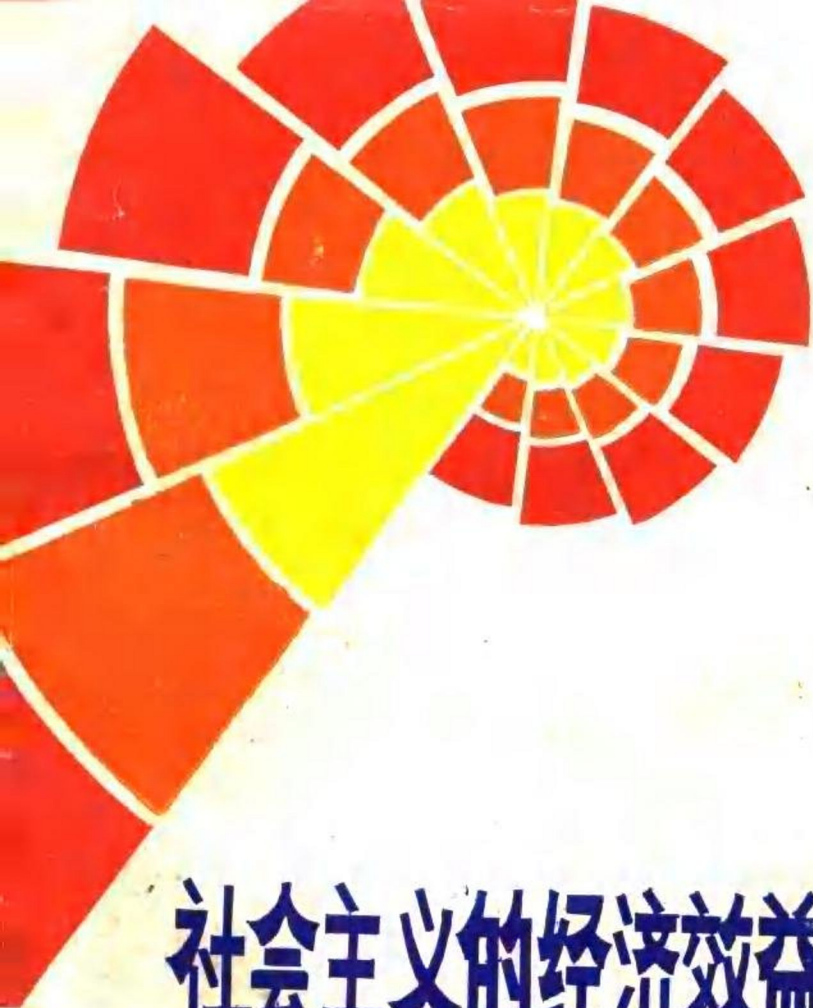




社会主义的经济效益

王时杰 主编
夏兴国

中国财政经济出版社

社会主义的经济效益

王时杰 夏兴园 主编

※

中国财政经济出版社 出版发行

中南财经大学印刷厂印刷

※

787×1092毫米 32开本 16 印张 353千字

1986年9月第1版 1986年9月武汉第1次印刷

印数：1--2000

统一书号：4166·698 定价：2.65元

主 编

王时杰 夏兴园

编 写 者

(按 章 次 顺 序)

王时杰	戴武堂	夏兴园	赵可曼
邬义钧	梁 怀	王书芳	彭崇熙
陶兴文	赵 源	邓宏海	周肇先
叶全良	陈远敦	张怀富	白宗福
吴俊培	曹龙麒	桂社樑	郭慧珍
汤五云			

编 者 的 话

提高经济效益是我国今后经济建设的必由之路，也是实现翻两番这个战略目标的重要前提。如何把全部经济工作转到以提高经济效益为中心的轨道上来，千方百计地提高生产、建设、流通等各个领域的经济效益，是摆在所有经济工作者面前的一个重要任务。为此，本书力图从理论和实际的结合上对社会主义的经济效益及其提高途径进行一些探讨。

