

Edgar M. Hoover 著
Frank Giarratani

郭万清 汪明
孙冠群 俞世伟 译
刘康

区域经济学 导论

上海远东出版社

区域经济学导论

〔美〕 艾德加·M·胡佛 著
弗兰克·杰莱塔尼

郭万清 汪 明 孙冠群 译
俞世伟 刘 康

上海远东出版社

(沪)新登字114号

E. M. Hoover F. Giarratani
An Introduction to Regional Economics
(Third Edition)

根据艾·诺夫出版公司1984年第3版译出

区域经济学导论

【美】艾·M·胡佛 著
弗·杰莱塔尼

郭万清 汪明 孙冠群 译
俞世伟 刘康

上海远东出版社
(原上海翻译出版公司)

上海复兴中路579号 邮编 200020

新华书店上海发行所发行 浙江新华印刷厂印刷

开本 850×1168 1/32 印张 12.75 字数 342,000

1992年11月第1版 1992年12月第1次印刷

印数 1—1500

ISBN7-80514-812-01/F·111 定价: 12.50 元

译者的话

美国经济学家艾德加·M·胡佛和弗兰克·杰莱塔尼合著的《区域经济学导论》是当代西方有影响的区域经济学教科书之一。此书初版于1970年。现在译出的是1984年修订版(第三版)。全书共13章,从微观到宏观,从理论到政策,对区域经济问题作了系统、全面的分析,对我们了解西方区域经济学理论体系和西方经济系统的空间特征,具有较高的参考价值。

艾德加·M·胡佛是著名区域经济学家,曾执教于密执安大学、哈佛大学和匹兹堡大学,并曾担任国际区域学会主席和一系列政府机构、基金会、研究团体和公司的经济顾问。1972年退休,享有“杰出教授”称号。其主要著作有:《经济活动区位》(1948年)、《低收入国家的人口增长与经济发展》(1958年)、《都市区域剖析》(1959年)等。弗兰克·杰莱塔尼是匹兹堡大学经济学副教授,兼任《国际区域科学评论》和《区域科学杂志》的编委,在区域模型、区域增长、环境和能源等方面发表过许多论著。本书第三版的修订工作主要由杰莱塔尼担任。

本书第1、2、3、12章由郭万清翻译,第4、5、6章由汪明翻译,第7、8、9章由孙冠群翻译,第10章由俞世伟翻译,第11、13章由刘康翻译。全书由郭万清统校。汪明对全书作了纂校。限于译者水平,译文缺陷在所难免,敬请读者批评指正。

目 录

第一章 绪论	(1)
一、什么是区域经济学.....	(1)
二、三块基石.....	(2)
三、区域经济问题和本书的计划.....	(4)
第二章 单个区位决策	(8)
一、分析层次和区位单位.....	(8)
二、区位选择的目标和程序.....	(9)
三、区位要素.....	(13)
四、特定区位因素中差别优势的空间格局.....	(19)
五、转移指向.....	(22)
六、区位和生产理论.....	(30)
七、规模经济和多元市场或原料地.....	(35)
八、应用中的一些简便方法.....	(37)
九、总结.....	(39)
第三章 转移成本	(42)
一、引言.....	(42)
二、转移经营的一些经济特征.....	(42)
三、转移成本和转移费率的特有性质.....	(44)
四、转移费率特征的区位意义.....	(55)
五、有关转移成本结构的一些最新发展.....	(61)
六、总结.....	(67)
第四章 分散力支配的区位模式	(70)
一、引言.....	(70)
二、市场区域.....	(73)
三、空间价格政策及市场区域的某些方面.....	(83)

四、竞争与区位决策·····	(91)
五、市场区域和区位选择·····	(95)
六、总结·····	(97)
第五章 由凝聚力支配的区位模式·····	(99)
一、引言·····	(99)
二、外部经济：产出的多样性和市场吸引力·····	(100)
三、外部经济：生产过程的特征·····	(101)
四、单一活动群体与城市化·····	(111)
五、混合状态·····	(116)
六、总结·····	(119)
第六章 土地使用·····	(121)
一、什么是“土地”？·····	(121)
二、对土地使用的竞争·····	(121)
三、活动对土地的需求：租金变化曲线和租金面·····	(124)
四、活动之间的空间竞争·····	(133)
五、乡村和城市土地使用分配·····	(138)
六、居住区位·····	(143)
七、租金和土地价值·····	(148)
八、总结·····	(149)
第七章 城市地区的空间结构·····	(151)
一、引言·····	(151)
二、几个区位因素·····	(151)
三、对称结构的单一中心城市模型·····	(155)
四、扇形差异·····	(161)
五、次级中心·····	(163)
六、对于城市结构的说明·····	(165)
七、城市模式的变化·····	(166)
八、总结·····	(187)
第八章 城市区位·····	(189)
一、引言·····	(189)

