

中国图书发行史

郑士德著



高等教育出版社

高等学校图书发行学专业统编教材

新华书店总店组编

中国图书发行史

郑士德 著

高等教育出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国图书发行史/郑士德著. —北京: 高等教育出版社, 2000. 10

ISBN 7-04-003557-X

I. 中… II. 郑… III. 图书-出版发行-历史-中国-高等学校-教材 IV. G235

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 70700 号

高等学校图书发行学专业统编教材

新华书店总店组编

中国图书发行史

郑士德 著

*

高等教育出版社出版

北京新华印刷厂印刷

新华书店总店北京发行所发行

*

开本 850×1168 1/32 印张 31.5 字数 710 千

2000 年 10 月第 1 版 2000 年 10 月第 1 次印刷

印数: 0001—7000 定价: 45.00 元

ISBN 7-04-003557-X/Z·65

前 言

《中国图书发行史》是研究中国出版发行事业产生和发展的历史。按朝代分章,本着详今略古的原则,对近代、现代书业,特别是新中国 50 年来的书业,作了较多叙述。其内容兼顾出版与发行,侧重图书的经营和流通,故名图书发行史,也可称书业史。

邓小平有句名言:“总结历史是为了开辟未来”。在跨入 21 世纪之际,我们编辑出版《中国图书发行史》,就是遵循这个宗旨,帮助广大出版发行工作者以及一切关心和研究中国书业的读者,了解我国源远流长的书业发展历程,从中吸取智慧,总结经验,探索规律,继承和发扬优良传统,在温故知新的基础上,开创新世纪书业更加辉煌壮丽的未来。

中国有句古训:“治天下者以史为鉴,治郡国者以志为鉴。”同样道理,治书业者也要了解、研究书业发展的历史规律,借鉴自古以来的成功经验和失败教训。历史不能重演,但一些历史现象往往有相似之处,能够给现实以参照和思考。对此,本书以充分的书业史实作了论述。

20 世纪 80 年代以来,为适应培养图书发行人才的需要,我国已经陆续出版了图书发行职工培训教材、图书发行学中专教材和图书发行学高等教材,共 37 种。基本上做到了成龙配套,逐步形成图书发行学科,唯独缺少一门侧重研究图书经营、流通的《中国图书发行史》。任何一门人文社会科学学科,都要史论结合。图书发行学科的理论概括,也必须以丰富的历史实践为基础。否则,就是无源之水,无本之木。本书的出版,填补了图书发行学科的这一

空白。

本书适用于高等院校出版发行专业的教学需要,也适用于书店经理岗位培训需要。劳动部、新闻出版署于1998年2月颁发的《图书发行员职业技能鉴定规范(考核大纲)》规定:初级发行员要熟知“我国图书发行简史”;中级和高级发行员要具备较全面的中国书业史知识,熟知“我国书籍贸易的产生和发展史以及近现代书店概况”。本书可以满足各级发行员学习发行史知识的需要。

本书作者从1978年起就着手搜集书业史料,1986年形成本书初稿,作为讲义打印成册。连续多年为中央文化管理干部学院图书发行大专班讲授图书流通史课程。在此基础上,他又继续从浩如烟海的各种史籍、古人笔记丛刊以及当代出版的出版发行史志等书刊中搜集史料,重新撰写,历12年艰辛,才最后脱稿。经新闻出版署批准的图书发行学高等教材编审委员会,对本书的重点章节组织了认真讨论和审定,最后由高等教育出版社终审定稿。

本书是研究我国书业经营史和图书流通史的第一部著作,开山之功不可没,但难免有不足、失误之处,深望读者不吝赐教。

本书在编写过程中得到了新华书店总店、中国书刊发行业协会、各省(自治区、直辖市)新华书店以及部分市县书店的大力支持,纷纷寄来了本地区或本系统的出版发行史志。有关方面的专家王益、李文、刘杲、汪轶千、袁亮、方厚枢、曹健飞、曹国辉、薛钟英、张绍昌、林应麟、林伯苓、蒋敦雄、谈桂英、杨玉虎等同志,也热情地为作者提供了珍贵史料。对此,我们表示由衷感谢。

本书作者郑士德(1928—)从事图书发行工作50多年。历任新华书店哈尔滨分店经理,新华书店东北总分店图书发行部主任,新华书店总店研究室副主任、编刊室主任、副总经理兼《图书发行报》总编辑(职称编审),中国书刊发行业协会常务副会长兼秘书

