

靳埭强编著

# 中国平面设计

上海文艺出版社 香港万里机构联合出版

1

封面设计



## 《中国平面设计》征集设计作品

出版社：上海文艺出版社与香港万里机构

主编：靳埭强

书名：《企业形象设计》、《海报设计》、《电脑设计》、《包装设计》

诚意邀请中国(包括台、澳、港)设计师提供设计作品

凡是阁下个人或所属公司创作及已经制作运用和刊登发表了的设计佳作，均可获选用于《中国平面设计》中。每件作品请送交彩色幻灯片(4"×5"正片最好；苹果电脑磁碟亦可。请随附彩色打印一份)，附简短创作意念说明，填写作品名称、作者、合作者、客户及设计机构等内容。另写作者简历(不超过300字)。

应邀参加者无须付任何费用，出版人亦不支付稿费及版权税。结集出版后，被选刊者可以优惠价向出版社购书。出版人可选刊及编排参加者提供之作品，亦有权不刊登全部或任何作品而不另行通知。来稿恕不退回。

参加者可选送每书各不超过30件作品，内容包括：

《企业形象设计》：各行业商标、机构徽志、企业形象、信封信纸文件等应用设计。

《海报设计》：商业海报、文化海报、社会海报、公益海报、展览专题海报等。

《电脑设计》：各类以电脑为主要意象表现的设计作品，包括海报，书刊版面及各种印刷宣传品。

《包装设计》：各类产品零售包装、陈列包装、运输包装、礼品包装、企业形象包装系列及品牌包装系列等。

寄稿地址：靳与刘设计顾问

香港湾仔道230号

佳诚大厦28楼

靳埭强先生收

参加者请签署下列同意书与参加作品资料一起寄回：

本人同意上述条件，准予上海文艺出版社与香港万里机构之《中国平面设计》刊载本人提供的设计作品。

\_\_\_\_\_  
参加者签名

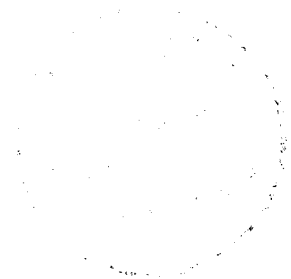
( ) 正楷姓名

J5  
183-1

中国平面设计 ① 封面设计

112951

BND



中国平面设计①封面设计

策 划：何承伟 曾协泰

主 编：靳埭强

撰 文：靳埭强

责任编辑：刘育文 林 丛 韩俊容

美术设计：靳与刘设计顾问

封面创意：靳埭强

封面设计：李丽英

出 版：上海文艺出版社 香港万里机构

发 行：上海文艺出版社

地址：上海绍兴路74号

邮编：200020

电子邮件：cslcm@public1.sta.net.cn

网址：www.slcm.com

印 刷：中华商务彩色印刷有限公司

版 次：1999年6月第1版

规 格：640×935 1/8 印张23 插页4

国际书号：ISBN 7-5321-1873-8/J·111

定 价：150.00元

版权所有·不准翻印



图书在版编目(CIP)数据

封面设计 / 靳埭强主编.

—上海：上海文艺出版社，1999

(中国平面设计)

ISBN 7-5321-1873-8

I. 封… II. 靳… III. 封面—设计 IV. TS88

中国版本图书馆CIP数据核字(1999)第24791号

本书所有图片之最终版  
权，属图片作品之设计者或彼  
与其当事人之协定所有。彼等  
应本书主编特约而以一次交用  
形式付予本书刊载。本书所有  
图片，未得设计者或其他拥有  
版权之个人或公司之准许，任  
何人不得以任何方式翻印。



凡例：编著者叙述(中黑体)——中国民间文学理论丛书

这是一套平装版本的丛书。  
封面设计是上图下文均衡对  
称的构成，文字编排和图案  
风格都用统一的格式，以求  
系列化的统一形象。

图例资料(秀丽体)——作品名称 年份  
姓名 担当角色



序 · 4

引言 · 5

第一章 书籍 · 6

第二章 杂志 · 42

第三章 年报 · 66

第四章 商业刊物 · 98

第五章 活动刊物 · 146

设计师简介 · 182

# 目录

# 序

编写和出版《中国平面设计》丛书主要有两个目的。

第一个目的是，以一批实际制作并应用于中国(包括港澳台)的商业或社会实务的优良设计作品，作宏观上归纳综述和微观上分析研讨，介绍各门设计的创作原理和制作方法，介绍各设计师的工作经验与处理手法，此实构成设计专业领域的进阶。学习设计的学生，不仅可从丛书中获得各种设计的理论和方法，更重要的是能从专业设计师的心得和经验中，汲取大量教室里不易学到的实践知识，丰富自己的阅历，增长处事的才干。而对于专业设计师来说，本丛书也是他们难得的资讯，可借兹吸收和交流同业经验，提高本身创作水平。

第二个目的是，通过本丛书，有计划地把中国设计师的优秀作品，介绍给中国、中华

文化圈乃至全世界的广大读者，提高中国设计的地位，促进中国设计事业的繁荣。我们竭诚邀请全国及世界中华文化圈的设计名家、优秀的青年设计师以及各享誉的广告公司提供佳作，希望本丛书能概括当今中国设计的代表名作，记录当前中国设计师的创作成果，反映当代中国设计水平。我们对本丛书可作为中国设计的历史性文献，抱厚望焉。