二、城市系统的形成·····	(190)
三、美国区域贸易中心——中西部北部地区研究·····	(199)
四、中心地等级体系以外的活动·····	(202)
五、城市模式的变化趋势·····	(206)
六、总结·····	(213)
第九章 区域 ·····	(220)
一、区域的本质·····	(220)
二、功能区域的划分·····	(226)
三、区域内各种活动间的关系·····	(229)
四、区域专业化·····	(234)
五、总结·····	(239)
第十章 人口区位 ·····	(241)
一、引言·····	(241)
二、一些差异的表现·····	(241)
三、区位的劳动力供给·····	(247)
四、劳动力指向：区位劳动力需求·····	(261)
五、劳动力费用差异的理论说明·····	(263)
六、城市劳动力市场区域中劳动力费用差异和雇 主区位·····	(269)
七、总结·····	(273)
第十一章 区域如何发展 ·····	(276)
一、几个基本趋势和问题·····	(276)
二、区域发展的原因是什么·····	(286)
三、需求的作用·····	(288)
四、供给的作用·····	(299)
五、区际贸易与要素移动·····	(301)
六、区际趋同·····	(305)
七、城市对区域发展的作用·····	(308)
八、区域发展的内外因素·····	(312)
九、总结·····	(313)

第十二章 区域目标和政策	(315)
一、对区域发展日益增长的关注.....	(315)
二、目标.....	(319)
三、区域病理学：问题区域的出现.....	(327)
四、可采用的手段.....	(337)
五、区域发展战略的基本问题.....	(339)
六、增长中心的作用.....	(345)
七、美国区域发展项目的有关问题.....	(352)
八、总结.....	(360)
第十三章 城市问题的一些空间方面	(364)
一、引言.....	(364)
二、中心商业区：问题及反应.....	(365)
三、城市贫困.....	(371)
四、居民交通.....	(377)
五、城市的财政困境.....	(384)
六、选择的价值.....	(391)
七、总结.....	(393)
术语汉英对照	(395)

第一章 绪 论

一、什么是区域经济学

经济系统是动态的实体。发生在这些系统中的各种变化的性质及其后果是非常重要的。这些变化影响着人们的福利状况，并最终影响到社区乃至国家的社会与政治结构。作为社会的成员，我们必须对观察到的各种变化作出反应。对有些人来说，这种反应是相当被动的：随着经济状况的变化，他们发现自己所处的环境有些异样，迫使他们作出调整以适应新的现实。而对另一些人来说，经济系统的变化意味着一种挑战：他们力求弄清楚导致这种变化的诸因素的实质，并根据这种认识去调整他们的行为方式，或试图给他们生活与工作所处的经济、政治和社会系统带来新的变化。

在这个意义上，区域经济学代表了一种可以解释经济系统空间特征的理论框架。我们期求找到支配经济活动空间分布的各种因素，并试图识别这种分布的变化将对个人和社区产生的重大影响。

所以，区域或“空间”经济学可以归纳为这样一个问题：“何事在何地，为何，以及应该如何？”第一个“何事”涉及到每一种经济活动，不仅包括工厂、农场、矿山等狭义的生产组织，而且涉及其它各类企业、家庭、私人机构和公共机构。“何地”是指与其它活动有关的区位，涉及诸如毗邻、集中、分散、空间模式的相似性与差异性等问题，这类问题既可在广义的区域的层次上进行讨论，也可从微观地理学的角度，就地带、地段或地点进行讨论。“为何以及应该如何”问题，则是经济学家在其能力和胆识的某种弹性限度内对问题所作的种种注释。

区域经济学是经济学的一个相当年轻的分支。它的姗姗来迟，反映了一种令人遗憾的趋势，即正统的专业领域不仅缺乏相互联系，而且忽略了一些亟需应用综合研究方法去解决问题的重要领域。直到不久以前，传统的经济学家们仍视而不见“何地”问题。他们陷于一大堆问题之中，却未能提供任何涉及空间因素的分析。传统的地理学家虽然直接关注“何事在何地”问题，但因缺乏从人类行为和体制方面对“原因何在”问题作出解释的真正能耐，只能诉诸于描述现象和绘制地图。传统的城市规划人员也囿于类似的局限性，至今仍停留在理想城市布局的实物和美学方面。

