

舆论传播

清华 新闻与传播系列教材

刘建明 编著

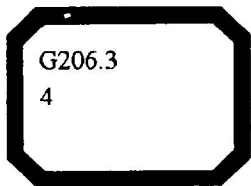
Communication of Public Opinion

Public Opinion



清华大学出版社

<http://www.tup.tsinghua.edu.cn>



舆论传播

清华 新闻与传播系列教材

刘建明 编著



北方工业大学图书馆



00509975

清华大学出版社

(京)新登字 158 号

内 容 简 介

本书是系统介绍舆论传播理论的基础教材。作者从基本原理、理论概述、案例实证等方面,全面介绍舆论传播的理论知识,并对舆论传播规律作出新的探索。书中既有理论分析,又有生动的个案,每一个案例都是典型的舆论故事,有助于读者对舆论现象的理解。

本书既可作为舆论学的基础教材,也适合关心舆论现象的一般读者参考阅读。

书 名: 舆论传播

作 者: 刘建明 编著

出版者: 清华大学出版社(北京清华大学学研大厦,邮编 100084)

<http://www.tup.tsinghua.edu.cn>

印刷者: 清华大学印刷厂

发行者: 新华书店总店北京发行所

开 本: 787×960 1/16 印张: 28.5 插页: 2 字数: 575 千字

版 次: 2001 年 6 月第 1 版 2001 年 6 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-302-04453-8/G·203

印 数: 0001~5000

定 价: 36.00 元

序言 为什么要学习舆论传播学

你遭到舆论的嘲讽怎么办？人言可畏、谣言杀人是什么道理？我们的工作为什么要以群众满意不满意、高兴不高兴为标准？得民心者得天下、失民心者失天下的奥秘何在？舆论一律、舆论不一律到底是怎么回事？一言丧邦、一言兴邦是真的吗？怎样激发舆论来树立威望？如何开发舆论资源推动社会进步？如何防止舆论监督变成“面条鞭”？这些问题都由舆论学作出回答。本书在研究这些千古命题时，除了揭示舆论的产生、特征、类型、传播律、功能等一系列理论和实践问题，还对舆论传播中的惯性、张力、增减律、民意的刚性和弱化以及民意测验的科学方法等一一作出分析。

本书吸收著者积累的国内外有益的研究成果，从基本原理、案例实证、参考文献和理论概述等几方面，全面介绍舆论传播的最新知识，对舆论规律作出新的探索。书中既有理论演绎，又有生动的个案，有助于读者对舆论现象的理解和把握。其中，每一个案例都是一则典型的舆论故事，能够引起读者的玩味，著者不再作多余的阐释。因此，此书既可作为教材，又可作为一般读者的入门读物。

舆论传播学揭示日常意识的变动趋势，是新闻学、管理学、政治学和社会学的重要研究领域，也是重要的社会科学之一。进入 21 世纪，不了解舆论、不尊重民意，就无法从事任何管理工作和新闻活动，也无从认识社会、认识变化不定的各种心态。春秋时期，孔子说，天下有道则庶人不议。荀子说：“君者，舟也；庶人者，水也。水则载舟，水则覆舟。”对舆论的这些论断，可谓一语破的。17 世纪人文主义思潮盛行的西欧，兴起研究舆论的热潮，推动了近代资产阶级民主思想的形成。英国的思想家托马斯·霍布斯(1588—1679)在 1651 年出版的《利维坦》一书，最早使用了“舆论”(Public Opinion——公众意见)一词。霍布斯强调：“会议的公众意见如果在辩论终结前可以看出来，那么他们就不应当征询、也不应当接受任何进一步的建议，理由是会议的公众意见就是辩论所得到的决议和一切审议的目的。”(《利维坦》，199 页，商务印书馆，1985)霍布斯认为，舆论是人们在讨论中带有“决议”性质的一致意见，发挥劝说和劝阻的作用——“就是强压给他人的建议”，说话时应“更注意人们的公众情绪与舆论”。此后，西方一大批思想家，像洛克、卢梭、伏尔泰、孟德斯鸠、约翰·密尔、孔德、黑格尔等人对舆论研究都作出过贡献。

