

发展外向型经济 指 导

中国城市经济社会出版社

发展外向型经济指导

中国社会科学院经济研究所《发展外向型经济指导》编写组

中国城市经济社会出版社出版

(北京复外木樨地北里25号)

新华书店首都发行所发行 北京房山先锋印刷厂

开本 787×1092毫米 32开 印张12.28 240400字

1988年9月北京第1版 1988年9月 印刷

印数：1—9000册

ISBN 7—5074—0014—X/F 016

定价：3.20元

前 言

党中央和国务院制定的沿海地区经济发展战略，是加速我国现代化建设的一个重大战略决策。实施这一加快发展外向型经济的战略，不仅将把我国沿海地区的经济发展提高到一个新的水平，而且将有力地推动中、西部地区经济的发展，促进我国整个社会生产力的提高。因此，实施沿海经济发展战略不仅关系到沿海地区经济的发展，而且是关系国民经济全局的大事。发展外向型经济需要国民经济各部门的密切配合，要从多方面采取一系列配套的政策措施，以创造良好的环境。具体来说，它要求在宏观经济体制、财政、金融、外贸体制等方面，进行深入的配套改革；要加强能源、交通运输、邮电通信等各项基础设施的建设。同时要求城乡广大企业进一步改革管理体制，加速技术进步，提高产品质量，不断开发新产品，提高工作效率和劳动生产率，强化竞争观念，努力开拓外销市场，积极参与国际市场竞争。也只有积极参与激烈的国际竞争，企业才能优化自身的素质，不断提高适应能力和竞争能力，产生更高的经济效益。

实施沿海地区经济发展战略，不仅需要学习和了解这一战略的重大意义，解放思想，更新观念，还需要了解国际市场状况，掌握参加国际市场竞争的知识和本领，既需要信心、力量和勇气，更需要智慧、才干和经验。发展外向型经济，在国际上已是一些国家和地区走过的道路，并不是一种很新鲜的事情。就我国来说，虽然一些地区的企业在外向化

方面已经取得不少经验，获得了可观的成就，但由于长期处于封闭状态，多数的经济工作者和企业管理人员还不够熟悉，从宏观经济的战略转换和更大规模地、更快地发展外向型经济的要求来说，无论在思想观念还是在知识上都需要努力学习和提高。

这本书就是为了适应当前各部门、各地区实施沿海地区经济发展战略的需要而编辑的。旨在为广大经济工作人员和企业生产经营者特别是中小企业和乡镇企业管理人员提供发展外向型经济的学习材料，以及国内外发展外向型经济的实践经验和有关知识，从多方面开阔视野，启迪思路，增长知识和才干。因此，在内容安排上，包括了中央领导同志和有关部门负责人的讲话，关于外向型经济的理论政策知识和有关的外贸知识。为丰富感性认识，还特别选辑了近几年来我国涌现出的一批企业和企业家发展外向型经济所取得的卓越成就及其成功经验的材料。这些企业有全民所有制的，也有集体所有制的；有大型企业，也有中小型企业 and 乡镇企业；有沿海地区的企业，也有内地的企业。尽管他们只是我国先进企业和优秀企业家中很小的一部分，但他们的成功范例，所提供的丰富经验，将使读者从中得到许多极有益的启示，懂得怎样去参加国际市场竞争，并在激烈的竞争中取胜。为了帮助读者更加开阔眼界，我们还选辑了一部分台湾的企业和企业家打入国际市场的实例以及亚洲地区的日本和“四小龙”促进外贸发展的政策措施资料。这些国家和地区的经验，尽管各有其特定的历史、经济条件，但都有不少可供借鉴之处，值得参考。总之，我们力求使本书具有政策性、知识性和实用性，对发展外向型经济，实施沿海地区发展战