长,《中国图书商报》首任总编辑等职。他是中国出版科学研究所学术委员,图书发行学中专教材和高等教材两个编审委员会的副主任委员。从1992年起,荣获国务院颁发的政府特殊津贴。1999年,荣获中国韬奋出版奖(第六届)。著有《图书发行学概论》(高教版),主编《书店工作史料》(1—4辑)、《新华书店五十春秋》等书,发表《中国解放区出版事业》、《新华书店简史》等论文多篇。20年来,他为撰写本书付出了大量心血,勤加搜寻,反复考证,不分寒暑,日以继夜,埋首治史,笔耕不辍。我们对他的敬事乐业精神表示敬意。

图书发行学高等教材编审委员会

2000年1月10日

序言：

一部难得的图书发行行业史

汪 轶 千

(新华书店总店原总经理)

《中国图书发行史》是新闻出版署批准成立的高等学校图书发行学专业教材编审委员会确定的选题,并把它作为图书发行学专业系列高等教材不可缺少的一种。出版本书的目的,是帮助大专院校出版发行系的学生以及广大图书发行工作者全面系统地了解几千年来我国图书发行事业的发展演变历程。

本书主要是从图书的经营、发行角度来收集材料、讲述变化、反映史实的。在新中国成立前,我国的出版发行行业没有明确分工,许多书店既出书,又发书,本书也必然要叙述编书、出书过程以及历朝历代对书业的管理,但侧重点是谈图书的经营和发行。所以说,它是一本图书发行行业的专业史。

本书对于从事出版、文化和历史研究的人员以及需要了解图书发行史知识的广大读者,也值得一读。本书特点是:

一、史料翔实。讲述历史,最主要的一条是翔实可信。本书作者花了20年左右的时间收集各种文献史料。建国前部分不仅参阅了二十四史和古代野史笔记,即使像《清高宗实录》、《明清苏州工商业碑刻集》、《范阳邹氏族谱》、《周达一先生墓志铭》等一类史料也广为收集。建国后部分,更是参阅了大量的有关档案文件以及专业报刊、年鉴等资料,故本书撰述的我国图书发行业发展历

程,尽管跨越两千多年,却是翔实可信的。

二、**详今略古**。我国是一个拥有悠久历史的文明古国,历史文献资料十分浩繁。但是,有关书业史料特别是有关图书发行事业的古代史料,却不多见,也很少有人进行搜集、整理和编纂成书。本书作者以巨大的毅力,年复一年地爬梳史籍,钩沉珍遗,点滴积累,精心筛选,终于按历史朝代分章,描绘出我国官办书业和民营书业的发展概貌。按照详今略古的原则,本书对 1840 年鸦片战争以后中国半殖民地半封建社会各派政治力量创办的书业以及近现代民营书业,作了详细叙述。

作者饱含激情,把五四运动以来中国共产党创办和领导的进步书店斗争史,作为本书的重中之重,对解放区、国统区以及沦陷区发行革命书刊的情况,作了全面叙述。这些书店工作者为传播革命真理和进步文化,克服千难万险,抛头颅,洒热血,前赴后继,为中国图书发行史谱写了壮烈篇章,读来令人肃然起敬。可以说,它是对当代书店工作者进行革命传统教育不可多得的教材。

新中国成立 50 年的图书发行史,由于文献资料丰富,本书作者经过反复梳理,分成三个阶段来叙述。对于近 20 年来的图书发行改革,作者在充分肯定取得巨大成绩的同时,也指出了某些失误和需要继续解决的问题。改革正在深化,作者观点只能是一家之言,但愿能对图书发行事业改革和发展有一定的参考作用。

三、**选材全面**。阐述我国图书发行史,不能不涉及到文字和图书的产生,也不能不述及历代政权对书业的政策。图书发行行业还可细分为批发、零售和图书进出口贸易;从经营品种来看,又可细分为经营新书、古旧书、年画、租书等行业,近现代又增加了外文书刊行业;从经营者来看,可分为官营、民营,近现代又可细分为进步的、中间的、宗教的、反动的和日伪的。本书对所有这些方面的

史实,都分别进行了叙述和分析。

研究图书发行史离不开图书市场的发展演变,本书从宋代起专设图书市场一节,叙述各个朝代的畅销、畅销书以及政府对图书市场的管理。知书、识书,是历代著名书业人士的共同特点。为了帮助读者熟悉我国自古以来的传世之作,本书在叙述历代图书发行史的同时,均单列一节介绍那个时代的代表著作。

四、可读性强。本书是一部学术著作,条理清楚,文字流畅。作者用酣畅的笔触,描述了历朝历代直至当代鲜为人知的图书发行业掌故、图书发行业灾难、图书发行业人物以及图书发行业经营诀窍。读来饶有趣味,不仅可以获得图书发行史知识,还可以作为当前图书发行业经营的借鉴。在图书发行史领域,本书的确起到了存史、资政、育人的作用。