舆论研究作为一门科学，直到 19 世纪中叶才出现专著。从中国人民大学新闻传播学院资料室保存的《舆论的性质、构成和作用》(*Public Opinion: Nature, Formation, and Role*, 1973)和《舆论动力学》(*Dynamics of Public Opinion*, 1962)两书的注释中知道，早

在 1849 年伦敦朗曼出版社出版过长篇论文《论权力对舆论事件的影响》(An Essay on the Influence of Authority in Matters of Opinion), 1886 年乔治·卡斯雷克·汤普森写的《舆论与比康斯费尔德勋爵》(Public Opinion and Lord Beaconsfield)一书也由伦敦麦克米兰学院出版。这是否是西方舆论学系统研究的开端? 据本书作者查到的资料, 截至 20 世纪末, 仅英美两国出版的舆论学著作就有 250 余种。

我国舆论学著作出版很晚, 1988 年我写的《基础舆论学》和杨张乔写的《声张自我的艺术》两书, 较早对舆论现象作出系统的探索。此后 12 年间, 共出版了 22 本这方面的书, 其中主要的理论著作有《舆论学通论》(李广智等, 1989)、《当代中国舆论形态》(刘建明, 1989)、《当代舆论学》(刘建明, 1990)、《现代舆论学》(徐向红, 1991)、《中国民意研究》(喻国明、刘夏阳, 1993)、《舆论学——舆论导向研究》(陈力丹, 1999)等。本书除在理论上做了新的阐述, 还援引了最新的舆论学观点, 特别注意吸取报刊上研究文章的新成果。我认为, 这些文章要比一些教科书和专著中的观点更深刻、更能反映当代文化的发展潮流。

本书的写作从 1997 年 11 月开始, 1998 年 4 月完稿, 曾以《舆论传播概论》为题打印成册, 作为新闻传播专业的教本。经过三年试教和多次修改, 总算杀青付梓, 但仍恐有虚浮之笔, 诚望读者批评指正。

刘建明

2000 年 10 月 31 日

于清华园

目 录

序言 为什么要学习舆论传播学	IX
第1章 历史上的舆论传播	1
1.1 初民时代的舆论	1
1.1.1 舆论起源的基本原理	1
1.1.2 原始舆论的历史一瞥	2
1.1.3 原始舆论的研究文献	5
1.1.4 理论分析：原始舆论的追求	7
1.2 奴隶制社会的舆论	10
1.2.1 阶级舆论的基本原理	10
1.2.2 奴隶制社会的舆论行为	11
1.2.3 奴隶制社会舆论的研究	15
1.2.4 理论分析：社会舆论与社会变迁	18
1.3 封建社会的舆论	20
1.3.1 关于封建社会舆论的基本观点	20
1.3.2 封建社会的舆论活动	21
1.3.3 封建社会舆论的研究文献	25
1.3.4 理论分析：结社和舆论多元化的萌芽	29
概念与思考	31
第2章 舆论的属性与特征	32
2.1 社会舆论的本质	32
2.1.1 舆论属性的参考性观点	32
2.1.2 有关舆论属性的案例	35
2.1.3 舆论属性的研究文献	37
2.1.4 理论分析：舆论的构成及两个属性	41
2.2 社会舆论的特征与舆论开发	44
2.2.1 舆论特征的基本原理	44