《封面设计》是这套设计丛书的第一册。本书共一百八十四页，收录了约二百七十多个实例。全书分为五章，每章选刊一些由本世纪初至六七十年代作品，回顾中国封面设计的演进，并精选近二十年中国设计师的佳作，阐述书籍封面、杂志封面、年报封面、机构企业与产品刊物封面、商业学术文化与艺术活动刊物封面的设计意念和装帧方法。

编著者以精美而明晰的彩图，配合简洁易明的文字，根据设计者的创作原意及著者个人的品评，解说每件作品实例。本书将各类书刊封面分类并作细致编辑，使读者能对不同作品进行类比欣赏和研究；又在每类书刊中挑选个别实例，选刊其扉页和内页，连同封面作整体装帧的解说。目的是让读者从不同的角度了解各类封面设计的特点，封面与内页的整体关系以及书刊的内页与风格的配合等问题。

本书获得多位中国设计家提供的佳作，包括在北京、上海、广州、深圳、台北、澳门和香港工作的设计师。我们希望更多杰出的中国设计师的佳作，收录在将来的丛书之中，使这套丛书的内容更加充实。编著者谨先于此向各设计师致以衷心谢意！

编著者继续坚持严谨的编

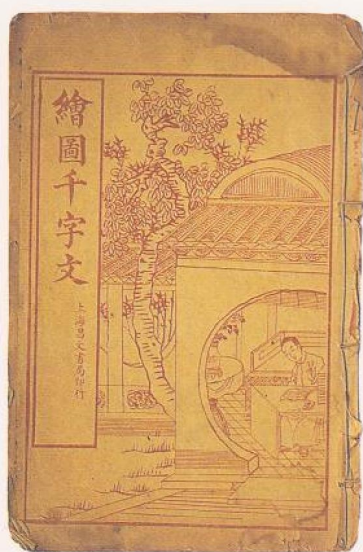
辑方针，更希望在选择佳作方法方面进一步提高素质，借以推动中国的设计水平。欢迎中国专业设计师踊跃提供各类设计作品，使这套丛书更具专业参考价值。目前，第二册《广告设计》即将推出，第三册《企业形象设计》、第四册《海报设计》、第五册《电脑平面设计》与第六册《包装设计》尚在征集作品阶段中，编著者深望同业和各界人士不吝赐教。

靳埭强 一九九八年八月



1897年天文書籍封面

1901年年曆書封面



20世紀初千字文封面



1930年音樂書籍封面



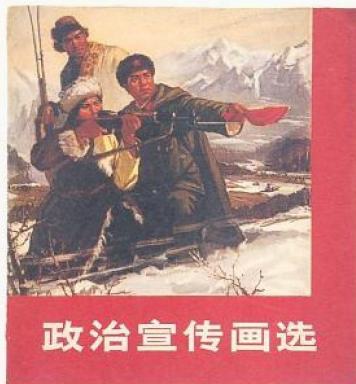
1931年美术教学书封面



1931年学生刊物封面

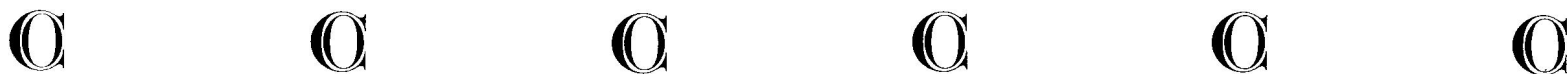


1946年幼稚园读物封面



1972年宣传书封面

特别感谢钟燕齐先生提供《看图识字》、《现代幼稚算术》、《财叔》、《十三点》和良友出版社提供《良友》杂志的封面图样。其他历史封面图样是著作者靳埭强提供。



人类以语言互相沟通，又创造了文字作为传达讯息的工具，突破了语言的时间与空间限制。文字纪录人的生活与思想，可以是片言数语，也可以洋洋洒洒，万语千言，更可以结集成书，手抄复制。最初期的中国书籍以竹简、木简串成册子，或以布帛成卷。后来中国人懂得造纸，纸成为了主要的文字书写工具。由手抄到雕版印刷，印刷术在唐代已发展得很兴盛。到了宋朝，布衣毕昇发明了活字印刷，更显示出当时书籍出版的辉煌成就。中国书籍的装帧形式也发展了多样的变化，但封面设计则沿用传统的格式，纸签题写书目，裱贴于封面之上，只在封面和纸签的物料、色彩和纹理，以及书目所用字体与线饰上变化，配合书的内容和风格。

到了清代，西洋人传入活

版印刷和铸造汉字铅字粒，开始发展现代印刷技术。除凸版之外，珂罗版、石版等不同的印刷方法相继传入。书籍的装帧方法亦采用了洋装，封面设计渐渐受西方的影响。到了二十世纪，封面设计已发展得多彩多姿，成为中国现代平面设计发展的重要部分。

每种书刊都具有不同的内容。若将书籍比喻为人，书的内容就是人的思想，它具有个性和内涵，封面则是人的面貌。在现代社会中书刊的类别繁多，也各自具有不同的功用和阅读对象。不同的书刊就像不同的商店，专业书籍就像专业产品专门店，文学书籍就像文化学术商店或机构，艺术书籍就像画廊或艺术馆，综合杂志就像杂货店或百货公司。不同的商店须设计不同的门面，配合商店的性质与格调，吸引

