

虚

女人

NUREN DE SHISU YU XURONG

的

世俗与虚荣

◎周毅

中国友谊出版公司

◎真假难分数女人

NUREN DE SHISU YU XURONG

女人的世俗与虚荣

世人都晓神仙好
惟有娇妻忘不了
君在日日说恩情
君死又随人去了

中国友谊出版公司

图书在版编目(CIP)数据

女人的世俗与虚荣/周毅著. - 北京:中国友谊出版公司,2002.3

ISBN 7-5057-1766-9

I. 女… II. 周… III. 妇女心理学 - 通俗读物
IV. B844.5-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 098538 号

书名	女人的世俗与虚荣
编著	周毅
出版	中国友谊出版公司
发行	中国友谊出版公司
经销	新华书店
印刷	北京忠信诚胶印厂
规格	850×1168 毫米 32 开本 9.625 印张 155000 字
版次	2002 年 5 月第 1 版
印次	2002 年 5 月北京第 1 次印刷
印数	1-5000 册
书号	ISBN 7-5057-1766-9/C·254
定价	20.00 元
地址	北京市朝阳区西坝河南里 17 号楼
邮编	100028 电话 (010)64668676

目 录

1. 同性炫耀令人厌·····	(1)
2. 爱算命·····	(2)
3. 乐问为什么·····	(4)
4. 爱助人·····	(6)
5. 爱旅行·····	(8)
6. 千千结·····	(10)
7. 友夫勿戏·····	(14)
8. 抑郁症·····	(19)
9. 希望男友被接纳·····	(21)
10. 该出手时就出手 ·····	(25)
11. 当代社会“特产” ·····	(28)
12. 斤斤计较 ·····	(33)
13. 永不满足 ·····	(35)
14. 泄密 ·····	(36)
15. 怕受伤害 ·····	(38)
16. 被动 ·····	(40)

17. 恋父情结	(42)
18. 坐姿看个性	(43)
19. 小动作泄天机	(45)
20. 肌肤泄密	(46)
21. 好感的暗示	(47)
22. 嫉妒漂亮女模特	(48)
23. 嫉妒暴露欲望	(49)
24. 神经质的爱情	(51)
25. 从避孕方式看人格	(52)
26. 诱人的红唇	(56)
27. 好斗性差	(57)
28. 只顾眼前利益	(58)
29. 缺乏幽默感	(60)
30. 爱逛商店	(61)
31. 迟来的快感	(63)
32. “撒娇”和“虚张声势”	(65)
33. 评头论足	(66)
34. 依赖性	(68)
35. 虚荣心	(70)
36. 反刍心理	(72)
37. 比较中的幸福	(74)
38. 神经症	(75)
39. 难藏秘密	(79)

40. 东家长西家短	(81)
41. 红颜易老	(82)
42. 贪小便宜	(84)
43. 电话发烧	(86)
44. 迷糊	(87)
45. 自以为是	(88)
46. 吊胃口	(89)
47. 陶醉难醒	(91)
48. 醉翁之意	(93)
49. 在乎别人的反应	(94)
50. 喜欢有担当的男性	(95)
51. 说话像“打乒乓球”	(97)
52. 纤纤玉指的功用	(98)
53. 不轻易透露的秘密	(99)
54. 美丽的坏天使	(100)
55. 爱玩假自杀	(102)
56. 曼妙起舞	(103)
57. 迷恋温柔男人	(104)
58. 诱惑	(106)
59. 乐听丑闻	(107)
60. 崇拜权威	(109)
61. 暗示的妙用	(110)
62. 缺乏理性	(112)

63. 求胜心切	(113)
64. 纯友谊	(115)
65. 洁癖	(117)
66. “说谎”的哲学	(119)
67. 现代女强人	(121)
68. 丰富的情感	(123)
69. 音乐的诱惑	(125)
70. 爱流泪	(126)
71. 喜欢宠物	(129)
72. 爱吃零食	(131)
73. 喜欢胡思乱想	(133)
74. 从服饰看个性	(134)
75. 更年期症状	(136)
76. 妄想症	(138)
77. 投资理财	(142)
78. 女性印象时过境迁	(144)
79. 愧疚感	(147)
80. 婚龄逐浪高	(149)
81. 独身别味	(152)
82. 实现自我	(158)
83. 走过青春年华	(160)
84. 从不同角度看男人	(162)
85. 生理反应敏感	(166)

86. 适应能力强	(168)
87. 乳房和机能的变化	(170)
88. 体型欧美化	(175)
89. 手足情谊看人际	(177)
90. 真假难分数女人	(179)
91. 歇斯底里	(180)
92. 恋爱使女性漂亮	(186)
93. “第六感官”灵	(188)
94. 做女人的滋味	(189)
95. 尘世的智慧	(193)
96. 爱美的权利	(194)
97. 像个女人	(198)
98. 爱吃醋	(201)
99. 动人的声音	(204)
100. 服装的奴隶	(206)
101. 女权误区	(208)
102. 喜欢赞美	(212)
103. 南北女人别有风味	(214)
104. 话说各地女人	(221)
105. 现代红娘	(224)
106. 虚荣的悲哀	(227)
107. 唠叨的害处	(230)
108. 弹力与灵性	(232)