最近几十年来，这种不幸的局面已在很大程度上得到纠正。各种专业人士——经济学家、地理学家、生态学家、城市和区域规划专家、城市学家和区域科学家，已经共同开发了一系列分析工具和技巧，用于处理当代一些最紧迫的问题。

本世纪40年代以来，瓦尔特·艾萨德(Walter Isard)以其坚持不懈的开创性工作和在思想及组织方面的领导能力，在获取各学科协力支持，从而创立这门新学科过程中，起了关键的作用。他的区域科学的范围极其广泛。本书将采用一种较为简化的方法，仅以经济学家的特定兴趣和能力作为分析的起点。

二、三块基石

在展开讨论之前，首先认识一下构成复杂的经济活动区位模式和区域经济学大部分主要问题的三个基本因素，是不无裨益的。

第一块“基石”出现在对工业和城市区位所作的简单解释中，这类解释至今仍能从老式地理学著作中找到。加利福尼亚生产葡萄酒和电影是因为那里有充裕的阳光；纽约和新奥尔良成为大港口城市是因为两者都有通往内地的天然水道；新英格兰早期的磨坊城镇总是座落在易于开发水力的地方，等等。换言之，气候、矿藏、土壤、地形和其它许多自然特征的不均匀分布，可以用来解释许多类型的经济活动区位。用更一般或更精确的经济理论术

语来说，我们可以把土地和其它生产要素的完全的或部分的不流动性作为解决“何事在何地”问题的一个关键。这种不流动性是各类实行生产和贸易专业化的区域享有比较优势的核心所在。

然而，这种解释远远不够充分。区域经济学的先驱者之一奥古斯塔·廖士向自己提出这样一个问题：在一个假设的、没有任何自然资源差异的世界里，亦即在一块资源秉赋均匀分布的平原上，依照逻辑判断会出现何种区位模式呢？在这种条件下，人们可凭想像推测：（1）所有的活动都集中到一个地点；（2）所有活动在整个区域内呈均匀分布（即完全是同质的）；（3）经济活动毫无系统模式，而只有随机的散布。然而，实际出现的合乎逻辑的结果不属于以上任何一种推测，而是形成一种精巧、有趣而有序的分布，颇似各种各样的晶体结构，显示出与现实世界中的城镇分布模式的某种相似性。本书第8章将分析这一模式。克里斯泰勒-廖士的理论探讨表明，其它一些不属于自然资源分布的因素对于解释各种活动的空间模式具有重要的作用。

在建立抽象模式时，廖士假定了两个决定区位的经济制约因素：（1）空间集中经济；（2）运输成本。这是本节所要谈的第二、第三块基石。

经济学家，尤其是从亚当·斯密以来的经济学家，早就意识到了规模经济的重要性，并且根据生产要素和其它商品、劳务的不完全可分性对此作了广泛的分析。反过来，空间集中经济也可主要追溯到特定产业的规模经济，在第5章和其它一些章节中，我们将看到这一点。

最后，产品和劳务是不能免费、或在瞬间完成流动的：运输和通讯需要花费一定的精力和时间。这些耗费限制了自然秉赋优势和空间集中经济可能实现的程度。

总之，对空间和区域经济问题的认识可以建立在生活中三个事实的基础上：（1）自然资源优势；（2）集中经济；（3）运输和通讯成本。用更为技术化的语言来表达，这三个基本点可以明确为：（1）要素的不完全流动性；（2）不完全可分性；（3）商品和

劳务的不完全流动性。

三、区域经济问题和本书的计划

对空间经济学的理解将有助于解决哪些实际问题呢？正如我们将看到的，这些问题出现在几个不同的层次上。有些主要是微观经济问题，涉及诸如家庭或工商企业等单位的空间偏好、决策和经历。另一些问题涉及到大群人、整个工业、或城市和区域的行为。为了使读者对这里所涉及的问题的范围和本书为解决这些问题而建立的概念框架的方法有一个大致的了解，这里介绍一下以下各章的顺序。

当然，对区域经济学关于在既定的市场、原料来源、劳动力及其它区位因素条件下怎样选择盈利区位的论述有最直接兴趣的，是工商企业。家庭、机关、公用事业等非企业性单位也面临同样的区位选择问题，尽管这里的区位因素与前者大不相同，并很少受价格和利润因素的制约。本书对区域经济学的探讨是在第2章从微观经济学的观点开始的，也就是说，除了讨论中的这个单位之外，其它所有的区位、条件、活动都将被看作是既定的。在这里，具体单位的问题是决定它的区位偏好。

