

# 消费经济学

刘宇虹 著

.5

中国物价出版社

# 前 言

伴随着改革、开放的进程,我国经济建设出现了前所未有的、蓬勃发展的局面,我国居民生活的各个方面都发生了巨大变化。这些变化也深刻地反映在消费领域。消费作为社会再生产过程的一个必要环节,在经济社会发展中具有重要作用。特别在社会主义制度下,生产的直接目的是为了满足不同人民群众日益增长的物质和文化生活的需要。因此,对消费经济问题的研究,既是我国经济社会发展的需要,也是社会主义基本经济规律的要求。

消费经济学作为一门独立的学科,是本世纪30年代后在西方逐步建立发展起来的,目前我国还处于幼年时期,但近年来已得到学术界和社会各方面的普遍关注和重视。消费问题是一门涉及到经济学、市场学、管理学、社会学、人口学、心理学等多门学科的综合理论,本书试图以市场经济规律为指导,从总结我国消费实践出发,在借鉴国外消费理论的基础上,从消费水平、消费结构、消费方式、消费心理、消费政策、消费者权益、消费效益、消费引导与消费信息等方面,对消费的基本理论、消费关系的运动规律等问题进行较为全面的探讨。当然,随着我国经济建设的发展,广大消费者的消费水平不断提高,消费领域还会出现许多新问题、新现象、新观念,有待我们不断地去探索。

本书编写过程中,参阅了国内外有关资料、书籍,从中汲取了不少有益的知识。由于本人的水平有限,错误和不当之处在所难免,恳请读者批评指正。

作者

1996年12月

# 目 录

绪论.....	( 1 )
<b>第一章 消费水平</b> .....	( 13 )
第一节 消费水平的涵义.....	( 13 )
第二节 社会消费水平的测定.....	( 16 )
第三节 合理消费水平和小康消费水平.....	( 25 )
第四节 提高消费水平的途径.....	( 35 )
<b>第二章 消费结构</b> .....	( 43 )
第一节 消费结构的一般理论.....	( 43 )
第二节 家庭消费结构.....	( 60 )
第三节 宏观消费结构.....	( 73 )
第四节 消费结构合理化.....	( 84 )
<b>第三章 消费方式</b> .....	( 91 )
第一节 消费方式的形式及决定因素.....	( 91 )
第二节 我国消费方式的发展.....	( 98 )
第三节 消费社会化.....	( 103 )
第四节 消费方式与美.....	( 107 )
<b>第四章 消费心理</b> .....	( 115 )
第一节 消费者心理活动规律.....	( 115 )
第二节 影响消费心理的因素.....	( 131 )
第三节 多种多样的消费心理.....	( 150 )
<b>第五章 消费决策</b> .....	( 160 )
第一节 宏观消费决策.....	( 160 )
第二节 家庭消费决策.....	( 177 )

<b>第六章 消费者权益</b> .....	(194)
第一节 消费者权益的一般理论.....	(194)
第二节 消费者权益保护.....	(200)
第三节 消费者运动与消费者组织.....	(203)
<b>第七章 消费效益</b> .....	(210)
第一节 消费效益的涵义及其评价.....	(210)
第二节 影响消费效益的主要因素.....	(216)
第三节 提高消费效益的主要途径.....	(220)
<b>第八章 消费引导与消费信息</b> .....	(226)
第一节 消费引导.....	(226)
第二节 消费信息.....	(235)

## 绪 论

每个人呱呱坠地，呀呀学话，到少年、青年、中年至垂垂老者，从上学、工作、劳动和娱乐到婚姻、家庭、生儿育女，以及从事社会政治、艺术活动，一刻也离不开消费，而且许多行为本身就属于消费。正如马克思所说的那样：“人从出现在地球舞台上的第一天起，每天都要消费，不管在他开始生产以前和生产期间都是一样”。<sup>①</sup>

