

社会主义 市场经济 新原理

主编
陈
重
继
学
斌

●河南人民出版社●

- 于克远在本书序中说：“要的是现代的市场经济”
- 自主劳动、自主经济理论
- 自主系列范畴在市场经济中
- 社会主义在本质上是自主劳动社会
- 以人为本和以劳为本的社会主义市场经济
- 主体公有混合所有制
- 按劳分配为主体的多元分配格局
- 市场经济无国界
- 拜物教再认识：商品拜物教、货币拜物教、资本拜物教
- 劳动力产品说与劳动力的“产品—商品”二重属性
- 自主企业：自主经济实体与企业“底自主”
- “自主劳动新三论”：企业自主论、家庭自主论、市场自主运行论
- 必要价值规律是社会主义市场经济的基本经济规律

《社会主义市场经济新原理》编委会

编 委 (按姓氏笔划排序):

于书成	马海林	王 瑛	王友洛	王永洲
王汉杰	王仲惠	王臣鼎	王扶华	王志祥
王建宽	王辅臣	司茂春	刘怀玉	朱万璋
朱文发	任金河	任晓莉	宋铁功	杨 森
杨运城	杨伯鹏	张水旺	张学义	张秀英
张绍鼎	张增堂	李同山	李国令	李敬录
巫继学	何大明	吴惠华	吴敬轩	杜海滨
易扬庄	罗运增	陈 斌	陈贻守	胡 燕
赵万启	赵凤德	赵洪豹	赵宝珠	赵景云
侯伯君	侯德云	姚振生	高 玺	唐仕修
韩光才	钱义成	黄元方	崔 林	崔文崖
葛景先	彭治清	楼 巍	雷学彬	路学仁
黎小豫				

组织编写: 河南电业党校

出版者: 河南人民出版社

序

于 光 远

河南人民出版社出版《社会主义市场经济新原理》一书，是一件值得祝贺的事。该书以主编者的自主劳动理论为指导，探索社会主义市场经济理论体系，很富有新意，巫继学同志来信索序，我重提过去一些理论观点，以代作该书的序。

改革后将要成为中国经济主体的市场经济应该是一种怎样的市场经济呢？

既然它是在中国这样一个社会主义国家中发展起来的市场经济，当然是社会主义的市场经济，而且具有中国的特色。这是没有疑义的。我们不打算在这里讨论这个问题，我们讨论的问题是，从文化的观点来看，我们所要的市场经济是一个具有怎样水平的市场经济。

我认为市场经济不仅是一种社会经济现象，也是一种文化现象。对我国应该特别注意发展的文化，我曾经下过这样一个定义：文化是能够传播开来，传联下去的人类优秀的创造物。我曾经讲过，以经济领域而言，在物质资料生产方面，人类社会在不断发展过程中积累起极为丰富的文化，这是人所共知的。工业科学技术、农业科学技术、物质资料生产管理中的科学技术等，就属于人类在这个领域中创造出来的文化的结晶。在流通方面，人类也创造出极为宝贵的文化财产。有一回我在电视节目中看到这样的报道：有一个人在火车上拾了一个旅行包，里面装满了“大团结”。他拾金不昧，还给了失主，因此受到表扬。这使我想起武侠小说里常描写的有人要带大宗黄金白银到远处去，就要找

锁局护送的事情。现在带钞票与之相比就是文化上的一个进步。而带支票、磁卡比起带钞票来说，在文化上又前进了一个。市场经济中包括有很高的文化创造。在我国实行改革开放，其目的是要把我国建设成一个现代化强国。在我们的奋斗目标中，有许多方面要提“现代化”的口号，例如，我们提出要实现工业、农业、国防、科学技术的现代化，但也有些方面我们不提现代化的口号。这样的东西不多，但是有。在发展我国社会主义市场经济、争取实现以社会主义市场经济为主体的新体制的问题上，有没有现代化的问题，应不应该提现代化的口号呢？我的回答是：有一个现代化的问题，应该提“现代化”的口号。原因就是上面说的市场经济问题不仅是一个社会经济关系的问题，而且也是一个文化问题，由于市场经济发展到今天已达到很高的文化水平，因此在这方面存在现代化的问题，也应该提现代化的口号。我认为，作为改革后中国经济的主体的社会主义市场经济，应该是一种现代的市场经济。

