

人

CHENGREN GAOKAO CHENGREN GAOKAO

CHENGREN GAOKAO CHENGREN GAOKAO CHENGREN GAOKAO CHENGREN GAOKAO

考

全国成人高等学校职业教育专业课入学统一考试参考丛书
根据国家教育委员会制订的《复习考试大纲》编写

商品知识考试参考书

《商品知识考试参考书》编写组
中国经济出版社

成

CHENGREN GAOKAO CHENGREN GAOKAO CHENGREN GAOKAO CHENGREN GAOKAO

考

CHENGREN GAOKAO CHENGREN GAOKAO

根据国家教育委员会制定的《复习考试大纲》编写
全国成人高等学校职业教育专业课入学统一考试参考丛书

商品知识考试参考书

《商品知识考试参考书》编写组

中国经济出版社

责任编辑:黄允成 张植信

责任校对:孙 凤

封面设计:白长江

商品知识考试参考书

《商品知识考试参考书》编写组

中国经济出版社出版发行

(北京市百万庄北街3号)

(邮政编码:100037)

各地新华书店经销

北京市昌平区印刷厂印装

787×1092 毫米 1/16 15.5 印张 386 千字

1996 年 8 月第 1 版 1996 年 8 月第 1 次印刷

印数 1-5,000

ISBN 7-5017-3754-1/F·2681

定价:24.00 元

前 言

1995 年国家教育委员会制定了《全国成人高等职业教育专业课复习考试大纲》。广大考生在使用该大纲进行复习备考时,由于缺少统一的教材而遇到了很大的困难。为了解决这个问题,我们组织编写和审查大纲的教授、专家,遵照大纲的要求编写了这套《全国成人高等学校职业教育专业课入学统一考试参考丛书》。此书的特点是综合性、系统性、专业性较强,同时注意到了实用性和针对性,可以帮助考生提高知识和能力水平。

考生复习备考的范围和程度以各科的《全国成人高等职业教育专业课复习考试大纲》为准。

本丛书共有 36 种:包括《会计基础》、《计算技术》、《经济法基础》、《商品知识》、《营销基础知识》、《实用公共关系》、《应用文与写作》、《旅游概论》、《礼仪规范》、《烹调技术》、《烹饪原料加工技术》、《有机化学》、《药剂学》、《中药学》、《中医基础学》、《人体解剖学》、《生理学》、《机械基础》、《机械制造工艺基础》、《机械制图》、《电工基础》、《电子技术基础》、《计算机应用基础》、《BASIC 语言》、《化工分析基础》、《化工基础》、《化学肥料》、《炼钢生产管理》、《轧钢生产管理》、《高炉冶炼技术知识及生产管理》、《建筑材料》、《金属切削原理与刀具》、《建筑结构》、《施工技术基础知识》、《电机与拖动》、《电路基础》。

希望各科专家和广大读者提出宝贵意见,待有机会再版时进一步完善。

这套丛书经国家教育委员会考试中心审定,并作为推荐用书。

国家教育委员会考试中心

1996 年 4 月 26 日

目 录

第一部分 商品总论	(1)
一、商品质量	(1)
(一) 商品质量概念	(1)
(二) 商品质量要求	(1)
(三) 影响商品质量的因素	(2)
二、商品分类	(3)
(一) 商品分类概念	(3)
(二) 商品分类方法	(3)
(三) 商品目录	(4)
三、商品标准	(5)
(一) 商品标准概念	(5)
(二) 商品标准分类	(6)
四、商品检验	(7)
(一) 商品检验概念	(7)
(二) 商品质量检验方法	(8)
五、商品包装和商标	(9)
(一) 商品包装概念	(9)
(二) 商品包装的功能	(10)
(三) 商品包装的种类	(10)
(四) 商品包装标志	(12)
(五) 商标	(18)
六、商品储存与养护	(18)
(一) 商品储存期间的质量变化及控制措施	(18)
(二) 商品的一般养护方法	(20)
七、基本训练	(22)
(一) 选择题	(22)
(二) 填空	(23)
(三) 判断题	(23)
(四) 名词解释	(23)
(五) 问答题	(24)
第二部分 食品	(25)
一、食品概述	(25)
(一) 食品的概念与分类	(25)

