

农 村 社会主义市场经济学

崔继云 编著

东北大学出版社

序

王景垣

辽宁农业管理干部学院副教授崔继云同志编著的《农村社会主义市场经济学》一书，我读了书稿。作为继云同志的同行、同志和朋友，我的心情分外喜悦。

喜悦之一，是因为这本书确属客观需要。第一，是辽宁农业管理干部学院教学的迫切需要。这是直接的需要。在社会主义市场经济理论已经确立的今天，在农村领域市场经济已经蓬勃发展的今天，毫无疑问，要用《农村社会主义市场经济学》的理论来武装学员，使学员们能够认识、把握、运用农村社会主义市场经济的客观规律；学成之后，回到自己的岗位，运用这种知识、才能和本领，带领广大农民群众，加快发展辽宁农村社会主义市场经济。第二，是学科建设的迫切需要。这是间接的又是更加广泛的客观需要。农村社会主义市场经济学，是一门崭新的学科，闪烁着中国特色的光辉。需要广大的理论工作者、实际工作者携手并肩、一代又一代地开拓创业，奋力完成。从这个角度可以认为，继云同志编著的这本书，对于学科建设是一个贡献。

喜悦之二，是因为这本书编著出了自己的特点：一是以邓小平同志建设有中国特色社会主义理论为指针，把这一理论贯穿于全书；二是理论与实践相结合，突出了生产力，突出了改革，突出了实践；三是初步形成了一个比较完整的体系和结

构框架；四是语言表述比较通顺，清楚，明白。

喜悦之三，是对我的农经科研工作有所裨益。一方面，使我从书稿中汲取了营养；另一方面，又使我从同行、同志、朋友的建树中分享了愉快！

一九九四年二月

前 言

这本书是为成人教学需要,为在农村社会主义市场经济实践中工作的广大干部需要而写的。

我亲自参编的、反映并服务于计划经济体制的、于1988年出版的《农村商品经济学概论》,已不宜在社会主义市场经济体制的条件下继续作为教材使用。可是,一方面我院每年有几百名学员需要学习农村社会主义市场经济理论知识,却亟待教材;同时,自1986年以来经我亲自授课的不下千人的乡镇长、县长中,有些同志经常从工作岗位来函讯问农村市场经济方面的理论和实践问题,并索要这方面的资料,这给了我编著这本书的动力。另一方面,自1992年10月党的十四大提出建立社会主义市场经济体制的目标,到1993年党的十四届三中全会作出“关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定”,至今不过一年多时间,有关农村市场经济方面的资料尚不充分,信息市场方面的资料几乎是空白;同时,农村社会主义市场经济学既是新学科,又涉及多学科知识,更何况无社会主义市场经济方面的书籍可资借鉴,这就增加了我编著这本书的难度。这本书就是在解决这些矛盾克服这些困难过程中产生的。

农村社会主义市场经济学,是具有一定理论深度的学科。但这本书既为成人教学、为从事农村工作的广大干部的需要所编著,就不能从理论到理论,既要有必要的系统的理论知识,更要从实际出发,从农村社会主义市场经济的实践需要出

发,把理论融会到实际问题之中。在编著这本书过程中,我注意了以下几点:①突出改革。以有中国特色社会主义的理论为指针,把改革贯穿于全书的始终;②突出实践性。以党的十一届三中全会以来农村改革开放的历史实践为背景,反映如何经过一步步地改革,发展到今天的市场经济;③突出现实性。涉及到某项改革,并不在“改革”二字面前止步,而是从取得哪些成绩,还存在哪些问题,论及今后应如何改革;④突出应用性。确切地表达是突出可操作性,如怎样重构乡村集体企业的产权制度,如何折股,怎样处理集体积累;在发展土地市场过程中,如何确定土地或农地价格;怎样建设农产品期货市场,等等;⑤注重发展生产力这个核心。市场微观调节与国家宏观调控,都是为了优化配置社会经济资源;政治、经济体制方面的各项改革,也都是为了解放生产力,推动农村现代化建设,这是编著这本书的核心或落脚点。

在编著这本书过程中,参阅了大量文件书籍和报章杂志,特别是1991年以来有关农村经济方面的各种杂志。如果这本书对读者还有益的话,应当感谢这些作者,我是集百家之长,从他们那里汲取的营养。谨此,要特别感谢中国农经学会理事、辽宁省农经学会常务副理事长、辽宁省农村经济研究所原任所长、研究员王景垣同志;王老今年已七十二岁高龄,在百忙中仍不辞辛苦,欣然命笔为本书作序,这种对事业的执着和热忱,怎不令人感奋与起敬!可是,由于这本书编写仓促,加之个人水平有限,缺点、不足甚至错误在所难免。恭请读者批评指正,提出宝贵意见,以便进一步修改完善。