它们的顾客对象；不同的书刊亦须设计不同的封面，配合书刊的内容和风格，吸引不同的读者。在现代工商业高度发展的新时代，书刊出版进入了黄金时代，除了文学、艺术、哲学、科学和专业学术书刊之外，通俗文化、消闲资讯、企业机构推介、商品服务宣传、商业与学术文化活动推广等等，林林总总，可说是百花齐放。各类书刊的封面，都要恰如其分反映它的属性。文艺书籍封面要具有文艺气质；通俗书刊要符合群众口味；企业刊物封面要表现企业文化；商品宣传册子封面要配合市场定位。设计者必须深入了解其内容，研究它的功能目的与市场对象等，才能掌握其要旨，进行深入的思考，为书刊创造独特的形象。

这本书汇集了当代多位中

国设计师提供的封面设计实例，包罗了很广的学术与商业题材，风格各异，多姿多彩。著者简明扼要地阐述每一个案的创意和设计的特点，这可让设计学生与教师直接在专业作品上获得启发；也使专业设计师借此交流创作的心得。封面设计内容博大，非本书所能全面涵盖，希望这本书成为引玉之砖，与同业共同努力提高书刊封面设计水平。

封面设计只是书刊设计其中一个重要环节，内页编排设计是另一不能忽视的课题。希望将来在中国平面设计的出版计划中，编写另一册专书，再作详细研讨。

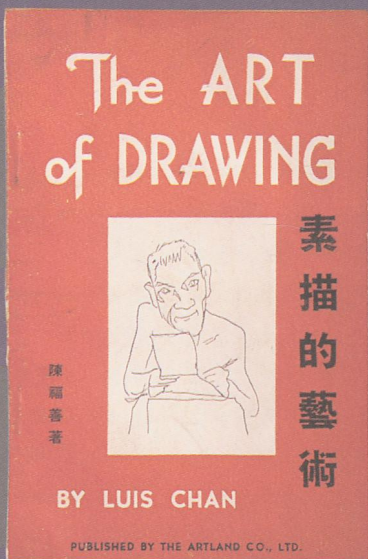
# 引言



1917



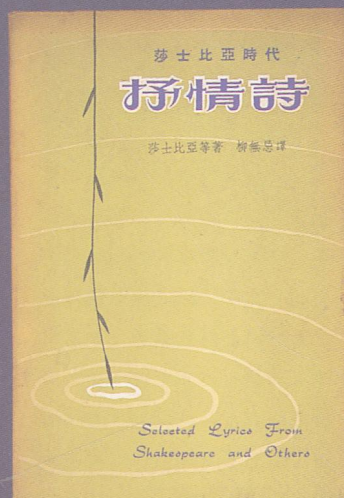
1955



1956



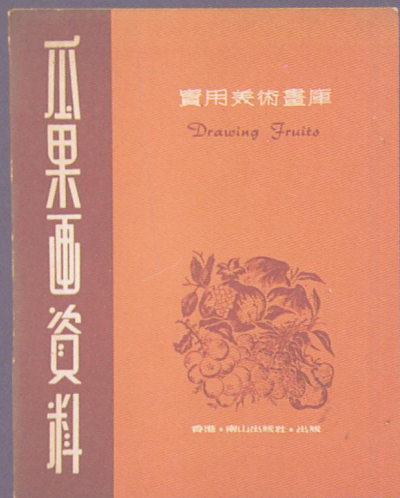
