

百·卷·本·经·济·全·书

J J Q S

●顾问:刘国光 高尚全 王梦奎 黄范章 ●主编:胡晓林 龚莉 ●副主编:顾海良 姚开健

消 费 经 济

黄 淳 著



7
014.5

人 民 大 学 出 版 社

BAI · JUAN · BEN · JING · JI · QUAN · SHU

我衷心祝愿这套丛书的出版获得成功。
中华人民共和国国务院副总理 邹家华

百卷本

经济全书

胡晓林 龚莉 主编

人民出版社

责任编辑：喻 阳

装帧设计：林 晓

图书在版编目(CIP)数据

经济全书：全 100 册

—北京：人民出版社，1994.4

(百卷本《经济全书》丛书/胡晓林，龚莉主编)

ISBN 7-01-001638-0

I. 经…

II. ①胡…②龚…

III. 经济学—概论

IV. F0

经济全书(全 100 册)

JINGJI QUANSHU

人民出版社出版发行

(100706 北京朝阳门内大街 166 号)

北京商学院印刷厂印刷 新华书店北京发行所经销

1994 年 7 月第 1 版 1994 年 7 月北京第 1 次印刷

开本：787×1092 毫米 1/32 印张 505.375 插页 1000

字数：8990 千字 印数：1—600 册

定价：880 元

百卷本《经济全书》分卷负责人名单

总负责人:顾海良
市场营销卷:马龙龙
企业经济卷:顾海良
经济管理卷:顾海兵
财政·金融卷:顾海良 王天义
部门经济卷:姚开健
专业经济卷:白景明
世界经济卷:朱立南 徐茂魁
国别·地区经济卷:张雷声
理论经济学卷:姚开健
经济史·经济思想史卷:姚开健
秘书:陈兵

百卷本《经济全书》编辑工作委员会

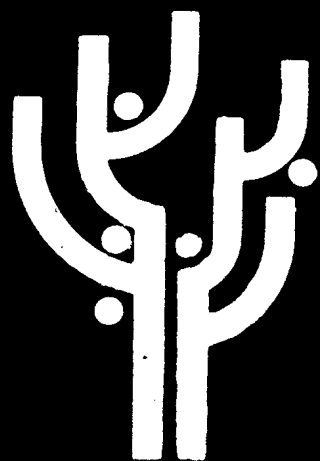
顾问：刘国光 高尚全 王梦奎 黄范章

总策划：胡晓林

主编：胡晓林 龚莉

副主编：顾海良 姚开健

(分卷负责人名单见另页)



百卷本《经济全书》出版工作委员会

总编辑：薛德震

终审：张树相 张惠卿 吴道弘

张作耀 马连儒

策划编辑：方鸣

主持编辑：喻阳

百卷本《经济全书》分卷书目

1. 市场
2. 营销
3. 广告
4. 谈判
5. 商品
6. 商标
7. 资金市场
8. 劳动力市场
9. 技术市场
10. 商业心理
11. 公共关系
12. 企业经济
13. 乡镇企业
14. 股份制企业
15. 三资企业
16. 企业管理
17. 企业文化
18. 成本
19. 价格
20. 会计
21. 投资
22. 统计
23. 审计
24. 经济预测
25. 经济控制论
26. 经济系统论
27. 经济运筹学
28. 经济心理学
29. 经济结构
30. 价值工程
31. 投入产出
32. 专利
33. 知识产权
34. 管理科学
35. 工商行政管理
36. 经济法
37. 财政
38. 税收
39. 金融
40. 银行
41. 信贷
42. 债券
43. 保险
44. 工业经济
45. 农业经济
46. 交通经济
47. 能源经济
48. 基本建设经济
49. 物资经济
50. 劳动经济
51. 教育经济
52. 对外贸易
53. 服务经济
54. 消费经济
55. 布局经济
56. 生态经济
57. 环境经济
58. 公害经济
59. 技术经济
60. 信息经济
61. 城市经济
62. 土地经济
63. 区域经济
64. 资源经济
65. 公共经济
66. 人口经济
67. 世界经济
68. 国际经营
69. 国际金融
70. 国际贸易
71. 世界经济组织
72. 世界自由经济区
73. 特区经济
74. 国际区域经济合作
75. 西方市场经济模式
76. 世界经济地理
77. 中国经济地理
78. 欧洲经济共同体
79. 美国经济
80. 日本经济
81. 德国经济
82. 韩国经济
83. 台湾经济
84. 港澳经济
85. 政治经济学
86. 生产力经济学
87. 宏观经济学
88. 微观经济学
89. 增长经济学
90. 发展经济学
91. 福利经济学
92. 经济计量学
93. 比较经济学
94. 未来经济学
95. 世界经济史
96. 中国经济史
97. 西方经济学说史
98. 中国经济思想史
99. 西方当代经济思想
100. 中国当代经济思想