对从文化的角度来讲市场经济变化发展的历史，我没有作过研究。但是即使没有作过这种历史研究的人，也会知道一些古代的市场经济与现代的市场经济的区别。我这里说的“古代”不是指前资本主义时期的情况。市场的历史可以追溯到远古，但是有了市场，恐怕还不能说就有了市场经济。从有了市场到可以说有了市场经济，中间还要经历很长很长的过程。什么时候，在什么情况下可以说有了市场经济，对这个问题，我也没有研究过。我说的“古代”是指资本主义阶段中的“古代”。资本主义社会也已经有了几百年的历史，人类社会发展到资本主义，市场经济就应该说是有了。我说的“古代市场经济”就是从资本主义时代开始算起的，“古代资本主义的市场经济”是比较简陋的，而现代市场经济是发育的很充分的。从在市场中进行活动的经济组织和个人、从进入市场的东西、从市场的组织方式与组织程度、从市场的运行

方式、运行规则，从国家对市场的调节控制和有计划的指导，从市场经济活动所运用的科学与技术等许多方面来看，现代市场经济是一个很复杂、很精致的、庞大的系统。如果“古代的市场经济”可以比作手工工具的话，现代市场经济便是一部现代化的机器。

当然在古代资本主义到当代资本主义之间，会有一些中间的阶段，比如到了19世纪下半叶，在资本主义国家中的市场经济的面貌已非资本主义早期可比，这时，马克思的《资本论》还没有写完，他已经注意到市场经济出现了许多新现象，马克思去世后，资本主义市场经济的新发展就更加明显了。马克思在世的时候，就已经不能再说是“古代的市场经济”了，到了19世纪末就更不能这样说了。有的历史学家常区分近代和现代，这个时期也许应该称为近代市场经济。我现在说的“现代”，是从第二次世界大战之后的50年代末或60年代初算起。在这30多年中，资本主义市场经济进一步发育成为更高一个层次的市场经济，而且直到今天还在继续发展。不论在范围与规模上，或者从其他许多方面来说，都发展成一个面貌崭新的东西。

上面我们讲了现代市场经济的许多方面，对这些方面作一番描绘，就能使人们对现代市场经济有了一个比较具体的概念。在此我不进行描绘。但是只要我们看一看现代市场经济中市场组织、得如此严密、如此规范，加上电子计算机、现代电讯工具、现代编辑印刷工具的广泛使用，工作效率有了惊人的提高……，我们就可以看出现代市场经济的特点。现代市场经济中运用的许多文化成果，虽然主要是在资本主义社会中创造出来的，可是本质上不带有资本主义的属性，在社会主义国家中也可以使用它们。在社会主义国家中，由于长期对市场经济不采取积极发展的态度，这方面的文化创造就少得多，因此向资本主义国家学习文化成果，应该成为走向现代市场经济的主要途径。

现在已经到了 90 年代，十四届三中全会已作出决定，把在我国建立起以社会主义市场经济为主体的新体制作为改革的目标，那么有可能在本世纪内，建立起这种新体制的目标就可以实现。当然实现这个目标的时间越早越好。到那个时候，世界历史已经快进入 21 世纪了。我们要发展的社会主义市场经济应该是现代的市场经济，这一点是不应该有什么疑问的。

这些年，中国社会主义市场经济在实践中发展得是很快。在邓小平南巡讲话后，发展的速度更是迅猛。但是由于在实行改革开放之前，我国市场经济的起点太低，因此我国的市场经济是很不成熟的，应该说直到现在还带有某种草创的性质。目前市场体系发育得还不足，市场规则也很不健全，即便是一般性的规则，也常常得不到普遍的遵守，在市场上从事操作的人员的文化素质与操作水平也不高，这些当然是一种在发展过程中必然会发生的现象。而且当前还是一个计划经济和市场经济并存的局面，这也使中国社会主义市场经济的向前发展遇到一个特殊的问题。这两种经济并存的局面会带来许多复杂的问题，它对我国的市场经济成为现代市场经济也会起某种不利的作用。总之，就中国当前的状况来说，离现代市场经济的要求还有一个相当的距离，但是由于有前人的经验可以直接利用，所以在中国实现这种现代市场经济所需要的时间，会比资本主义国家所经历的时间短得多。