1963



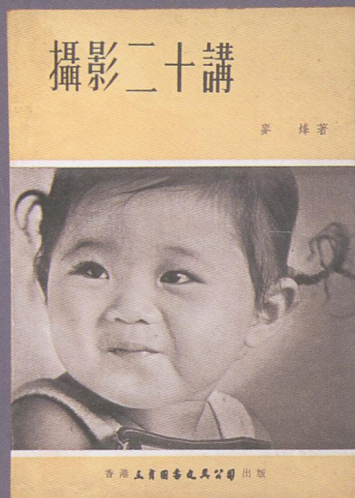


# 书籍

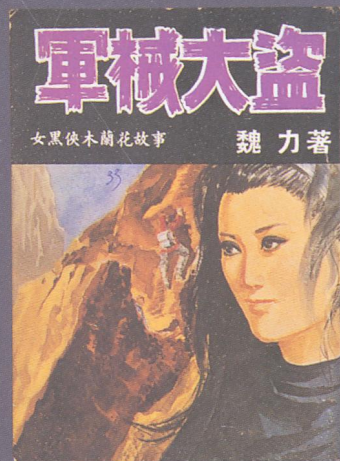
1964



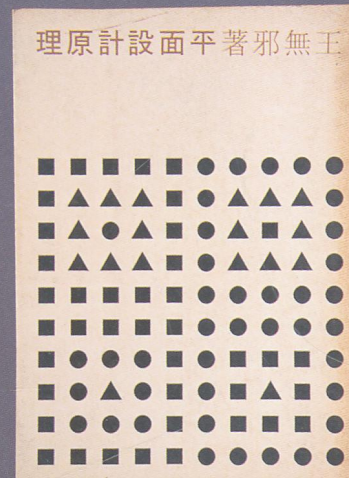
1965



1971



1974





自古以来书籍装帧就有多种形式，而现今最常用的是平装和精装两种方法。平装是运用软纸卡印制封面，比较经济和轻便；精装则以硬纸卡装裱精美的封面，比较隆重和讲究。

无论是平装或精装的书籍，封面设计最重要是能表现书籍的内容和格调，使读者在阅读之前有所了解，更进一步能吸引读者购买，这是最实际的功能作用。

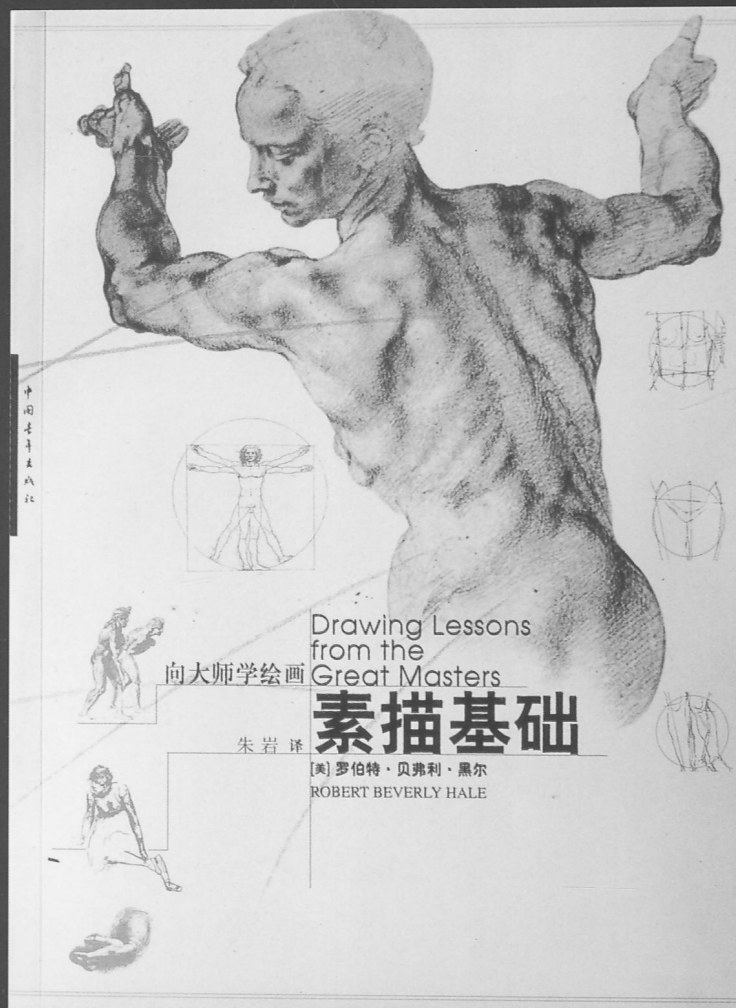
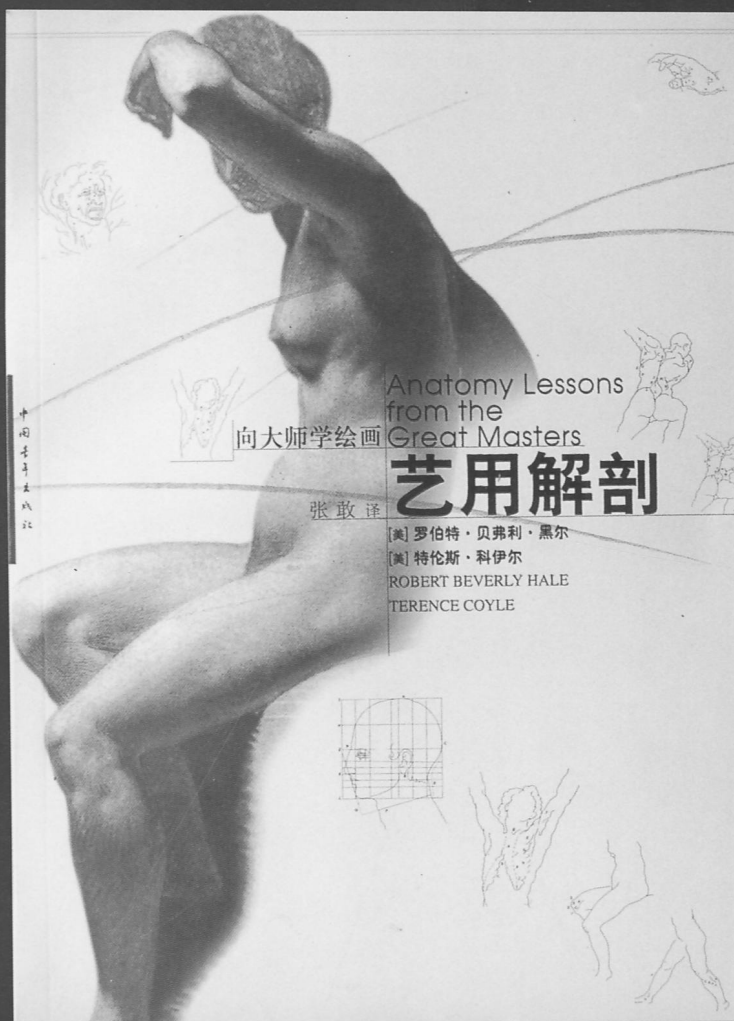
跟大师学绘画

这是一套两册的书系，分《艺用解剖》与《素描基础》两本书。封面设计讲求统一的风格，以相同的排字格式配合插图作适度的空间变化，排字的线饰与绘图的网络互相呼应。

跟大师学绘画 1993

吕敬人 设计师

人民文学出版社 客户





严沁经典名著

这一套平装版本的小说丛书，在文字编排上也设计了一个统一的格式；图案设计则运用了具有个人风格的水墨画和简洁的几何图形，自由地变化，表现不同的主题。整套丛书的设计格调是清逸的、文艺的，也是现代的。