(二) 食品的营养成分	(27)
(三) 食品卫生	(32)
二、蔬菜与果品	(34)
(一) 蔬菜与水果的种类	(34)
(二) 蔬菜和水果的质量变化与贮存保鲜	(37)
(三) 蔬菜和水果加工品	(39)
三、肉禽蛋及其制品	(40)
(一) 畜禽肉及其制品	(41)
(二) 蛋及其制品	(45)
四、水产品	(47)
(一) 鲜活水产品	(47)
(二) 水产加工品	(50)
五、食糖与糖果	(52)
(一) 食糖	(52)
(二) 糖果	(54)
六、糕点、饼干与面包	(58)
(一) 糕点	(58)
(二) 饼干	(61)
(三) 面包	(62)
七、茶叶	(64)
(一) 茶叶的种类和品种特征	(64)
(二) 茶叶的审评与鉴别	(67)
(三) 茶叶的贮存与保管	(68)
八、酒类商品	(69)
(一) 酒的分类	(69)
(二) 中国白酒	(70)
(三) 其他蒸馏酒	(71)
(四) 啤酒	(72)
(五) 葡萄酒	(73)
(六) 黄酒	(74)
九、调味品、豆制品和食用油脂	(76)
(一) 调味品	(76)
(二) 豆制品	(77)
(三) 食用油脂	(79)
十、罐头、软饮料和乳制品	(81)
(一) 罐头食品	(81)
(二) 软饮料	(85)
(三) 乳制品	(87)
十一、卷烟商品	(91)

(一) 烟叶的分类	(91)
(二) 卷烟类型及等级	(91)
(三) 卷烟的质量要求	(92)
十二、基本训练	(93)
(一) 选择题	(93)
(二) 填空题	(94)
(三) 判断题	(95)
(四) 名词解释	(96)
(五) 问答题	(96)
第三部分 纺织品	(98)
一、纺织纤维	(98)
(一) 纺织纤维的分类	(98)
(二) 纺织纤维的性能及质量	(98)
二、纱和线	(113)
(一) 纱线的分类	(113)
(二) 纱线的质量	(115)
三、纺织品的质量分析与质量标准	(116)
(一) 纺织品的质量分析	(116)
(二) 纺织品的质量标准	(119)
四、纺织品的品种	(120)
(一) 棉织物的品种	(120)
(二) 麻织物的主要品种	(124)
(三) 毛织物的品种	(125)
(四) 丝织物的品种	(131)
(五) 针织物的品种	(137)
(六) 其他纺织品品种	(139)
五、纺织品的鉴别	(144)
(一) 纺织品的感官鉴别	(144)
(二) 纺织品的燃烧鉴别	(145)
六、综合训练	(147)
(一) 选择题	(147)
(二) 填空题	(148)
(三) 判断题	(148)
(四) 名词解释	(149)
(五) 问答题	(150)
第四部分 服装、鞋、帽	(151)
一、服装	(151)
(一) 服装的分类	(151)
(二) 服装号型和规格	(154)