按照马克思主义消费经济理论，消费包括生产消费和生活消费两种。前者指物质生产过程中发生的工具被磨损，原材料、燃料动力被消耗及劳动者的体力和脑力的支出过程。不过，作为生产客体和主体的这种被使用和消费属于生产行为和过程本身，因而通常已经包括在生产范畴中了。后者指人们把生产出来的生活资料或消费品（包括物质消费品、精神文化消费品和服务或劳务消费品）用于满足生活需要的行为和过程。马克思把前者称为“与生产同一的消费”，把后者称为：“原来意义上的消费”。作为消费经济学研究的出发点的消费，不是前者，而是后者，即生活消费。

任何社会的总生产过程，都是生产、分配、交换和消费四个环节相互依存、相互制约、循环往复的运动过程。其中，生产是“起点”，消费是“终点”，分配和交换则是联结生产与消费的中介和桥梁。因此，消费决定于生产，并受到分配和交换的制约。没有生产、分配和交换，就没有消费。但是，消费决不是消极、被动的东西，它

① 《马克思恩格斯全集》第二十三卷，第191页。

对生产、分配和交换起着巨大的反作用。没有消费，同样没有生产、分配和交换。所以，消费是社会总生产过程和再生产过程中一个不可缺少的、重要的内在要素和环节。

为了说明消费经济问题的重要性，需要分析一下消费在社会再生产中的地位与作用。

### 一、消费在社会再生产中的地位和作用

消费和生产、分配、交换有着不可分割的内在联系，正确阐明消费在社会再生产中的地位和作用要从考察这种内在联系中得到说明。

#### (一) 消费与生产的关系

在社会再生产的循环中，生产总是处于起点，并且对消费起决定的作用，“没有生产，就没有消费”。生产决定消费，这是马克思主义最基本的原理。

生产对消费的决定作用，表现为三方面：

1. 生产创造出可供消费的对象。生产部门如果不生产出消费资料，消费就无从谈起。有了粮食，才有食物的消费；有了电子工业的生产，才有了电子产品的消费，这是不言而喻的。这就说明，生产力水平决定消费水平，生产的增长速度决定消费水平的提高速度，生产的内容决定消费的内容，生产的结构决定消费的结构。

2. 生产规定了消费方式。不同的消费对象，有着不同的消费方式。马克思说：消费对象“不是一般的对象，而是一定的对象，是必须用一定的而又由生产本身所媒介的方式来消费的。饥饿总是饥饿，但是用刀叉吃熟肉来解除的饥饿不同于用手、指甲和牙齿啃生肉来解除的饥饿”。<sup>①</sup>这就说明，生产力水平不同，生产和消费的对象不同，消费方式也就不同。

3. 生产为消费提供的产品在消费者身上引起需要。有了某种消费品的生产，才会引起消费者对这种消费品的需要。没有家用电器

<sup>①</sup> 《马克思恩格斯选集》第二卷 第94、95页。

的生产，就不会引起消费者对家用电器的需要。

所有这些，说明了生产决定消费，生产力水平决定消费水平、消费结构、消费方式，我们决不能脱离生产的发展，脱离生产力水平去空谈消费，去空谈消费水平的提高，消费结构和消费方式的改善。

但是，从另一方面来说，消费对生产也有很大促进作用，从某些方面来说，甚至有决定作用。正如马克思指出的那样“没有消费，也就没有生产”。过去，我们强调了生产决定消费，这固然对；但是，忽视消费对生产的反作用和在一定条件下消费对生产的决定作用，则是不对的。总结国际共产主义运动 100 多年和我国社会主义建设 40 多年来的经验，强调消费在国民经济持续、协调、稳定发展中的作用尤为重要。这主要是由于：其一，党的十四次代表大会明确提出我国要建立和完善社会主义市场经济体制。既然我们提的是市场经济而不是产品经济，那么就要重视消费，重视消费对生产的反作用。其二，原苏联、东欧等一些建立比较早的社会主义国家，片面强调发展重工业，不注意发展消费品工业，生产与消费问题处理得不好，生活消费品严重短缺，造成人民群众对政府不满，导致了动乱与剧变。其三，党的十四大提出要转换国有企业特别是大中型企业的经营机制，把企业推向市场，增长它们的活力，提高它们的素质，而市场的最终点还是由消费者来决定。其四，社会主义的生产目的，就是要满足人民群众日益增强的物质和文化需要。今后我国的消费品工业生产，还要从预测消费需求搞起。其五，从我国的经济 development 情况看，一方面是产成品严重积压，一方面是城乡居民储蓄增长幅度很快，需要启动市场，也就是要适度启动消费，有利于促进经济发展的良性循环。