在这里需要特别讲一下，现代市场经济与古代市场经济相比有一个显著的特点，那就是它接受国家对自己的有意识、有目的、有计划的控制和引导。古代的市场经济是一种完全由市场本身调节的市场经济。在中国，前些时候还有人把市场经济理解为完全由市场来调节的一种经济。市场经济发展的历史大概是这样的：开始时，人们并不知道国家对市场经济的控制和引导为何物，当时的国家既没有从事这种调控引导的能力，也没有这种实践经验。当时的经济学家也只是承认市场自发作用这只“看不见

的手”。后来情况变了，国家有了这种能力，也开始有了这种实践。于是经济学家中就有了两派：一派赞成国家的调控，一派主张完全让市场来自发调节。历史就在这两种倾向的相互作用中曲曲折折地前进。结果不是也不可能完全是这种调节方式或那种调节方式，但是国家对市场经济控制和引导这一条还是在历史发展过程中发展起来了。这是由于国家的实力在加强，它拥有的通过税收和其他政府收入建立起来的预算基金越来越大，经过国家银行对货币发行权的垄断和其他金融权的垄断，国家可以间接支配的银行基金也越来越大。这从经济实力上看，国家有实行控制和引导的能力。另外，从国家法律工作方面来看，国家对市场的这种控制和引导的能力也加强了，还有一条，国家还掌握了文化力量，推动了文化方面的工作，不断向市场经济输入文化因素。这些都是现代市场经济的特点。

当然，我讲的是国家对市场经济起积极作用的那种有意识、有目的、有计划的控制和引导，不是那种国家为了限制市场经济的发展，压制和损害市场经济发展的控制和引导。这样的事情国家有时也是有可能并有一定能力去做的，特别是在社会主义国家的历史上发生过这样的事情。在这里有一个国家在进行控制和引导市场经济时必须“正确”地认识自己在这方面应起的作用的问题。如果国家为社会主义市场经济的发展排除障碍、创造有利的条件，就会使得社会主义市场经济得到比较顺利的发展。因此可以说，国家对市场经济有意识、有目的、有计划的控制和引导，是现代市场经济得以存在和发展的必要前提，也是现代社会主义市场经济的一个重要特点。

有一个重要的问题是必须在这里说一说的，那就是世界上任何国家都必须同别的国家在国际市场上发生关系。一个国家闭关自守的时代早已过去了，锁国政策只会造成一个国家的长期落后。不仅如此，现在世界上国与国之间的市场关系越来越发展，

彼此间的依赖程度也越来越大，而且国际市场也越来越提高了其组织性，这里说的组织性不是限制各国对外贸易中的自主权，而是要求国际市场上的行为规范化，以保证国际市场上的经济活动有比较高的效率和防止那些本来可以避免的种种麻烦。很明显，中国的社会主义市场经济同国际市场的关系一定会越来越密切。一个现代化的国际市场关系要求各国市场经济的现代化与自己相适应，这也促使我们要把现代市场经济作为奋斗的目标。

总之，作为我国改革目标的以社会主义市场经济为主体的体制，不论是从本国发展社会主义市场经济的要求来说，或是从这种新体制建立的时代来说，还是从它与国际市场的关系来说，都应该是现代的市场经济。都应该接受国家对自己的正确的、有意识的、有目的的、有计划的控制和引导。

有一些经济学家在思想上不接受有计划的商品经济这个提法，我能理解，因为有计划的商品经济的提出本身就有缺点，那就是把它视作了计划经济。这几年来对有计划商品经济这个提法所作的一种解释就是，一定要接受某种并非商品经济的计划的限制，商品经济的性质才能成为社会主义的。这也使得有些经济学家对“有计划的商品经济”这个提法感到难以接受。我是接受这个提法的，但是我对这个提法的理解与上面那种看法是不一样的。在使用“市场经济”一词之后，就会有一个要不要使用“有计划的市场经济”，或者说应不应该接受“有计划的市场经济”这个提法的问题。我原先认为可以接受这个提法，但是考虑到对“有计划的商品经济”一词所作的上述理解和解释给人留下的印象相当深，现在一下子改变人们的观点是不可能的。所以还是以不用“有计划的市场经济”一词为好。

这是从客观效果出发的一种考虑。同时我认为，现代社会主义市场经济这个概念已经包括了“有计划”的意思在内，因为它是一种接受国家有意识、有目的、有计划控制和引导的市场经济。

目 录

序.....	于光远 (1)
--------	---------

前言

§ 0.0.1 《社会主义市场经济新原理》一书宗旨	(1)
§ 0.0.2 本书概貌与新颖之处	(2)
§ 0.0.3 鸣谢	(3)