為建主社會主義城市
場經濟機制而努力

為百卷本經濟全書題

郭家華

一九九三年十月一日

百卷本《经济全书》总序

从现在开始的一、二十年内,是世纪交替之际,既是中国完成从计划经济体制向社会主义市场经济体制过渡的关键时期,也是中国经济持续、快速、健康发展以便把 11 亿人民向小康以至更高水平奋力推进的时期。不言而喻,中国人民在这个时期所要进行的,实际上是要在整个国民经济领域内继续进行一场建国以来最为深刻的革命性的变革,大力发展社会生产力,把建设有中国特色的社会主义伟大事业推向前进。

这场伟大而又艰巨的变革,对经济学界、出版界提出了更高的要求。其中十分重要的,就是要积极研究、阐明在改革与发展过程中中国各个经济领域内出现的复杂现象和新问题,探索新的体制、机制、秩序、法规以及发展道路和模式;传播各经济学科的新理论、新观点和新观念;以便用它们去丰富现有建设者的知识库,提高他们的工作素质,以及培育新一代的建设者。这一工作非常重要,因为一切经济工作,总是要靠人去做;有了高素质的人,才会有高质量、高效益、高效率的经济工作,经济改革与建设任务的加速实现才会有保证。这套百卷本《经济全书》,正是为此目的而组织编撰、出版的。我为此感到高兴。

要使这套百卷本《经济全书》能够发挥应有作用,我认为,至少应该贯彻以下三个结合。一是理论与实践相结合,即在马克思主义指导下,用新学科或各经济领域的专业理论去研究、阐明中国经济中的实际问题,特别是具有中国特色的社会主义市场经济中一系列重大问题。诚然,百卷本《经济全书》中有的会侧重于理论,有的会侧重于实际,有的还会侧重于应用。但只要注意贯彻这一方针,一定能在理论上有所前进,有所突破,并在不同层次上为加快建立社会主义市场经济体制和加速改变中国经济面貌服务。二是中外结合,洋为中用。既积极学习国外一切有用的经济理论和建设经验,吸收国外一切优秀成果,又不盲目照抄照搬,而是从中国的国情和实际需要出发,有所鉴别、借鉴或吸收。三是普及和提高相结合,既注重传播和普及知识,又鼓励密切联系中国国情和学科自身发展的实际,进行创造性的探索,实行知识性与学术性相结合。

我很高兴地知道,上述三个结合,也是百卷本《经济全书》的编者、出版者的共识。诚然,要做到上述三个结合,并不容易,但值得为之努力。我衷心祝愿这套丛书的出版获得成功。

邹家华

1993年5月

97
FC14.5
11
2

百卷本经济全书

顾问:刘国光 高尚全 王梦奎 黄范章

主 编:胡晓林 龚 莉

副主编:顾海良 姚开健

消 费 经 济

黄 淳 著

人 民 出 版 社

内 容 提 要

人类的一切经济活动,生产、分配及消费的最终目的是为了**满足其物质文化的需要**。消费就是人们使用所分配到的生产产品**满足其物质文化需要的活动**。人类社会不存在着单纯的消费,消费的内容和方式总是和**社会的生产和分配联系在一起**。本书正是从这一观点出发,分析消费的性质、决定和影响消费的因素,以及消费在**社会发展中的作用**。

