

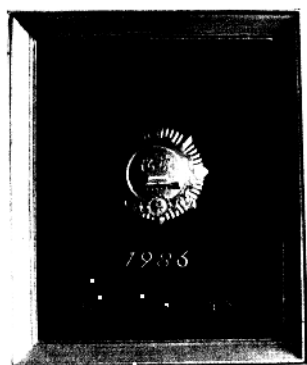


多創優質產品
加速的化建設

宋力剛

一九七九年
九月廿六日

中国质量管理协会副秘书长，用户委员会主任宋力刚同志题词

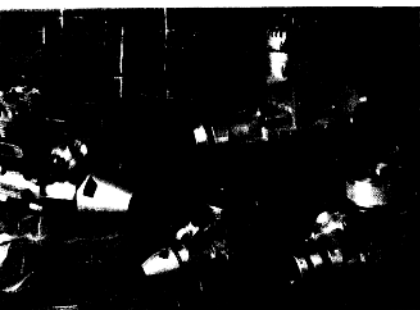


国家优质产品奖“金牌”

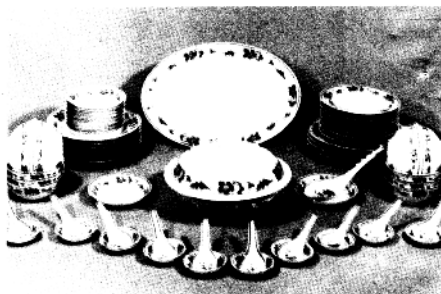


工艺美术“银杯”

国家金质奖



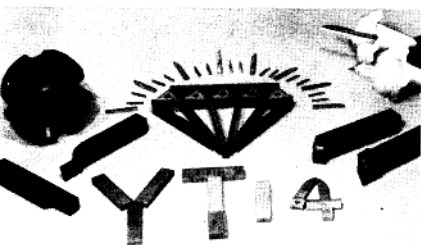
航空工业部南方动力机械公司
空海模模型发动机系列



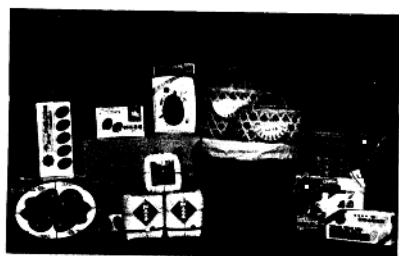
轴下彩兰海棠中餐具

群力瓷厂

国家金质奖



钻石牌YT14硬质合金
601 厂



国家银质奖

益阳松花皮蛋

国家银质奖



武陵酒

常德武陵酒厂

电子部一等奖



RF-700 收录机

湖南广播设备厂



湘 绣

湖南湘绣研究所

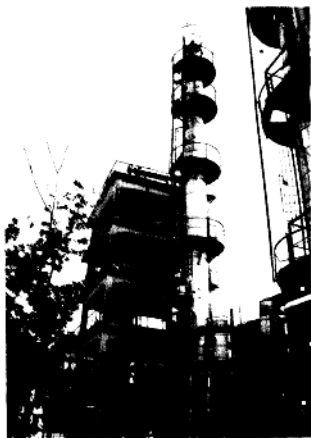
百花奖银杯



浏阳出口花炮厂
星球献宝

优质工艺工程

二次皂化工艺氢一塔
岳阳石化总厂



前 言

1 1979年6月30日，经国务院批准，国家经济委员会发布了《中华人民共和国优质产品奖励条例》。从此开始了我国评选优质产品，颁发金、银质奖牌的活动。

8年来，这一活动极大地调动了部门、地方和企业采用国内外先进技术，加强全面质量管理，努力生产优质产品的积极性，涌现了一大批名、优、特产品，在国内外市场上取得了良好的声誉，增强了竞争能力，满足了广大消费者的需要，出口创造了外汇。

在开展这一活动的过程中，一些部门和大多数省市还结合自己的特点和实际，制订了鼓励政策和管理办法，积累了丰富的经验。湖南省的成绩尤为显著，进步很大，省创优评优办公室的同志们编写的这本《工业产品创优指南》是他们实际工作经验的总结，是一本好书。现推荐给广大质量工作者和企业领导参阅，希冀对你们那里的创优能有所帮助！

国家经委质量管理局局长 李保国
国家质量奖审定委员会秘书长

1987年8月6日

目 录

前 言 国家经委质量管理局局长、国家质量奖审定
委员会秘书长 李保国

第一章 绪论

第一节 创优工作的由来和发展 (2)

第二节 创优工作的重要意义 (10)

第二章 质量奖的种类和等级

第一节 分类分级的由来和现行分类分级的
要求 (20)

第二节 《百花奖》的特点及要求 (23)

第三节 《国家优质食品奖》的特点及要求 (25)

第三章 优质产品的条件要求和申报程序

第一节 优质产品必须具备的条件 (30)

第二节 对创优企业标准化工作的要求 (34)

第三节 对创优企业计量工作的要求 (37)

第四节 对创优企业全面质量管理工作的要求 (39)

第五节 优质产品申报程序 (43)

第六节 优质产品申请表的填写 (46)

第四章 创优工作的重点及要求

第一节 掌握可靠信息,制订可行规划 (71)

第二节 采用国际标准和国外先进标准,加强
技术基础工作 (76)

第三节 全面推行TQC,建立质量保证体系 (79)

第四节 建立创优责任制,用经济手段加强对创优工作的管理 (83)

第五节 切实加强对创优工作的领导 (86)

第六节 乡镇工业企业如何创优 (88)

第五章 优质产品的管理和提高

第一节 树立新观念,追求新目标 (97)

第二节 加强后期管理,维护“优质产品”荣誉称号的严肃性 (104)