消费对生产的巨大反作用有以下三方面：

1. 消费直接也是生产，即劳动力的再生产。生活资料的生产，为劳动者提供生活资料的消费，从而实现劳动力的再生产。因此，消费直接也是生产。

2. 消费创造出新的生产需要。马克思说：“没有需要，就没有生

产，而消费则把需要再生产出来”。生产取决于需要，而需要必须通过消费才能得到满足。人们的需要是不断发展的，人们的消费也是不断发展的。

3. 消费是生产的目的和归宿。“因为只是在消费中产品才成为现实的产品”。① 马克思说：“一件衣服，由于穿的行为才现实地成为衣服，一间房屋无人居住，事实上就不成其为现实的房屋。这就是说，产品如果没有人去消费它，也就失去了存在的意义”。“因为如果这样，生产就没有目的”。②

由此可见，生产和消费是矛盾的对立统一，两者具有同一性，相互依赖，相互制约，并在一定条件下相互转化。

### (二) 消费与分配的关系

分配决定着消费。分配是指社会产品生产出来以后，社会成员对社会产品所占有的份额。马克思指出：“产品和生产者之间插进了分配，分配借社会规律决定生产者在产品世界中的份额，因而插在生产和消费之间”。可见，一定的消费总是一定社会分配关系基础上的消费，并且受社会分配关系所决定。

反过来，消费也制约影响着分配。首先，消费是分配的最终实现。没有消费，或消费环节出现障碍时，分配就无法实现。其次，分配是否合理最终要受到消费的检验。

### (三) 消费与交换的关系

交换是联结生产和消费之间的纽带和桥梁。马克思说：“交换只是生产以及由生产决定的分配一方和消费一方之间的媒介要素”。③ 产品生产出来后，分配规定产品归个人的份额，然后要通过市场进行交换，最后进入消费阶段。所以交换是联结生产和消费的纽带和桥梁，是再生产的一个必要的因素，处于“中介”地位，通过交换活动“为许多生产者缩短买卖时间。因此，他可以被看作是一种机

① 《马克思恩格斯选集》第二卷，第94—97页。

② 《马克思恩格斯选集》第二卷，第94—97页。

③ 《马克思恩格斯选集》第二卷，第101页。



器，它能减少人力的无益消耗，或者助于腾出生产时间”。<sup>1</sup> 产品没有交换做“中介”，就不能进入消费领域。可见，市场问题对消费的重要意义，没有交换，就没有消费。

但是，反过来，离开了消费，市场就失去了存在的意义，因为离开了消费，交换就失去了目的。满足人们对物质和文化的消费需要，是社会主义生产的目的。满足人们对物质和文化的消费需要，是社会主义生产目的，也是社会主义分配和交换的目的。市场和居民的消费休戚相关，居民消费的绝大部分是通过市场源源不断地得到供应。消费品的数量、品种、质量、消费的方式、消费结构、消费品价格、消费品的供求关系和居民的消费水平等都要从市场中反映出来，而且市场又是调节生产和分配的中介环节。所以，消费和生产两个环节互为存在的前提，是通过市场相互转化的。

