

国家哲学、社会科学基金资助项目



中国青年研究中心

青年研究文库

跨越转折

——当代大学生价值取向报告

王绍玉 等著



企业管理出版社

ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

国家哲学、社会科学基金资助项目
中国青少年研究中心·青年研究文库

跨 越 转 折

——当代大学生价值取向报告

王绍玉等 著

企业管理出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

跨越转折：当代大学生价值取向/王绍玉等著. - 北京：企业管理出版社，2002.4

ISBN 7-80147-680-8

I. 跨… II. 王… III. 大学生 - 价值 - 取向 - 研究
IV. D432.62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 021172 号

书 名：跨越转折

作 者：王绍玉等 著

责任编辑：吴太刚 技术编辑：马晓光

书 号：ISBN 7-80147-680-8/F·678

出版发行：企业管理出版社

地 址：北京市海淀区紫竹院南路 17 号 邮编：100044

网 址：<http://www.cec-ceda.org.cn/chs>

电 话：出版部：68414643 发行部：68414644 编辑部：68701408

电子信箱：80147@sina.com emph1979@yahoo.com

印 刷：北京海事印刷厂

经 销：新华书店

规 格：850 毫米×1168 毫米 大 32 开 11.5 印张 280 千字

版 次：2002 年 4 月第 1 版 2002 年 4 月第 1 次印刷

印 数：5000 册

定 价：22.00 元

版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换

国家哲学社会科学基金资助项目
《转型期大学生的价值取向及其整合对策研究》
课题组研究人员及分工

课题总负责人：王绍玉

课题研究主持人：王绍玉、李卫中、姚冰、安国启、刘俊彦、
荀黎明

第一分课题主研人：丁玉伟（河北理工学院）

第二分课题主研人：王富强（河北理工学院）

第三分课题主研人：姚冰（河北理工学院）

第四分课题主研人：冯百侠（河北理工学院）

第五分课题主研人：边社辉（河北理工学院）

第六分课题主研人：杨涛（河北理工学院）

第七分课题主研人：李卫中、袁贵礼、刘朝晖

（均为河北职业技术师范学院）

第八分课题主研人：姚冰（河北理工学院）

李爱春（兰州铁道学院）

第九分课题主研人：姚利民、于祥成（均为湖南大学）

第十分课题主研人：刘接昌、邢繁辉（均为大连海事大学）

第十一分课题主研人：王富强（河北理工学院）

常虹（新疆医科大学）

第十二分课题主研人：杨涛（河北理工学院）

施萍（南通师范学院）

第十三分课题主研人：胡珍、严明、门从国、刘祥松

（均为成都电子高专）

第十四分课题主研人：荀黎明、刘宪春、张旭东、唐春玉
(均为内蒙古民族大学)

第十五分课题主研人：霍如涛（内蒙古农业大学）
孙国辉（内蒙古工业大学）

第十六分课题主研人：袁贵礼、焦红光、宋士清
(均为河北职业技术师范学院)
田辉（北京师范大学）

调查数据统计人员：吕震宇、边社辉（均为河北理工学院）

课题研究报告编辑：王绍玉、袁贵礼、冯百侠、王富强、
边社辉

导论：走进当代新学子

（代序言）

自从人类文明史上出现大学之后，大学生就成为一个社会倍受瞩目的高智力青年群体。在 20 世纪中国风云际会的百年发展中，大学生始终是各种社会思潮起伏的弄潮儿，无论是引发中国新民主主义革命的“五四”运动，还是揭开粉碎“四人帮”序幕的“四五”运动，大学生都扮演了社会精英的角色，成为社会进步的重要推动力量。大学生的形象也因之在人们心目中留下了绚丽而夺目的色彩。

当历史的车轮驶入 21 世纪，我们带着 20 世纪中国改革开放二十多年的风尘，再度走近当代新学子的时候，发现这一代大学生的形象比之他们的前辈已经发生了极其深刻的变化。而这种变化最让人难以解读的是：一方面人们称这一代大学生是中国现代化事业的接班人和建设者，将共和国未来的希望毫无保留地寄托在他们身上；另一方面人们又总是在社会风波稍有起伏时对他们放心不下，不时对他们的言行发出训导者的责难。面对当代大学生在改革开放的年代生成的复杂的社会形象，我们也许必须承认这样一个事实：社会对当代新学子的了解还很不够。

当代新学子之所以难以解读，首先是他们生活的社会经济环境发生了新中国有史以来最为深刻的变化。从出生的年龄看，当代大学生基本上是在 20 世纪 70 年代末和 80 年代初出生的，他们生长的 20 年，正是中国以市场为导向的经济体制改革迅速发展的时期。在当代大学生刚刚了解世事的时候，中