第一篇 市场经济中的基本理论问题

§ 1.0.0 本篇的研究对象与内容	(5)
--------------------------	-----

第一章 商品市场经济中的若干基本范畴

§ 1.1.1 劳动过程的组成要素和运动因素	(7)
§ 1.1.2 劳动过程和生产过程	(10)
§ 1.1.3 商品市场经济下的生产过程是劳动过程 与价值生产过程的统一.....	(14)
§ 1.1.4 商品、商品经济与市场经济	(16)

第二章 商品生产存在的经济条件

§ 1.2.1 作为一种生产方式，把产品作为商品 来生产的市场经济方兴未艾.....	(20)
§ 1.2.2 在生产领域，社会分工的存在决定着商品	

的社会使用价值·····	(21)
§ 1.2.3 在生产领域, 不同所有权的存在决定着 商品的价值·····	(24)
§ 1.2.4 在流通领域, 市场交换决定着产品转化 为商品·····	(25)
§ 1.2.5 结论: 商品市场经济存在的“合力论” ·····	(26)
§ 1.2.6 商品市场经济的生产方式的历史命运 ·····	(27)
第三章 马克思的社会历史进程理论与商品经济	
§ 1.3.1 马克思的社会历史进程理论: “三形态说” 与“五形态说”·····	(32)
§ 1.3.2 “三形态说”与“五形态说”的关系 ·····	(34)
§ 1.3.3 “三形态说”中的商品经济: 商品经济 一般·····	(36)
第四章 市场经济的基本规律: 价值规律	
§ 1.4.1 价值规律, 市场经济首要的基本规律 ·····	(39)
§ 1.4.2 价值规律的基本规定性 ·····	(41)
§ 1.4.3 价值规律基本规定性研究中的两种倾向 ···	(42)
§ 1.4.4 价值规律在商品经济运行中展开的具体 形式·····	(43)
§ 1.4.5 价值规律在经济运行中的实践途径: 竞争 与计划·····	(45)
§ 1.4.6 价值规律的全面展开在市场经济中的作用: 推动商品生产的发展·····	(47)
§ 1.4.7 价值规律的全面展开调节着商品生产的 社会平衡·····	(48)
§ 1.4.8 价值规律的全面展开还制约着商品生产者 劳动成果的分配·····	(49)

第五章 市场经济的优越性

§ 1.5.1 市场经济的真正奥秘:价值生产的扩张性 …	(54)
§ 1.5.2 迄今为止最有效的资源配置方式 ……	(56)
§ 1.5.3 公平新观念: 机会均等 ……	(60)
§ 1.5.4 市场经济的生命源泉:经济效率 ……	(63)
第六章 市场不能解决什么?	
§ 1.6.1 不能自行调节收入和财富占有上差距的 扩大……………	(68)
§ 1.6.2 不能解决社会的公共利益 ……	(71)
§ 1.6.3 不能解决社会的长远利益 ……	(73)
§ 1.6.4 市场失灵区 ……	(76)
第七章 市场经济中的商品拜物教、货币拜物教和 资本拜物教	
§ 1.7.1 改革唤醒了人们对金钱的重新热望, 人们 突然感到“权”在衰落……………	(79)
§ 1.7.2 权力宗教是那样的神秘, 长期困扰各色 人等……………	(80)
§ 1.7.3 拜权教在西方社会, 以基现代化的变态 形式招摇过市……………	(81)
§ 1.7.4 市场经济的发展, 令拜权教衰落, 拜物教复兴……………	(82)
§ 1.7.5 拜物教只是市场经济复兴中其经济关系 漫画式的、荒唐颠倒的表现……………	(82)
§ 1.7.6 商品拜物教是拜物教的基本阶段, 但它是 诱惑人的“原罪”……………	(83)
§ 1.7.7 货币拜物教作为发展了的商品拜物教在 中国正方兴未艾……………	(86)
§ 1.7.8 资本拜物教是拜物教的现代形式, “她” 的身姿已隐约可见……………	(88)

§ 1.7.9 想要从市场经济中剔除拜物教, 无异于构造“社会生活永动机”	(90)
§ 1.7.10 你拥抱了市场经济, 必然要接受拜物教的“心跳”	(91)
§ 1.7.11 在拜权教衰落与拜物教的复兴的交替中, “人”挣扎于金钱与上帝之间	(92)
第八章 市场经济中的社会生产关系	
§ 1.8.1 社会生产关系是一个完整的经济关系体系	(94)
§ 1.8.2 第一级的、原生的生产关系: 直接生产过程中人们之间的经济关系	(95)
§ 1.8.3 由直接生产关系决定的交换关系	(98)
§ 1.8.4 由直接生产关系决定的分配关系	(100)
§ 1.8.5 作为生产关系背面的消费关系	(102)
§ 1.8.6 从系统整体角度透视社会生产关系	(103)