2.2.2 舆论特征的案例	45
2.2.3 舆论特征的研究文献	48
2.2.4 理论分析:舆论传播特征与舆论资源开发	51
概念与思考	55
第3章 意见传播与舆论的形成	56
3.1 舆论意见的社会环境因素	56
3.1.1 意见环境的基本原理	56
3.1.2 有关意见环境的案例	57
3.1.3 有关意见环境的研究成果	59
3.1.4 理论分析:舆论形成的环境	62
3.2 舆论形成的过程	66
3.2.1 舆论形成的基本原理	66
3.2.2 舆论形成的案例	67
3.2.3 舆论形成的研究文献	69
3.2.4 理论分析:舆论生成的规律	73
3.3 舆论形成的标志	77
3.3.1 舆论成立的基本原理	77
3.3.2 舆论成立的案例	78
3.3.3 舆论成立的参考文献	79
3.3.4 理论分析:舆论形成的量度、强度与声势	81
3.4 舆论形成的两种模式	84
3.4.1 舆论形成模式的基本原理	85
3.4.2 舆论模式案例	85
3.4.3 关于舆论形成模式的研究	86
3.4.4 理论分析:舆论形成的平缓与突发模式	89
概念与思考	90
第4章 舆论的类型及性质	92
4.1 民意及其历史作用	92
4.1.1 民意的基本原理	92
4.1.2 有关民意的案例	93
4.1.3 民意研究参考文献	95

4.1.4 理论分析：民意的产生与属性	101
4.2 众意的构成	106
4.2.1 众意的基本原理	106
4.2.2 众意的舆论案例	107
4.2.3 众意研究参考文献	110
4.2.4 理论分析：众意的演变规律	113
4.3 群体舆论的冲击	119
4.3.1 群体舆论的基本原理	119
4.3.2 群体舆论的案例	120
4.3.3 群体舆论研究文献	122
4.3.4 理论分析：群体舆论的杂议	124
概念与思考	126
第5章 舆论传播行为	127
5.1 口头语言的表达行为	127
5.1.1 语言传播的基本原理	127
5.1.2 语言传播的舆论案例	128
5.1.3 舆论表达的有关研究	131
5.1.4 理论分析：舆论行为的时代性	135
5.2 肢体宣示行为	137
5.2.1 肢体表意的基本原理	138
5.2.2 肢体表意的舆论案例	138
5.2.3 对肢体表意的研究	141
5.2.4 理论分析：肢体舆论的意义	143
5.3 票决行为	145
5.3.1 票决的基本原理	145
5.3.2 票决的舆论案例	146
5.3.3 票决研究的参考文献	149
5.3.4 理论分析：票决的三个舆论价值	152
概念与思考	154
第6章 舆论传播形态	155
6.1 舆论的传闻形态	155

6.1.1	传闻的基本原理	155
6.1.2	有关传闻的舆论案例	156
6.1.3	传闻研究的参考文献	158
6.1.4	理论分析: 舆论的隐性传播	161
6.2	舆论的会议形态	163
6.2.1	会议舆论的基本原理	163
6.2.2	有关会议舆论的案例	165
6.2.3	对舆论性会议的研究	169
6.2.4	理论分析: 理想的会议效果	174
6.3	舆论的理论形态	179
6.3.1	理性舆论的基本原理	179
6.3.2	理性舆论形态的案例	181
6.3.3	理性舆论的初步研究	184
6.3.4	理论分析: 理论性舆论的法则	187
6.4	舆论的文艺形态	188
6.4.1	文艺舆论的基本原理	188
6.4.2	舆论的文艺形态案例	189
6.4.3	文艺型舆论的初步研究	193
6.4.4	理论分析: 文艺作品的舆论属性	195
6.5	舆论传播的综合形态	198
6.5.1	舆论综合形态的基本原理	198
6.5.2	综合舆论形态的案例	199
6.5.3	综合形态舆论的研究文献	201
6.5.4	理论分析: 舆论行为的高效组合	205
	概念与思考	207
第7章	舆论传播规律	208
7.1	舆论传播的涨缩律	208
7.1.1	社会舆论涨缩的原理	208
7.1.2	社会舆论涨缩的案例	209
7.1.3	舆论涨缩的研究文献	211
7.1.4	理论分析: 舆论涨缩的动力和结局	215
7.2	舆论传播的增长律	220