严沁经典名著 1991

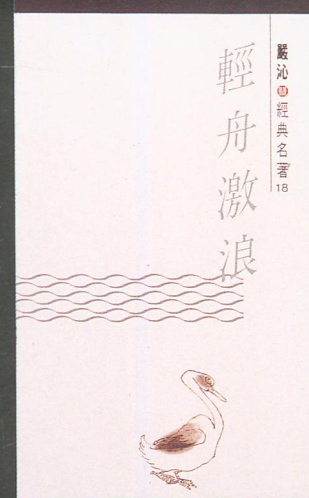
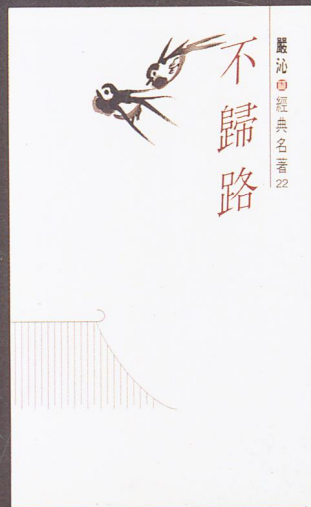
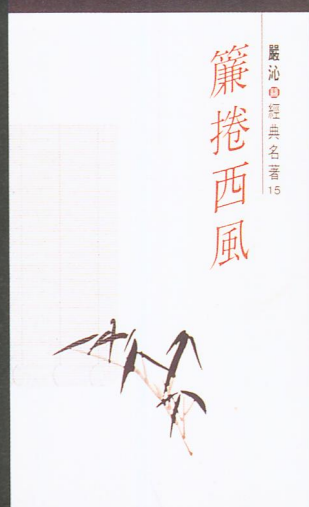
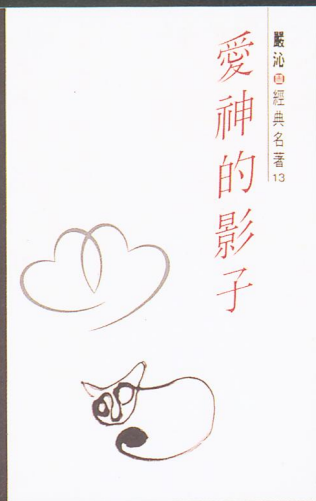
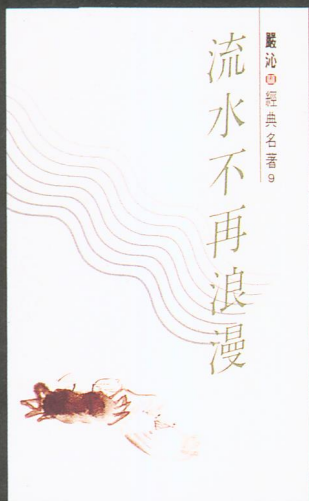
靳埭强 美术指导，设计师

丁衍镛 插图师

靳埭强设计有限公司

设计公司

聚贤馆文化有限公司 客户





精装的书籍封面，可运用不同的物料和印刷制作方法，达到不同的格调和效果。

#### 狱中的信

这书的精装封面选用墨红色细纹山羊皮装裱，以象征女主人公投身反法西斯斗争的高尚情操。封面和封底均烫印铁窗似的黑条，象征着正义之声打破障碍传播开来。书脊上自下而上的文字烫印金箔，颇有顶天立地之势。此款设计简朴，以选料与印制技巧显现华贵之气。