由此可见，如果我们把消费纳入社会再生产总过程，就可以看出消费在社会再生产中的地位和作用，我们不能就消费谈消费，而必须从社会再生产总过程才能全面地看出消费的作用。

上面是从生产、分配、交换、消费四个环节之间的联系来看消费的作用。如果我们把社会再生产看作不断运动、不断发展的过程，也就是国民经济循环，就是生产、分配、交换、消费四个环节周而复始地不断运动的过程，就是社会再生产螺旋式向前发展的过程。在经济循环中，消费是这个再生产过程的终点，又是下一个再生产过程的先导，承上启下，承先启后，处于关键性的地位。可以说，衡量一个国家国民经济发展的好坏，衡量这个国家当前的经济运转是良性循环还是非良性循环，最终要看是否合理解决了人们的消费问题。消费问题解决得不好，就会影响整个国民经济的正常运转，甚至造成国民经济的比例失调；消费问题合理解决了，就能促进国民经济的良性循环，促进整个国民经济有计划按比例的发展，特别是在商品经济不断发展的情况下，一方面，人们的收入不断增长，需

<sup>1</sup> 马克思：《资本论》第2卷，第118页。

要不断发展；另一方面，消费品的生产和供应日益丰富，消费领域不断扩大，消费在国民经济中的作用就更加显著了。党的十二大提出我们的战略目标，是从1991年到本世纪末，工农业总产值翻两番，人民物质文化生活可以达到小康水平。这说明，消费问题已成为我们经济发展战略的重要组成部分，这也说明消费在国民经济中的重要地位和作用。

#### （四）充分发挥消费在社会再生产中的作用

要充分发挥消费在社会再生产中的作用，必须做到以下几点：

1. 要有丰富多彩的消费资料。人们手中的货币收入，总是希望转化为消费，能买到称心如意的消费品，没有丰富的消费资料，提高消费水平是一句空话，消费在社会再生产中的作用也就无从谈起。应该看到，社会主义市场上的不同消费者有各种不同的需要，因此，要大力发展消费品生产，增加数量和花色品种，提高质量，使商品适销对路，满足不同层次、不同类型的消费者的不同需要。只有消费品十分丰富多彩，人们的消费需要不断得到满足，才能发挥消费在生产、分配、交换以及整个再生产中的促进作用。值得指出的是，在现代社会，消费资料不仅指实物消费品，而且包括劳务消费品，随着社会经济的发展，劳务消费越来越重要，劳务消费对社会再生产的作用也越来越大。

2. 正确处理生产和消费的关系。或者说，生产增长与消费水平提高的关系。前面已说过，不顾生产发展的可能提出过高的消费要求，是不对的，它会破坏国民经济的正常发展，导致社会经济生活的紊乱。但是，在生产发展允许的限度内不去适当增加消费而一味限制消费也是不对的。过低的消费也不利于调动劳动者的积极性，破坏国民经济的正常比例关系，也不利社会经济的发展。因此，我们要正确处理生产和消费的关系，积累和消费的关系。一方面，在生产不断发展的条件下，要十分重视改善人民的物质文化生活；另一方面，消费水平的提高速度，决不能超过生产发展的可能，不能超过劳动生产率提高速度。只有坚持科学、合理的消费，才能促进社

会生活的繁荣和生产的发展。

3. 合理调整生产结构，使生产结构与消费结构、需求结构相适应。我们现在的产业结构、产品结构还不合理，不少产品还不适销对路。有些商品，一方面供不应求，一方面又大量积压，造成很大的浪费，这是旧经济体制生产与市场需求、生产与消费脱节所造成的弊端。党的十四大明确提出市场经济的方针，为我国企业调整产业和产品结构创造了一个良好的社会环境，今后我国的经济和企业的发展，必需根据市场需求的变化，及时调整产业的结构和产品结构，不断开拓新的产业、新产品，使我们的产业结构、产品结构处于一个动态平衡状态，这样才能使消费者的购买力得到实现，才能满足消费者日益增长的物质文化需要，才能发挥消费在社会再生产中的作用。