略，有所帮助。

参加本书编写、编辑工作的，有中国社会科学院经济研究所刘厚成、任竹青、马耀华、李树志；经贸部政策研究室杨建华和国际贸易研究所李雨时。第二部分由杨建华、李雨时编写，第三部分由杨建华、马耀华、任竹青、李树志编写。杨建华同志除承担编写工作外，还参加了本书的设计和审稿工作。经济所栾文莲、付维平、梅冰、刘颖等参加了部分资料收集工作。由于本书编辑时间较为仓促，不当之处，欢迎读者批评指正。

中国社会科学院经济研究所
《发展外向型经济指导》编写组

1988年5月

目 录

前言.....	(1)
一、论外向型经济发展战略.....	(1)
(一) 党中央和国务院领导同志及有关部门负责人关于发展外向型经济的讲话摘编.....	(1)
赵紫阳讲话.....	(1)
李鹏讲话.....	(24)
田纪云讲话.....	(30)
李铁映讲话.....	(32)
谷牧讲话.....	(33)
陈俊生讲话.....	(36)
宋健讲话.....	(38)
杜润生讲话.....	(40)
何康讲话.....	(41)
(二) 论沿海地区经济发展战略 (《人民日报》评论员)	(53)
良机不可再失.....	(53)
一论沿海地区经济发展战略.....	(56)
二论沿海地区经济发展战略.....	(59)
三论沿海地区经济发展战略.....	(62)
四论沿海地区经济发展战略.....	(65)
五论沿海地区经济发展战略.....	(67)
六论沿海地区经济发展战略.....	(70)

七论沿海地区经济发展战略·····	(72)
二、关于外向型经济的理论政策知识及有关外贸业务知识 ·····	(76)
(一) 外向型经济概述·····	(76)
什么是外向型经济·····	(76)
中国发展外向型经济概况·····	(83)
中国的区域性外向型经济·····	(87)
中国实行外向型经济的前景·····	(89)
发展外向型经济与经济体制改革·····	(91)
我国外贸体制改革的回顾与展望·····	(97)
中国经济逐步外向化以来面临的问题及其解决途径·····	(105)
外向型企业应具备什么条件·····	(110)
企业外向化的内部条件·····	(111)
(二) 国际经济知识·····	(116)
中国发展外向型经济所面临的国际经济环境·····	(116)
世界产业结构变化的趋势·····	(118)
高技术和知识密集型产业将继续发展·····	(119)
世界消费结构的变化趋势·····	(120)
发展中国家的比较优势将发生变化·····	(121)
各国经济的相互依存和冲突将会加强·····	(123)
(三) 发展对外出口知识·····	(124)
工贸结合有哪些形式·····	(124)
我国有哪些鼓励出口的措施·····	(125)
我国禁止哪些物品进出境·····	(126)
什么是“三来一补”·····	(127)

中国出口商品交易会会有什么作用·····	(128)
怎样签订合同·····	(129)
如何履行合同·····	(129)
什么叫报关、退关、结关和放行·····	(130)
我国目前有哪些关税优惠政策·····	(130)
什么是进口调节税·····	(132)
怎样申领出口许可证·····	(132)
怎样做好出口商品的广告·····	(134)
产品外销可采用哪些贸易方式和利用哪些贸易渠道·····	(135)
什么是租赁·····	(137)
利用国外贷款的形式有哪些·····	(138)
怎样衡量外贸出口的经济效益·····	(139)
怎样与外商洽谈出口业务·····	(141)
怎样索赔·····	(142)
怎样防止国际经济诈骗·····	(143)
怎样计算出口商品的出口成本·····	(144)
怎样计算出口外汇收入·····	(145)
什么是许可证贸易·····	(146)
技术贸易有哪些支付方式·····	(147)
什么是出口商品生产基地·····	(147)
合同、协议和意向书有什么区别·····	(148)
各国商法对合同的要约有哪些规定·····	(149)
进出口商品保险合同有哪些主要条款·····	(150)
怎样办理进出口商品的保险·····	(150)
国际商法对一方不履行合同有哪些规定·····	(152)