7.2.1 舆论增长的原理	220
7.2.2 舆论增长的案例	221
7.2.3 舆论增长的研究文献	222
7.2.4 理论分析:舆论增长的过程与规律	225
7.3 社会舆论的波动律	230
7.3.1 舆论波动的基本原理	230
7.3.2 舆论波动的案例	230
7.3.3 舆论波动的研究文献	232
7.3.4 理论分析:舆论波的结构及波动律	234
7.4 社会舆论的冲突律	236
7.4.1 舆论冲突的基本原理	236
7.4.2 舆论冲突的案例	237
7.4.3 舆论冲突的研究文献	239
7.4.4 理论分析:舆论冲突的成因与防范	243
概念与思考	247
第8章 舆论传播的正功能	249
8.1 追求真理的净言	249
8.1.1 净言的基本原理	249
8.1.2 净言的案例	250
8.1.3 净言研究的参考文献	254
8.1.4 理论分析:净言的社会价值	255
8.2 社会褒扬的思想价值	258
8.2.1 社会褒扬的基本原理	258
8.2.2 褒扬性舆论的案例	259
8.2.3 褒扬舆论的研究文献	261
8.2.4 理论分析:褒扬舆论的人类理想	265
8.3 舆论监督的社会制衡	267
8.3.1 舆论监督的原理	267
8.3.2 舆论监督的案例	269
8.3.3 舆论监督研究的最新观点	272
8.3.4 理论分析:舆论监督的社会焦点	274
概念与思考	277

第9章 舆论传播的负功能	278
9.1 浮言误人、误国.....	278
9.1.1 有关浮言的基本观点.....	278
9.1.2 浮言的案例.....	279
9.1.3 浮言的参考文献.....	281
9.1.4 理论分析：浮言的公害	283
9.2 谬理喧嚣的蛊惑	285
9.2.1 有关谬理的基本论点.....	285
9.2.2 有关谬理的案例	286
9.2.3 谬理研究的参考文献	287
9.2.4 理论分析：谬理的玄妙与破产	289
9.3 谣言的市场	291
9.3.1 谣言的基本原理	291
9.3.2 谣言的案例.....	292
9.3.3 谣言研究的参考文献.....	295
9.3.4 理论分析：谣言的形成与控制	297
概念与思考.....	300
第10章 舆论传播媒体	302
10.1 新闻传媒的舆论效率.....	302
10.1.1 新闻媒体舆论效率的原理	302
10.1.2 新闻舆论的案例	303
10.1.3 新闻媒介舆论效应的研究成果.....	305
10.1.4 理论分析：媒介合力与舆论引导	311
10.2 出版界的舆论影响.....	314
10.2.1 图书影响舆论的原理	314
10.2.2 图书引导舆论的案例	315
10.2.3 图书引发舆论的初步研究	317
10.2.4 理论分析：图书的舆论价值	320
10.3 公共关系机构的舆论活动.....	323
10.3.1 公关活动的舆论原理	323
10.3.2 公共关系舆论的个案	324
10.3.3 公共关系舆论的研究成果.....	327

