

《新闻写作新教程》系列丛书

问题

白庆祥 刘乃仲 主编

新闻

李小林 伊杰 编著

中国广播电视出版社

《新闻写作 **新** 教程》系列丛书

问 题 新 闻

白庆祥 刘乃仲 主编
李小林 伊 杰 编著

NEWS

中国广播电视出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

问题新闻/李小林, 伊杰编著. —北京: 中国广播电视出版社, 2002.5

(新闻写作新教程系列丛书/白庆祥, 刘乃仲主编)

ISBN 7-5043-3895-8

I. 问… II. ①李…②伊… III. 新闻写作 IV. G212.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 024842 号

问题新闻

主 编:	白庆祥 刘乃仲
编 著:	李小林 伊 杰
责任编辑:	陈丹桦
封面设计:	张一山
责任校对:	张莲芳
监 印:	戴存善
出版发行:	中国广播电视出版社
电 话:	86093580 86093583
社 址:	北京复外大街2号 (邮政编码 100866)
经 销:	全国各地新华书店
印 刷:	廊坊市人民印刷厂
装 订:	涿州市西何各庄新华装订厂
开 本:	850×1168 毫米 1/32
字 数:	170 (千) 字
印 张:	8.375
版 次:	2002 年 5 月第 1 版 2002 年 5 月第 1 次印刷
印 数:	5000 册
书 号:	ISBN 7-5043-3895-8/G·1538
定 价:	15.00 元

(版权所有 翻印必究 · 印装有误 负责调换)

《新闻写作新教程》系列丛书编委会

主 任 李小林

主 编 白庆祥 刘乃仲

副主编 孙伊斌 祝培岭 白 宇

编委 (按姓氏笔划为序)

白 宇 白庆祥 李小林 孙伊斌

刘乃仲 刘连峰 伊 杰 张岱庆

查国伟 祝培岭

序 言

这套《新闻写作新教程》系列丛书所介绍的是各种新闻媒体中常用、爱用的文体、报道形式或报道内容。尽管它们是新闻记者（传者）惯用和新闻受众喜闻乐见的，但在经院式的新闻教科书中却是不曾研究或没有深入研究的。丛书中做的带有趋向性的探索，不仅涉及新闻记者和编辑的实践问题，而且也是新闻理论工作者值得深入研究的课题。诸如联珠式新闻、体验式新闻、数字新闻、日记体新闻、问题新闻、即景新闻，都是新闻工作者亟待从新闻教科书中找到理论依据和实践范例的实用课题。

为此，丛书注重实用性，不仅从新闻采访与写作、编辑与传播的流程入手，而且还从新闻实践的具体方法与技巧方面进行阐述，以实践为目的，具有很强的指导性。

这套丛书不是就新闻论新闻，而是借鉴与融合了边缘学科，从多角度、多侧面阐述新闻理论与实践，诸如传播学、心理学、美学、社会学等多种学科和领域的引入，给读者开拓了一块新的领地和空间，使读者更好地在新闻工作中用理论指导实践，在实践中检验理论。所以说，这套丛书具有科学性。

这套丛书的鉴赏性表现在作者精选了中外经典的新闻作品，并作了点评和赏析。这项内容并不是站在新闻批评的角度，而是用新闻鉴赏学的手法，凸现作品的美学意义，为读者探索书中所研究的文体或报道形式、内容构建了一个平台，提供了一个范式。

丛书中所研究的，从内容上说，是新闻媒体浪里咬讯的活鱼；从形式上讲，是新闻体裁林中出墙的红杏；从效果上看，是新闻记者手中冲刺的黑马；从地域上论，是报道形式中外联姻的混血儿。这些新闻体裁和报道形式，使读者生趣，使记者动情，为编辑添彩，为媒体增色；它们是新闻理论所不可回避的，也是新闻实践所应正视的。

这套丛书的作者多是新闻采写和教学第一线的专家学者，虽尽心尽力研究和探索书中的体系、体例及内容，但不尽人意甚至谬误之处在所难免，敬请方家教正。

本着鉴赏性的目的，书中引用了一些新闻经典作品。由于通联之阻，也有极少数作者没有联系上，敬请见谅，并请与编委会联系，以付稿酬（邮编：116013，大连市西岗区东北路146号 白庆祥）。