本书作者郑士德同志于1946年在东北解放区参加新华书店工作,曾任哈尔滨分店经理、东北总分店图书发行部主任等职。1954年调北京,在新华书店总店长期从事业务、调研和主持编辑《图书发行》报、图书发行教材、职工培训等方面工作。陆续在报刊上发表《新华书店简史》、《中国解放区出版事业》、《书店史话》等大量文章。高教版《图书发行学概论》是他从事图书发行工作50年的研究成果。图书发行作为一门新兴的学科,必须史论结合。他作为一个老发行工作者来研究中国图书发行史,针对性比较强。他深切地知道,哪些史料对研究图书发行的历史发展规律最有价值,是当代发行人员最需要了解、掌握。

20世纪90年代初期,郑士德从新华书店总店副总经理岗位上退居二线,被选为中国书刊发行业协会第一届常务副会长兼秘书长,后来又被该会聘为第二、三届顾问。他利用发行业协会联系面广的优势,不仅熟悉国有书店的情况,对出版社自办发行和非国

有书店的情况,也有较具体的了解。这对他撰写新中国五十年的图书发行史(本书第十一至十三章)提供了有利条件。

这部著作的问世,弥补了我国图书发行学科的一大缺口。对我国的文化事业史来说,也弥补了其中一个行业的空白。作者在其古稀之年完成了这样一项艰巨工程,可喜可贺!

2000年3月

目 录

序言——一部难得的图书发行行业史	(1)
第一章 图书的起源	(1)
第一节 文字的出现和演变	(1)
一、文字的先导	(2)
二、汉字的起源	(4)
三、汉字的形体演变	(6)
第二节 原始的书	(9)
一、我国古代神话传说中的图书	(9)
二、甲骨文上的文字记载	(11)
三、青铜器铭文	(13)
四、刻石文字	(16)
第三节 最早出现的正式书籍	(18)
一、简策制度	(18)
二、简策的通行年代	(20)
三、帛书	(21)
四、帛书的盛行时期	(22)
第二章 先秦及秦的图书流传	(24)
第一节 西周的图书统于王室	(24)
一、文武之政布在方策	(24)
二、藏书之所——盟府	(26)
三、掌书之人——史官	(27)
四、史官和史书	(29)

第二节 春秋战国时期的图书流传	(30)
一、周王室的图籍向诸侯国流散	(30)
二、私家著述兴起	(32)
三、私学兴起与书籍流传	(34)
四、书籍买卖的萌芽	(36)
第三节 秦代的图书流传	(39)
一、“书同文”的积极意义	(39)
二、童蒙课本	(41)
三、秦始皇的挟书律	(41)
第四节 先秦的代表著作	(43)
一、六经	(43)
二、先秦诸子之书	(44)
三、军事著作	(46)
四、历史著作和文学著作	(46)
五、自然科学著作	(47)
第三章 两汉书业	(49)
第一节 西汉最早出现的图书买卖活动	(49)
一、萧何收秦籍和整理编纂图书	(49)
二、吕后废除挟书律	(52)
三、文景之治萌发书籍买卖	(54)
第一节 书肆和书籍集市的出现	(57)
一、兴太学、办私学对图书的需求	(57)
二、藏书之策发展了图书事业	(59)
三、商业的发展便于贩书人列肆于市	(61)
四、书肆的产生年代	(63)
五、我国最早出现的书籍集市——槐市	(65)

第三节 东汉的书业	(67)
一、诏求亡书,购募以金	(68)
二、洛阳成为全国书业中心	(69)
三、东汉的佣书活动	(72)
四、纸张的发明与图书贸易	(76)
第四节 两汉的代表著作	(80)
一、哲学著作	(80)
二、史学著作	(81)
三、文学著作	(82)
四、字词工具书	(83)
五、自然科学著作	(83)
六、医药著作	(84)
第四章 魏晋南北朝书业	(86)
第一节 历代朝廷的图书事业	(86)
一、魏、蜀、吴朝廷的图书事业	(87)
二、两晋朝廷的图书事业	(92)
三、十六国的图书事业	(96)
四、南朝历代王朝的图书事业	(98)
五、北朝的图书事业	(104)
第二节 魏晋南北朝的书业经营	(109)
一、南北两大书业中心	(110)
二、图书形态的革命——纸写书取代简策	(116)
三、诗、书、历、画进入图书市场	(118)
第三节 青史留名的佣书人	(122)
一、魏晋的佣书成学者	(123)
二、南朝的佣书成学者	(124)