第二篇 社会主义市场经济的形成

§ 2.0.0 本篇的研究象与内容	(111)
第九章 历史的抉择: 从社会主义计划经济到社会主义市场经济 (上)	
§ 2.9.1 历史的疑虑: “商品经济消亡论”是一个空想吗?	(113)
§ 2.9.2 历史的答案之一: 19 世纪资本主义经济发展的时代特征是马克思提出“商品经济消亡论”的“客观依据”	(114)
§ 2.9.3 历史答案之二: 生产资料的社会化占有并不等于计划经济	(116)

§ 2.9.4 历史答案之三: 必须从新的角度认识 计划经济和市场经济的本质属性	(118)
§ 2.9.5 历史的结论: 社会主义必须实行以市场 经济为主要导向的彻底变革	(120)
§ 2.9.6 墙外之花: “兰格革命”和“市场社会 主义”理论的最初构想	(122)
§ 2.9.7 “布达佩斯学派”——匈牙利改革的 理想之魂	(124)
§ 2.9.8 锡克模式——计划与市场相结合的理论 尝试	(125)
§ 2.9.9 布鲁斯的“分权经济模式”	(126)
第十章 历史的抉择: 从社会主义计划经济到社会主义 市场经济 (下)	
§ 2.10.1 从“走俄国人的路”到“走自己的路” ——有中国特色的社会主义改革的 天路历程	(132)
§ 2.10.2 历程之一: 计划经济为主、市场调节 为辅阶段 (1979—1984 年)	(133)
§ 2.10.3 历程之二: 有计划商品经济阶段 (1984—1987 年)	(134)
§ 2.10.4 历程之三: “国家调节市场、市场引导 企业”阶段 (1987—1989 年)	(134)
§ 2.10.5 历程之四: 计划经济与市场调节相结合 阶段 (1989—1992 年)	(135)
§ 2.10.6 历程之五: “社会主义市场经济”理论 的正式提出和经济体制改革全面展 开时期	(136)
§ 2.10.7 历史的新课题: 如何确立社会主义市场	

经济体制?	(137)
§ 2.10.8 新时期我国经济体制改革的基本阶段、 主要成就及其面临的问题	(137)
§ 2.10.9 简短的结论: 建立社会主义市场经济 体制是对经典社会主义经济理论的 重大突破	(140)
第十一章 社会主义市场经济的界定	
§ 2.11.1 社会主义市场经济的基本内涵	(143)
§ 2.11.2 特点之一: 它是自主经济	(144)
§ 2.11.3 特点之二: 它是混合经济	(146)
§ 2.11.4 特点之三: 它是开放经济	(147)
§ 2.11.5 特点之四: 它是法制经济	(149)
§ 2.11.6 特点之五: 市场经济是公正经济	(153)
第十二章 在改革中构建社会主义市场经济	
§ 2.12.1 社会主义市场经济体制的基本框架	(156)
§ 2.12.2 产权改革——实现公有经济与现代市场 经济对接的前提	(158)
§ 2.12.3 价格改革——市场经济建立和培育的 枢纽	(161)
§ 2.12.4 承包制、租赁制、股份制	(164)
§ 2.12.5 建立社会主义统一市场	(168)
第十三章 自主劳动社会: 社会主义经济的本质特征	
§ 2.13.1 从“共性”出发认识社会主义经济本质 “个性”的三种观点	(171)
§ 2.13.2 抓住专属该社会的本质经济关系来认识 问题的种种探索	(174)
§ 2.13.3 方法论探源之一: 马克思关于占统治的 经济范畴理论	(176)