对中国广播电视出版社的领导及李亚明、王振令、刘跃钊、陈丹桦、王萱等诸位责任编辑所付出的心血，我们表示衷心的感谢！我们深知，他们使人感动的是为新闻出版事业奉献的精神，是以社会效益为主、坚持正确导向的原则。也许，这就是他们的出版宗旨吧！

丛书主编：白庆祥 刘乃仲

2002年5月8日

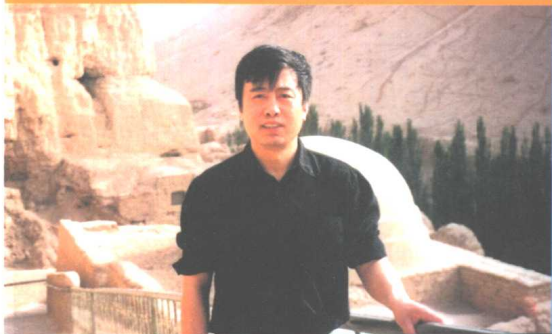
内容提要

问题新闻是以回答、阐述或揭示新闻受众共同关注或亟待解决的问题为主要内容的新闻。本书深入浅出，注重问题新闻的实用性和导向性；指明问题新闻写作的技巧及反映问题的总体方向。附有问题新闻名作赏析，为读者提供了一种写作范式。



李小林，新华社大连支社社长，高级记者，经济学硕士。大连理工大学兼职教授。获国家级新闻奖十多项；出版新闻学著作4部，主编著作5部；发表新闻作品二百多万字。以采写问题新闻著称。

伊杰，《中国经济时报》主任记者，获国家级新闻奖及新闻学术奖多种，出版新闻学著作多部，主编《中外新闻名著鉴赏大辞典》等新闻鉴赏学著作多部。



目 录

CONTENTS

第一章 问题新闻概述	1
第一节 问题新闻的定义	1
一、关于问题的阐述	1
二、问题新闻的界定	2
第二节 问题新闻的特征要求	5
一、选材的新闻价值观	5
二、炼题的最佳交叉点	12
第二章 问题新闻的分类	22
第一节 按报道内容分类	22
一、正面问题新闻	22
二、反面问题新闻	23
三、动态问题新闻	24
四、深度问题新闻	24
第二节 按新闻体裁分类	25
一、消息类问题新闻	25
二、通讯类问题新闻	25
三、述评类问题新闻	25
第三节 按报道阶段分类	25
一、连续式问题新闻	25

CONTENTS

二、系列式问题新闻	26
第三章 问题新闻的采访技巧	27
第一节 采访的一般方法	27
一、在提问中抓问题	27
二、在观察中抓问题	28
第二节 隐性采访	29
一、正面问题的隐性采访	30
二、反面问题的隐性采访	32
第四章 问题新闻的写作技巧	42
第一节 提出问题的技巧	42
一、提出问题的先与后	42
二、提出问题的的大与小	47
三、提出问题的正与反	49
四、提出问题的新与旧	59
第二节 问题新闻的表现特征	64
一、提出问题的方法和形式	64
二、提出问题的结构位置	73
第五章 问题新闻写作的思维问题	86
第一节 问题新闻写作中的形象思维	86
一、受事实限制而不受局限地 选择新闻事实	88

CONTENTS

二、受时空局限而巧妙穿插背景材料	91
三、受表现手法和篇幅的局限，又有所突破	94
第二节 问题新闻写作中的逻辑思维	97
一、三段论中的大前提——隐性背景材料与宏观背景材料	98
二、用事实导引的隐性结论	100
三、问题新闻写作中形象思维与逻辑思维的辩证统一	103
附 录 问题新闻名作赏析	107
一、消息类问题新闻赏析	107
二、通讯类问题新闻赏析	141
三、述评类问题新闻赏析	208
四、联珠式问题新闻赏析	223
五、问题新闻与问题记者——评李小林的新闻作品	254

