

SHICHANG
JING JI
SHIYONG
SHOUCE

市 场
经 济
实 用
手 册

95
F014.3-62
3

2

市场经济实用手册

主编 胡中录



3 0105 1939 9

黑龙江人民出版社

1995年·哈尔滨



C

227541

(黑)新登字第1号

责任编辑:高桂清

封面设计:陈 仲

市场经济实用手册

Shi Chang Jing Ji Shi Yong Shou Ce

主编 胡中录

黑龙江人民出版社出版

(哈尔滨南岗区宣庆小区1号楼)

黑龙江新华印刷厂制版 黑龙江绥化印刷厂印刷

黑龙江省新华书店发行

开本787×1092毫米1/32·印张16 8/16

字数:330,000

1995年5月第1版 1995年5月第1次印刷

印数 1—6,500

ISBN 7-207-03107-6 / F·631 定价:11.80元

编 委 会

顾 问	沙 枫	刘进辉	
主 编	胡中禄		
副主编	张绍中	胡宝玉	王 峰
	张庆生	于灵文	栾玉龙
编委暨编写人员(以姓氏笔画为序)			
丁元森	丁晓峰	于灵文	于大普
于胜军	于维德	于作富	卫玉章
王 峰	王希仁	王德胜	王志威
王 军	王军友	王甲林	王百春
王 群	凤 琴	付宗琛	许万庆
许先珠	孙金发	孙启智	孙绩威
孙宝珠	匡 野	任尚文	朱佳宁
阎喜成	吕其德	刘 杰	刘玉德
刘向东	刘志林	华泽宗	沈 林
张绍中	张梅岭	张忠庭	张继华
李秀英	李佐同	李志春	李宝岭

宋海柱	范玉馥	范洪仁	范英华
杜继富	陈开勇	陈洪友	邹积慧
单好志	郎 群	侯森林	杨国兴
杨少先	洪 维	周昊旬	周黎明
赵永仁	赵加兴	赵洪振	赵庆喜
胡中禄	胡宝玉	胡雨廷	胡建新
段景田	柳景权	夏景阳	唐永兴
袁海龙	柴振贵	耿国富	郭庆环
晁岳侠	郭维和	郭仁政	高喜忠
高孝安	高见习	栾玉龙	隋凤富
常绍锋	韩其化	韩在辰	谭福新
颜忠民			

前 言

当前我国正处于由传统计划经济向社会主义市场经济转变的重要时期。有关社会主义市场经济的理论和实践,急待我们去研究和掌握。为了在本世纪末顺利地建立起社会主义市场经济体制,加快我国市场经济的发展,结合实际,搞好本企业和本单位的工作,我们必须认真学习和熟练掌握有关市场经济的实用知识。

要学习就要有一本好的参考书。目前有关市场经济的书籍甚多,但要找一本理论与实践相结合的、实用性和操作性较强的工具书却不多见。为此,我们这些长期从事理论研究工作并在企业从事实际工作多年的同志,在总结学习市场经济基本知识的心得和 15 年改革与发展的经验的基础上,联手编写了具有上述特点的这本书。在编写过程中,我们还参考和吸收了国内一些学者、专家的最新研究成果和资料,在此,我们谨表示衷心的感谢。

由于我们水平有限,加之时间仓促,不当之处在所难免,敬请读者批评指正。

编者

1994 年 10 月 9 日

目 录

第一篇 市场经济理论

一、自由竞争市场经济理论的产生和发展	(1)
(一)市场和市场经济	(3)
1. 市场及其特点	(3)
2. 市场的一般作用和弊端	(4)
3. 市场经济及其一般特征和功能	(5)
(二)分工和交换	(7)
4. 分工及其作用	(7)
5. 古典政治经济学的分工和交换理论	(8)
6. 马克思主义政治经济学的分工和交换原理	(9)
(三)商品的价值和价格	(10)
7. 古典政治经济学的价格和价值理论	(10)
8. 马克思主义政治经济学的价值理论	(12)
9. 马歇尔的均衡价格理论	(13)
(四)货币	(15)
10. 货币、纸币及通货膨胀	(15)
11. 古典政治经济学的货币理论	(16)
12. 马克思主义政治经济学的货币理论	(17)
(五)自由竞争和市场调节	(18)
13. 竞争和竞争规律	(18)