第三节 优质产品荣誉标志的使用和管理 (115)

文件编汇

1、《中华人民共和国优质产品奖励条例》 (120)

2、《优质产品标志实施办法》 (123)

3、关于贯彻《中华人民共和国优质产品奖励条例》的补充规定 (127)

4、《关于举办中国工艺美术品百花奖的通知》 (131)

5、《评定国家优质产品的几项补充规定》 (136)

6、关于印发《国家优质食品奖评选工作细则》的通知 (139)

7、《关于改进国家优质产品评比办法的几点规定》 (145)

8、《关于七个计划单列城市质量工作有关问题的通知》 (147)

9、《国家优质产品评选条例》 (149)

10、《关于国家优质产品奖有效期满后的复查确认办法》 (153)

- 11、湖南省《关于发展工业产品品种，提高产品质量的决定》 (156)
- 12、湖南省《关于加强产品质量管理的暂行办法》 (162)
- 13、《湖南省关于国家优质产品申报和省优质产品评比办法》 (166)
- 14、《湖南省质量奖一次性奖励办法》 (173)
- 15、《湖南省工业产品按质论价管理办法》 (177)
- 后记 (183)

第一章 绪论

第一节 创优工作的由来和发展

不断提高产品质量，努力生产出优质名牌产品，这是当今国内外任何一个经营得法，有远见卓识的工业企业孜孜以求的目标。人们在购买商品时，总是挑选那些使用价值大的“物美价廉”的产品。所谓“物美”，不仅是指制作精美，具有较高的使用价值和欣赏价值，而且要求它款式新颖，结构先进，质量上乘，这是人们在日常生活范围内的普遍要求。特别是近几年来，欧洲和世界各国普遍接受了一种新概念：“质量，是发展经济的生命线。”当前，世界市场上的商品竞争是极其强烈的，而一般产品在市场上又处于饱和状态。一个企业要想保持竞争的优势，产品必须有独到之处，其中最主要的因素就是质量。世界上任何一个企业的产品的生产和销售，其活动的全过程都离不开用户。因此，追求产品和服务的卓越质量，就是以产品和服务自有的独到之处和质量恰到好处去占领市场，使用户得到与价格相一致的高质量产品和各种优良质量的服务。这一根本准则已经成为生产、管理、经营者的总目标。显然，一个工业

产品是不是具有广阔的市场和前途，在很大程度上取决于产品本身质量的好坏。质量的好坏是必须得到社会（特别是用户和直接消费者）公认的。

自本世纪初以来，每年在世界上一些著名商业都市举办的定期或不定期的各种博览会上，都要评出一些具有世界先进水平的产品，颁发金、银质奖章。这就是最简单的国际性评优活动。在60年代中期到70年代初，世界上就有很多国家对本国生产的优质工业产品实行了质量鉴定和评优颁奖措施，取得了显著成效。1966年英国开始施行“英国工业女王奖”，颁奖单位是“女王奖”审定委员会。具体实施单位是英国工商部，颁奖对象是在出口和采用先进技术生产中成绩显著的单位，有效期为5年，每年奖励100个左右，截至1986年共颁发“女王奖”2233项。60年代末，苏联及东欧各国开始建立“产品质量国家鉴定制度”。这项制度的特点是，将现行产品标准按其水平划分等级（一般为国际先进水平、国际一般水平、国内水平三级），经标准化部门组织专家，利用国家监督检验中心对产品和其生产企业进行测试和评定等级，授予不同标志，进行事后监督。同时，在价格上拉开差距，在计划原材料、技术改造等方面给予不同程度的优惠。这些国家明确规定，产品质量达到国际先进水平的，授予国家质量标志，颁发经国家标准化组织注册的证书，享受国家规定的最优惠待遇。

在我国，开展有计划、有组织的全国性工业产品创优评优活动的时间并不长。确切地说，这还只是十一届三中全会以后逐步发展起来的。1979年6月30日国家经委颁发了《中华人民共和国优质产品奖励条例》，决定对工业产品中的优

质品颁发国家质量奖。从此，工业产品的评优创优活动才逐步纳入我国经济工作的轨道，这是我国经济战线上的一项具有深远意义的新工作。

但是，必须强调指出的是，评选优质产品并不是目的，而是提高产品质量的重要手段，是关系到企业的生存和发展的一个必不可少的措施。当前我们正面临着新技术革命的挑战，随着世界新技术革命的到来，对产品质量也提出了更高的要求。由于电子计算机、新能源、新材料、宇航、海洋开发及生物工程的广泛应用，生产和生活的各个领域迅速向自动化、信息化发展，这就要求工业产品具有高度灵敏、高可靠、高精确的特性，而我们的产品在这些方面与国际上的先进水平对比，还有较大差距。在国内，随着经济形势的不断发展，许多工业产品，特别是轻工产品，已经由卖方市场转为买方市场。“持币待购”者必然要好中选优。在这种情况下，谁的产品质量好，谁就能占领市场，谁的质量差，谁就没有生命力，甚至被淘汰。由此可知，国内外市场上工业产品竞争的实质就是技术和质量的竞争。而产品技术和质量的竞争又发展到这样一种程度：创个优质名牌产品，就可以在非价格竞争中取得有利地位，就有可能使企业保持旺盛的生命力和后劲。因此，创优评优工作的实质是鼓励产品公开进行竞争。在这种竞争中，各企业深怕自己在同行业产品评比中落后而影响企业的声誉和竞争力，促使企业不得不切实加强技术管理和质量管理，争创优质产品。竞争越激烈的产品，质量提高就越快，品种花样款式变化也越多。这一点已经被无数事实所证明。

从1979年9月国家经委颁发《中华人民共和国优质产品奖励条例》开始，到1987年4月10日国家经委重新拟订并报