



技工学校商品经营专业教改教材

商品知识

—服装鞋帽分册

中国劳动出版社

96
F76-43
8
2

技工学校商品经营专业教改教材

商品知识

——服装鞋帽分册

劳动部教材办公室组织编写

XAK07/28



中国劳动出版社



C

157808

(京)新登字 114 号

图书在版编目 (CIP) 数据

商品知识——服装鞋帽/刘颖编.-北京:中国劳动出版社,1994

本书由劳动部教材办公室组织编写

ISBN 7-5045-1464-0

I. 商… II. 刘… III. ①服装-商品-基本知识②轻工业-工业产品-鞋、帽-商品-基本知识 IV. F768

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (94) 第 11617 号

商品知识

——服装鞋帽分册

责任编辑:王栋梁

劳动部教材办公室组织编写

中国劳动出版社

(100029 北京市惠新东街 1 号)

北京怀柔东茶坞印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

1994 年 10 月第 1 版 1994 年 10 月 第 1 次印刷

开本:850×1168 毫米 1/32 印张:6.25

字数:152 千字 印数:11500

定价:4.90 元

前 言

大力发展职业教育是我国长期的战略性任务。最近颁布的《中华人民共和国劳动法》规定：“国家通过各种途径，采取各种措施，发展职业培训事业，开发劳动者的职业技能，提高劳动者的素质，增强劳动者的就业能力和工作能力”。我们要树立这样的目标，即要逐步做到使大多数新生劳动力基本上能够受到适应从就业岗位需要的、最基本的职业技术训练，从事技术工种的劳动者，上岗前必须经过培训。技工学校是培养工人后备力量的专门学校，是职业技术教育的重要组成部分。我国工人队伍中的骨干力量，大多是技工学校培养的。因此，技工学校的办学质量，直接影响我国工人队伍的素质。教材作为办学的基本要素，对提高学生素质有着重要的影响。随着职业教育的发展，教材建设的任务十分繁重。为了更好地完成这一任务，需要制定出近期和长远的规划，要逐步建成适合技工学校使用的、品种多、配套全的教材系列，为发展我国技工教育服务。

加快发展第三产业，是我国社会主义经济发展过程中的一项具有重大战略意义的决策。加快第三产业的发展，是生产力提高和社会进步的必然结果；加快第三产业的发展，可以促进市场充分发育，是适应社会主义市场经济的需要；加快第三产业的发展，是缓解经济生活中深层次矛盾和促进经济发展的有效途径；加快第三产业的发展，是缓解我国日益严峻的就业压力的重要出路；加快第三产业的发展，可以促进社会主义物质和精神文明建设。技

工学校为了贯彻中央加快发展第三产业的决定，纷纷调整专业方向。中国劳动出版社为了适应这一新形势，及时调整了出版力量，不失时机地组织编写了商品经营、中式烹调、饭店服务等三个专业的教材。这批教材的问世，对技工学校的专业调整，无疑是一个有力的支持。

90年代，我国每年都将有大批新成长的劳动力和从第一、第二产业转移出来的劳动力需要安置。第三产业行业多，门类广，劳动密集、技术密集、知识密集行业并存，能够吸纳大量的劳动力。为了使大批劳动者能够适应第三产业的各个行业需要，必须大力发展有关的各种职业技术教育。除大力兴办技工学校外，还要举办短期和中长期的专业培训。我们应当适应这种形势，大力开发第三产业的教材，充分满足各种培训的需要。这是出版为劳动工作服务的最佳形式。

教材建设，必须始终注重质量，要牢固树立质量第一的观念，要严格按照新闻出版署的质量标准，以严肃认真的态度，抓好教材质量。要搞出高质量的教材，决非一朝一夕所能做到的，必须下苦功夫，常抓不懈。中国劳动出版社应当集中力量，有计划、有步骤地编写出一批内容好、质量高的技校教材，以满足技工学校教学的需要。