作 者

1994年3月1日

目 录

序 前 言

第一篇 总 论

第一章 农村社会主义市场经济学的学科性质…………… (3)

第一节 农村市场经济学的对象、任务

和方法…………… (3)

一、农村市场经济学的对象 …………… (3)

二、农村市场经济学的任务 …………… (4)

三、农村市场经济学的研究方法 …………… (5)

第二节 农村市场经济学与相关学科

的关系及内容体系…………… (9)

一、农村市场经济学与相关学科

的关系…………… (9)

二、农村市场经济学的内容体系…………… (12)

三、学习和研究农村市场经济理论

的意义 …………… (13)

第二章 我国农村经济体制改革的目标模式 …………… (16)

第一节 社会主义市场经济体制的涵义 …………… (16)

一、社会主义市场经济体制的内涵…………… (16)

二、社会主义市场经济体制的特征…………… (19)

三、社会主义市场经济体制的功能·····	(21)
第二节 建立社会主义市场经济体制	
的理论准备·····	(22)
一、商品经济是不是社会主义经济发展	
不可逾越的阶段·····	(22)
二、全民所有制企业生产的生产资料	
是不是商品·····	(25)
三、计划经济同价值规律、竞争规律	
是否互相排斥·····	(29)
四、生产资料所有权与经营权能否分离·····	(30)
第三节 建立社会主义市场经济体制	
的理论基础·····	(33)
一、建设有中国特色社会主义理论	
的形成·····	(33)
二、建设有中国特色社会主义理论	
的主要内容·····	(33)
三、建设社会主义市场经济体制	
的理论基石·····	(36)
第四节 发展农村社会主义市场经济	
的客观必然性·····	(41)
一、市场经济是农村经济发展不可逾越	
的阶段·····	(40)
二、发展农村市场经济符合社会主义	
市场经济的总要求·····	(42)
三、市场经济是农村改革发展的必然结果·····	(43)
第三章 农村社会主义市场经济中的经济规律·····	(46)

第一节 价值规律	(46)
一、价值规律的基本内容	(46)
二、价值规律的表现形式	(47)
三、价值规律在农村社会主义市场经济中 的作用	(49)
第二节 供求规律	(51)
一、供求矛盾是商品流通领域中的 主要矛盾	(51)
二、供求规律的内涵、要求和表现形式	(54)
三、制约供求关系的基本要素	(56)
四、实现供求平衡的意义和途径	(57)
第三节 竞争规律	(58)
一、竞争的涵义	(58)
二、竞争的根源	(59)
三、竞争的特征	(61)
四、竞争的内容和形式	(62)
五、竞争的作用	(65)

第二篇 塑造市场主体

第四章 重塑地区性合作经济组织的市场

主体地位	(69)
第一节 地区性合作经济组织市场主体地位 的初步确立	(69)
一、合作经济组织是农村市场中最基本 的市场主体	(69)
二、地区性合作经济组织经营自主权	

的确立	(71)
第二节 地区性合作经济组织产权制度	
的深层变革	(75)
一、地区性合作经济组织现行产权制度	
改革的必要性	(75)
二、地区性股份合作制的产生和发展	(76)
三、地区性股份合作制的特点	(81)
四、地区性股份合作制的作用	(83)
第三节 把农民家庭经济引向市场	(85)
一、家庭经济不是一个独立的经济成分	(85)
二、家庭经济中的承包经济不是个体经济	(86)
三、把农民家庭经济引向市场	(87)
第五章 重构乡村集体企业的产权制度	(90)
第一节 原乡村集体企业经营方式改革的现状	(90)
一、乡镇企业不是一个独立的经济成分	(90)
二、原乡村集体企业存在的弊端	(91)
三、原乡村集体企业经营方式改革的现状	(93)
第二节 重构乡村集体企业的产权制度	(97)
一、乡村集体企业经营方式的对比分析	(97)
二、重构乡村集体企业产权制度的依据	(103)
三、重构乡村集体企业产权制度的途径	(105)
第三节 乡村集体企业引入股份制机制	
的具体运作	(107)
一、乡村集体企业引入股份制机制	
的程序	(107)
二、资产评估的要求及其难点的处理	(108)