国的社会主义市场经济体制已开始逐步建立起来，传统的公有制一统天下的所有制结构被逐步打破，代之而起的是公有制为主体、多种所有制共同发展的全新的社会经济环境。由社会经济结构的多元化而引发的是社会分配结构的多元化、社会利益结构的多元化、社会组织形式的多元化、社会就业方式的多元化和社会生活方式的多元化，使中国的社会转型进入了 20 世纪以来最为迅速的发展时期。当代大学生生长在这样一个巨变的社会经济环境中，其思想观念必然受社会存在的影响，形成许多与他们的上一代根本不同的新思想、新观念，甚至还会产生一些让他们的长辈和教育者视为“异端”的新理念。十分有趣的是，现在解读当代大学生的很多人，包括教育工作者、青年工作者和学者，他们虽然也经历了与当代大学生生长经历同样的社会经济环境，但这两者之间却有着根本的区别：前者经历这样的社会经济环境是没有任何预设思想观念的，也就是说他们是以一张白纸来感受中国社会深刻变化的。而后者则不同，他们经历这种社会经济环境的变化是以原有社会经济环境为参照的，是在新与旧的比较中感受中国社会的深刻变化的。由此可以想见，两者对同一社会经济环境的感受会有局外人难以想象的差别。但遗憾的是，现在解读当代大学生的很多人恰恰是在忽视这种差别的情况下，来认识、述说新学子的，由此才产生了前面说到的一方面视当代大学生为现代化事业的接班人和建设者，而另一方面又总对他们放心不下的矛盾状态。

当代大学生让人难以解读的第二个原因，是他们在成长过程中接受的多元文化影响及其由此形成的多元价值取向。新学子生长的 20 年，正是中国对外开放发展最为迅速的 20 年。伴随国门的打开，西方各种文化思潮一起涌入长期封闭的中国。这中间既有先进的科学技术、先进的管理理念和进步的思想文

化，但也有落后的，甚至反动的思想观念和文化垃圾。由此在中国的大地上形成了前所未有的多种思想文化观念的融合和碰撞，进而造成思想文化领域内先进与落后、精华与糟粕、高尚与卑污、进步与反动相间的复杂局面。当代大学生从小学、中学到大学，虽然总体上接受的都是体现社会主义思想文化的正面教育，但由于现代信息传播手段和方式的日益现代化和大众化，使得他们可以借此接触正面教育以外的很多其他信息，从而使正面教育的导向发生转变。正因为生长在这样复杂而又充满矛盾和冲突的多元文化环境之中，当代大学生的价值取向比起他们的上一代来更具有多元性和独立性，表现出更多的矛盾和冲突。他们既追求崇高的理想，又过分关注眼前利益；既向往事业的成功，又缺乏艰苦奋斗的勇气；既希望获得理想的爱情，又不愿为此承担责任；既羡慕竞争的成功者，又缺少扎实奋斗的精神；既希望国家繁荣富强，又很少考虑自己为此应做的贡献，等等。当代大学生价值取向表现的这种矛盾和冲突，是转型社会多元文化相互融合与碰撞的必然结果，也是原有的社会规范遇到挑战而新的社会规范尚未建立形成的“秩序真空”产生的负面效应。所有这些，无疑都会加大人们认识 and 了解当代大学生真实形象的难度。

当代大学生难以解读的第三个原因，是中国高等教育改革引发的大学生形象的裂变。中国素有“万般皆下品，唯有读书高”的文化心理传统，读书人始终被人们看做高人一等。新中国建立后，计划经济体制下国家对大学生采取的“统招统分”的管理模式和大学生毕业后当然的“干部身份”，以及掌握现代科学文化知识的大学生更容易为社会做出贡献的事实，都使整个社会在很长时间内把大学生看做是“国家栋梁”，进而在普通人的心里形成大学生是“天之骄子”和“时代宠儿”的定