本书在编辑出版过程中，得到崔之庆、郭力达、肖励锋、屈演文、徐崇伦、罗才荣等同志的热情支持和帮助，特此表示衷心的感谢。

由于我国对经济效益问题的研究起步较晚，加上我们的理论水平有限，书中如有不当之处，敬请读者批评、指正。

目 录

第一章 总论	(1)
第一节 经济效益的内涵	(1)
第二节 社会主义经济效益的特点	(15)
第三节 提高经济效益应注意的问题	(25)
第四节 计算全社会经济效益的指标体系	(41)
第二章 社会主义的宏观经济效益	(49)
第一节 社会主义宏观经济效益的内涵	(49)
第二节 国民经济、社会发展与宏观经济效益	(55)
第三节 宏观经济效益与微观经济效益的关系	(86)
第三章 社会主义工业生产经济效益	(93)
第一节 工业企业生产经济效益	(93)
第二节 工业企业技术改造的经济效益	(117)
第三节 工业技术引进的经济效益	(125)
第四节 工业社会生产组织的经济效益	(129)
第五节 衡量工业生产经济效益的指标体系	(147)
第六节 提高工业经济效益的基本途径	(159)
第四章 社会主义交通运输业的经济效益	(165)
第一节 交通运输业经济效益的特点	(165)
第二节 评价社会主义交通运输业经济效益的 指标体系	(172)

第三节	提高我国交通运输业经济效益的主要途径	(183)
第五章	社会主义基本建设的经济效益	(212)
第一节	基本建设经济效益的内涵和特点	(212)
第二节	评价基本建设经济效益的原则和指标	(223)
第三节	提高基本建设经济效益的途径	(240)
第六章	社会主义农业生产的经济效益	(249)
第一节	农业生产的经济效益在农业生产效益中的地位及其评价标准	(249)
第二节	农业生产经济效益的特点	(254)
第三节	评价农业生产经济效益的理论依据	(261)
第四节	农业生产社会经济效益的评价方法	(266)
第五节	提高农业生产经济效益的途径	(280)
第七章	社会主义商业的经济效益	(286)
第一节	商业经济效益及其特点	(286)
第二节	评价商业经济效益的原则和指标	(292)
第三节	提高商业经济效益的途径	(308)
第八章	社会主义劳动的经济效益	(321)
第一节	劳动经济效益的特点和衡量指标	(321)
第二节	提高劳动力素质, 合理分配和使用劳动力	(328)
第三节	工资工作与经济效益	(350)
第九章	社会主义财政分配的经济效益	(373)
第一节	财政分配经济效益的含义及特点	(373)
第二节	评价财政分配经济效益的方法	(386)
第三节	提高财政分配经济效益的主要途径	(397)
第十章	社会主义信贷资金的经济效益	(409)

第一节	信贷资金经济效益的含义和特征	(409)
第二节	信贷资金经济效益的实现	(416)
第三节	评价信贷资金经济效益的原则和指 标	(433)
第十一章	社会主义智力投资的经济效益	(449)
第一节	科学、教育在社会经济发展中的作用 ...	(450)
第二节	科学技术和教育投资的性质及其经济效 益的特点	(468)
第三节	衡量智力投资经济效益的原则	(479)
第四节	提高智力投资经济效益的途径	(488)

第一章 总 论

“社会主义制度优越于资本主义制度。这要表现在许多方面，但首先要表现在经济发展的速度和效果方面。”^①党的十一届三中全会以来，我们总结了过去社会主义革命和建设的经验、教训，改变了长期以来在“左”的思想指导下的一套老的做法，提出了今后的经济建设，要真正从我国实际情况出发，走一条速度比较实在、经济效益比较好、人民可以得到更多实惠的新路子。这条新路子的核心，就是提高经济效益。这就要求我们考虑一切经济问题，必须把根本出发点放在提高经济效益上。因此，必须对经济效益及其提高途径认真进行研究。