三、股类设置与股权确定	(111)
四、企业改建股份合作制自身积累 的产权界定	(112)
五、股份合作企业收益分配比例的确定	(115)
第六章 强化其它合作经济组织的市场 主体地位	(117)
第一节 强化新经济联合体的市场主体地位	(117)
一、新经济联合体的概念和特点	(117)
二、新经济联合体的类型	(118)
三、强化新经济联合体中合作经济 的市场主体地位	(119)
第二节 供销合作社的深化改革	(121)
一、供销社的性质	(121)
二、供销社改革的现状	(121)
三、继续深化基层供销社体制改革 的方向	(123)
第三节 信用合作社的深化改革	(130)
一、信用合作社的性质	(130)
二、信用合作社改革的现状	(131)
三、继续深化信用合作社体制改革 的方向	(134)
四、信用社实行股份制的意义或作用	(136)

第三篇 培育市场

第七章 深化农村市场经济中的商品流通 体制改革	(141)
----------------------------------	-------

第一节 商品流通的形式、作用和特点	(141)
一、商品流通的形式	(141)
二、农村商品流通的作用	(143)
三、农村商品流通的特点	(145)
第二节 农村商品流通渠道	(146)
一、商品流通渠道的类型与特点	(146)
二、农村商品流通渠道形成的客观 经济条件	(149)
三、当前农村的商品流通渠道	(151)
第三节 深化农村商品流通体制改革	(154)
一、原农村商品流通体制存在的弊端	(154)
二、农村商品流通体制改革的现状	(157)
三、深化农村商品流通体制改革的方向	(160)
第八章 农村市场经济中的货币流通	(164)
第一节 农村货币流通与商品流通的 内在联系	(164)
一、货币流通的概念与形式	(164)
二、货币流通与商品流通的内在联系	(166)
第二节 农村货币流通的规律性与新变化	(168)
一、农村货币流通的规律性	(168)
二、农村货币流通的新变化	(170)
第三节 农村货币流通的渠道与调节	(173)
一、农村货币流通的渠道	(173)
二、农村货币流通的调节	(176)
第九章 加快培育和发展农村市场	(180)
第一节 市场的类型及作用	(180)

一、市场的概念	(180)
二、市场的类型	(181)
三、农村市场的作用	(185)
第二节 市场的供求关系	(186)
一、市场供求	(186)
二、供求规律与价格机制	(187)
三、需求弹性	(190)
四、供应弹性	(194)
第三节 市场经营	(197)
一、市场营销	(197)
二、市场调查	(202)
三、市场预测	(206)
第十章 进一步发展农产品市场	(211)
第一节 农产品市场	(211)
一、农产品市场及市场体系	(211)
二、农产品市场的特点	(213)
三、农产品市场当前存在的主要问题	(215)
第二节 加大建设农产品批发市场的力度	(222)
一、建设农产品批发市场的前提条件	(222)
二、农产品批发市场建设的目标及 发展方向	(223)
三、当前建设农产品批发市场的主要任务 ...	(225)
第三节 尽快发展我国农产品期货与 期权市场	(227)
一、发展农产品期货交易的必要性	(227)
二、期货品种选择与合约设计	(229)

三、我国农产品期货交易机制的构建	(231)
四、发展我国农产品期权交易	(236)
第十一章 加速培育和发展农村金融市场	(239)
第一节 我国农村金融市场发展的现状	(239)
一、农村金融市场的涵义	(239)
二、农村金融市场的特点	(240)
三、农村金融市场的地位和作用	(241)
四、我国农村金融市场的现状	(244)
第二节 加快农业银行和信用社体制改革	(247)
一、现行农业银行体制不适应社会主义市场 经济体制的要求	(247)
二、农业银行近期改革的目标	(249)
三、创造农业银行商业化经营的宽松环境	(252)
第三节 促进农村合作基金会的健康发展	(254)
一、农村合作基金会的性质、任务 和基本特征	(255)
二、农村合作基金会的作用	(255)
三、农村合作基金会目前存在的主要问题	(257)
四、促进农村合作基金会的规范化建设	(258)
第四节 积极引导和规范农村民间借贷	(262)
一、民间借贷的形式与特点	(262)
二、民间借贷存在的原因及其作用	(266)
三、积极引导和规范民间借贷健康发展	(268)
第十二章 加速培育和发展农村劳动力市场	(271)
第一节 农村劳动力市场的现状	(271)
一、农村劳动力市场的概念	(271)