狱中的信 1962

余秉楠 设计师

柏林迪茨出版社 客户

#### 赏花集

这是以赏花为题材的日志本，封面运用怀素的狂草结合花卉传达诗中有花，花中有情的意境，并运用柯式彩印的纸装裱成硬封面，别具新意趣。

赏花集 1997

程湘如 设计师

顽石设计 设计公司

台湾区花卉输出同业公会

客户

#### 民俗拾穗

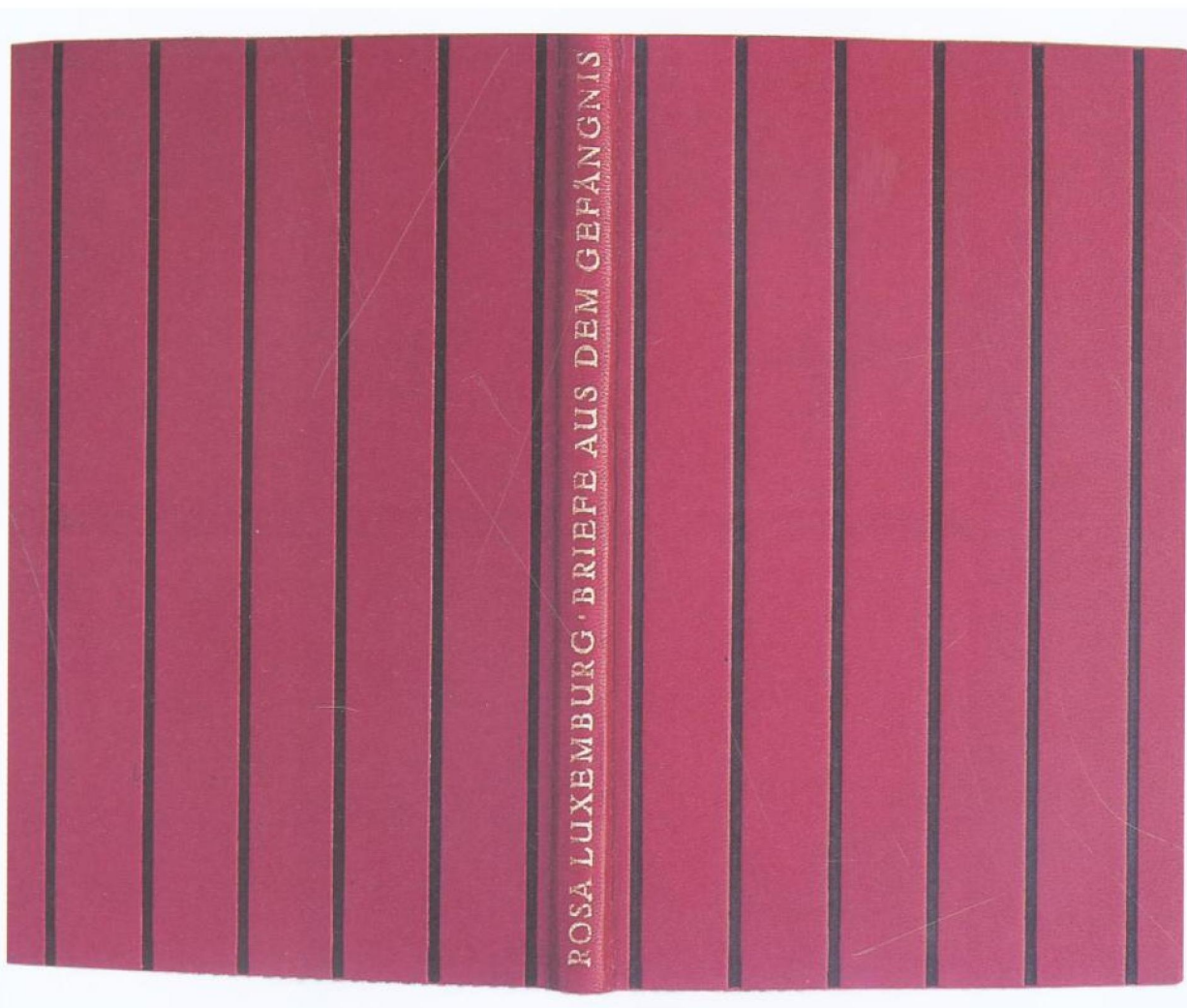
三本年度记事册，将生肖与民俗素材相结合，以插画系列化表现，亦运用柯式彩印的纸装裱硬封面，书脊运用不同的纹理配合，无论图与用色均呈现文化风格。