10.3.4	理论分析：无处不在的公共关系舆论	332
10.4	网络舆论的空间浓缩	336
10.4.1	网络舆论的基本原理	337
10.4.2	网络舆论的案例	338
10.4.3	网络舆论的初步研究	341
10.4.4	理论分析：网络舆论从无序到激活	344
	概念与思考	346
第 11 章	舆论传播的社会建构	348
11.1	经济运动的意识反馈	348
11.1.1	经济反馈的舆论原理	348
11.1.2	经济的意识反馈案例	350
11.1.3	经济舆论的反馈研究	353
11.1.4	理论分析：经济话语与经济发展	358
11.2	政治机体的“扩音器”	362
11.2.1	政治“扩音器”的原理	362
11.2.2	关于政治与舆论关系的案例	364
11.2.3	政治与舆论关系的研究文献	367
11.2.4	理论分析：政治舆论的制度性职能	371
11.3	社会舆论的传播结构	376
11.3.1	舆论传播结构的原理	376
11.3.2	双向舆论传播的案例	378
11.3.3	双向舆论传播的研究文献	381
11.3.4	理论分析：社会舆论的互动	383
11.4	言论与舆论自由制度	386
11.4.1	言论自由的基本原理	387
11.4.2	言论自由的案例	389
11.4.3	言论自由的研究文献	391
11.4.4	理论分析：言论自由与舆论限定	396
	概念与思考	400
第 12 章	舆论的测度与量化	401
12.1	认识社会问题的量化方法	401

12.1.1	舆论测度的原理	401
12.1.2	民意测验案例	402
12.1.3	民意测验的研究成果	405
12.1.4	理论分析：民意测验的认识功能	408
12.2	民意测验的态度设计	411
12.2.1	态度概念与态度指标原理	411
12.2.2	民意测验方法的案例	413
12.2.3	民意测验方法的学术观点	417
12.2.4	中国态度表与舆论模型	418
12.3	民意测验的操作和分析	423
12.3.1	操作的基本原理	423
12.3.2	舆论抽样调查的案例	424
12.3.3	民意测验具体操作的参考文献	428
12.3.4	民意测验及其分析：遵循科学的测度程序	431
	概念与思考	438
	附录：完整的民意调查问卷 读者调查问卷	438
	参考文献	446

第1章 历史上的舆论传播

人类社会一出现,舆论也就成为社会生活的一部分,共同劳动需要共同意见来协调,舆论适应这种社会需要产生了。先民漫不经心地形成一致意向,以自然方式表达共同意见,成为最初的舆论。

汉字出现以前,我国口头语言中没有舆论这个概念,那时把“舆论”称作什么,今天已无从考察。根据前人留下来的史料,我们只知道远古人类尊重群体的共同意志,除此而外,无法了解比这更多的东西。

1.1 初民时代的舆论

我国的历史典籍记录了许多帝王遵从民意的事件,成书于西周的《洪范》曾有“凡厥庶民,极之敷言,是训是行,以近天子之光”、“汝则有大疑,谋及乃心,谋及卿士,谋及庶人”的叙述。《洪范》一书反映的是氏族社会末期大禹治水的传说时代,由此推断,初民表示舆论的概念用的是“谋及庶人”、“庶人之言”。

1.1.1 舆论起源的基本原理

社会舆论是社会的产物。初民时代的舆论是当时生产力和生产关系的意识纽带,反映了原始意识和人类物质活动的关系。

1. 舆论的社会属性

人是社会的产物,不能离开社会而存在,那么,他们的舆论行为只有在社会中才能发生,并受一定社会条件的制约。

人类共同劳动和结群而居,随之产生了语言,逐渐形成一定的生产关系,思想观念以及由此形成的舆论也就出现了。

2. 原始舆论反映两种生产过程

原始人的第一项社会活动是生活资料的生产,第二项是延续生命的生产,这是人类创造历史的两个“第一性”活动。原始舆论是这两种生产过程的产物,舆论内容也是这两种

生产的反映。

3. 原始舆论的传说形态

原始人崇尚英雄,赞美带领他们征服自然、战胜自然的智者,把颂扬的意见寄寓于一种有情节的故事,一代一代地传下来,形成古老的传说。

传说的盛行,不仅起源于先民对首领人物的爱戴和期望,也起源于人类早期的形象思维强于抽象思维。人们无法更多地抽象地表达意见,就把这种意见通过生动的故事转述出来。

4. 原始舆论的管理作用

原始社会落后的生产方式需要人们团结一致,舆论所发挥的这种作用,受到部落酋长的注意。他们自觉或不自觉地按着氏族大多数成员的意图实行最初的社会管理,在尧舜时代,部落首领一般以“民”的意见作为衡量各种是非的标准。