(三) 服装的质量要求·····	(156)
(四) 服装用料估算·····	(157)
二、鞋·····	(158)
(一) 鞋的分类·····	(158)
(二) 鞋的号型·····	(159)
(三) 鞋的品种和质量要求·····	(161)
(四) 皮鞋的鉴别·····	(163)
三、帽·····	(164)
(一) 帽子的分类和品种·····	(164)
(二) 帽子的号型·····	(164)
(三) 帽子的质量要求·····	(164)
四、基本训练·····	(164)
(一) 选择题·····	(164)
(二) 填空题·····	(165)
(三) 判断题·····	(165)
(四) 名词解释·····	(165)
(五) 问答题·····	(165)
第五部分 日用百货·····	(166)
一、塑料制品·····	(166)
(一) 塑料及其制品的涵义·····	(166)
(二) 塑料的特性·····	(166)
(三) 塑料的分类·····	(167)
(四) 塑料的组成·····	(168)
(五) 重要塑料种类及其制品·····	(170)
(六) 塑料的鉴别·····	(175)
(七) 日用塑料制品的挑选、使用及保管·····	(176)
二、玻璃制品·····	(179)
(一) 玻璃及其制品的涵义·····	(179)
(二) 玻璃的性质·····	(179)
(三) 玻璃的成分和制造·····	(180)
(四) 玻璃及其制品的分类·····	(181)
(五) 玻璃制品的质量·····	(183)
(六) 玻璃制品的使用与保管·····	(184)
(七) 保温瓶·····	(184)
三、搪瓷制品·····	(185)
(一) 搪瓷制品的涵义·····	(185)
(二) 搪瓷制品的生产·····	(185)
(三) 搪瓷制品的种类·····	(186)
(四) 搪瓷制品的质量·····	(188)

(五) 搪瓷制品的保管、挑选和使用·····	(188)
四、陶瓷制品·····	(189)
(一) 陶瓷制品的涵义及分类·····	(189)
(二) 日用陶瓷的生产·····	(189)
(三) 日用陶瓷的分类和品种·····	(190)
(四) 日用陶瓷的质量·····	(191)
(五) 陶瓷的保管、挑选、使用·····	(191)
五、金属制品·····	(192)
(一) 生产日用金属制品的主要原料·····	(192)
(二) 日用金属制品的生产·····	(192)
(三) 日用金属制品的分类和品种·····	(193)
(四) 日用金属制品的质量·····	(194)
(五) 日用金属制品的保管、挑选、使用·····	(195)
六、化妆品及洗涤用品·····	(196)
(一) 化妆品的原料·····	(196)
(二) 化妆品的分类和品种·····	(197)
(三) 化妆品的质量·····	(199)
(四) 化妆品的挑选、使用、保存·····	(201)
(五) 牙膏的原料·····	(201)
(六) 牙膏的分类和品种·····	(202)
(七) 牙膏的挑选、使用、保管·····	(202)
(八) 肥皂与合成洗涤剂的涵义·····	(203)
(九) 肥皂及合成洗涤剂的组成·····	(204)
(十) 肥皂的分类与品种·····	(204)
(十一) 合成洗涤剂的分类与品种·····	(205)
(十二) 肥皂与合成洗涤剂的质量·····	(206)
(十三) 肥皂及合成洗涤剂的挑选、使用、保存·····	(207)
七、纸张·····	(207)
(一) 纸的分类和品种·····	(208)
(二) 纸的质量·····	(209)
(三) 纸的计量术语·····	(210)
(四) 纸的保管·····	(210)
八、基本训练·····	(211)
(一) 选择题·····	(211)
(二) 填空题·····	(212)
(三) 判断题·····	(212)
(四) 名词解释·····	(213)
(五) 问答题·····	(213)
第六部分 家用电器·····	(215)

一、家用电器的分类·····	(215)
(一) 按生产和归口管理体制分类·····	(215)
(二) 按结构原理和能量转换方式分类·····	(215)
(三) 按用途范围分类·····	(215)
二、收音机·····	(216)
(一) 收音机的分类·····	(216)
(二) 收音机性能的试听鉴别·····	(217)
三、录音机·····	(218)
(一) 录音机的分类·····	(218)
(二) 录音机的主要质量指标·····	(219)
四、电视机·····	(220)
(一) 电视机的分类·····	(220)
(二) 彩色电视机的质量指标·····	(221)
五、家用电冰箱·····	(222)
(一) 家用电冰箱的分类·····	(222)
(二) 电冰箱的主要质量指标·····	(224)
六、空气调节器·····	(226)
(一) 空调器的分类·····	(226)
(二) 空调器的主要质量指标·····	(226)
七、电风扇·····	(227)
(一) 电风扇的分类·····	(227)
(二) 台式电风扇的主要质量指标·····	(227)
八、洗衣机·····	(229)
(一) 洗衣机的分类·····	(229)
(二) 洗衣机的主要质量指标·····	(230)
九、基本训练·····	(231)
(一) 单项选择题·····	(231)
(二) 填空题·····	(231)
(三) 判断题·····	(231)
(四) 名词解释·····	(232)
(五) 问答题·····	(232)
附录: (一)	
基本训练参考答案·····	(233)
附录: (二)	
1996 年成人高等学校职业教育招生专业课全国统一考试商品知识	
试题及答案·····	(237)