14. 古典政治经济学的“经济自由主义”	(19)
15. 古典政治经济学的“价值法则”	(20)
16. 马克思主义政治经济学的价值规律	(21)
(六) 对外贸易	(22)
17. 古典政治经济学的自由贸易理论	(22)
18. 古典政治经济学在对外贸易中的“比较成本理论”	(23)
(七) 财政和税收	(24)
19. 古典政治经济学的财政、赋税原则	(24)
二、国家干预市场经济理论的产生和发展	(25)
(一) 垄断	(27)
20. 垄断的实质及其组织形式	(27)
21. 垄断价格及其影响	(28)
22. 垄断竞争	(29)
23. 垄断经济学	(30)
24. 国家垄断资本主义	(31)
(二) 供给和需求	(32)
25. “供给”和“供给弹性”	(32)
26. “需求”和“需求弹性”	(34)
(三) 经济调节与控制	(35)
27. “凯恩斯革命”	(35)
28. 凯恩斯国家干预调节经济的政策思想	(36)
29. 宏观控制的主要内容和手段	(38)
30. 现代宏观经济协调机制的类型及其区别	(39)
(四) 经济运行状况	(41)
31. 凯恩斯的经济周期理论	(41)
32. “滞胀”	(42)

(五) 经济发展与增长	(43)
33. 发展经济学	(43)
34. 经济发展战略	(44)
35. 罗斯托的“经济成长阶段论”	(45)
36. 经济增长论	(47)
37. 现代西方国家的“经济计划化”	(48)
(六) 社会保障	(49)
38. 社会保障制度	(49)
39. 现代西方国家的社会保障制度	(50)
40. 福利经济学与福利国家论	(52)
(七) 市场管理与经济立法	(53)
41. 市场秩序与市场管理	(53)
42. 法人及法人市场行为规范	(55)
43. 现代市场经济的经济立法	(56)
(八) 现代资本主义发达国家和地区的市场 经济模式简介	(60)
44. 经济模式与市场经济模式	(60)
45. 美国的有调节的市场经济模式	(61)
46. 德国的社会市场经济模式	(63)
47. 法国的计划市场经济模式	(66)
48. 日本的政府导向型市场经济模式	(68)
49. 新加坡、韩国的出口导向型市场经济模式	(69)
50. 香港的典型自由经济政策的市场经济模式	(71)
51. 台湾的宏观调控的市场经济模式	(73)

三、中国特色社会主义市场经济理论的产生

与发展	(75)
(一)社会主义市场经济基本理论	(80)
52. 社会主义市场经济的概念	(80)
53. 社会主义市场经济与资本主义市场经济的共同性	(81)
54. 怎样理解社会主义市场经济与资本主义市场 经济的区别	(87)
55. 社会主义市场经济的积极作用和功能	(88)
56. 社会主义市场经济是法治经济	(91)
57. 党的十四大确定建立社会主义市场经济体制的现实 意义及其深远历史意义	(92)
(二)社会主义市场经济与市场经济一般规律	(96)
58. 社会主义市场经济与价值规律	(96)
59. 社会主义市场经济与供求规律	(97)
60. 社会主义市场经济与竞争规律	(98)
61. 社会主义市场经济与经济发展不平衡规律	(99)
(三)社会主义市场体系	(101)
62. 市场体系的概念	(101)
63. 消费品市场	(102)
64. 生产资料市场	(103)
65. 金融市场	(104)
66. 劳动力市场	(105)
67. 技术市场	(107)
68. 房地产市场	(108)
69. 信息市场	(109)
70. 证券市场	(110)
71. 期货市场	(112)