1.1.2 原始舆论的历史一瞥

原始舆论以口头传说、歌谣、杂议、陈谏为主要形式,成为上古时代主要的意识形式。从原始社会到奴隶制社会,先民的舆论和氏族部落管理中的舆论活动逐渐普及,展示了社会生活的早期发展过程。

1. 原始舆论的语言媒介

穴居群体的人际传播,开始以语言为媒介,大约发生在300万年前。语言由于原始人的生活、劳动与思维的发展而产生,由于“相依为命”的群聚性,个体之间的信息交流成为必需,于是人类需要共识的思想符号出现了。先用体态语言——手势、身体动作、面部表情进行交流,后来渐渐出现有声的语言。在依依呀呀的发音中,最先出现名词、动词,再是其他词类,最后构成句子。我国西侯度先民、元谋人已有了体态语,北京人有了有声语。^①有了语言,不仅可以将各成员的所见所闻传播到其他群落的成员,而且可以传承过去的经验。人类依靠语言的表意机能,大大提高了整个智能。这一过程将所属部落成员的行动规范一致,形成社会行为模式或历史范畴,出现了共同的社会意识,创造了社会意识形态。^②

① 蔡俊生:《文明的跃升——社会信息的形成和发展》,68页,上海,文汇出版社,1992。

② 孙旭培主编:《华夏传播论》,7页,北京,人民出版社,1997。

穴居时代,由氏族——胞族——部落——部落联盟,到民族的融合过程,形成了作为全民族共识符号的语言。不断完善的大脑及语言极大地推动了人类的交流,使他们形成大范围的一致意见。跨群体的传播,使先民们喜爱传说许多故事,在抽象概念十分匮乏的时代,这些故事一代代传下来,形成最早的舆论形态——传说。

2. 传说盛行的远古

由于口头语言不能行之久远,在没有出现文字之前,人类就将自己身边的重大事件传说给同代人和下代人。传说是一种记录和传播故事的口头形式,可以飞越千山万水,超脱生生死死,流传于万世。

我国古书上说,伏羲氏用两块木板相合,在上面刻了几道痕,记好数目,然后双方各执一块木板,作为凭据,这就是“契”——最早的合同。先民有了契,就免得争多论少,省却许多麻烦。人民从此减少了争论和冲突,意见和谐,渐渐安乐富庶起来。先民对于这位领袖更加崇拜,传说了许多奇奇怪怪的神话,甚至说他的身子像蛇一样。

伏羲有个妹妹女娲,才能出众。伏羲死后,女娲做了首领。有一年,东方一带火山爆发,地震猛烈。居住黄河下游地方的人民极为害怕,只见远远的天边一阵阵烈焰红彻云霄。黑烟蔽日,崖石纷飞,震撼不停。屋庐倒塌,人民死伤满地,哭声震天。一时谣言大起,有的说是天崩,有的说是地塌,各自拼命逃走。这次地震过了许多时间,才渐渐安定。天色清明,海水退落,空气里的灰尘也慢慢减少。女娲料想没有危险,便亲自到海边察看,除了满地灰土残石外,看不见什么怪现象。她回来便号召人民,仍旧搬回原地,修整屋子,照常劳动。那时先民还不明白地震是怎么回事,觉得明明天崩地塌,为何女娲走了一遭,便无事了,一定是女娲有什么神通。大家将信将疑地陆续回到以前居住的地方。只见山上流着五颜六色的熔液,石块还都热得烫手。海边积着许多灰土。大家一面查看,一面互相揣测,这一定是女娲用火炼五色石,用它把天补好了。他们一件件推测下去,越想越有理,渐渐一传十,十传百,流传下女娲炼石补天的美丽神话,赞美这位救世主。

.....