在第2章中，运输和通讯服务(三块基石之一)在决定区位中的重要性显得十分突出。然而，商品与劳务的空间流动成本与距离间的关系并不简单。它决定于运输线路布局、枢纽和运输经营的规模经济、运距的长短、所运产品的特征、以及可供利用的运输通讯媒介的技术能力等因素。第3章确认并解释了这些关系，并将探讨它们对不同区位的优势所产生的影响。

第4章对空间关系中的价格决定和需求问题进行了分析，从而把经济学中有关价格和产出决策的一些原理扩展到空间范围，使我们能更充分地了解价格政策和销售者市场区域之间的关系。我们还将发现，空间给销售者之间的竞争提供了又一个范畴。此外，这一分析还将作为理解整个工业区位模式的基础。只要一个公司

或单位的眼光不是特别短，它就一定会关注这类分布方式的一切变化。如生产石油钻具或加工设备的公司会对石油工业的转移感兴趣；市场条件优越的公司会想知道是否可能出现更多的竞争者。

第4章分析的某些问题是产业内部促使销售者扩散的各种因素。第5章转而引导人们去认识可能把销售者在空间上集中起来的强大力量。从对各种类型空间集中经济的分析和各种重要的经验证据的描述，我们可以发现在区位决策中，这块基石对地方和区域有着重要的影响。

第6章介绍了众所公认的观点，即活动需要空间。空间（或距离，即简单的一维空间）在活动的区位中起着有趣的双重作用，一方面，当需要在空间移动（如乘车上班或送货到市场）时，距离代表着成本和不便，运输和通讯则代表为了克服距离给人们交往带来的障碍而花钱的方式。但在同时，各种人类活动本身又都需要自己的空间。在发达程度很高的区域里，纯粹的自由活动空间和独居的舒适环境是稀缺而昂贵的。就这层意思而言，空间和距离又是资产而不是负担了。

第6章把争夺空间的竞争看作有助于决定区位模式和个别选择的一种因素。这里的着眼点比前几章关于区位模式的讨论更为“宏观”，因为这与某一特定地点周围的不同土地利用类型的空间顺序有关——如围绕某一市场中心的不同类型的农业地带。在第6章中，许多产业和活动的区位模式被看作地区土地利用方式的组成部分，就象拼图玩具的拼块一样。实际上，区域经济所处理的实际问题，有许多是由土地利用（即如何最佳利用某一区域或某块场地）而不是由区位本身（即公司、家庭或工业位于何地最佳）引起的。因此，这一章所考察的问题不仅与单个区位的选择者有关，也与那些土地所有者、公共交通等公用设施经营者，以及其它与特定地域上所发生的事情有某些利害关系的人们相关。

第6章的土地利用分析还可作为理解城市区域经济活动的空间组织的基础。由于这个原因，第7章提出了支配土地利用的资

源分配原则，用以揭示城市的基本空间结构。此外，第7章还考察了城市空间结构变化的原因和影响。这一分析为城市规划人员、社区开发与改造人员理解所面临的种种问题奠定了理论基础。

为了理解区域内城市化模式，包括城市的分布、规模、功能，特别是规模与功能间的关系，我们的研究范围在第8章再次扩展开来。涉及所谓中心地分析的现实世界中的问题包括了诸如城市规模分布趋势等问题。处于交叉路口的小村镇是否正在失去其功能并被废弃，抑或它的位置正在变得越来越重要？何种规模的城镇是特定类型企业或公共设施的最佳区位？何种设施或劳务是只有在中等或大城市或最大的都市中心才能得到的？在规划中的发达或不发达的区域中，什么样的城市规模分布和区位模式最适当？任何有助于回答这类问题或揭示其复杂本质的原则或观点，显然对各种各样的人们大有裨益。

第9章的对象是结构与功能各异的各类区域。研究的重点是各种经济活动和利益之间的内在经济联系或纽带。这种联系使区域成为有机的实体，并使之成为进行描述、分析、管理、计划、制订政策的有用单位。

在第9章弄清了区域的本质之后，我们的注意力转向增长和变化，以及区位变化的有用性和满意性。这些变化不同于现有行为和模式的合理化。第10章特别研究了人口与他们的个人区位偏好，这是随后考虑城市和区域发展政策的必要前提。这里的中心议题是迁移，因为人们表达他们区位偏好的最明确的方式就是流动。每个试图预测人口变化的人（如社区或地区规划人员、开发人员、公用事业公司之类的机构）都需要对决定人们迁移方向和时间的因素有所了解。对那些为解决区域贫穷、失业问题制订公共政策的人们来说，这种认识更加重要。

第11、12两章探讨区域发展和有关的政策问题。这里的对象是作为整体的区域，是从更高的层次，即从所有区域的福利和增长中的国家利益着眼的。第11章以第9章提出的区域结构概念为基础，集中探讨了区域变化的过程和原因。这里把区域看作活生