第一章 问题新闻概述

第一节 问题新闻的定义

一、关于问题的阐述

关于“问题”这个词，我们用的频率较高。有些事物就是这样，近则远，远则近。人们有一种熟视无睹、充耳不闻的心态，那就是因为太熟悉了。“问题”这个词就是这样。

“问题”的范例有以下几种：

1. 要求回答或解释的题目

如：这次考研，一共有八个问题。

2. 须要研究讨论探索并加以解决的矛盾、疑难

我们在采访中，须要被采访者回答问题；在写作新闻时，要提出问题、分析问题、解决问题。如是也。

3. 关键；重要之点

如：我们的新闻报道，重要的问题是要有一个深刻的主题。

4. 事故或意外

如：这台轿车又出了问题。

综上所述，我们可以说，“问题”这个词，不仅使用的频率高，而且使用的范围广，使用的领域多。

在此，我们并不是专章研讨“问题”这个词，而是要将“问题”的某一方面运用在新闻领域的实际意义上，并从内容及形式上做立体的剖析。

二、问题新闻的界定

我们这里研究的“问题”乃是上边所说“须要研究讨论探索并加以解决的矛盾、疑难”的意义。

现代新闻媒体的飞跃发展，迫使新闻写作的进一步创新，作为相应的新闻理论研究，也必须为新闻实践做出指导和服务。我们在新闻体裁研究上，近几年来，也有大的突破，一些应运而生的文体伴着各种媒体的发展而“隆重上市”。我们在理论上不应熟视无睹。

问题新闻的提出，并非首创，而是人们在新闻实践中人人口中所有，但理论上笔下所无或笔下甚少。我们经常说，这篇新闻提出了一个很好的问题，或者说，你这是一篇问题新闻，就是指这一类内容上的报道。

诚然，我们这里所要研究的并不是类似消息、通讯、述评等约定俗成的被理论界界定了的新闻文体。而是在这些文体中，从内容上界定为一种报道模式。而这种“模式”首先是以报道内容为基础的。

我们给问题新闻下这样一个定义：

是以回答、阐述或揭示新闻受众共同关注或亟待解决的某一问题为主要内容的新闻。

哪些是共同关注的？哪些是亟待解决的？这也是写作问题

新闻所要研究的。

新闻受众共同关注的——

一是涉及大是大非的，国际、国内、政治、经济、文化、外交……一些重大的事件、重要人物，是既定时期人们街谈巷议，新闻媒体列为报道重点的一些题材。总之，是国计的问题。

二是涉及群众衣食住行的，有全国的、有全省、全县、全区、全乡（镇），甚至一个村屯的，与实际生活不可须臾离开的事情，有的事虽小，但是小中见大，直接触及老百姓的生活实际，是民生的问题。

既然涉及和触及国计民生，那么，可否这样认为，问题新闻能够回答一些关系国计民生的问题。

我们可能进入一个误区，就是我们似乎研讨的是题材范围划定问题，而不是题材的发掘与提炼的问题。

事实上，给问题新闻的界定，应该是从形式和内容两个方面的。既然问题新闻完全是从内容上的一种研究报道形式，还与形式上何干？

可以说，从内容上界定了问题新闻，形式上也就有了归属。因为内容是通过形式体现的。问题新闻是所有新闻文体都可以承载的一种新闻报道形式。

1979年8月13日，《新华日报》发表了安源生写的一篇特写式的新闻，题目是《周末一条街 夜市受欢迎》。

本报讯 11日晚上，骤雨初歇，凉风习习。南京山西路各商店职工精心组织的周末一条街夜市里，商品琳琅满目，人群熙熙攘攘，顾客们在选购商品。

一位老教师在买到一张波浪式折叠椅后，又走进茶香飘逸的茶座，高兴地对人说：“这样的夜市布局合理，我们可以挑挑拣拣买件合意的商品，真是便民有方，生财有道啊！”