第一节 经济效益的内涵

一、什么是经济效益？

（一）经济效益的内涵

经济效益，顾名思义是指经济活动的效率和利益。一项经济活动的效率高，给生产带来了经济上的利益，这项活动就具有了经济效益。“提高经济效益，应当明确这样一个主要观点，就是要以尽量少的活劳动消耗和物质消耗，生产出

^① 《邓小平文选》，第215页。

更多符合社会需要的产品”。①用马克思的话说：“真正的财富在于用尽量少的价值创造出尽量多的使用价值，换句话说，就是在尽量少的劳动时间里创造出尽量丰富的物质财富。”②因此，在任何社会里，人们都是关心经济效益的，只是关心的角度和程度、评价的方式、提高经济效益的手段和目的及其社会后果不同罢了。

众所周知，任何一项经济活动都是人类有目的的实践活动，都要求得到一定的结果，给人们带来一定的利益。一项经济活动不仅直接产生一定的（正或负）经济效益，而且还会带来一定的与此相联系的自然效益和社会效益等。当然，这些效益可能是正数也可能是负数，但人们追求的是效益的正数，即符合人们要求，给他们带来利益的正数效益。

任何一项经济活动所产生的结果，不论其表现形式如何，如表现为商品、货币、产品甚至各种服务，但它们在质的方面总是表现为一定的使用价值，或者说都具有一定的效用；在量的方面一般也都可以进行计量，表现为某种结果的多少。经济效益的大小是量的问题。量的多少首先是以质的存在为前提，因此，经济活动必须首先在经济上带来有效的后果。这种有效的后果给人们在经济上带来了利益，这种利益越大，经济效益也就越高。但是，不同的社会，生产的性质不同，对经济效益的评价标准也就不同。

任何一项经济活动，能够带来一定的经济效益，即实现正数的经济效益，都必须满足一定的社会需要，否则，这项经济活动是无益的，得不偿失的。但是，不同的社会，由于生

① 赵紫阳：“在全国工业交通工作会议上的讲话”，《人民日报》1985年3月5日。

② 《马克思恩格斯全集》第26卷，第3分册，第281页。

产资料的占有者不同，社会生产的目的不同，社会需要的实现也就不同。社会主义生产和建设的根本目的，是满足劳动人民日益增长的物质和文化需要。因此，是否能够更好地满足劳动人民的社会需要，就成了最终衡量社会主义经济效益的根本标志。

（二）经济效益与经济效果的联系和区别

经济效益和经济效果从外文译文来看，英文为 effect，俄文为 эффект。从其基本内涵来看，都是讲社会生产、再生产过程中劳动消耗（包括活劳动消耗和物化劳动消耗）和劳动成果之间的比较，两者没有什么区别。

六十年代初，结合当时我国经济的状况，特别是存在的问题，理论界对经济效果进行了热烈的讨论。重点是放在投入产出之比，以纠正前一阶段只强调产出而忽视投入的弊病所造成的严重浪费和增产不增收的后果。党的十一届三中全会以后，结合国民经济的调整与改革，针对过去片面追求产值、产量，忽视流通和产品的实现等现象，提出了经济效益问题，并又一次展开了全国性的讨论。

五届人大四次会议上，赵紫阳同志在政府工作报告中提出了今后经济建设，要“真正从我国实际情况出发，走出一条速度比较实在、经济效益比较好、人民可以得到更多实惠的新路子”。同时，还论述了围绕提高经济效益，走出一条经济建设的新路子，必须认真贯彻执行十条方针。