民俗拾穗

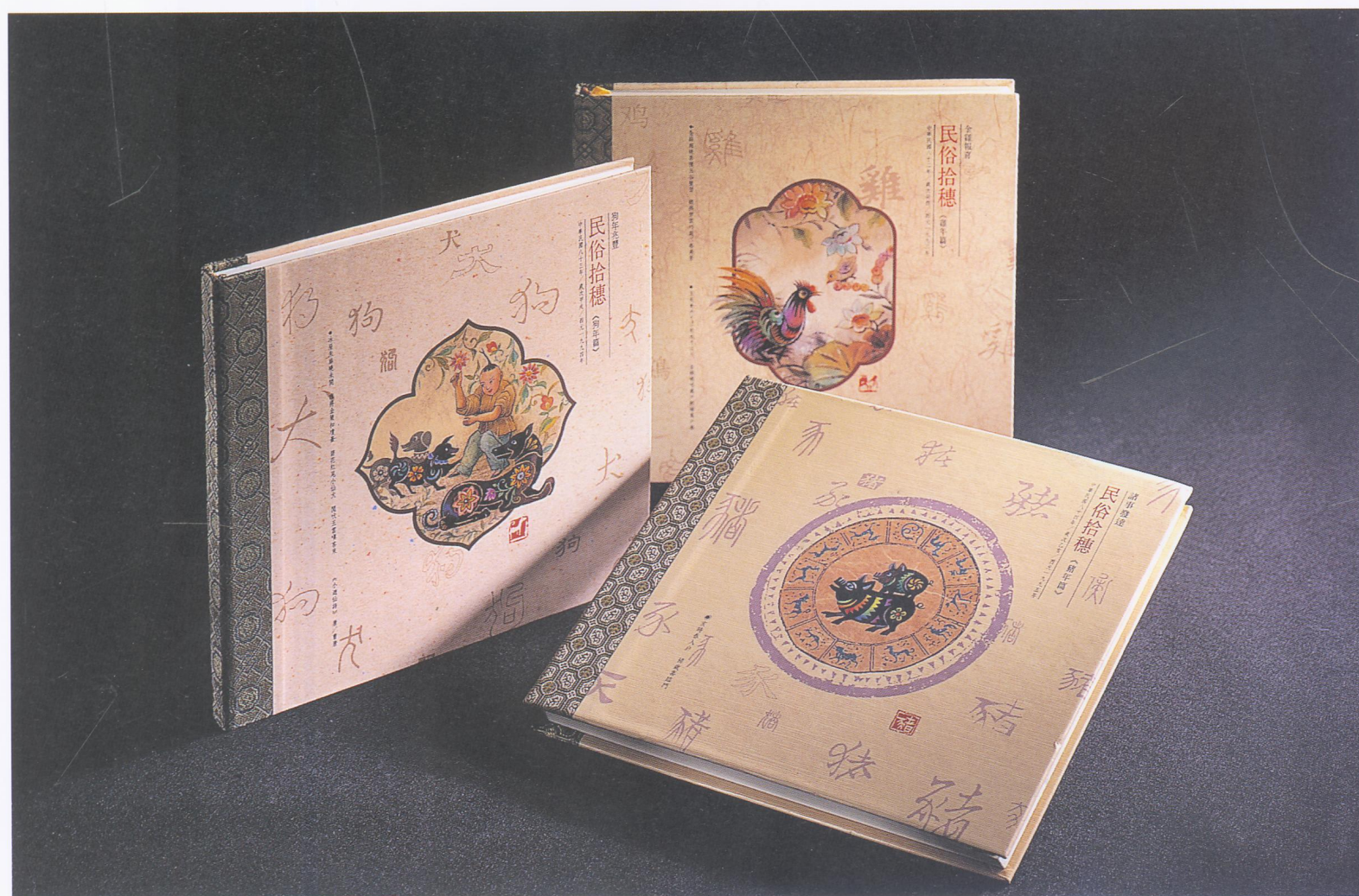
柯鸿图 设计师，插图师

竹本堂文化 设计公司

永丰余企业 客户









精装的书籍封面，可以加上书衣，主要的设计印在书衣上，而硬封面则主要烫印上书名等文字。

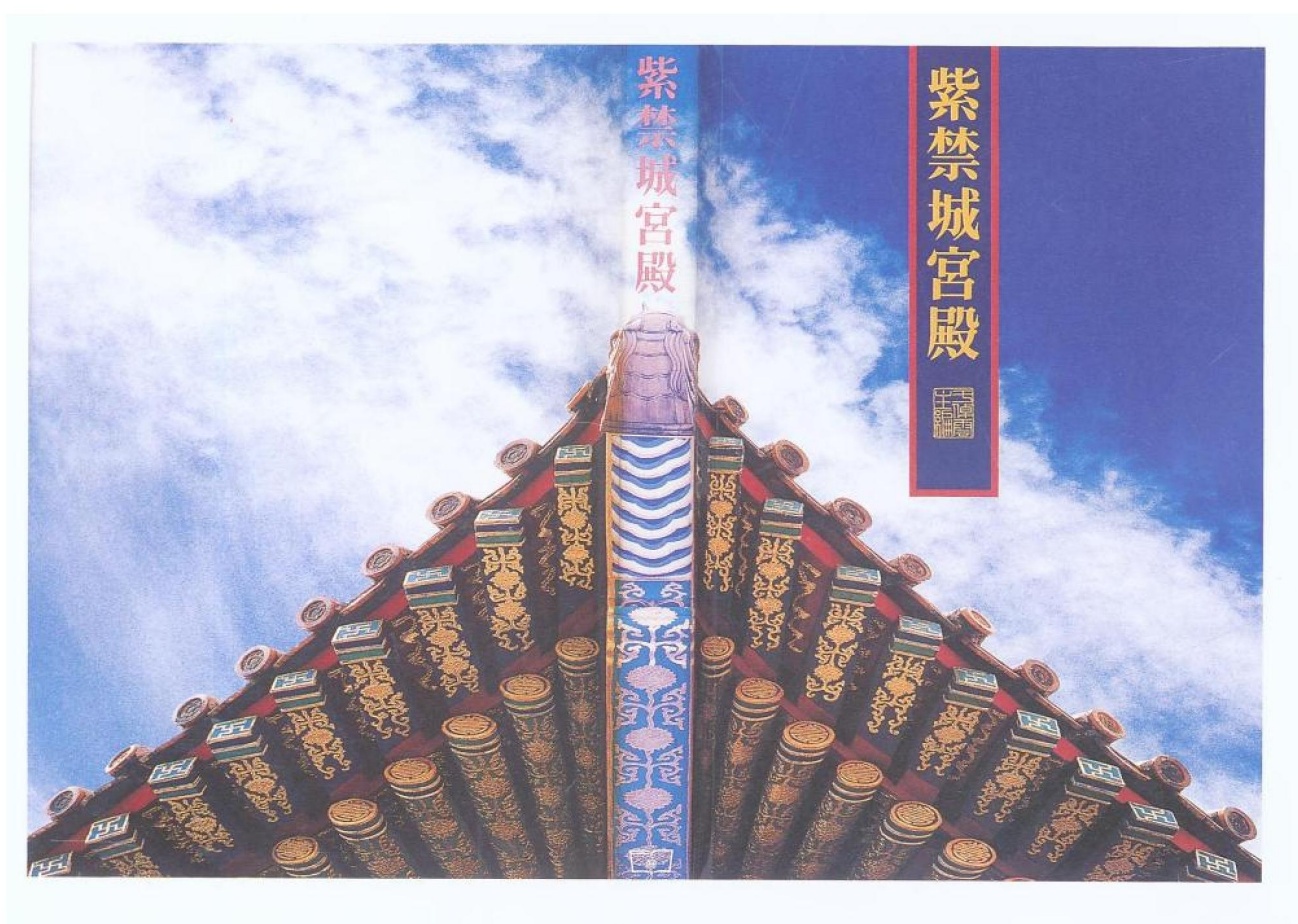
#### 紫禁城宫殿

这一本精装的建筑图册，书衣的设计将封面、书脊和封底连成一个整体，巧妙地运用宫殿飞檐的栋梁设计为书脊图案，将宫殿檐顶左右对称地伸展，成为封面和封底的图像，倾斜流动的白云使整体结构更美。