什么是进出口货样、广告品？我国有哪些规定.....	(153)
什么是中外合资经营企业.....	(155)
什么是外商独资企业.....	(155)
什么是中外合作企业.....	(156)
什么是出口商会.....	(157)
什么是出口代理制.....	(157)
(四) 外贸实务知识.....	(158)
商品外销的主要贸易方式.....	(158)
贸易条件.....	(162)
进出口合同中的内容和条款.....	(162)
汇率.....	(163)
汇率变动对进出口贸易的影响.....	(164)
国际贸易中常用的支付方式.....	(165)
汇票.....	(166)
信用证.....	(167)
进出口价格术语.....	(168)
出口商品的品质.....	(169)
出口商品的装运条件.....	(170)
提单.....	(171)
保税仓库.....	(171)
出口商品的包装装璜.....	(172)
对外贸易保险.....	(173)
进出口商品检验.....	(174)
我国的外汇管理规定.....	(175)
外汇调剂市场和调剂中心.....	(176)

外汇留成制·····	(176)
关税和关税种类·····	(177)
特惠税和普惠制·····	(178)
反倾销税和反补贴税·····	(179)
非关税壁垒·····	(179)
解决进出口贸易中争议的办法·····	(181)
三、亚洲一些国家和地区发展外向型经济的政策和措施·····	(182)
经济腾飞的翅膀	
——日本发展外向型经济的成功经验·····	(182)
台湾发展外向型经济的概况·····	(188)
南朝鲜发展外向型经济的概况·····	(197)
香港外向型经济的特点·····	(205)
新加坡发展外向型经济概况·····	(214)
四、我国一批企业和企业家发展外向型经济的范例·····	(222)
(一) 外向型企业·····	(222)
奋飞的营口市第一织布厂·····	(222)
工贸结合产销一体大有可为·····	(226)
“金狮”驶向世界·····	(229)
诸城市肉食鸡一条龙出口生产体系大发展·····	(231)
联营出效益·····	(233)
工贸联营的洪江瓷厂·····	(235)
上海奉贤县金汇针织服装厂·····	(239)
中外合作的联丰盛企业有限公司·····	(243)
一个以民间外贸为主体的新型企业集	

团——安庆市供销服务总公司·····	(247)
褚河乡毛发出口基地纪实·····	(250)
村办小厂盛开科技花·····	(253)
“白鹤”翱翔海外	
——上海青浦县“白鹤”服装厂·····	(254)
两次抉择	
——山东龙口化工厂出口创汇侧记·····	(257)
从“五湖四海”到“五洲四洋”的江苏	
妙桥镇企业·····	(259)
冠军是怎样创出来的	
——祝塘镇发展外贸生产的调查·····	(262)
腾飞中的廊坊乡镇企业·····	(265)
北京人民机器厂坚持产品返销多创汇·····	(268)
南方模具厂以创优产品开拓国际市场·····	(270)
不断向外向型发展的广东南海飞行风扇厂·····	(273)
铜匠铺成了出口厂·····	(275)
禹县中州实业开发公司蒸蒸日上·····	(276)
宿县村办小厂鸡毛掸远销海外·····	(277)
上海绣品厂出口创汇三年迈出三大步·····	(277)
外向型经济带动武宁乡经济振兴·····	(280)
新金县 6 个贫困乡依靠出口改变面貌·····	(281)
沁阳县玻璃钢企业跻身于国内外市场·····	(283)
点石成金出口创汇·····	(284)
天津双街钢管厂人均创汇 1.5 万 美 元·····	(285)
磷酸氢钙新产品冲出国门·····	(287)
万名村姑创汇忙·····	(289)