联系上述历史背景，经济效益与经济效果又有如下一些区别：

第一，经济效果同经济效益虽然都是投入与产出的比较，都是对经济活动的评价，但评价的侧重点不同。经济效果侧重考察经济活动的效率，即考察通过一定的投入获得多

少劳动产品，至于这些产品是否符合社会需要是被舍象的。而经济效益主要是考察经济活动效率的得益，即考察通过一定投入获得多少符合社会需要的产品，侧重点是考察产品是否符合社会需要。如果产品不符合社会需要，虽然有经济效果，但没有经济效益。如果产品符合社会需要，既有经济效果，又有经济效益。在产品符合社会需要的前提下，经济效果越大，经济效益也越大。可见，提高经济效果是提高经济效益的途径之一。

第二，经济效果和经济效益本质上是一致的，提高经济效果和提高经济效益，虽然都要节约活劳动消耗和物质消耗，但二者的内容和表示方法不同。经济效果反映的内容是经济活动的效率，是用 $\frac{\text{劳动成果}}{\text{投入}}$ 来表示的；经济效益反映的

内容是经济活动效率的得益，是用 $\frac{\text{有益劳动成果}}{\text{投入}}$ 来表示的。

第三，经济效果和经济效益所涉及的范围是不同的。经济效果一般只涉及直接生产过程，是从生产的投入和产出来评价生产活动的效率。而经济效益是从再生产过程来评价经济效率的得益，它涉及到再生产的全过程，其中包括生产、交换、分配和消费各个领域。因为得益大小虽然首先由生产决定，但是生产的产品能不能卖出去，卖出去所花流通费用大小，以及产品分配是否实现按劳分配原则、分配到的产品质量如何等等，都影响得益的大小。不仅如此，经济效益的高低，还涉及到再生产的各个领域，涉及到社会生活的各个方面。例如生产出一定量产品对社会就业、生态平衡、环境保护、社会风气、人类发展等等有什么影响。因此，经济效果只涉及到生产力方面的问题，而经济效益不仅涉及到

生产力问题，而且涉到生产关系方面的问题。

综上所述，经济效果和经济效益是两个基本内涵相同，又有重大区别的两个相互联系的经济范畴。

二、节约劳动消耗和物质消耗是提高经济效益的基础

提高经济效益必须节约一切耗费，包括活劳动耗费和物质的耗费。没有这种节约作基础，尽管生产了很多满足社会需要的产品，但由于成本太高，使销售产生困难，社会需要也难于实现。而且高产高耗的结果，国民收入难于甚至无法增加，也不能更好地满足社会需要。所以，节约活劳动消耗和物质消耗是提高经济效益的前提和基础。

（一）节约物质耗费

节约物质耗费，即节约生产资料的耗费，它包括劳动加工过的生产资料和自然界存在的未经劳动加工过的生产资料两个部分。

生产资料包括劳动资料和劳动对象。因此，节约生产资料的耗费，应包括厂房、机器设备等固定资产的节约和原材料、辅助材料等流动资产的节约。越是现代化的生产，生产的有机构成越高，生产资料的价值在全部投资中所占的比重越大，单位产品价值组成中物化劳动的部分比重也越大。因此，节约生产资料的耗费越有重要意义，节约物质耗费对提高经济效益的作用也就越大。

生产资料的节约，表现在许多方面：

第一，在生产过程中，全体工人共同使用生产资料，可以使生产资料的耗费减少。这是因为轮班制生产，同样的厂房、机器，由于日夜开工，可以生产出比单班高两三倍的产品；生产资料的集中和大规模应用，机器的费用不会按它们

发挥作用的范围而按比例增加；厂房、仓库、燃料、照明等支出，不论由多少人利用也不会变化；大规模地利用生产排泄物，如废料、废气、废液等，可以降低原料的费用。其结果都使利润率提高了。

第二，以科学发展、技术进步和劳动生产率的提高为条件，引起生产资料的劳动的节约。这是因为机器制造上的改良和生产机器劳动生产率的提高，使机器的价值下降；使用较好的机器，废料减少了，原料的利用率提高了，单位商品的成本得以减少；机器的坚固耐用，减少了修理费用等。

