是看价值
- ②不同商品生产者生产同一商品的使用价值的大小和销

售价格的高低是有差异的

- ③商品的价值决定价格,价格是价值的货币表现
- ④商品交换要以价值为基础,遵循等价交换原则
- A. ①②③ B. ②③④
- C. ①③④ D. ①②④

【预测题2】“一分钱买一分货”,但在实际上,往往一分钱买不到一分货,或者买到多于一分钱的货。这一情况表明()

- ①价格围绕价值上下波动是价值规律发生作用的表现形式
- ②商品价格的高低由价值决定并受供求关系的影响
- ③商品交换不都是遵循价值规律而实行等价交换
- ④供求关系影响价格的涨落,而价格涨落反过来影响供求关系
- A. ①②③ B. ②③④
- C. ①②④ D. ①③④

【预测题3】上述材料中提及的“一分钱买一分货就很难做到”这一经济现象说明()

- ①商品价格受供求关系变化的影响,总是围绕价值上下波动
- ②在商品交换过程中,等价交换并不存在于每个个别场合
- ③物美价廉的商品只有在价格上下波动中才能出现
- ④价值规律发生作用的具体表现形式是价格围绕价值上下波动
- A. ①②④ B. ①②③
- C. ②③④ D. ①③④

【预测题4】近年来,江西省吉安市农业向高效、生态化方向发展,生产的无公害蔬菜畅销港、澳、台和东南亚各国。于是城里的下岗职工、私企老板、大学生及外地客商都看好这一商机,到吉安市农村当“编外农民”,投资兴办“蔬菜庄园”。这说明()

- A. 农业劳动生产率比工业高得多
- B. 农民劳动创造的价值大
- C. 价值规律能自发调节生产资料和劳动力在社会生产各部门的分配
- D. 价值规律刺激生产者提高劳动生产率

【预测题5】当前,许多生产企业在自己产品的外包装上印有“建议零售价”,但各地市场上的实际零售价却与它有很大的差距,这是因为“建议零售价”()

- A. 是人为决定的,而商品价格是由供求关系决定的
- B. 高于价值,违背价值规律
- C. 不反映企业的劳动生产率,不利于公平竞争
- D. 不能准确地反映供求关系的变化

【预测题6】《市场报》报道,油价引起出租车调价。同是调价,一样的目的,天津降了,北京却涨了。“天津降了”,表明()

- A. 价值规律的自发调节作用是普遍存在的
- B. 通过降价来抵消上涨的油价
- C. 通过降价刺激客源增加的办法来弥补上涨的油价
- D. 劳动生产率是影响价格涨落的根源

【预测题7】上题材料中的“北京涨了”表明()

- A. 利用调价提高劳动生产率
- B. 通过涨价的手段直接弥补上涨的油价
- C. 通过调价反映供求关系



D. 北京市的消费水平明显提高

【预测题 8】《经济日报》在报道汽车价格问题时说,降价决不是一种简单的让利行为,对外来说,降价可以扩大市场占有率;对内来讲,则是企业自身的一场“内部革命”。“降价可以扩大市场占有率”表明了()

- A. 市场占有率是由价格高低决定的
- B. 产品价格可以影响需求
- C. 价格与产品的生产供应密切相关
- D. 降价能导致商品价值量增加

【预测题 9】上题材料中的“内部革命”主要应包括()

- ①增加产品的价值量
- ②增加科技含量
- ③强化科学管理,提高劳动生产率
- ④调整收入分配,调动职工生产积极性

- A. ①②③
- B. ②③④
- C. ①③④
- D. ①②④

【预测题 10】南沙是我国最南端的国土。守礁官兵饮用的淡水全部是从大陆运去的,1 吨淡水通过运输船运抵远离大陆 1 400 多公里的南沙岛礁,身价倍增,可以与 2.5 吨石油等值。淡水贵如石油,其根本原因是()

- ①淡水在南沙供不应求
- ②淡水在南沙比石油的使用价值大
- ③淡水的价值增大了
- ④凝结在淡水中的人类劳动增加了

- A. ①②
- B. ③④
- C. ①③
- D. ②③

【预测题 11】由上题材料可见()

- A. 价值规律的作用有限,它只对部分商品起作用
- B. 在远离市场的地方,商品的价格主要是由供求关系决定的
- C. 供求关系有时决定商品的价格
- D. 商品价格的变化是由商品价值的变化引起的

【预测题 12】近一段时间,降价对消费的拉动作用正在逐渐弱化。众多厂家、商家不断推出新的促销手段,甚至大幅度打折、让利,但往日抢购降价商品的热潮很难再现,造成这种现象的根本原因是()

- A. 市场已满足了消费者的需求
- B. 社会主义市场经济条件下价值规律不起作用
- C. 消费者普遍存在“买涨不买跌”的心理
- D. 社会总需求和社会总供给结构不合理

【预测题 13】联系上题材料,你认为解决这一问题的办法有()

- ①鉴于消费者普遍存在“买涨不买跌”的心理,商家应联手涨价以刺激消费
- ②厂家应积极促进传统产品的升级换代,培育新的消费热点
- ③厂家应大力开发、生产科技含量高,适应市场需要的新产品
- ④加强国家宏观调控,调整经济结构
- ⑤加强国家宏观调控,增发货币

- A. ①②③
- B. ②③④
- C. ②③⑤
- D. ①④⑤

二、简答题

【预测题 14】某企业按照“人无我有、人有我优、人优我廉、人廉我转”的经营之道,取得了很好的经济效益。根据所学经济常识,分析这一经营之道成功的依据。

三、论述题

【预测题 15】材料 1:2000 年 6 月 9 日,康佳、TCL、创维等 9 家国内彩电骨干企业在深圳举行中国彩电企业峰会,结盟限价,以行业平均成本规定标准。

材料 2:6 月 9 日推出的彩电价格联盟并没有阻止彩电价格的进一步下滑,而是演绎了一场极富戏剧性的彩电价格蹦极跳。其中,第二波蹦极,以 8 月 12 日长虹、康佳、熊猫等大幅度降价为标志。

材料 3:近年来,彩电行业产量严重过剩,如今国内的彩电生产企业达几十家,每年 2 000 万台的市场需求和 4 000 万台的生产能力之间形成了巨大的反差。

请运用有关知识,回答下列各题:

(1)价格联盟的实质是什么?

(2)从“彩电价格联盟”到“彩电价格蹦极跳”说明了什么?

(3)面对目前的彩电市场,政府应采取什么措施引导企业健康发展?



高考 X 导航
考点聚焦

学科内综合题预测

【创新题 1】1996 年以来,我国彩电市场上大规模的降价就有 8 次。频频的价格大战终酿恶果。据统计,我国生产的彩电数年累计库存 7 000 万台,彩电业出现全行业的亏损。据此回答:

1. 导致我国彩电业价格大战频频的最主要的原因是()

- A. 彩电的更新速度加快
- B. 彩电供求关系严重失衡
- C. 彩电的销售渠道不畅
- D. 彩电业垄断集团出现

2. 恶性的价格大战导致我国彩电业出现全行业亏损的事实,说明()

- ①无视客观规律必遭惩罚
- ②客观规律是不可抗拒的
- ③人们无法准确认识规律
- ④规律随着事物的变化而变化

- A. ①②
- B. ①④
- C. ②③
- D. ③④