4. 必须物畅其流。马克思说：“商品的使用价值，只有在商品进入消费以后，才能实现，才能发挥作用。”<sup>①</sup>如果商品生产出来后，不能及时到达消费者手中，而是积压在流通过程，商品再多也会失去其作用。以前，我们对流通环节是不太重视的，所以造成流通过程不畅通，交通不便，运转困难，往往使商品大量积压，甚至腐烂变质，造成巨大的损失。因此，要使商品由生产者手中能顺利地到达消费者手中，必须加强流通环节，大力发展交通运输事业，大力发展第三产业，疏通流通渠道，减少流通环节，使货畅其流，才能加速再生产过程，发挥消费在社会再生产中的作用。

5. 进行正确的消费引导。使消费的增长与生产的发展，与生产结构的改善，与合理利用经济资源相适应，与促进社会主义精神文明的发展，完善社会主义的生活方式相适应，使消费关系真正反映出社会主义生产关系的本质特征。

党的十四大提出了建立社会主义市场经济体制，就必须在消费领域中加快改革步伐，使消费与生产、分配、流通各个领域协调发

---

<sup>①</sup> 《资本论》第三卷，第311页）

展，相互促进，充满生机和活力，使我国的社会主义市场经济健康地向前发展，使消费在社会再生产过程中发挥其巨大的促进作用。

## 二、消费经济学的研究对象

消费经济学是研究消费领域的经济关系和它的运动规律的科学。消费领域的经济关系是人们在消费中结成的相互关系，一般称之为消费关系。它是生产关系的一个重要方面。消费关系在社会再生产过程中表现为消费与生产、分配、交换的关系；在消费领域内部表现为不同社会群体及个人在消费中各自的地位及它们之间的相互关系；不同社会群体和全社会在消费水平、消费结构、消费方式等方面的联系，各自的发展趋势及其规律性。

消费经济学以消费关系为研究对象，这决不意味着孤立地就消费关系来研究消费关系，对消费关系的研究必须联系四个方面来进行。

首先，必须联系消费的自然过程方面，联系消费的实物内容来研究消费关系。恩格斯在论述政治经济学的研究对象时指出：“经济学所研究的不是物，而是人和人之间的关系……可是这些关系总是同物结合着，并且作为物出现”。对经济关系的研究，要联系经济关系的实物内容来进行；对消费关系的研究，就应该联系消费的实物内容来进行。如果在研究消费关系中撇开消费的实物内容，撇开消费过程的自然方面，诸如消费者生理上的需要，消费品的种类、质量和构成等等，这就不仅会使得对消费关系的研究空洞无物，同时也难以全面揭示消费关系发展的规律性，也难以揭示消费在社会再生产总循环过程中的巨大作用。例如，如果不联系消费资料的实物构成，就不知道如何根据消费需要去调整产业结构和国民经济比例，消费结构与产业结构之间的规律性联系就无法把握。

其次，必须联系社会生产力来研究消费关系。社会生产力状况是消费关系的物质基础，离开了生产力的一定水平和状况，研究消费关系就失去了客观基础。例如，怎样根据我国生产力水平低并且多层次的状况，来确定不同社会阶层的消费水平及消费结构？如何

确定社会集体消费与个人消费增长速度的对比关系？不同价格水平对各阶层人民消费的影响如何？采取提高工资或实行补贴对收入不同的人们的消费产生怎样不同的影响？对诸如此类直接涉及到消费关系的问题，如果撇开了生产力状况，是无法进行科学探讨的。

再次，消费经济学的研究还应该联系其它相关学科进行。消费问题是一个极为复杂的问题，它并不仅仅是一个经济问题，而且涉及到其它许多非经济的方面，诸如消费者心理、商品学的知识，消费者的生理需要等等。因此，对消费问题的研究，就不能仅仅局限于消费经济学，而必须综合运用诸如营养学、商品学、市场学、心理学等学科的知识，必须利用这些相关学科的研究成果。总之，消费经济学的深入研究，必须联系相关学科。否则，消费经济学的研究就难以全面揭示消费运动的规律性。