第三，生产资料本身使用上的节约。除了大规模的协作生产，使厂房、机器、照明等相对减少外，生产资料本身的质量也起着重要作用。机器、原料的质量好，可以减少次品率、废品率，减少劳动中断时间，提高劳动效率。工人的文化技术水平和劳动纪律的提高，可以更有效地操纵机器，合理使用原材料，提高产品质量，降低生产消耗，从而提高经济效益。

减少生产资料的耗费，不仅可以降低产品的成本，提高生产经济效益，而且节约下来的生产资料，还表现出一种特殊的经济效益。因为节约一定的生产资料，从社会角度来看，就减少了再生产它所需要的劳动和物质，而且在我们手中，又立即可以将这部分节约出来的生产资料投入再生产，从而提供新的经济效益。

有一种生产资料，它在生产中只是逐渐被消耗，但却长期被占用。这类生产资料属于固定资产，即厂房、机器等。占用虽不等于消耗，但是被占用的生产资料在这个过程中就不能挪作他用。因此占用大量的固定资产而不能合理利用，

就会造成资金使用效率的下降，引起生产资料耗费的增加。所以生产资料的节约，不仅包括生产资料在一次生产过程中的实际耗费，而且要节约在再生产过程中的生产资料的占用。

节约物质耗费，不仅要节约物化劳动的耗费，节约资金的占用和使用，而且还要节约自然物质资源的使用。非劳动产品的自然物质资源，它本身没有价值，但是它的蕴藏量和开采量是有限的。浪费会引起资源过早的枯竭，其后果不仅要通过进口来补偿，从而提高产品成本，而且会引起再生产运动的阻滞和生态平衡的破坏。

（二）节约活劳动耗费

节约活劳动耗费，就是减少单位产品中活劳动量的支出，或在同样劳动时间内生产更多的产品。这也就是提高劳动生产率。一般说来，劳动生产率的提高，总是意味着以最低限量的劳动取得最高限量的产品。因此，就发生了商品尽可能的低廉化。这不仅体现了投入的节约，而且价格低廉，有利于产品的迅速销售，以便更好地满足社会需要，从而提高社会经济效益。

活劳动的节约与物化劳动的节约两者之间既表现有替代关系，即活劳动的节约依靠物化劳动的增加；又表现出一致的降低的趋势，即单位产品中劳动消耗总量降低的趋势，其中包括两者都同时降低的趋势，只是活劳动降低的比重大于物化劳动降低的比重。鉴于活劳动在生产中具有使生产资料已消耗的价值转移到产品中去的特点，因此节约活劳动，提高劳动生产率，对于提高经济效益具有能动的积极作用。

随着科学技术的突飞猛进，社会生产力发生了日新月异的变化。节约活劳动，提高劳动生产率在社会经济生活中所

占的地位日益显著，所起的作用也愈来愈重要。这表现在：

第一，单位产品中活劳动的消耗水平，不仅体现了社会生产力发展的水平，而且已成为衡量现代化水平的一个重要标志。一般地讲，凡是劳动生产率高、单位产品中活劳动支出少的国家，它的现代化水平也就较高；反之，它的现代化水平也就较低。

第二，节约活劳动是提高积累的有力杠杆。社会主义现代化建设主要是靠内部增加积累来实现。但增加积累又不能压缩消费来实现，只能靠节约活劳动的支出来实现。剩余产品是积累的源泉。马克思说：“社会的现实财富和社会再生产过程不断扩大的可能性，并不是取决于剩余劳动时间的长短，而是取决于剩余劳动的生产率和这种剩余劳动借以完成的优劣程度不等的生产条件。”^①在劳动日长度和就业人数已定的情况下，要通过增加国民收入来增加积累，只有提高劳动生产率、降低单位产品的活劳动支出才有可能。