第一部分 商品总论

一、商品质量

(一) 商品质量概念

商品质量是指商品满足规定或潜在要求的特征和特性的总和。

这里的“规定要求”可以理解为国家或国际有关法规、质量标准及买卖合同等对质量的人为规定；“潜在要求”可以理解为人或社会对商品在适用性、适应性、可靠耐用性、美观性、卫生安全性、经济性等方面的人为期望，“特征”是指商品的外在质量特点；“特性”是指商品的内在质量特点和性质。

(二) 商品质量要求

商品质量要求的提出依据消费需求。根据消费需求提出质量要求，进行新产品开发、设计，然后组织加工生产，生产出的产品进行质量检验，合格品进入市场，最后进入使用过程，适合其用途，满足消费需求，所以消费需求是质量要求的出发点和归宿。

1. 日用工业品的质量要求

日用工业品种类繁多，用途各异，质量要求不完全一致。但从宏观上分析，各种日用工业品都应具有下述质量基本要求。

(1) 适用性

适用性是指满足该商品主要用途所必须具备的性能，也称之为使用适宜性。如洗衣粉的去污性能，电冰箱的致冷性能等。适用性是构成商品使用价值的基本条件。商品的多功能性，扩大了商品的适用范围，也是适用性的表现。商品结构是否合理，不仅影响商品外观，也影响适用性。商品结构设计应尽量符合人体工程学原理，满足人们使用方便等要求。

(2) 适应性

适应性是指商品对环境的普遍适应能力。包括商品对自然环境、气候条件的适应，商品对流通环境的适应，商品与生态环境之间的和谐，商品对社会发展的积极影响等。商品的发展特别不能以污染环境、浪费能源和资源为代价，也不能违反社会道德和公众利益。

(3) 可靠耐用性

可靠性是指商品在规定时间内、规定条件下，完成规定工作任务能力的大小或可能性。商品不仅在启用时各项性能指标要合乎要求，而且在使用过程中各项性能要保持良好。可靠性意味着经过较长时间的考验，商品持久满足人们需要的程度。

耐用性是指日用工业品在使用过程中抵抗各种外界因素对其破坏的性能。如纸张的耐折度、耐破度；塑料制品的耐老化性；铝制品的耐腐蚀性等。可靠耐用性同商品的使用寿命相联系，反映了商品的经久耐用程度。

(4) 美观性

美观性是指商品的表面性能满足消费者审美要求的程度。美观性通过商品的造型、款

式、色彩、质地、花纹、图案、装饰及包装装潢来予以表现。商品美不仅要符合商品特点和美学要求，而且还应有较强的时代感。

(5) 卫生安全性

卫生性是指商品本身是否含有危害人体健康的因素及程度。如作为食具的搪瓷、陶瓷不允许含有有害重金属，用于食品包装的塑料容器要选择无毒塑料制作等。

安全性是指商品在流通和使用过程中保证安全的程度。商品在各种情况下不允许对使用者造成人身伤害事故，不允许产生公害，不允许污染周围环境。

(6) 经济性

经济性包括两方面的内容，其一是统一在物美价廉基础上的最适质量；其二是商品价格与使用费用的最佳匹配。消费者追求的是质量功能与质量经济性相统一的最适质量，反对不考虑经济得失的至善质量。商品生产者应在经济质量方面满足消费需求。