尧是一个十分仁厚的人,件件事情都替人民打算。那时中国农业兴盛,虽然黄帝已经制定了“年”,可是春夏秋冬还没有区分。每年农民下种插秧,只靠各人经验,没有标准,各自为政,自然收成大受影响。尧觉得这是农民最大的困难,便派了羲和等四人,去东南西北四方测量日影,制定每年366日,分好春夏秋冬和12个月,还定了闰月。从此中国有了农历,农民种起田来,非常方便,再也没有太早或太迟的毛病了。

尧又怕一个人的见闻有限,政令有错误,无法纠正;便设了一个鼓,名为“敢谏之鼓”。无论哪个人知道尧的政令不便,都可随便击鼓上言。又设了一根木柱,名为“诽谤之木”,

无论哪个人,见到尧的错误,便可以站在木柱的旁边责骂尧的错误。^①尧这样虚心,大家都十分爱戴他。一天,尧到了华(地名)。管理那个地方的小官叫做封人。封人看见尧来了,便上前祝贺他,说:“惟愿圣人多富、多寿、多男子。”尧听了连忙摇手说:“不敢,不敢。多男子就要多替他们担心。多富就要惹出许多麻烦的事情。多寿又要多碰着不如意的耻辱,还是免了罢。”封人说:“天生了人,要给他工作去做。每个男子都给他职务去工作,有什么担心呢?把富裕分给大家,让全国人都富足,有什么麻烦呢?天下安乐,便和人民同乐,天下不安,便努力修德,到了千岁,归天去了,还有什么耻辱呢?”因为他们俩这一席话,后世便留下了“华封三祝”的美谈。

又一天,尧到各处巡视,看看人民怎样准备过冬。他是这样关心人民,所以一直和人民在一起生活。当他走到一条大街路上,看见一群儿童正在拍手歌唱。他们唱的是:

立我烝民,(你让我们人民都有饭吃,)

莫匪尔极。(没有一个人不把你当作标准。)

不识不知,(我们什么也不用费心,)

顺帝之则。(只消跟着你走。)

那时把大路叫做康衢,这个歌谣就叫《康衢谣》,是中国流传下来最古老的民歌。歌谣是劳动人民在工作时一起发出的一种意愿,此呼彼应,成了音韵谐和的歌。这种歌谣也是原始的舆论,不知有多少,但史学家没有认识到它们的价值,大都失传了。

3. 采诗问政

原始社会末期,氏族部落正在向奴隶制国家过渡,部落管理奉行采风制度。部落首领每年都派乐工到民间搜集民谣,民谣反映了先民的愿望,也是古老的舆论形态。每个氏族联合体设乐工若干人,乐工把采来的民谣随时唱给天子听,是怕天子深居宫内,不知人民疾苦。把外面的生活和人民的意见告诉给天子,让其知道所作所为是不是符合老百姓的心愿。这种诗歌常常是人民的真心话,能够反映出社会的真实面貌,有些官吏,碰着不便直言的事,也往往借民谣来表示意见。

^① 有的书上说,“尧设敢谏之鼓,舜立诽谤之木”。传说中的尧、舜是古代帝王的最高典范,他们求谏纳谤的传说散见于诸子各书。如《管子·桓公问》:“舜有告善之旌,而主不蔽也;禹立谏鼓于朝,而备讯矣;汤有总街之庭,以观人诽也;武王有灵台之覆,而贤者进也。”《吕氏春秋·不苟论》有:“尧有欲谏之鼓,舜有诽谤之木,汤有司过之士,武王有戒慎之鞀。”据《史记集解》记载,“进善之旌”悬挂在大路上,让提意见的人站在旌下陈说;“诽谤之木”即是桥梁柱头(有人说是桥梁边板),供人书写批评意见。“戒慎之鞀”是供谏者摇响的小鼓。“谏鼓”大约是供谏者敲击之鼓,犹如后世的登闻鼓。“总街之庭”、“灵台之覆”似乎也是纳谏场所。