势。社会在相当长的时间内赋予大学生的种种桂冠和光环，使涉世并不很深的大学生很自然地会在心里产生自我优越感，形成超越于其他社会群体的自我意识，并在行动上毫无顾忌地表现出来。然而，随着中国高等教育体制改革的深化，计划经济体制下形成的高教管理模式被逐步打破，毕业生自主择业、交费上大学、高校扩招、后勤社会化改革等等，这一切都使往日宁静的“象牙之塔”受到市场经济大潮的猛烈冲击，并使塔中的“天之骄子”和“时代宠儿”失去了昔日的优越感和超脱感，而不得不直面严酷的现实。中国高等教育改革引发的这些巨变，不仅使社会长期形成的对大学生的优越认识发生裂变，同时也在当代大学生的心理上形成强烈冲击，使他们不再拥有过去的高雅和悠闲，而是像所有在改革中必须接受市场竞争洗礼的人们一样，为求职、为生存、为在激烈的竞争中站稳脚跟而努力拼搏。这些在改革的冲击下“飞入寻常百姓家”的“天之骄子”和“时代宠儿”，在内心深处再也撑不起他们的上一代曾经拥有过的优越感，因而在自我形象的认知上也随之发生了裂变。客观地讲，社会及大学生自身对当代大学生形象认识发生的裂变，不可能不增加人们解读他们的困难，这虽然使人感到困惑，但却也是不容回避的事实。

走进当代新学子遇到的认识难题，恰恰是我们进行《转型期大学生的价值取向及其整合对策研究》的思想背景和认识起点。因为在走向新世纪的历史关头，身系国运兴衰的当代大学生的价值取向，不仅影响着建设有中国特色社会主义事业接班人的前进方向，而且还左右着千百万正准备进入大学的中学生思想发展的轨迹。因此说，深入调查了解当代大学生价值取向的真实状况并据此提出对其进行有效整合的对策，从任何意义上讲都是一个有重大现实意义和理论价值的研究课题。让我们

倍感欣慰的是，国家哲学社会科学基金对《转型期大学生的价值取向及其整合对策研究》课题给予了高度重视并予以资助，中国青少年研究中心亦将此课题列为《青年研究文库》作品，这些都为本课题的研究取得预期成果奠定了可靠的基础。

走进当代新学子，科学地解读当代大学生的价值取向及其发展趋势，必须确立全新的研究视角和指导原则。这是因为：

首先，本课题的研究成果并不想提供对当代大学生居高临下的说教，而是想通过研究者与大学生的心灵沟通来探索他们的心路历程。因此，本课题的研究视角应是平视的和朋友式的，既要通过真实的现场调查资料来描绘当代大学生的真实面貌，又要通过深刻的理性思维来揭示出他们的内心世界，使本课题的研究成果成为人们观察和了解当代大学生的全息图景。

其次，本课题的研究要体现理论创新的精神，既要广泛吸收前人对此类问题的研究成果，又要进行新的理论探索，在对调查数据进行深入研究的基础上，提出新的研究结论，力求开辟认识当代大学生的新的视角。

第三，本课题的研究是以现场调查为基础进行的实证研究，因此研究过程中必须充分运用调查数据，使所有的研究结论都建立在坚实的实证分析之上，经得起实践的检验。同时，还要注意此次调查同相关调查数据的比较和运用，尽可能多地搜集与本研究有关的调查资料，最大限度地拓展研究的参照系。

第四，本课题最终向人们提供的是当代大学生价值取向的研究报告，它既是严肃的科研成果，又是对当代大学生心路历程的真实描述，因而其最终成果应把严谨的科学结论寓于生动的表达形式之中，充分体现研究对象的青春性和鲜活的群体特点。

研究者的愿望总是美好的，但其愿望能否实现及其实现的程度如何，最终是要由社会和读者来检验的。所幸的是，本课题的全部研究结论是在经过了东北、西北、华北、西南、中南、华东六大区、37所大学的1万名大学生的现场调查及其数据分析得出的。由于我们的认识水平及研究能力所限，本课题的一些研究结论和个别观点难免有不妥之处，但整个课题的研究程序和操作过程是严格按照科学研究的要求进行的，正因为这样，我们更希望得到有关专家及同行对本研究成果的批评和指正。

走进当代新学子，我们可能选择了一条很艰苦的路。可正因为其艰苦，这路走起来才更有意义。这条路我们或许还要走下去，但我们更希望有更多的人与我们一道去探索。



2002年2月

目 录

导论：走进当代新学子	(1)
------------------	-------

上篇：大学生价值取向综合研究

I、大学生价值取向：难识庐山真面目	(3)
一、大学生状告母校引发的思考	(3)
二、价值取向是大学生人生历程的航标	(8)
三、当代大学生价值观的全息摄影	(12)
II、中国社会转型与大学生价值取向走势	(27)
一、价值取向是社会转型的思想折射	(27)
二、中国社会转型与大学生价值取向的二重奏	(31)
三、加速转型期大学生价值取向变迁的主题与特征	(36)
III、当代大学生价值取向的全方位审视	(47)
一、审视当代大学生视角的定位	(47)
二、当代大学生价值取向的现状	(56)
三、当代大学生价值取向的主导因素 ——全息图象的特写	(64)
IV、当代大学生价值取向的影响因素	(71)
一、大学生价值取向影响因素的三维结构	(71)
二、“只缘身在此山中”：当代大学生 生长的经济环境	(79)
三、“小皇帝”群体：当代大学生生长的同辈群体	(82)
四、“万般皆下品，唯有读书高”：当代大学生	