编写技工学校教材，要特别注意对广大技工学校学生加强党的基本路线教育，爱国主义、集体主义和社会主义思想教育，近代史、现代史教育和国情教育，引导学生运用马克思主义的立场、观点、方法认识现实问题。要注意改革教育内容和教学方法，要按照现代科学技术文化发展的新成果和社会主义现代化建设的实际需要，更新教学内容，调整课程结构，加强基本知识、基本理论和基本技能的培养和训练，重视培养学生分析问题和解决问题的能力，注重职业道德和实际能力的培养。这些原则是评价教材质量的重要依据。

开发职业培训教材，是关系到提高劳动者素质的大事。十多年来，中国劳动出版社已出版了数百种各类职业培训教材，对发展我国职业培训事业起了积极的作用，得到了社会的承认。希望今后能开发更多的、符合我国国情的、适用性强的、受大家欢迎的新教材。在此，对参加这批教材编审工作的同志顺致谢意。

中华人民共和国劳动部副部长 张左己

1994年7月14日

本书是根据技工学校“三产”教改教材编委会编审的商品经营专业《服装鞋帽商品知识》教学大纲编写的。主要包括：服装概述、服装分类、服装材料、服装工艺、服装号型与质量鉴别、各类服装的特点、保养及销售；鞋的概述、胶鞋、塑料鞋、皮鞋、布鞋、帽子等。

本书适于技工学校、职业学校商品经营专业教学用书。也可用于职工考核培训与自学。

本书由刘颖、刘宇、韩夏芸编写，刘颖主编；叶秀勤、邹越审稿。

目 录

第一篇 服装商品知识

第一章 服装概述	(1)
§ 1-1. 服装的功能	(1)
§ 1-2 服装发展史	(3)
第二章 服装分类	(7)
§ 2-1 按服装的名称分类	(7)
§ 2-2 按服装经营专业分类	(14)
§ 2-3 按服装穿着季节分类	(15)
§ 2-4 按服装面料分类	(16)
§ 2-5 按服装档次分类	(18)
§ 2-6 按服装用途分类	(19)
第三章 服装材料	(22)
§ 3-1 服装面料	(22)
§ 3-2 服装辅料	(37)
第四章 服装工艺	(43)
§ 4-1 服装设计	(43)
§ 4-2 服装量体方法	(52)
§ 4-3 服装裁剪	(55)
§ 4-4 服装制作	(64)

第五章 服装号型与质量鉴别	(67)
§ 5-1 服装号型标准	(68)
§ 5-2 服装规格标准	(76)
§ 5-3 服装质量标准	(78)
§ 5-4 服装鉴别的部位及鉴别方法	(81)
第六章 各类服装的特点、保养及销售	(84)
§ 6-1 呢绒服装	(84)
§ 6-2 丝绸服装	(89)
§ 6-3 棉布服装	(90)
§ 6-4 化纤服装	(92)
§ 6-5 裘革服装	(93)
§ 6-6 各类服装的保养	(94)
§ 6-7 服装的销售	(99)

第二篇 鞋帽商品知识

第七章 鞋的概述	(102)
§ 7-1 脚型与鞋号	(102)
§ 7-2 鞋的规格与分类	(113)
§ 7-3 鞋的销售	(114)
第八章 胶鞋	(120)
§ 8-1 胶鞋的分类	(120)
§ 8-2 胶鞋的原料和生产工艺	(121)
§ 8-3 胶鞋的主要品种及质量要求	(127)
§ 8-4 胶鞋的挑选和保养	(131)
§ 8-5 旅游鞋	(135)
第九章 塑料鞋	(138)
§ 9-1 塑料鞋的分类	(138)
§ 9-2 塑料鞋的原料和生产工艺	(138)