109. 难驾驭生活·····	(235)
110. 逆反心理·····	(238)
111. 吐露隐私·····	(240)
112. 装天真·····	(241)
113. 首饰缘·····	(244)
114. 心灵闸门·····	(246)
115. 心跳式的爱情·····	(249)
116. 失败恐惧症·····	(252)
117. 成功的代价·····	(254)
118. 怕老·····	(257)
119. 追求外貌美·····	(260)
120. “上瘾”痞子型男人·····	(263)
121. 母女殊情·····	(265)
122. 贤内助·····	(267)
123. 哭的武器·····	(270)
124. 恋衣·····	(273)
125. 心软·····	(275)
126. 爱嫉妒·····	(277)
127. 埋怨男友不专情·····	(280)
128. 贞操观·····	(282)
129. 爱写信·····	(284)
130. 易变脸·····	(286)
131. 易手心冒汗·····	(287)

132. 崇拜中年男子.....	(290)
133. 选择.....	(292)
134. 爱与性.....	(294)
135. 外遇.....	(296)

1. 同性炫耀令人厌

在工作场所，一般女同事最讨厌的同性中，第一是爱出风头的人，第二是漂亮的人，也就是那些喜欢炫耀自己的人。

曾经发生过一件很特殊的伤害事件：有一位自己夸奖自己打字又快又准确的女打字员被人用刀划破了手指，以示警告。即使问题没有这么严重，一般女人看到别的女人炫耀自己的优点时，心中都会产生反感。对男性也一样，女人比较欣赏做事有魄力的男人，而不喜欢阿谀奉承的男人。

由于长久以来，女人就不太会主张自己的意见，而认为保守是一种美德，以至于在女人社会地位逐渐提高的今天，依然对那种喜欢炫耀自己、爱出风头的女人，觉得讨厌。

大多数女人认为，优点要由别人来发现才有价值，不是靠自吹自擂的。例如：当女人发现一个平时默默工作、不太受人注意的人，而实际上却有特殊的才干时，她们心中就会想：我的眼光果然不错！

在商场，想要吸引女顾客时，不要大肆宣传特价品，而把它藏起来，效果比较好。曾经有一家专卖结婚

礼服的高级商店,在销售价格 600 元左右一套的新娘礼服时,并没有特别宣传,结果,不但大为畅销,而且连其他诸如帽子、项链等装饰品,也连带地销了出去。

如果事先大肆宣传这套新娘礼服的话,女顾客们或许只带 600 元来。结果,其他商品的销路当然也就不可能有那么好了。

当女人自己发现一个有价值的东西,而其他同性不知道时,她就会很高兴,而且会觉得自己很有眼光,她会毫不犹豫地掏腰包。

2. 爱算命

女人爱算命。其实,岂止是算命,就是烧香拜佛、求神许愿的 70% 的人也是女人。

真没想到,在这科学发达的电子时代,违背科学的玩意儿竟会受到不少女性的青睐。当然,说她们完全相信这一套,显然过头了,可是,作为一种消遣,她们还是极愿惠顾的。按她们的心理来说,这是“相当有趣的事”,如果细加分析这种“有趣”,你会发现有许多小小的不安和期待交织在一起。

“会不会有好事呢?”这种甜甜的期待,加上“会说什么呢”之类微微的紧张,使得她们极愿尝试一番。

这样一种期待感，特别是在恋爱、结婚、职业等方面，会发生强烈的作用。所以，那些“属相命运”之类的专著，便在这方面挖空心思，以吸引女性读者，真是滑稽、无聊透顶。譬如，A书上写：“本月你可采取积极行动，保证一次成功，但需镇定自若，这是诀窍。”B杂志却说：“本月诸事均停止，否则对你不利，要特别注意丢东西。”其他书刊上的又是另一种说法，如此等等，这岂不是胡说八道！

但是，女性们是不管这一套的，只要有就看下去，并且只拣那些有利于自己的来看、来相信。对算命先生也是如此，如果遍访某某铁嘴、某某半仙之流，便可明白祸与福常常是对半的，可她们却说“马铭先生很灵，很准”，这全是她们在未听之前即产生了一种心理倾向，使得耳朵专拣算中的那部分来听。

算命先生们也正是看准了她们的这种心理，来尽情胡诌瞎扯。譬如，“你家周围最近一定在施工吧？”大凡城里的水、电、暖维修及建筑、铺路等几乎无所不有。可被算的一方“哎哟，算对啦！”你说她能不入门吗？之后的情况便一发而不可收拾了，浑浑噩噩地处于催眠状态之中。算命先生的“预言”命中率是很高的，即使对方回答“不，没有什么施工”，他也会泰然自若地说：“那太好了，不然您的命可逆转了，对您非常不利。”