§ 2.13.4 方法论探源之二: 占统治的经济范畴 基本规定.....	(178)
§ 2.13.5 方法论探源之三: 占统治地位的经济 范畴是发展变化的历史范畴.....	(180)
§ 2.13.6 资本否定劳动, 是历史逻辑与社会实践 发展的必然结果.....	(181)
§ 2.13.7 普照之光: 社会主义条件下占统治地位 的经济范畴——自主劳动.....	(183)
§ 2.13.8 社会主义社会在本质上只能是自主劳动 社会.....	(186)
§ 2.13.9 “以劳为本”的新型市场经济	(188)
§ 2.13.10 “以人为本”的新型市场经济	(189)
第十四章 政治经济学必须注重对市场经济中“人”的研究	
§ 2.14.1 政治经济学原本就是人本经济学	(194)
§ 2.14.2 社会主义经济研究更应重视“人”	(196)
§ 2.14.3 如何对待人? 经济学者分三派	(198)
§ 2.14.4 物本经济学二百余年史	(200)
§ 2.14.5 以人为本, 建构自主劳动经济学	(202)

第三篇 社会主义市场经济的微观运行

§ 3.0.0 本篇的研究对象与内容	(205)
第十五章 微观制度创新: 建构公有主体混合所有制	
§ 3.15.1 所有制改革是发展市场经济的基本前 提	(207)
§ 3.15.2 历史的回顾: 两种公有制	(208)
§ 3.15.3 改革使所有制发生了什么变化?	(210)
§ 3.15.4 公有主体混合所有制	(214)

§ 3.15.5 公有主体混合所有制“四特征”	(216)
§ 3.15.6 公有主体混合所有制存在与发展的历史必然性	(220)
第十六章 企业自主论: 自主企业和自主企业制度	
§ 3.16.1 现代企业制度要求规范的企业	(227)
§ 3.16.2 规范的企业必然是“自主经济实体”的“自主企业”	(228)
§ 3.16.3 现代企业制度呼唤企业的人格化: 企业家	(231)
§ 3.16.4 现代企业制度是自主企业制度	(232)
第十七章 企业自主论: 市场配置资源与企业科学管理	
§ 3.17.1 依靠市场配置资源是自主企业的要求 ...	(236)
§ 3.17.2 生产资料市场对企业生产的影响	(237)
§ 3.17.3 生产资料市场的分类和特点	(238)
§ 3.17.4 用工自主是企业改革的需要	(240)
§ 3.17.5 劳动力市场的含义	(241)
§ 3.17.6 劳动力市场的类型和运行特点	(241)
§ 3.17.7 生产要素和企业经济效益	(242)
§ 3.17.8 生产要素的最优化配置	(243)
§ 3.17.9 市场与企业管理	(246)
§ 3.17.10 树立以市场为中心的企业管理观念	(246)
§ 3.17.11 企业科学管理的内容	(249)
第十八章 企业自主论: 企业内部关系和企业外部关系	
§ 3.18.1 企业自主用工制度和劳动者自主劳动 ...	(251)
§ 3.18.2 企业与劳动者的分配关系	(252)
§ 3.18.3 企业自主管理和劳动者民主管理	(253)
§ 3.18.4 企业之间的协作关系	(254)
§ 3.18.5 企业间的竞争关系	(255)

§ 3.18.6 企业与政府关系的原则	(256)
§ 3.18.7 企业与政府的关系和企业自主制度的 建立	(257)
第十九章 按劳分配主体多元分配形式	
§ 3.19.1 财富分配, 是对经济权力的回报	(259)
§ 3.19.2 分配的两基本功能之一: 个体报酬 功能	(260)
§ 3.19.3 分配的两功能之二: 保障类生存功能 ...	(261)
§ 3.19.4 马克思对社会主义社会财富分配方式的 预言与体制改革前的现实	(262)
§ 3.19.5 改革前按劳分配的形变与质变	(264)
§ 3.19.6 按劳分配: 改革以来在劳动者范围中 名实不符的现象得到改善	(266)
§ 3.19.7 按资分配: 伴随着市场经济发展而出现 的又一分配方式	(269)
§ 3.19.8 按资产分配: 一种按资分配的变态 形式	(270)
§ 3.19.9 以按劳分配为主体的多元分配形式	(271)
第二十章 家庭自主论: 需求消费与劳动力再生产	
§ 3.20.1 消费与需要	(274)
§ 3.20.2 家庭: 最主要的消费实体	(276)
§ 3.20.3 家庭作为消费实体而存在的客观 必然性	(276)
§ 3.20.4 家庭是劳动力生产的单元	(278)
§ 3.20.5 家庭是需求的主要制造者	(280)
§ 3.20.6 消费在商品生产中的作用	(284)
第二十一章 家庭自主论: 收入、消费与储蓄	
§ 3.21.1 个人收入分配	(289)