最后，研究消费关系还必须联系社会上层建筑。社会意识形态、精神文明、法制建设、政策条例等等，都是消费经济学研究过程中必须联系的。这是因为，社会上层建筑是影响消费者行为的一个重要因素。在社会主义社会，消费者应该追求什么，应该提倡怎样的生活方式，不应该追求什么，应该抵制怎样的生活方式，诸如此类的问题，往往必须通过上层建筑的作用来进行引导。因此，研究消费关系必须联系社会上层建筑。

### 三、消费经济学的内容

以消费关系为研究对象，从分析消费运动中的特殊矛盾入手，揭示消费关系发展运动的客观规律性，这就决定了消费经济学的主要内容如下：

1. 消费水平问题，主要分析衡量消费水平的标准，决定消费者消费水平的因素，确定合理消费水平的客观依据；探讨提高消费水平的具体途径和方法。

2. 消费结构问题，主要分析影响消费结构变化的因素，考察宏观的社会消费结构变化的一般趋势，考察微观的社会成员、个人消费构成变动的原因、后果及其规律性。

3. 消费方式问题，主要分析各种消费方式的特点，影响消费方式的主要因素及消费方式发展趋势等问题。

4. 消费心理问题，主要分析消费者行为中的心理过程，影响消费者心理的主要因素及各种消费心理类型。

5. 消费政策问题，主要分析宏观消费决策的产生、作用、依据、内容等问题，分析微观消费决策（即家庭消费决策）的含义、依据及正确的家庭消费决策如何来制订等问题。

6. 消费者权益问题，主要分析消费者应享有哪哪些权利及利益，如何维护消费者的权益。

7. 消费效益问题，主要分析消费效益的含义及其评价标准、影响消费效益的因素、提高消费效益的途径等等。

8. 消费引导与消费信息问题，主要分析消费引导的类型、内容及消费引导的途径和方法；分析消费信息的特点和作用，分析消费信息的作业程序。

消费经济学的内容是十分丰富的，随着人们消费实践的发展变化，将会不断地出现新的消费现象。这样，消费经济学也将随着消费实践的丰富发展而丰富起来。

#### 四、消费经济学的研究方法

辩证唯物主义和历史唯物主义，是马克思主义经济科学的基本方法，同时也是消费经济学的基本研究方法。这也就是说，学习和研究消费经济学，必须坚持从客观实际出发，坚持理论联系实际，重视调查研究，详细占有材料，从我国人民的消费实践出发，来揭示消费运动的规律性。在这个基本研究方法的指导下，还要运用一些具体的研究方法。

##### 1. 定性研究。

研究任何问题，都要首先确定其性质，研究它们质的规定性。对任何问题如果不进行质上的因果分析，就无法进行量上的研究。比如，在资本主义社会消费者的消费观念、消费能力、消费方式等都与我国的消费者有本质的区别，如果不去分析消费者所处的内环境、

外环境，不去分析我们所研究的事物的具体特性，事物之间的相互关系，仅从消费的数量方面去研究，就不可能得到正确的结论。

## 2. 定量分析。

任何经济现象都是质量和数量的统一。对经济问题的研究，如果仅研究其质的规定性，这还远远不够，还要研究事物内在的数量关系，也就是量的规定性。比如，我们说商品价格与消费需求量成反比例关系，然而我们若只知道二者质的方面，不知道二者的数量关系，也无法组织商品的生产与供应。在对消费经济问题进行定量研究中，必须采用相应的定量研究的方法。主要的方法有：（1）统计方法。通过掌握大量的资料，再按定向的要求，进行分析，比较、计算。（2）数学方法。利用数学手段，数学模式来计算我们研究的事物的数量关系。马克思讲：“一种科学只有在成功地应用数学时，才算达到了真正完善的地步”。用数学手段对消费关系的定量分析，可以说是对消费关系定性、定向分析的深化。我们应当注意借鉴国外研究消费规律行之有效的数学模型，让数学方法在消费经济学的研究中的应用更广泛一些。（3）因素分析法。消费经济学所研究的许多问题，它们之间的数量关系受各种不能控制的因素影响很大。对其中某种因素的影响往往很难用统计的方法、数学的方法计算清楚。比如说消费结构、消费行为都受国家政治因素影响，都受人们传统消费观念的影响。因此，我们只能采取因素分析法，先假设一些因素不变，定向分析我们所探讨的因素其影响程度。对一些错综复杂的、不可控制的数量关系，我们通常还采用经验推断和估算的方法。