第三，节约活劳动是竞争的有力武器。在竞争过程中，商品价格的高低一般是与商品的竞争力成反比变化的。价格低廉的商品，竞争力强，价格高昂的产品，竞争力弱。在现代技术装备的生产过程中，单位产品的物化劳动部分比重上升，要使产品低廉化，就必须大量节约活劳动的支出，除此别无他途。

节约活劳动的因素，包括三个方面：一是自然条件因素，二是社会劳动因素，三是物质技术因素。

自然条件因素对农业和矿业的生产有着重要影响，因为它们的劳动对象主要是土地。在农业中，肥沃的土地投入少量

① 《马克思恩格斯全集》第25卷，第926页。

的劳动，可以得到较多的产品；贫瘠的土地投入较多的劳动，一般只能得到较少的产品。在土地肥沃程度相同的条件下，遵守自然规律，因时制宜、因地制宜从事农业生产，花费的活劳动少而得到的产量多；违反自然规律，虽然投入较多的活劳动，也只能得到较少的产品。

提高劳动者的劳动熟练程度和技术水平，可以提高劳动者的生产效率和产品质量。改善劳动组织，实行科学的分工和协作，可以在不增加投资的情况下，提高单位时间的生产率，节约单位产品的活劳动支出。提高劳动者的社会主义觉悟，关心他们的物质利益，发挥他们的主人翁精神，可以从各个方面实现增产和节约。

增加生产资料的数量，并提高其效能，尤其是提高其中的劳动手段的效能，可以大幅度地节约活劳动。凡是单位产品活劳动消耗少的地区和企业，一般来说，也都是科学技术比较发达、物质技术比较雄厚、生产机械化和自动化程度比较高的地区和企业。现代科学技术的发展，各种先进技术成熟的更迭期日益缩短，使固定资产的无形磨损加速，因此必须不断相应地进行设备更新、改造，这是节约活劳动支出，提高经济效益的一个重要方面。

三、产品符合社会需要是提高经济效益的关键

社会主义生产和建设的根本目的，是不断满足人民的物质和文化需要，一切经济工作都必须服务于这个根本目的。经济效益的高低，也是以生产活动的结果满足人们的物质文化生活的需要程度来最后显示的。赵紫阳同志在讲经济效益时强调：“关键是产品必须‘符合社会需要’”。他指出：“如果产品不是社会所需要的，生产得越多，浪费就越大。”

这就是说，光讲生产更多的产品还不能说明经济效益好，如果生产的产品不是社会需要的，不仅没有经济效益，而且还是浪费。

产品要实现需要，就必须卖得出去，使之进入消费。生产之后，尽快地销售，使商品转化为货币，“是商品的惊险的跳跃”。如果商品卖不出去，不仅扩大再生产会引起困难，经济效益也不能实现。为此，必须对社会需要进行研究。

（一）社会需要的多样性

商品要卖得出去，必须是社会需要的产品。社会需要的是多方面的：既有生产消费的需要，又有生活消费的需要。对生产资料的需要又可分为生产生产资料的需要（如工作母机等）和生产消费资料的需要（如纺织机等）；对消费资料的需要又可分为必要消费品（如粮食、衣服等）的需要和高级消费品（如空调、地毯等）的需要。每一种类需要又包括许多不同产品，同一产品的需要又包括不同花色品种。要提高经济效益，满足社会需要，使生产的产品尽快地销售出去，生产者必须经常地、系统地了解社会需要，并根据社会需要，从自己的人、财、物等具体条件出发，制订自己的发展战略和经营方针。

（二）社会需要的有限性

满足社会需要，不仅要在量上满足，还要在质上满足。从量上说，某种产品的社会需要在一定条件下有一个数量极限。这个极限除受制于购买力水平以外，还要受使用价值量的限制。虽然不同产品的社会需要量 and 需求弹性是不同的，但是，在一定时期内，社会需要量及其具体表现的市场容量相对来说是一定的。超出这个市场容量，供过于求的产品就不