生的机体，提出了对它的解剖学和生理学的基本认识。第12章为区域发展提出了适当的目标(涉及到区域“健康”发展的定义)，分析了区域(在病理学上)所承继的各种经济病态，并且大胆评价了各种帮助“困难区域”的政策(处方)的得失。

通览全书，读者可以发现“城市”区域在全书中的特殊重要性。关于经济活动的空间集中、土地利用、区域发展和政策的讨论都包含了城市方面的重要内容。因而本书的最后一章即第13章，把重点放在当今主要的城市问题和各种可能采用的治疗或缓和措施上是十分适当的。讨论的中心内容有四个方面(市中心萎缩、贫困、城市运输和城市财政困境)。在这些问题中，空间经济关系特别重要，因此我们采用的专业方法具有特别强的适用性。

我们希望本书的讨论能有助于人们认识一些支配经济活动空间分布的基本因素，以及这些因素在更大的环境背景中的重要性。以下将要开始的讨论将介绍一个剖析这些因素作用机制的框架。它展示了提高对有关问题认识的前景，并为分析这些问题及后果提供了基础。

第二章 单个区位决策

一、分析层次和区位单位

本书以后将分析和研究区位和区域宏观经济学的一些主要问题。研究的对象包括街坊、职业劳动群体、城市、产业和区域这些大而复杂的实体。不过在这里,我们的分析将在微观层次上,从考察构成上述较大群体的各个别单位的行为开始。我们称这些个别单位为区位单位(location unit)。

视域的大小在于人的选择。在经济系统内部,有各主要生产部门,如制造业等;在制造业内部,又有各种工业行业。一种行业包括许多公司;一个公司可能经营许多工厂、仓库和其它机构。在一个机构内,可能座落有几幢相互间位置合理或不大合理的建筑物;一幢建筑物可能由几个部门占据;每个部门内个人的活动和设备的放置都有一定的区位方式。

在以上提到的每一个层次上,都必须考虑区位单位的空间组成:工业、工厂、建筑物、部门等。虽然不同层次的实际或理想区位的决定因素有一些共同点,它们涉及的原则和应用的方法却有着重大的区别。因此,在谈到区位的时候,必须明确你所谈的是哪一级的区位。

我们将从微观的、但并非过于细小的视域出发,在大部分场合忽略诸如企业内部各部门或设备的配置、或房间内部的电气装置这样一类问题,尽管它们在直接性、实用性和任意性方面对分析一些高度复杂的空间问题很有吸引力。我们这里最小的区位单位是单个的居住单位、农场、工厂、商店及其它这一等级的经营单位,其类型主要有三种:居住、经营和公共事业。其中部分区位单位能够独立作出选择,因此本身即是“决策单位”;另一些单

位（如公司分支机构、连锁商店等）的区位选择是在其外部决定的。

许多自立而未婚的成年人，从其身份上看代表着一个个分散的居住单位，但在现实中，许多人并非如此。1980年美国大约每12个人中只有一个是独居的。大约44%的人口成双成对地生活在一起（大部分结了婚）；将近30%的人口是18岁以下的抚养儿童；其余人口的绝大部分为老年人、残疾人、或其它抚养人口、或集体生活在军队、机关、修道院等地方的居民。对这些类型的人来说，居住区位单位是人群(group of persons)。

在企业界中，公司是作出区位决策的单位(区位决策单位, the location decision unit)，而机构(工厂、商店、银行分行、汽车旅馆、剧院、货栈等)则是被定位的单位，其中大部分是其公司经营的唯一单位。大体上说，按此定义的一个企业区位单位有一个特定的场所；但在某些情况下，它的实际经营可能覆盖相当大的、甚至不断波动的区域。建筑和服务业有固定的总部，但其职工的工作地点有时却在远离总部之处。运输公司的“区位”是一个线路网而并非一个点。

非盈利单位如公共机关、社会团体和公用事业也有一个“定位”问题。虽然许多区位的决策可能是由负责这些单位的某个人或组织作出的，与我们的研究相关的最小单位是那些能自己作出选择的单位，如教堂、邮电局、大学、警察局、修车厂、大学生联谊会等。

二、区位选择的目标和程序

现在，让我们以一个区位单位——单一机构的厂商为出发点，分析其区位偏好。首先，一个“好”的区位需要具备什么条件？根据下文将要分析的一些重要条件，我们可以把利润，即工厂主的资本与人力投资的收益，作为衡量可选场地满意性的标准。不过必须指出，这里所指的并非下个星期的利润，而是未来相当长