定性分析与定量分析的结合，构成了我们研究经济问题所采用的基本方法。

## 3. 动态研究。

对消费问题进行分析研究，其范围要远远超出消费领域涉及再生产其他领域。消费经济活动不是静止地、孤立地进行的，而是受到社会经济、政治、文化等多种因素影响的，而这多种因素都有着—一个动态变化过程，这就决定了研究消费问题也必须作动态的考察。

也就是说，要把消费经济活动置于社会经济、文化政治的动态中去研究。比如说，在商品经济社会，消费者的收入决定消费者的消费能力，社会经济活动为消费者消费提供可能，并决定消费的内容；社会政治直接影响消费者的消费观念和审美观点、道德观念；文化教育也直接影响消费者的消费水平，这就需要我们研究的对象随其影响因素的动态变化。再则，社会经济规律在消费领域里的作用，一般是通过较长的时间才能显现出来。例如，社会主义基本经济规律要求不断满足劳动者日益增长的物质文化需要，是直接作用于消费领域的，但是也只有通过较长时间的动态对比才能反映出来。要探讨错综复杂的消费机制的运动规律，离开动态分析，是不可能作出符合实际的客观结论的。

#### 4. 系统研究。

消费经济活动，不仅是一个不断变化的动态运动过程，而且消费活动各方面的因素存在经济耦合，（指各经济因素或子系统的因果关系链）组成了一个消费体系。对消费经济问题的研究，若只片面研究它其中的某一部分、某一个侧面是十分困难的。比如，我们要单纯研究消费者对彩色电视机的需求量，那是不可思议的。因为消费者对彩色电视机的需求量，要受其收入水平以及消费构成、消费流行、产品供应能力、国家政策等多方面因素的影响。不对这些具有耦合关系的因素进行定性分析、定量分析、动态分析，彩电的需求量是无从知晓的，并且研究它也毫无意义。因此，我们说，消费经济活动也是一个系统，消费经济学的研究还要运用系统分析的方法。

上述的四种具体研究方法都不是孤立的，而是互相联系、互相渗透的。在消费经济学的研究中只有综合运用，才能防止研究问题的片面性。



# 第一章 消费水平

## 第一节 消费水平的涵义

消费水平，是一个复杂的、涉及多方面的社会经济范畴。西方经济学者通常认为，消费水平是指居民的消费所达到的并且能维持的一种状态；或者说，消费水平是指人们对产品和服务的使用状况。不同时间、地点之间消费者在产品和服务使用方面的差异，就构成了消费水平的差异。我国学者通常认为：所谓消费水平，从宏观的角度考察，就是社会提供给广大消费者用于生活消费的商品和服务的数量和质量状况；从微观角度考察，就是单个消费者及其家庭的生活需要得到满足的程度。

消费经济学对消费水平的研究，将侧重于宏观方面，着重对社会平均达到的物质与文化需要满足程度的考察。特别要提及的是，研究消费水平问题，除了考察人们物质生活的内容和丰富度外，还应考察人们精神生活的内容和丰富度，以及消费者总体全面发展程度。因此，消费水平的高低，是一定时期整个社会经济活动的综合成果和最终目标实现的一个集中体现。

如上所述，消费水平是一个综合性概念，它取决于许多因素。首先，消费总是一定社会生产和分配关系基础上的消费。分配规定产品归生产者个人的比例，但消费又是分配的最后实现。人们的消费水平，由于社会生产和分配方式的不同，它的性质和量的比例也是有区别的。其次，一定时期的消费水平，又同当时社会生产力的发展水平密切相关。而且，归根结底，人们的消费水平的提高，最终要取决于社会生产出来的产品，才能为消费提供材料和对象。然而，