§ 9-3	塑料鞋的主要品种及质量要求	(142)
§ 9-4	塑料鞋的挑选和保养	(146)
第十章	皮鞋	(148)
§ 10-1	皮鞋的分类	(148)
§ 10-2	皮鞋的原料和生产工艺	(149)
§ 10-3	皮鞋的主要品种及质量要求	(157)
§ 10-4	皮鞋的鉴别、挑选和保养	(160)
第十一章	布鞋	(166)
§ 11-1	布鞋的分类	(166)
§ 11-2	布鞋的原料和生产工艺	(167)
§ 11-3	布鞋的主要品种及质量要求	(171)
§ 11-4	布鞋的挑选和保养	(174)
第十二章	帽子	(178)
§ 12-1	帽子的作用与销售	(178)
§ 12-2	帽子的分类、号型和规格	(179)
§ 12-3	帽子的原料和生产工艺	(180)
§ 12-4	帽子的主要品种及质量要求	(184)
§ 12-5	帽子的选购和保养	(187)

第一篇 服装商品知识

第一章 服装概述

服装作为一种文化，有着丰富的内容，它是人类生存方式的创造物。通过人们的着装，能够反映出人类与自然和社会的关系，同时服装又是一面镜子，能够十分鲜明地折射出一个时代的经济发展、物质生活和精神文化风貌。因此，服装的产生和发展是社会经济、文化发展演变的一种反映。

服装是指遮盖人体躯干、四肢物品的总称。

服装不仅具有遮体、保暖，而且还具有美化生活的作用。

§ 1-1 服装的功能

服装在人们的生活中占有重要地位，它是人类生存的物质条件之一，又是一定历史文化发展的表现特征。服装作为人类生活的必需品和人类文明的象征，它的意义是多方面的，我们把它主要概括为两种含意，即：服装的实用功能和服装的审美功能。

一、服装的实用功能

服装作为人类生存的必需品，它具有多方面的实用功能。如：防寒保暖、隔热防暑、调节湿度、调节空气、防风、防雨及其它

防护作用。这是众所周知的事情。

除了以上功能之外，服装在人类文明社会里，同时还具有遮体的实用功能。裸体在社会公共生活中是被视为极不文明的行为，依据社会礼仪的需要，需把人体的某些部位遮掩起来。但是，不同的社会时代，不同的民族，以及不同的地区和国家由于伦理标准、礼仪规范的不同，服装对人体的遮掩部位与程度也各有所异。

因此，服装在实用功能上，既能有效地满足人体的生理卫生需要，保护人体的健康发展，同时，又起到了满足人类心理的精神需要，遮体的作用。从而有效地发挥着“服装是人的第二皮肤”的效用。

二、服装的审美功能

服装的审美功能是适应人的追求美的心理要求而产生的。“爱美之心，人皆有之”，人体本身就是一种艺术美，但因受各方面因素的影响，如人类生理遗传因素、不同国家和地区、不同地理和气候条件的影响等，在客观上形成人类不同的肤色和体型差异。因此，在人体上最充分地表现美，莫过于人们的着装了。

无论是原始人，还是现代文明人，都有一种想把自己打扮得美的本能。由于不同的历史时代，对美的形式和内容追求也不尽相同。早在人类社会早期，由于物质材料不发达，人类出于表现美的冲动，就直接对人体自身进行各种艺术加工。如用各种天然色彩涂画身体，用刺青和瘢痕方式进行纹身，以及用很不科学的手段对人体进行各种形式的加工和变形。

随着社会的进步，文化经济的发展，人类逐渐地把注意力从身体本身转移到其覆盖物上，从而形成了自古以来的各种历史环境下、文化形态中的服饰变化。

服装能够创造出美好的个人形象。它可以根据人体不同的体型特征，分别采取显示、遮掩、夸张、缩小、强调等种种手段，发

挥服装美化人体的功能。

人类各个民族都创造出各具特色的服饰文化。服装也能成为社会角色的标志,同时又成为人们彼此交往的一种无声的语言。如财富的炫耀——通过着装的款式、工艺、材料、名牌等,确实能够展示出一个人的经济面貌。又如职业的标识——服装可以说明人的社会分工。