三、北朝的佣书成学者·····	(126)
第四节 魏晋南北朝的代表著作·····	(129)
一、历史、地理著作·····	(130)
二、文学著作·····	(131)
三、数学、农学、医学著作·····	(132)
第五章 隋唐五代书业·····	(134)
第一节 朝廷的图书事业·····	(135)
一、隋朝廷对图书的购求、整理和查禁·····	(135)
二、唐朝廷对图书的购求、编纂和查禁·····	(139)
三、五代十国王朝对图书的购求·····	(147)
第二节 隋唐的书业经营·····	(154)
一、隋唐的书肆·····	(154)
二、书肆与藏书家·····	(162)
三、隋唐的佣书人·····	(165)
第三节 雕版印卖·····	(173)
一、雕版印刷术的发明·····	(173)
二、雕版印刷物进入图书市场·····	(177)
三、五代十国的雕版印卖事业·····	(180)
四、隋唐五代的图书出口贸易·····	(184)
第四节 隋唐五代的代表著作·····	(189)
一、类书·····	(189)
二、历史、地理著作·····	(190)
三、文学著作·····	(191)
四、医学、算学、历法专著·····	(192)
第六章 宋代书业·····	(194)
第一节 朝廷的图书事业·····	(195)

一、北宋朝廷的图书事业机构·····	(195)
二、北宋朝廷对图书的购求·····	(198)
三、靖康书厄·····	(200)
四、南宋秘书省及对图书的购求·····	(202)
第二节 两宋的书业经营·····	(205)
一、北宋的官办书业·····	(205)
二、北宋开封的民营书业·····	(209)
三、南宋的官办书业·····	(215)
四、南宋的书坊业中心·····	(217)
五、活字印刷术的发明·····	(230)
第三节 两宋图书市场·····	(232)
一、两宋书业的畅销书·····	(233)
二、年画市场·····	(236)
三、私家藏书的聚散流通·····	(240)
四、两宋的图书出口贸易·····	(243)
五、两宋朝廷对图书市场的管理·····	(249)
第四节 两宋的代表著作·····	(259)
一、类书·····	(260)
二、历史、地理著作·····	(261)
三、文学著作·····	(263)
四、科学技术著作·····	(264)
五、医学著作·····	(265)
第七章 辽、金、元代书业·····	(267)
第一节 辽、金、元三朝的图书事业·····	(268)
一、辽、西夏王朝对图书的收缴和购求·····	(268)
二、金朝廷对图书的收缴和购求·····	(270)

三、元朝廷对图书的收缴和购求·····	(271)
第二节 辽、金、元的官办书业和民营书业·····	(276)
一、辽朝的书业经营·····	(276)
二、金朝的书业经营·····	(278)
三、元朝的官办书业·····	(282)
四、元代的书坊业中心·····	(286)
第三节 辽、金、元代图书市场·····	(291)
一、辽、金两代的畅销书·····	(291)
二、元代的畅销书·····	(295)
三、辽、金、元私家藏书的聚散流通·····	(297)
四、元代的图书出口贸易·····	(302)
五、元朝廷对图书市场的管理·····	(305)
第四节 元代的代表著作·····	(310)
一、元曲著作·····	(310)
二、历史、地理著作·····	(312)
三、科学技术著作·····	(313)
四、医学著作·····	(314)
第八章 明代书业·····	(316)
第一节 朝廷的图书事业·····	(316)
一、明廷对图书的搜购和整理·····	(317)
二、明廷兼管图书的机构——翰林院·····	(320)
三、明廷的图书编纂活动·····	(323)
第二节 明代的书业经营·····	(328)
一、明朝的官办书业·····	(329)
二、北京的民营书业·····	(336)
三、南京的民营书业·····	(343)

四、苏、常、锡民营书业·····	(347)
五、杭、湖、徽、陕民营书业·····	(356)
六、建阳书林·····	(363)
第三节 明代图书市场·····	(371)
一、图书市场的畅销书·····	(372)
二、私家藏书的聚散流通·····	(379)
三、明代的图书出口贸易·····	(386)
四、明王朝对图书市场的管理·····	(391)
第四节 明代的代表著作·····	(400)
一、类书与丛书·····	(400)
二、历史、地理著作·····	(401)
三、文学著作·····	(402)
四、科学技术著作·····	(404)
五、医药学著作·····	(406)
第九章 清代书业·····	(408)
第一节 清代前期朝廷的图书事业·····	(408)
一、清前期的诏求遗书·····	(409)
二、清廷的图书编纂·····	(413)
三、皇家书业及其经营·····	(414)
第二节 清代前期的民营书业·····	(422)
一、北京的民营书业·····	(422)
二、江浙书业·····	(429)
三、闽赣书业的兴衰·····	(438)
四、粤、川等地书业的兴起·····	(447)
第三节 清代后期书业·····	(452)
一、外国传教士创办的教会书店·····	(452)