(四)社会主义市场经济与建立现代企业制度	(114)
72. 以公有制为主体的现代企业制度	(114)
73. “以公有制为主体的现代企业制度”的基本特征	(116)
74. 理顺产权关系,建立和健全企业法人制度	(117)
(五)社会主义市场经济与现代企业组织形式	(119)
75. 有限责任公司	(119)
76. 股份有限公司	(121)
77. 独资公司	(122)
78. 控股公司	(124)
79. 股份合作制	(125)
(六)社会主义市场经济与国家宏观调控	(127)
80. 社会主义市场经济中的宏观调控及其意义	(127)
81. 社会主义宏观调控的对象和内容	(128)
82. 社会主义市场经济宏观调控的基本环节	(130)
83. 社会主义市场经济宏观调控的层次	(132)
(七)社会主义市场经济与个人收入分配制度	(134)
84. 以按劳分配为主体,多种分配形式并存的分配制度	(134)
85. 坚持效率优先、兼顾公平的原则	(137)
86. 让一部分地区和一部分人先富起来与走共同富裕的道路	(139)
87. 反对分配中的平均主义和高低过分悬殊	(141)
88. 建立不同形式的工资制度	(142)
89. 按劳分配与按资分配	(144)
90. 按劳分配与按劳动力价值分配	(145)
(八)社会主义市场经济与社会保障制度	(147)

91. 社会保障制度的一般概念	(147)
92. 社会保障是一个多层次的有机体系	(147)
93. 社会主义市场经济条件下,社会保障制度的 地位和作用	(149)
94. 建立社会主义保障制度的重大意义	(150)
95. 加快我国社会保障制度的改革	(151)
96. 加快我国社会保障管理体制的改革	(153)
(九)社会主义市场经济与对外开放	(154)
97. 对外开放是我国的一项基本国策	(154)
98. 逐步推进我国对外开放的战略格局	(156)
99. 深化外贸体制改革,建立适应国际经济规则的 运行机制	(158)
100. 关贸总协定及其基本原则	(160)
101. 中国的国内市场与国际市场接轨的必然性	(161)
102. 恢复关贸总协定缔约国地位的利弊与我国市场 经济体制的建设	(163)
103. 世界经济一体化、区域集团化的趋势对我国市场 经济的影响	(164)
(十)社会主义市场经济与科学技术	(166)
104. 科学技术是第一生产力	(166)
105. 经济建设必须依靠科学技术	(168)
106. 尊重知识、尊重人才	(169)

第二篇 市场经济实务

一、市场调查与研究	(172)
(一)市场调研的意义	(172)

(二)现代市场的涵义	(173)
(三)市场信息	(174)
(四)市场调查	(175)
(五)市场预测	(180)
(六)消费者需求研究	(186)
二、市场营销策略	(199)
(一)产品策略	(199)
(二)价格策略	(222)
(三)促销策略	(243)
(四)销售渠道策略	(268)
(五)市场营销策略组合	(277)
(六)对外贸易营销策略	(292)
三、建立现代企业制度	(300)
1. 什么是现代企业制度?	(300)
2. 为什么要建立现代企业制度?	(302)
3. 建立现代企业制度要做哪些准备工作?	(303)
4. 现代企业制度是否就等于公司?	(304)
5. 现代企业制度与我国目前的企业制度相比,有哪些本质上的不同?	(305)
6. 什么是自然人企业?	(307)
7. 什么是法人企业?	(308)
8. 什么是股份合作制企业?	(309)
9. 如何组建股份合作制企业?	(310)
10. 国有小企业如何改组为股份合作制企业?	(311)
11. 什么是公司?	(313)