人们打扮自己不光是为了自我欣赏,更主要的是向社会公众显示出自己是怎样一个人。因此,服装的选择一定要与自己所从事的社会活动、社会环境保持和谐才能发挥其真正美的作用。如人民教师是知识和教育的化身,他们站在讲台上要把学生的注意力引向自己的授课内容,这就要求教师要有与其相适应的仪表和装束,其服装在款式上要庄重大方,在色彩上不要对比度太强烈,应以中性色调为主,这样既显示出教师的稳重大方,同时又让学生感到教师的内在知识、修养与外在服饰的统一和谐的美。

因此,服装作为一种特殊的审美对象,不单纯是指物本身,而是人要凭借服装来展现自己的美——个性美。所以,服装的审美性,是指人在着装后的一种形态美,人则与服装一起成为审美对象。

§ 1-2 服装发展史

一、我国古代服装

我国古代服装史是指从四五万年前的原始社会末期,至公元1840年鸦片战争之前的历代服装。

远在四五万年前,我们的祖先山顶洞人就会利用野兽的骨头制成骨针,把兽皮、树叶等物缝合,披挂在肩部或围系在腰部,这就是当时的“裙式服装”。它不仅能遮掩身体,抵御寒暑,同时还

可防止外界对人体的伤损。

约在五六千年前，人类进一步学会了用麻制成葛布做衣服。最初是将一块布围在身上，后来出现了最初的“裁剪”形式——把布挖出领孔和开襟，然后用其它绳、带等物围系。在黄帝时期，元妃“嫫祖”发明了养蚕织布，我国便主要以麻、丝为服装原料制作衣服了。

在古代服饰中，皇帝穿戴“蟒袍玉带”，以显示富贵，文武官员和贵族则用“绫罗绸缎”，而劳动人民由于生活条件和劳动环境所限，只能穿短装。因此，长短服装明显形成了两种阶级的基本特征，“布衣”也就成了平民服装的代名词了。

在春秋战国时期，服装的造型特点是上衣、下裙，并连系在一起。发展至汉代时，其特点是从质朴逐渐走向华丽，贵族们“衣必锦绣、锦必珠玉”的奢侈风气甚为浓厚，而劳动妇女裙长至膝，以利劳动。

隋唐时期，是我国服饰发展的一个高峰。当时，由于国家统一，经济繁荣，对外交往频繁，服装也相互影响，出现了袒胸露臂的开放型服装。初唐的服装造型是以窄袖为主，盛唐是紧身宽袖（广袖），晚唐又出现了半宽袖。唐代服装总体特点是：袒胸、长裙、宽衣大袖、没有钮扣而系腰带、裙子线条长而优美。服装材料一般都用丝绸。

由于当时唐人与外国人的交往，在服装服饰上也学习了一些东西，如唐代的团花服饰就是从波斯学来的。而日本留学生也学会了唐代的服饰，现在日本的“和服”就是留传至今的唐服。

宋代服装流行半窄袖，女装很重视衣边上的装饰和刺绣花纹。服装类别分为三种：公服——指有公职使命者的服装；礼服——指一般人所穿的服装；常服——即平常的服装。衣服的材质花色根据社会等级制度加以区别。

元代时期，贵族穿宽袖衣，一般妇女穿半窄袖，圆领或无领。

与唐、宋有明显的不同。

明代在废弃了元朝服饰制度的基础上，服装主要讲究宽大，承古制。女装以大袖衫为主，领子有盘领、交领、对襟，袖口极宽，也有半宽袖，长裙。此时的服饰已有了扣子。又定了僧、道之服，其式样与现代的基本相似，只是在色泽上有些区别，道人穿蓝袍白边，留发，僧主穿枣红袍白边，僧仆穿黑袍白边。

清代服装由于完全使用了钮扣，领子由原来的圆领或斜领改为立领，原来露着的衿头，也可不露了。满清皇朝的文武官员皆有朝冠朝服，用各种饰物装在衣服和帽子上，以区别官职大小和地位尊卑。清代最流行的衣式为马褂、长袍和旗袍，有长、短袖和大袖、窄袖之别，并有单、夹、棉、皮多种。