这是女人之所以爱好算命的第一个原因——容易接受某种暗示。第二个原因便是轻易相信权威，相信神秘性。所以，那些铁嘴、半仙都爱提及历史上的人物、当今的名流、著名学者、国外最新科技等，或者留上一撮山羊胡，拿上一把鹅毛扇等等，这在社会心理学上称为“权威效应”。

但最根本的原因还是第三点：对未来的不安感。对此，女人比男人更强烈。

女人在生活的道路上缺乏一种果敢的决策力，遇到重大问题，虽然也逆来顺受，但还是极愿意听旁人指点的。所以，那些算命先生往往能替苦恼人出主意或给以安慰，这就是他们赖以混饭吃的窍门。

此外，女性常常以“有趣”作为幌子，但其下意识中，却不乏逃避现实的倾向，这是很值得三思的地方。

奉劝诸位女性，还是培养自己的自主权吧。

3. 东问为什么

在现实生活中的各种场合里，我们常常会见到许多年轻男女聚在一起。当他们讨论问题时，女性总爱一边听，一边问“为什么”。就是看报纸，看电影时，只要稍有不懂，也会马上去问丈夫、双亲、教师或朋友：

“为什么?”“这是为什么?”在许多人的感觉中,好像女人问“为什么”的频率,要比男人高出好几倍。

为什么女人总是喜欢问“为什么”呢?

首先,从心理发展的角度来看,女性的人格发展一般是处于不成熟的状态,与儿童的心理有很多相似之处。弗洛伊德说:“女人是不成熟的男人,是永远不会长大的儿童。”这种说法虽然有轻视女性的倾向,但从心理学的意义上说还是有一定道理的。女性同儿童一样,好奇心较强,对周围发生的任何事情都有一种渴望知晓的心理,所以她们就会经常问“为什么”。

其次,这种情况也说明了女人相对男人来说,不大喜欢深入思考,常常希望借别人的简单常识,来解除自己的疑问,也就是说,女性在接受新知识时,有些敷衍。虽然男人和女人同样会问“为什么”,但男人会先用头脑思考,真正不懂才予以发问,女人则不然,凡事先不经过大脑,能不想最好。只要稍有疑虑,马上脱口而出,而且对于别人的答复,一般都不会感到怀疑,还会很自信地将答案告诉给别人。

再次,女性喜欢问“为什么”,还与她们对自身社会地位的认识有关系。在社会生活中,女性一般较男性缺乏自信心,即使自己经过思考获得了答案,一般也不敢轻易相信。而大多数男人却恰恰相反,即使不是深思熟虑得来的答案,也会坚信其正确性,甚至还会把这

种行为本身作为自我观点正确性的一种表现。缺乏自信,对自己产生疑惑,自然要常问“为什么”了。

生活中喜欢问“为什么”的男人也不乏其人,不过从比例来看,一般是女性高于男性。对于这样一个事实,女性不承认也不行。对事物采取一种积极询问的态度,这不能说是一种缺点,但有些女性本来经过思考自己就可以获得正确答案,却一定要去问别人,这就是不好的心理状态了。社会不应鼓励和提倡女性的这种行为,应帮助她们树立自信心,自己去寻求真理,获得结论,只有这样才能促进女性的自我完善和发展。

4. 爱助人

在社会生活中,富有善心常常帮助别人的女性特别多。尤其碰到邻居有喜庆、丧事时,那些热心的老大姐、老大嫂们总会很认真地过来帮忙。有些职业妇女还常常主动提早到公司去,整理桌子,打扫地面,有时还插花来美化环境。有些女性虽然不能为别人服务得这么周到,但起码对自己的丈夫体贴入微,照顾得无微不至。

照顾别人、帮助别人是一种善意的行为,但有时却会造成使被帮助者的紧张感。例如,一位在婚姻介绍

所工作的女同志，见到独身的男女就喋喋不休地向他们推荐人选，弄得她周围的青年男女哭笑不得，避之惟恐不及。这种双方不愉快的事实违背了帮助者的本意。

其实，有些事只要她办起来感到很开心，又对你没多少妨碍，人们都不必阻止她。不妨让她快快乐乐地帮你把事情办完，一句感谢的话并不会浪费我们多少精力。

女性真的天生从心地里就爱帮助别人、照顾别人吗？不一定。有些女性愿意强迫别人接受她的好意，是为了避免别人对她产生疏远感。隐藏在女人心中的所谓生疏感是什么呢？这就是别人不重视她的存在，这时，她就对自己无法拥有坚定的自信心，从而感到不安。换句话说，有些女性满腔热忱地帮助别人、照顾别人，就是想听到一两句赞美、感激的话，以便确定别人确实承认了她的存在价值。

按照通常的社会对女性的评价，越忙的女性越值得尊重，因此，从前只知道求知读书的女性，纷纷走出“象牙之塔”，极力去寻找帮助别人、照顾别人的机会。她们逐渐认识到，只有忙碌、劳动，心里才能得到真正的满足。这时，那些被帮助者，只要说出一些感谢的话，这些女性必定会心满意足，认识到自己存在的重要意义，因而产生更强的自信心，可怕的被冷落感自然也