宜宾红楼梦酒厂从企业小循环到国际大 循环.....	(290)
建南机器厂面向国际市场.....	(294)
苏州轻工系统形成四路创汇大军.....	(295)
吴县乡镇工业产品跻身国际市场.....	(297)
仙桃市外贸出口形成“四龙”腾飞新格局…	(298)
飞腾胶鞋厂创汇能力不断提高.....	(300)
大连市一批企业跨入国际市场.....	(301)
(二) 外向型企业家.....	(303)
杰出的农民企业家鲁冠球.....	(303)
新时代的企业家——哈尔滨量具刀具厂厂长 蓬铁权.....	(308)
记十佳农民企业家之一常宗琳.....	(314)
从沂蒙山沟走向世界市场 ——农民企业家许长恩.....	(317)
面向彼岸挑战的企业家黄春萼.....	(320)
浙江省优秀女厂长、永康伞厂厂长胡荷书…	(326)
外贸谈判专家娄维川.....	(329)
开拓国内外市场的张家港市洗涤机械厂厂 长陈庆友.....	(333)
曲阜酒厂厂长曾奇栋开拓海外市场.....	(335)
优秀农民企业家咎圣明在国际市场上显 神通.....	(343)
五、台湾部分企业、企业家打入国际市场实例.....	(347)
以商品质量与外国竞争.....	(347)
以信誉和低价在竞争中取胜.....	(348)

远东纺织公司创新外销纪录·····	(350)
具有远大眼光的经营者·····	(351)
树立国际信誉·····	(352)
赵廷箴成功引进外资·····	(353)
徐仲祥将产品与技术输出国际市场·····	(355)
台湾塑胶鞋业的拓展者·····	(356)
自行车外销迈向成功领域·····	(357)
陶瓷艺术品畅销海外·····	(359)
蔡光职使台产成衣扬威国际·····	(360)
谢成源致力罐头出口联营贡献多·····	(361)
合板加工进入国际市场取得成功·····	(362)
王万青为争取外汇奉献心力·····	(363)
致力整厂输出开拓外销·····	(365)
庄木参促进外贸贡献多·····	(366)
学而优则商的谢胜夫·····	(367)
叶蒙正发展儿童玩具指向遥控境界·····	(369)
李东海倡导藤制工业打开外销市场·····	(371)
苦心学技术·····	(372)
依靠科技打入国际市场·····	(373)
曲铭启开台湾渔业新境界·····	(375)
台湾养鳗业的功臣·····	(376)
依靠优质产品打进国际市场·····	(377)
刘进声献身外贸创新局·····	(378)

一、论外向型经济发展战略

(一) 党中央和国务院领导同志及 有关部门负责人关于沿海地区经济发展 战略的讲话摘编

中共中央政治局第四次全会

“会议强调指出，……最近提出的沿海地区经济发展战略，不仅将把我国沿海开放地带推到国际市场上去参与国际交换和竞争，而且从根本上说，必将有力地促进我国中部和西部地区的经济发展。对于这样一个关系到我国四化建设全局的重大战略部署，必须坚决组织实施，决不能贻误时机。为此，必须加快和深化外贸体制改革。”

（辑录自新华社关于中共中央政治局第四次全会的报导，原载《人民日报》1988年2月7日）

赵紫阳讲话

在上海视察时的谈话

上海要加快发展外向型经济的步伐，努力克服从高度集中的计划经济向有计划的商品经济转变过程中出现的暂时困难。

上海经济建设在不断取得新成就的同时，遇到了一些困难。但这是在改革开放进程中出现的暂时现象。党中央、国务院充分理解上海的处境。帮助上海尽快克服前进道路上的困难，事关全国的大局，国家将给予必要的支持，为发挥上

海的优势和潜力创造条件。

今后上海的繁荣和振兴，出路只有一条，就是发展外向型经济、上海有条件、有优势参与国际竞争。在沿海地区经济转向国际市场的过程中，上海应该也能够起带头作用。

（原载《国际商报》1988年1月7日）

纵谈沿海地区经济发展战略

中共中央总书记赵紫阳去年11月下旬以来两次到上海、浙江、江苏、福建等沿海省、市考察工作。在调查研究的基础上，赵紫阳同志对沿海地区经济发展的战略问题提出了重要意见。他指出，沿海地区改革、开放和经济建设的形势很好。尤其是外商前来投资的大量增加，引进外资、出口创汇出现了越来越好的势头。大量事实说明，如果我们采取正确的发展战略，今后一个时期沿海地区的经济发展水平有可能大大提高一步。