跨越转折——当代大学生价值取向报告

生长的学校环境	(84)
五、“电视机前长成的人”：当代大学生	
生长的媒体环境	(87)
V、当代大学生价值取向的社会评价	(93)
一、当代大学生的社会画像 I	
——老师眼中的大学生	(93)
二、当代大学生的社会画像 II	
——单位领导眼中的大学生	(101)
VI、当代大学生价值取向的未来走势	(107)
一、迈向新世纪——当代大学生准备好了吗？	(108)
二、当代大学生价值取向的未来走势	(114)
VII、世纪课题——大学生价值取向的整合	(121)
一、社会主导价值观与多元价值取向	
并存的新形势	(121)
二、创新思想政治工作是实现价值	
取向整合的关键	(139)

下篇：大学生价值取向专题研究

VIII、激情回归现实：当代大学生的政治思想倾向	(151)
一、政治意识平民化：精英意识消退	(151)
二、喜中掺忧：大学生眼中的改革成就	(155)
三、憧憬未来：大学生对中国未来发展的认知	(157)
四、“谁能带领我们走理想之路”	(159)
IX、我与天下事：当代大学生的责任意识	(161)
一、胸怀天下事：当代大学生责任	
意识的多维结构	(161)

目 录

二、祖国在我心中：大学生对国家的责任意识·····	(163)
三、市场经济与责任意识的选择·····	(165)
四、我与他人：“人人为我，还是我为人人”·····	(167)
五、学习责任：“为个人还是为社会”·····	(170)
六、孝敬父母是当代大学生高度认同的责任意识·····	(172)
七、大学生责任意识研究的几点结论·····	(175)
X、受教育者看教育：当代大学生的教育目标·····	(177)
一、“爱也是兹，恨也是兹”：当代 大学生看高等教育·····	(177)
二、谁来设定大学生的学习目标·····	(181)
三、“学而优则仕”再现诱惑·····	(186)
四、高教改革：大学生的目标取向·····	(188)
XI、传统与现代碰撞：当代大学生的道德观念·····	(195)
一、道德判断：当代大学生以个人良心作标准·····	(195)
二、道德行为：大学生是否都扫门前雪·····	(199)
三、奉献与索取：大学生的天平倾向哪一边·····	(202)
四、伊甸园中的“果”还禁不禁？·····	(205)
XII、法与情的选择：当代大学生的法制意识·····	(209)
一、当代大学生法制意识平面扫描·····	(209)
二、当代大学生违法犯罪面面观·····	(213)
三、当代大学生法制意识薄弱的病因·····	(217)
XIII、传统向开放移位：当代大学生的婚恋家庭观念·····	(225)
一、恋爱观主流与支流的是非·····	(225)
二、择偶的多彩世界·····	(235)
三、婚姻围城的喜与悲·····	(239)
四、大学生眼中的悲欢离合·····	(244)
XIV、自我印记凸现：当代大学生的理想信念·····	(249)

跨越转折——当代大学生价值取向报告

一、校园“斯芬克司之谜”：面对人生的提问	(249)
二、心路指向：理想的现实化、功利化趋势	(253)
三、伟人与平民：价值天平上的偶像是谁	(258)
四、悄悄泛起的潜流：大学生信仰宗教吗？	(262)
五、通向罗马之路：大学生最想学什么	(267)
XV、世俗化追求——当代大学生的生活态度	(273)
一、精神乐园多重奏：困惑与迷惘	(273)
二、学习需求与动机：多彩的世界	(277)
三、职业理想与选择：趋向功利与多元化	(279)
四、父母支撑的消费者：新学子消费族	(285)
五、闲暇时间：怎一个“闲”字了得	(290)
XVI、保护共同家园：当代大学生的生态观	(295)
一、绿色领潮族：大学生高度认同	
“地球只有一个”的警告	(295)
二、绿色革命：当代大学生神圣的职责	(298)
三、迎接绿色革命的挑战：大学生生态观的整合	(300)
附录 1 大学生价值取向调查问卷及统计结果	(307)
附录 2 大学生情况调查问卷及	
统计结果（教师）	(331)
附录 3 大学毕业生工作情况调查问卷	
及统计结果（用人单位）	(339)
参考文献	(345)
后 记	(349)

上 篇

大学生价值取向综合研究