紫禁城宫殿 1982

尤碧珊 美术指导，设计师  
商务印书馆香港分馆

设计公司，客户



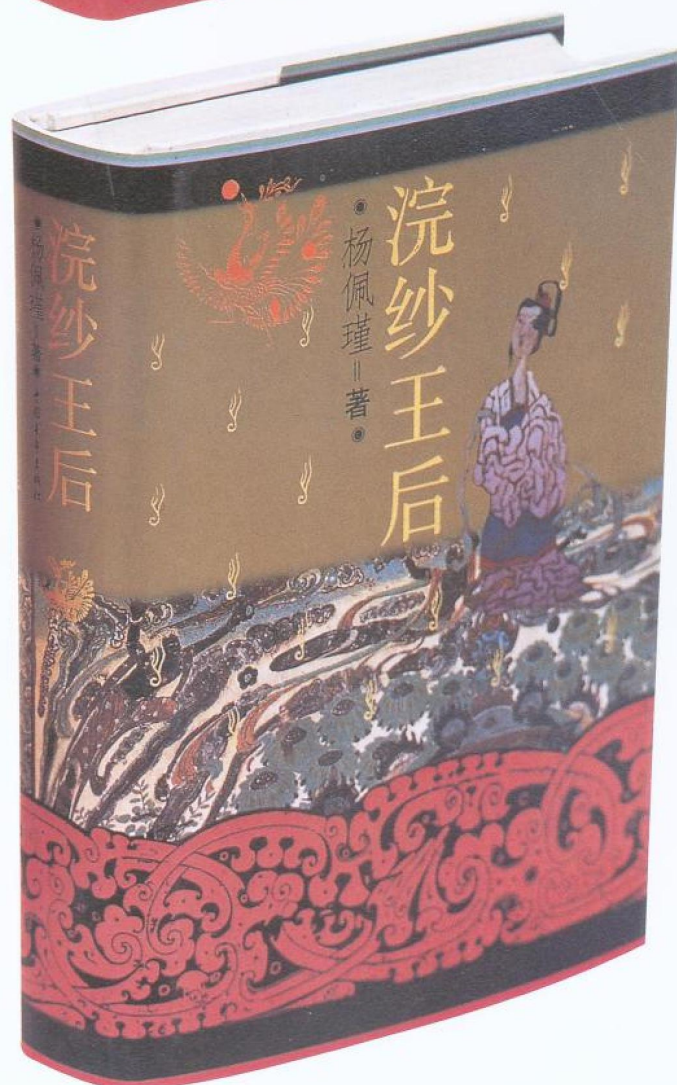
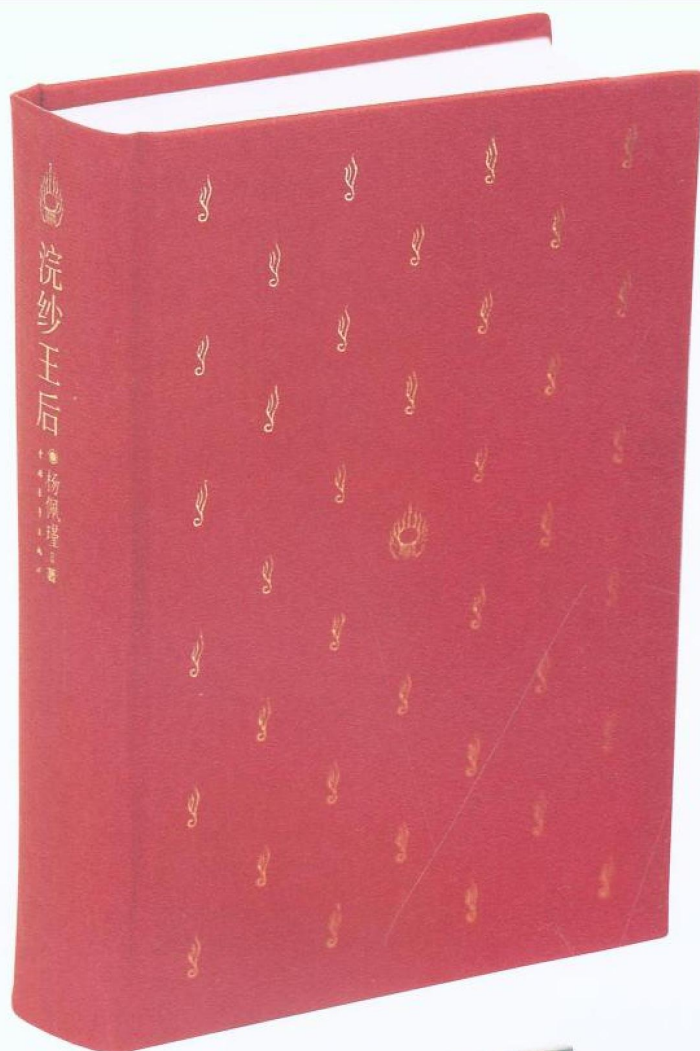
### 浣纱皇后

这本书因是描写春秋战国时期西施的传奇故事，装帧注重华丽的装饰基调，书衣运用金色、红色和绿色的强对比，内硬封装裱红调纸面烫金图案与文字。

浣纱皇后 1995

吕敬人 设计师

中国青年出版社 客户





中国金鱼

这本书的精装封面、封底和书套是运用一个整体的意念设计而成。银色的水纹伸延在四个面，自由地编排着各类不同品种的金鱼，蓝调和银白两种色调使书套和硬封面产生对比效果，书名的排字风格则加强一点中国主题。

中国金鱼 1987

靳埭强 美术指导，设计师

靳埭强设计有限公司

设计公司

万里机构·万里书店 客户





## 周洪春摄影艺术作品集

周洪春将三十年代的黑白人像到八十年代的彩色人像集于一书。作品集以双封面、左开和右开的形式传达出两种意念，分别表现旧时木相架拍摄到现代菲林的演变。配合竖式中文与横式英文在中西式左右开本中。书套以大小方圆模切开窗的设计别出心裁，与封面图像呼应，增添了空间层次。

## 周洪春摄影艺术作品集

王宏明 设计师

周洪春 摄影师，客户