2. 食品的质量要求

食品是最基本的生活资料，保证食品质量对维持人类生存和增强人的体质具有重要意义。根据用途，食品应具备三方面的质量要求。

(1) 食品的营养价值

食品中的营养成分有碳水化合物、蛋白质、脂肪、维生素和矿物质等，它们对人体的营养作用表现为供给热量，保持体温，促进发育，修补组织，保护器官机能，调节代谢作用。食品营养价值的高低，取决于其所含营养成分的种类、数量及消化吸收率。

(2) 食品的色香味形

食品的色泽、香气、滋味和外形特点可以反映食品的品种特点、成熟度、新鲜度、加工精度和质量变化等方面的状况，同时，色香味形同人体对食品的特征、特性的生理接受性相联系，直接影响人的食欲，影响人体对食品营养成分的消化和吸收。

(3) 食品的卫生性

食品的卫生性关系到人们的生命安全和身体健康。食品的卫生性包括两方面的内容，一是指食品中是否含有对人体有害的化学物质及程度；二是指食品是否被病原微生物、寄生虫污染及程度。食品中有害物质的来源很多，如食品本身含有有毒成分；农药残留通过土壤、水源和食物链污染食品；有害重金属通过工业三废的排放，某些地区的地质条件及食品加工器具污染食品；盲目使用食品添加剂，滥用工业替代物造成食品污染；病原微生物、寄生虫污染食品等。食品不符合卫生要求会导致严重后果，为了保障人民的健康和生命安全，对各种食品的卫生质量，国家规定了详细的标准，必须严格遵照执行。

(三) 影响商品质量的因素

影响商品质量的因素是多方面的，商品的来源不同，影响商品质量的因素也不同。例如，来自加工制造业的商品，其原料的质量和生产工艺对这些商品的质量起着重要的作用。而直接来自农、林、牧、渔业的产品，其品种、饲养和栽培方法及生长条件、收获方法等对它们的质量起着决定性的作用。另外，商品的包装、保管、运输和销售等条件对商品质量也有重要的影响。

1. 原材料的影响

原材料是构成商品的基础，由于原材料的差别，会使商品质量产生差别，在分析商品质量时，要研究这种商品所选用的原材料的成分、结构、性质对制成品的影响，同时还要

考虑合理利用原材料的问题，注意合理利用国家资源。

2. 生产工艺的影响

商品的有用性及其外形和结构，是在生产工艺过程中形成并被固定下来的。在很多情况下，虽然采用的原材料质量相同，但通过不同的生产工艺加工后，不仅在产品数量上出现差别，而且在质量方面也会相差悬殊。在生产工艺过程中，对形成商品质量关系重大的要素分别是工艺方法、加工参数、操作规程、设备条件、技术水平和产品配方等。

3. 流通过程的影响

商品在流通过程中，由于商品本身的特性和各种外界因素的影响，会使商品质量发生变化。如果在流通过程中采用科学合理的运输、贮存、销售方法，能延缓商品质量下降。运输对商品质量的影响与运程的远近、时间的长短、运输的气候条件、运输路线、运输方式、运输工具、装卸工具等因素有关。商品贮存期间的质量变化与商品的耐贮性、仓库内外环境条件、贮存场所的适宜性、养护技术、贮存期长短等因素有关。销售过程中的进货验收、入库短期存放、商品陈列、提货搬运、装配调试、包装服务、送货服务、技术咨询、维修和退换服务等项工作都是最终影响消费者所购商品质量的因素。

二、商品分类

（一）商品分类概念

为了一定目的，满足某种需要，选择适当的分类标志，把一定范围内的商品集合总体划分为不同的大类、中类、小类、品种、规格、花色等。这种科学地、系统地将商品逐次划分为不同类、组的过程，称为商品分类。

商品的“大类”一般根据商品生产和流通领域的行业来划分；“中类”或“小类”是若干具有共同性质的商品的总称；“品种”在商品分类中具体反映商品名称，如电视机、电冰箱等；“规格”和“花色”是对商品品种的进一步详细区分。