二、我国近代服装

我国近代服装，一般指从清代末期鸦片战争（公元 1840 年）开始至现在的服装。在这 150 多年的历史时期中，由于社会变革大，服装也受其影响，变化也很大。

这一历史时期，总的服装发展趋势是，旧的传统服装逐渐没落，现代的中式、西式服装大量地被人们所接受，形成了以中、西式服装相存的并列局面。

在鸦片战争之后，洋服开始传入中国。这一时期的男子服饰在受西方国家的影响下，也开始穿着制服和西装，但并不排斥原来的服装，长衫、马褂仍被用作礼服。在此基础上，原来的服装款式逐渐趋向于短发展，如现在的中式罩衣、棉袄等。当时的农村以穿中式服装为主，城市一般都是“洋服”（亦称制服）。在制服的基础上派生出中山服，在全国广为流行。西装主要是青年人穿得较多，以教师、学生、公司洋行的办事员等为主，一般老年人、店伙和一般市民很少穿。

中国近代妇女服饰中的最大特点是普遍穿旗袍。旗袍是满族

妇女喜爱的服装，20年代后，汉族妇女也模仿穿，并在原基础上，推陈出新，不断改进，变成了中国妇女的主要服装。

旗袍的主要特点：其一是经济便利，以前的妇女从上到下制一套服装要有衣、裤、裙等许多名堂，而旗袍可一衣代替，省工、省料；其二是美观适体，由于旗袍上下连属合为一体，容易衬托出妇女的形体曲线，再加上高跟鞋的衬托，更能体现其秀美身姿。我国妇女穿旗袍，具有浓郁的民族特色，被国际服装誉为“东方女装”的代表。因此，旗袍至今仍属传统服装被人们所保留穿用。之后又发展变化出许多以旗袍为基础进行各种款式变型的新型时装。如旗袍裙，只取旗袍腰节以下的部分造型，开气既可放在两侧，又可放在后身，与西服及其它上衣相配，线条既简洁，又流畅。还有夏季的连衣裙，可采用旗袍整体线条造型，其它领、袖可变型。这样的效果既简洁，又凉爽，曲线又很优美。

现代服装变化很大，随着我国对外实行开放政策，国际流行的时装很快地反映到我国来，新的服装款式层出不穷，一批批新颖、独特的现代化时装不断地出现在人们的生活之中。穿服装，更多地考虑其审美性已成为众多人的着装目标，同时穿出个性，又是一个更高层次的追求。它需要一定的文化修养，审美趣味与水准，才能使之不断完善。

纵观我国历代的服装发展，它作为一种大众文化，能够反映出一个时代，一个地方特定的政治经济状况和文化风尚。同时服装的发展也受客观地理环境、生活习俗的影响。

复习思考题

1. 服装的地位是什么？
2. 服装具有哪些功能？
3. 服装的发展在不同历史时期的主要特征是什么？

第二章 服装分类

服装作为一门科学文化，伴随着经济的繁荣，不断刷新着人们的传统观念。当今，服装已不仅是为了遮体御寒，而是融技术与艺术、实用功能和心理需要为一体的人类生活必需品。面对千变万化、琳琅满目、丰富多彩的服装，如何对其分类，又有些什么特点，这就是本章的主要内容。

§ 2-1 按服装的名称分类

服装按名称分类，一般分为以下五种。

一、大衣类

它是穿在最外面的衣服。是以防寒、防雨为主，此外还有装饰作用。大衣有长大衣、中大衣、短大衣之分。

1. 长大衣 衣长至膝盖以下，以外轮廓分，基本上可分为箱型、束腰型、宽摆型、公主线型（见图 2-1）。以季节可分为春秋大衣、冬大衣、风雪大衣、防风大衣等。另外，大衣使用面料很广，如纯毛、仿毛华达呢、马裤呢、格呢、拷花呢、银枪呢及羊绒大衣呢等。它的用途广，款式多，适应穿着范围广泛。

2. 中长大衣 它的长度一般在膝盖以上 3cm 左右，可分为春秋两季。

3. 短大衣 是春秋冬季需用的服装。后身长以盖过臀部为宜。