12. 什么是股份有限公司? (313)
13. 什么是有限责任公司? (314)
14. 什么是无限公司? (315)
15. 什么叫两合公司? (315)
16. 什么叫控股公司? (316)
17. 什么叫国家独资公司? (316)
18. 什么是定向募集、社会募集、上市和非上市公司? (317)
19. 什么叫母公司和子公司? (318)
20. 什么叫分公司? (319)
21. 现代企业制度的基本框架是什么? (320)
22. 什么是企业财产组织形式? 为什么要以企业财产
组织形式和责任形式来划分企业类型? (321)
23. 市场经济中的企业为什么呈现一个分层次的立体结构?
(322)
24. 市场经济中的公司形态有哪些? (323)
25. 什么是现代企业的组织制度和“公司治理结构”? (323)
26. “公司内部治理结构”怎样设立? 其权、责如何划分?
(324)
27. 什么是“公司治理结构”中的人力资本? (325)
28. 建立现代企业制度为什么必须进行财会制度的改革?
(326)
29. 现代企业财会制度的主要特点有哪些? (328)
30. 什么是《企业财务通则》? 它对我国过去的财务制度
做了哪些重大改革? (329)
31. 什么是《企业会计准则》? 它对我国传统的会计核算
方式做了哪些改革? (330)

32. 什么是“资本金制度”? (331)
33. 现代企业的利润分配制度是怎样的? (332)
34. 现代企业的财务报告和财务监督制度有什么特点?
(333)
35. 现代企业劳动制度的基本内容是什么? (334)
36. 如何解决企业富余职工问题? (334)
37. 现代企业工资制度的目标模式是什么? 如何向现代企业工
资制度过渡? (336)
38. 在现代企业制度中, 如何贯彻按劳分配原则?
经营者和职工的收入应当如何确定? (337)
39. 什么是最低工资制度? (338)
40. 什么是工资增长指导线? 有何借鉴意义? (339)
41. 现代企业制度试点的内容有哪些? (339)
42. 试点阶段如何把企业改革的面上工作和试点
工作既有区别又有有机结合起来? (344)
43. 建立现代企业制度整体推进阶段和完善成熟阶段
的重点分别是什么? (344)
44. 如何处理国有企业多年积累下来的债务? (345)
45. 什么是“产权界定”? 产权界定对于建立现代
企业制度有什么意义? (346)
46. 什么是国有国营、国有民营、民有民营? (347)
47. 国有企业进行公司制改组, 应怎样选择公司形式? (348)
48. 国有企业改组为有限责任公司的具体方法是什么?
(349)
49. 什么是企业兼并? 企业兼并的主要方式有哪些? (350)
50. 什么是公司合并? 什么是公司分立? 合并或分立应

如何进行?	(352)
51. 国家有关部门如何在国有企业组成监事会?	(353)
52. 如何理顺和规范公司中“老三会”和“新三会”的关系?	(355)
四、租赁经营实务	(356)
(一) 租赁经营的含义和特点	(356)
(二) 租赁经营的性质和意义	(357)
(三) 租赁经营的适用范围	(358)
(四) 租赁经营的形式	(358)
(五) 租赁经营的基本做法和具体方法步骤	(363)
(六) 租赁经营中应研究解决的几个问题	(374)
五、破产实务	(376)
(一) 我国的破产法以及企业实施破产的意义	(376)
(二) 宣告企业破产的界限问题	(378)
(三) 做好破产前的调查研究和申请破产工作	(378)
(四) 破产案件的诉讼程序	(379)
(五) 关于企业破产的法律责任问题	(384)
(六) 需要研究和解决的问题	(384)
六、拍卖实务	(386)
(一) 拍卖的基本知识	(386)
(二) 拍卖程序	(387)
(三) 拍卖行业	(390)
七、国际贸易实务	(391)

(一)国际贸易运作主体	(391)
(二)国际贸易运作空间	(391)
(三)国际贸易运作方式	(393)
(四)出口贸易程序	(394)
(五)进口贸易程序	(403)
八、期货实务	(409)
(一)现货交易与期货交易	(409)
(二)期货合约	(410)
(三)商品交易所	(410)
(四)期货市场的经济功能	(412)
(五)怎样进行期货交易	(415)

第三篇 市场经济法规

一、中华人民共和国公司法	(418)
二、企业财务通则	(468)
三、企业会计准则	(478)
四、中华人民共和国增值税暂行条例	(490)
五、中华人民共和国消费税暂行条例	(497)
六、中华人民共和国营业税暂行条例	(502)
七、中华人民共和国企业所得税暂行条例	(507)