（二）商品分类方法

由于商品分类的目的不同，采用的分类标志不同，故有多种分类方法，常见的有以下几种。

1. 按商品的用途分类

这是商业上普遍采用的一种分类方法，不仅适合对商品的大类划分，也适合对商品的中类、小类及品种的进一步分类。例如，商业部门经营的商品，从大类上划分为食品、纺织品、日用工业品等。日用工业品根据用途可划分为化妆品、洗涤用品、家用电器、玩具等，家用电器根据用途可分为制冷器具、空调器具、厨房器具、清洗器具、整容器具、熨烫器具、视频器具、娱乐器具等，清洗器具可进一步分为洗衣机、吸尘器、擦窗机等。

2. 按商品的原材料分类

原材料是决定商品质量的重要因素，原材料不同，商品性能、质量特点均不同，从而导致包装方法不同，运输贮存技术不同。采用按原材料分类法，便于对商品进行合理的贮存养护，方便贮运部门。如纺织品按原材料分为棉织品、毛织品、丝织品、麻织品、化纤织品。原材料不同，贮存方法各异。

另外，原材料对商品品种、质量、价格、销路影响是显著的，按原材料分类便于国家

资源统计管理和商业经营。如裘皮按原材料分为貂皮、狐狸皮、猞猁皮、狍子皮、羊皮、狗皮等，按原材料分类有利于合理定价并采取不同的营销策略。

3. 按生产方法分类

很多商品即使选用同样的原材料，由于生产方法不同，也会赋予商品不同的质量特征，从而构成截然不同的商品品种。因此，生产方法可以作为商品分类的重要依据之一。尤其对于那些可以选用多种生产方法制造的商品，更为适用，能够直接说明商品质量特性。例如，茶叶按照制作工艺不同分为绿茶（不发酵茶）、乌龙茶（半发酵茶）、红茶（全发酵茶）、黑茶（后发酵茶）、花茶（再制茶）、紧压茶（再制茶）等。

这种分类方法对于那些虽然生产方法不同，但质量特性没有实质区别的商品不宜采用。例如，平板玻璃可以用浮法或垂直引上法生产，但商品质量特性没有本质区别，只是生产方法不同，所以没有必要把它们分为两类。

4. 按商品的化学成分分类

商品的化学性质和物理机械性质，很大程度上决定于商品的化学成分。绝对单一成分的商品很少，总有含量不等的其它成分，但是，一般说来，决定商品功能和质量的是它的主要成分，因此，可以按照商品的主要化学成分对某些商品进行分类。例如，塑料制品分为聚乙烯塑料、聚氯乙烯塑料、聚苯乙烯塑料等。

有些商品的主要化学成分虽然相同，但是由于含有不同的特殊成分，可以构成性能和用途完全不同的商品，因而这些商品的特殊成分，不论含量多少都可作为分类依据。例如，玻璃的主要成分是二氧化硅，但根据其中一些特殊成分的不同可分为钠玻璃、钾玻璃、铅玻璃、硼硅玻璃等。

这种分类方法多用在化学成分对商品性能影响较大的商品分类上，对深入研究商品的特性、保管、使用方法等具有重要意义。

（三）商品目录

1. 商品目录概念

商品目录是指按照统一的分类方法顺序排列的商品的清单，是用表格和文字全面记录商品分类体系和排列顺序的书本式工具。

商品目录是商品流通活动中管理部门和企业必备的基础性文件，它在编制商品购销计划，组织订货、运输、仓储作业，进行商品流转统计、财务核算、业务经营及海关计税、进出口商检、现代化管理等方面有重要用途。

2. 商品目录种类

由于适用领域不同，商品目录种类很多。

按编制商品目录的目的不同可分为：计划商品目录、统计商品目录、经营商品目录、价格管理商品目录、铁路货物运价分级目录、水运货物运价分级目录、对外贸易进出口业务统一商品目录、海关统计商品目录、商检机构实施检验进出口商品种类表等。