有利的机遇和我们的发展战略

赵紫阳指出，当前，我国沿海地区的经济发展，正面临着一个有利的机遇。随着劳动费用条件的变化，发达国家和地区不断调整产业结构，劳动密集型产业正向劳动费用低的地方转移。在这次转移中，我国沿海地区应当是很有吸引力的。这里劳动力费用低廉，素质比较高，交通方便，基础设施也比较好，特别是科技开发能力比较强。这是我们的优势。只要我们的工作做得好，就可以把大批外资吸引进来。

赵紫阳说，我们在历史上曾经错过了几次发展良机，这次不应再错过，我们做工作要有紧迫感。他说，为了抓紧利

用当前的机遇，沿海地区必须有一个与之相适应的发展战略。总的来讲，沿海地区一亿多到两亿人口的地区，必须有领导、有计划、有步骤地走向国际市场，进一步参加国际交换和国际竞争，大力发展外向型经济。这要作为一个战略问题来对待。

如果我国沿海这一片地区，包括珠江三角洲、长江三角洲、闽南三角地区，还有山东半岛和辽东半岛，能够真正走到国际市场上去显身手、找出路，真正转到外向型经济的轨道上来，那么，不仅沿海地区的经济能够加快发展，能够提高水平，而且势必有力地带动中、西部的发展。这不论在经济上还是在政治上，都具有战略意义。

赵紫阳指出，实现这个发展战略，要把握住几个要点。首先，要注重发展劳动密集型产业。我们的人力资源非常丰富，而且费用低廉，劳力素质比较好。我们应当充分利用这个优势，在沿海地区大力发展劳动密集型产业，以及劳动密集与知识密集相结合的产业。“来料加工”、“进料加工”实际上是一种以产品为载体的劳务出口，应当积极发展，我们的煤多，可以发电。沿海地区要把电力建设搞上去，为兴办劳动密集型产业和发展外向型经济提供能源条件。我们既有丰富的费用低廉的劳动力，又有煤炭和砂石，这就可以大力兴办建材工业，这也是一项很大的劳动密集型产业。我们的建材出口，很有潜力和发展前途。沿海地区的广大农村，要按照国际市场的要求，努力把创汇农业搞上去。在大力发展劳动密集型产业的同时，经济特区、中心城市和某些有条件的地方也可以搞些高技术产业。但从当前总的情况来看，大量的还是要首先发展劳动密集型产业，以及劳动密集与知

识密集相结合的产业。劳动密集型产业容易起步，适合我国沿海许多地方当前的条件。

其次，沿海加工业要坚持“两头在外”，大进大出。所谓“两头在外”，就是把生产经营过程的两头（原材料和销售市场）放到国际市场上去。随着沿海地区加工工业对原材料需求的增加和内地经济的日益发展，如果还按照原来的路子只靠国内的原材料，沿海和内地争原料的矛盾势必越来越尖锐，这是行不通的。因此要提倡和鼓励沿海地区到国际市场上去进口原材料，加工增值之后，再把产品销往国际市场，大进大出。要鼓励地方把留成外汇用作周转外汇，大力开展“进料加工”。当然，有条件的地方，可以逐步发展替代进口的零配件生产和原材料工业，以提高增值量和出口产品的等级。

赵紫阳说，利用外资的重点应当放在吸引外商投资上，大力发展“三资企业”，即外商独资企业、中外合资企业、合作经营企业。这样就使外商和我方有了共同利益，外商会主动关心产品质量，关心技术的更新，关心企业管理和产品销路，这对我们是有利的。

加快外贸体制改革的步伐

赵紫阳说，实现上述沿海经济发展战略，必须对原来的外贸体制进行改革，为地方和企业创造一个随时能进能出的环境和条件。

我国现行外贸体制的根本问题是吃大锅饭。解决了吃大锅饭的问题，就可以发挥出很大的潜力。

他说，在改革问题上，我们是要谨慎、慎重。我们够谨慎的了。小平同志多次向我们讲，胆子要大一点，不要怕冒