鼓楼区商业部门在认真学习其他地区举办周末夜市经验的基础上，经过多次研究，在山西路广场周围、山西路菜场附近、丁家桥、湖南路一带设立了三个服务供应中心，使群众在周末乘凉漫步之余，能够选购一些称心满意的商品。同时，三个服务供应中心还专门设立一些酒座、茶座、冷饮座、西餐座，供应具有传统特色的小吃和点心，如油炸干、豆腐脑、刨凉粉、鸭肠汤、酥油凉团等，使顾客能坐下来小憩叙谈，这很受广大群众的欢迎。

有人这样评价：这条新闻抓住与人民生活息息相关的题材，迅速作了报道。

消息开头的几句是“11日晚上，骤雨初歇，凉风习习。南京山西路各商店职工精心组织的周末一条街夜市里，商品琳琅满目，人群熙熙攘攘，顾客们在选购商品”。六十三个字交待了夜市的时间、地点，职工的用心、商品的丰富以及顾客之多，把夜市的繁荣景象展现在读者眼前。

在许多顾客中，作者选择了一位老教师买折叠椅、喝茶和议论的细节，点出了文章的主题：“便民有方，生财有道啊！”歌颂了党的经济政策，也赞扬了商业职工为四化服务的精神。

作者在交待背景材料时，还说这样的夜市在那一带还有几个，介绍了夜市有些什么地方特色的传统商品，起到促进市场

发展的作用，也给外地市镇商业部门提供了经验。

通过这些事实的报道，反映了记者的思想倾向，并向新闻受众提出了一个问题：应该支持办周末夜市。

对于这篇新闻的文体定性、手法高低、语言运用、结构安排等，我们且不作论述，就新闻通过事实报道所提出的问题，也就是新闻及新闻主题所体现的倾向性是什么，乃是我们所要研究的内容。研究这一问题，便是研究问题新闻的基础。

第二节 问题新闻的特征要求

一、选材的新闻价值观

问题新闻有着与其他新闻一样的特征，有着共同的选择题材标准。但是，也有着自己的或者要特别强调的选材标准和原则。

问题新闻的选材有以下几个特征：

1. 报道的新鲜性

问题新闻与所有的新闻报道一样，要求新鲜。新是指时效性，新近的、刚刚发生或刚刚经验的事物；鲜是指内容上的少有、罕见，“有滋味”。因为新闻是指新近发生的事实的报道，不新鲜就不成其为新闻。只有时间快，内容鲜，新闻的价值才大。

对于问题新闻来说，不仅要有这个一般性的特征，还要有自己的个性特征。这也是问题新闻的生命力所在。

问题新闻的新鲜性，主要是要求所选事实角度要新，即能通过个别反映一般，通过个性事件反映共性问题。这个个性就是所选的新闻事实，共性的就是提出带有普遍意义的问题。

问题新闻的新鲜性，还要求所选的观点要新，即通过“这一个”的观点，反映事物普遍的发展规律，揭示一个新的、带有趋向性的、代表新生事物的问题。不能人云亦云，拾人牙慧，步人后尘。

1986年5月20日，吉林省大安县广播电台播出了孙维英、左春义、于文江写的新闻：《“蔬菜王”进城开饭店破产》，获得了当年的全国优秀广播节目一等奖。

5月15日，安广镇“禽味饭店”破产。桌椅板凳、锅碗瓢盆被一个学校搬走，电冰箱也摆在门口减价出售。饭店主人、月亮泡镇有名的“蔬菜王”侯越海，一副窘态。他不住地说：“当初哪想扯这个，还不是猴子不上杆——多敲几遍锣，让人家给敲到街里来了！”

侯越海擅长种菜。近两年，年年收入近万元。在允许农民进城兴办第三产业以后，村、社干部看他底子厚，首先动员他进城开饭店，给乡亲们开个致富的新门路。开始，侯越海认为自己不是做买卖的料，不同意。可干部们的积极性要比他本人高，做思想工作的几乎磨破了门坎子。今年初，侯越海终于带领全家人进了城，租房，挑起了幌。尽管镇里对他给予了很大的扶持，但终因手艺、经营等方面的原因，每月都赔1000多元。

这次破产使这个“蔬菜王”陷入了困境。按照合同，房屋租期要到年底，并且家中的承包地也以合同方式大半转包给了别人。侯越海两头不着地了。