按商品目录等级不同，可分为国家商品目录、部门商品目录和企业商品目录等。国家商品目录是指由国家指定专门机构编制，在国民经济各部门进行统计、计划等工作中必须遵守的全国性统一的目录；部门商品目录是由主管部门编制的本部门经营管理商品的总明细表，它是该部门从中央到基层企业共同遵守的准则；企业商品目录包括了本企业所经营的全部商品品种，是企业组织商品购销，执行商品流转计划的依据。

(四) 商品条形码

条形码是将表示一定信息的字符代码转换成用一组黑白(或彩色)相间的平行线条,按一定的规则排列组合而成的特殊图形符号。为了便于人们识别条形码符号所代表的字符,通常在条形码符号的下部印刷所代表的数字、字母或专用符号。商品条形码是商品通用的识别标记,是供光电扫描阅读机给计算机输入数据的特殊代码,它包含有商品的生产国别、制造厂商和商品名称、属性等一系列信息。

EAN 条形码是国际上应用广泛的商品代码,它有 EAN—13 条形码和 EAN—8 条形码两种形式。(见图 1-1)

EAN—13 条形码由代表 13 位数字码的条形码符号组成。前 2 位(欧共体 12 国等)或前 3 位(其它国家)数字为国家或地区代码,用于识别商品的生产国或生产地区,由国际物品编码协会总部分配和管理。EAN 总部分配给中国的国家代码为“690”。第 3 位或第 4 位到第 7 位数字为制造商代码,我国的制造商代码由中国物品编码中心分配给企业。第 8 位到第 12 位数字为商品项目代码,用以识别商品的名称和属性,由企业自行分配。最后一位数字为校验码。将地区或国别代码、制造商代码、商品项目码和校验码组配在一起,得到一个完整的 EAN—13 条形码。

当商品或商品包装上没有足够的面积印刷 EAN—13 条形码时,可采用 EAN—8 条形码。EAN—8 条形码的前 2 位或前 3 位为地区或国别代码,第 3 位或第 4 位至第 7 位数字为制造商代码和商品项目码,最后一位数字为校验码。



(a) EAN—13 条码符号

(b) EAN—8 条码符号

图 1-1 EAN 条形码符号示意图

三、商品标准

(一) 商品标准概念

商品标准是对商品质量和与质量有关的各方面所做的技术规定。它是在一定时期和一定范围内具有约束力的产品技术典范,是商品生产、检验、验收、监督、使用、维护和贸易洽谈的技术依据,是评定商品质量的准则。

商品标准的概念有三层意思。

1. 商品标准表达的中心是商品质量标准，商品标准包括的范围是有关质量的各方面，包括商品的结构、化学组成、规格、等级、试验方法、验收规则、标志、包装、运输、贮存、使用方法等。

2. 商品标准的效力是受时空范围界定的。每种标准都有其适用领域，如国家标准和企业标准适用领域不同。每种标准都有其适用的时间范围，即标准只是在一定时期内相对稳定，随着经济的发展，技术的进步，标准需要按期进行复审、修订或废除。

3. 商品标准遵循的原则是协调统一原则。商品标准是生产、销售、使用等各方协调统一的产物，生产部门应按标准组织生产，贸易部门应按标准进行验收，当产、销及用户各方对商品质量发生争议时，应依据商品标准进行裁决。

(二) 商品标准分类

1. 按照标准的形式分类

商品标准按照表现形式不同分为文件标准和实物标准。

(1) 文件标准

文件标准是用特定格式的文件，通过文字、表格、图样等形式，表述商品的规格、质量、检验等有关方面技术内容的统一规定。商品标准的主体是文件标准。

(2) 实物标准

实物标准是以实物作为标准样品，当文件标准难以明确表达该商品质量内容时，需要用实物标准作为文件标准的补充。例如茶叶、烟叶、羊毛、蚕茧等商品都需要有标准样品，便于在商品验收、检验、贸易洽谈、定级定价时，作为评定质量和定级的技术依据。