二、农村劳动力市场的现状	(272)
三、农村劳动力市场的作用	(274)
第二节 农村剩余劳动力转移的条件和途径.....	(275)
一、农村剩余劳动力的类型和特点	(276)
二、农业剩余劳动力转移的条件	(279)
三、农业剩余劳动力转移的途径	(282)
四、农村劳动力结构变动趋势	(286)
第三节 加速培育适应劳动力就业、转移	
的市场体系.....	(287)
一、保证农村剩余劳动力择业的自主权	(287)
二、加速培育市场中介组织	(288)
三、促进统一市场的形成	(289)
四、注重市场关系的软件建设	(290)
五、切实转变政府职能	(291)
第十三章 加速培育和发展农村土地市场.....	(293)
第一节 农村土地市场发育的现状.....	(293)
一、土地市场的概念	(293)
二、农村土地市场发展的现状	(295)
三、农村土地市场发展的客观必然性	(298)
第二节 加快建设农村土地市场.....	(302)
一、建设农村土地市场的原则	(302)
二、农村土地市场建设的基础或核心	(302)
三、发展农村土地市场的当务措施	(304)
第三节 农村土地市场的农地价格.....	(306)
一、农地价格的理论基础	(306)
二、土地价格与土地制度的关系	(310)

三、农地价格的确定与评估	(313)
第十四章 加速培育我国农业技术市场	(317)
第一节 农业技术市场的涵义、类型与特征	(317)
一、农业技术的涵义	(317)
二、农业技术市场的涵义	(320)
三、农业技术市场的类型、交易方式 及特征	(321)
第二节 农业技术市场的作用及现存问题	(325)
一、农业技术市场的作用	(325)
二、农业技术市场目前存在的问题	(326)
三、农业技术市场发展缓慢的原因	(328)
第三节 加速培育农业技术市场	(331)
一、深化农业科技体制的改革	(331)
二、培育多种经济成分的市场主体	(335)
三、加强对农民的科普工作	(335)
四、加强法制建设,整顿市场秩序	(336)
五、创造良好的外部环境	(336)
第十五章 尽快培育和发展农村信息市场	(338)
第一节 信息的特征与分类	(338)
一、信息的特征	(338)
二、信息的分类	(341)
第二节 信息在农村经济发展中的作用	(344)
一、经济信息是农村经济管理的工具	(344)
二、经济信息是调整农村产业结构 的依据	(345)
三、信息技术是提高农村市场经济现代化	

水平的基础条件·····	(346)
第三节 信息的搜集、加工、传输与贮存·····	(347)
一、经济信息的搜集·····	(347)
二、经济信息的加工·····	(348)
三、经济信息的传输·····	(349)
四、经济信息的贮存·····	(350)
第四节 尽快培育和发展农村信息市场·····	(352)
一、信息市场的涵义·····	(352)
二、农村信息市场发展的现状·····	(354)
三、培育和发展农村信息市场的方向·····	(358)

第四篇 宏观调控

第十六章 农村市场经济的宏观调控·····	(363)
第一节 宏观调控的客观必然性·····	(363)
一、宏观调控是现代市场经济 的本质要求·····	(363)
二、在新旧体制磨擦过程中尤其要加强农业 的宏观调控·····	(366)
三、农业的一般特点要求加强宏观调控·····	(369)
第二节 宏观调控的涵义与内容·····	(370)
一、宏观调控的内容·····	(370)
二、宏观调控与计划管理的关系·····	(373)
三、宏观调控与市场调节的关系·····	(374)
第十七章 强化农村市场经济宏观调控 的措施·····	(377)
第一节 改革农业经济宏观管理体制,转变	

政府职能.....	(377)
一、改革中央农业经济管理体制	(377)
二、改革省级农业经济管理体制	(380)
三、改革县级农业经济管理体制	(383)
第二节 完善宏观调控手段.....	(386)
一、经济手段	(386)
二、法律手段	(393)
三、行政手段	(394)
四、思想教育手段	(397)
五、各种调控手段的相互配合	(398)
第三节 健全宏观调控体系.....	(400)
一、积极推进财税体制改革	(401)
二、加快金融体制改革	(401)
三、深化投资体制改革	(402)
四、加快计划体制改革	(403)
五、合理划分中央与地方经济管理权限	(403)