2. 按标准的约束性分类

商品标准按照对标准对象的约束性分为强制性标准和推荐性标准。

(1) 强制性标准

强制性标准指标准制定发布之后，在其适用范围内必须强制执行的标准。强制性商品标准包括药品标准、食品卫生标准、兽药标准、商品及商品生产、贮运和使用过程中的安全标准、通用的商品试验和检验方法、国家需要控制的重要商品的质量标准等。

(2) 推荐性标准

推荐性标准是指除强制性标准以外的其他标准，国家鼓励企业自愿采用。《中华人民共和国标准化法》规定，国家标准、行业标准分为强制性标准和推荐性标准。保障人身健康，人身、财产安全的标准以及法律和行政法规规定强制执行的标准均属于强制性标准，其它标准是推荐性标准。目前我国强制性标准与推荐性标准的数量比例是 1 : 2。

3. 按照标准的适用领域分类

商品标准按照适用领域和有效范围不同分为国际标准、国家标准、行业标准、地区标准和企业标准。

(1) 国际标准

国际标准是指由国际上权威组织制订，并为国际上承认和通用的标准。通常是指国际标准化组织和国际电工委员会制订的标准。另外，像联合国粮农组织、世界卫生组织、国际羊毛局、食品法典委员会等国际专业组织制定的标准，也可视为国际标准。

(2) 国家标准

国家标准指对国家经济、技术发展有重要意义，由国家标准化主管机构批准发布，在全国范围内统一的标准。

哪些产品需要制订国家标准呢？凡是与人民生活关系密切，量大面广，跨部门生产的重要工农业产品，全国通用的零部件及产品，与国家建设有关的重要产品和对合理利用国家资源关系重大的产品，都要制订国家标准。国家标准代表着一个国家的科学技术水平，是国家最高一级的规范性技术文件。

（3）行业标准

行业标准指在没有国家标准的情况下，由行业标准化主管机构或行业标准化组织批准发布，在该行业范围内统一执行的标准。在没有国家标准而又需要在全国某个行业范围内统一技术要求的情况下，可以制定行业标准。行业标准不得与有关的国家标准相抵触，当相应的国家标准发布后，行业标准自行废止。

（4）地方标准

地方标准是指在没有国家标准和行业标准的条件下，由地方标准化主管部门组织制定、批准发布，在本行政区域范围内统一执行的标准。我国幅员广大，各地资源不同，经济发展不平衡，地方标准可以补充国家标准和行业标准的不足，使同一地区多家生产的同一种无国标、无行标的地方产品有统一的技术依据，有利于地方经济的发展。另外，地方标准主要是有关安全卫生方面的技术要求，这类标准属于强制性标准。

（5）企业标准

企业标准是指由企业制定发布，在该企业范围内统一使用的标准。当没有上级标准的情况下，为了建立正常的生产、技术和管理秩序，必须建立企业标准。有了上级标准，企业为了更好地贯彻执行，可以建立企业标准。国家鼓励企业制定技术指标高于上级标准要求的企业标准，目的是为了保证商品质量的更高水平和独有特色，提高商品的市场竞争力。

四、商品检验

（一）商品检验概念

商品检验是指根据合同、标准或国家、国际有关组织的法规、要求，对商品的质量、规格、重量、数量以及包装等方面进行检查测试，并作出合格与否和质量高低的判定的业务活动。

在商品检验中，质量检验是其工作的中心环节。质量检验过程分为六个步骤。

1. 定标

在检验前，要明确商品的质量要求和合格判定的原则，制定商品检验计划。

2. 抽样

按照合同或标准规定的抽样方案，随机抽取样品，要求所抽样品对所验商品批总体具有充分的代表性。

3. 检验

按照规定的试验环境条件、技术条件、试验仪器和试剂、试验方法和步骤，检验商品的质量特性。

4. 比较