本书分为四部分:一、论述了需要,它是人们消费活动的起点;二、论述了社会生产方式同消费方式的关系,并说明社会成员获得收入最合理、最正当的方式是劳动,分析了现实社会中不利于劳动供给的一些因素;三、说明了生产资源、文化资源及社会结构同消费的关系;四、论述了市场经济中消费在供求矛盾中的性质及经济意义。

目 录

消费经济

一、需要和消费品的效用	1
1. 需要	1
2. 消费品与效用	6
3. 效用理论	13
二、生产、收入与消费	27
1. 生产与消费	27
2. 收入与支出	35
3. 劳动供给及其影响因素	37
4. 社会地位与工作	44
5. 社会地位的给与和奖励体系	47
6. 奖励体系中的不合理现象	55
7. 资本和收入	69
三、资源、社会与消费	73
1. 自然资源的利用与消费	74
2. 文化资源与消费	81
3. 社会的发展与消费	89
4. 社会的消费结构	96
5. 消费与消费效益	103

四、市场经济与消费	107
1. 市场经济与价格机制	107
2. 收入和价格对消费的约束	114
3. 企业的行为和消费	120
4. 社会总供给和总需求	129
5. 消费与资本供给	131
6. 消费、投资与经济发展	133

一、需要和消费品的效用

1. 需 要

当某个青年人作为一名消费者时,让我们考察一下他的日常活动。他会去商店购买衣服、食品、洗发水等;他也许会去体育场观看足球比赛;或者会去舞厅跳舞。现代文明社会向他提供了一个丰富多彩的世界。

但是,是什么在支配着这位年青人在周末去看球赛而不是去看电影或者干些其他的事情呢?是他的欲望和需要。

需要支配着人类的一切行为。

需要反映了正常生活中某些方面的缺乏。这种缺乏可以是生理上的,如机体缺乏热量就会产生进食的需要;也可以是心理上的,如缺乏安全感就会产生寻求保护的需要;或者是精神上的,如缺乏知识就会有学习的需要。

人类的需要首先可以分为物质性(生理上)的需要

和非物质性(心理、精神上)的需要。这些需要通常是由外部的事物来满足的。有些物品首先是满足人的物质需要,如食品、衣服、住宅等。有些物品主要是满足人的心理及精神上的需要,如音乐、书籍等。

人类的物质需要是通过物品的物质属性来满足的。食品能提供热量,衣服能防寒保暖,住房能遮风避雨。

人类的非物质需要是通过物品的文化内涵来满足的。社会学家认为文化是人类区别于其它动物的本质特征。戴维·波普诺认为文化“是由一个社会或一些人共同承认的价值观和意义体系,包括使这些价值观和意义具体化的物质实体。”“文化由三个主要元素构成:①符号、意义和价值观,这些都是用来解释现实和确定好与坏、正确与错误的标准的;②规范准则,或者对在一个特定的社会中人们应该怎样思维、感觉和行动的解释;③物质文化——实际的和艺术的人造物体,它反映了非物质文化的意义。”^① 总之,人类的非物质需要是由社会所特有的价值观和意义体系来满足的。这种需要不是通过事物的物质属性来满足,而是通过事物的信息属性来满足。

信息是以一定物质载体为媒介而传递的意义。

人类最重要的意义体系是语言。通过语言人类创造了科学知识、神话、宗教、文学等等形式的文化。

① 戴维·波普诺:《社会学》上册。

人类也通过其他方式表达文化。如绘画、音乐、雕塑、舞蹈等。

更通常、普遍地，人类社会通过日常生活表达文化。这意味着人们的衣、食、住、行无不具有文化的特征。正因为如此，人类的物质需要才演变成一种承担文化的基础和载体，在这个基础上人类社会的生存方式及活动才不断地演变，不断地发展，才变得如此丰富多彩。

总之，人类社会的非物质(文化)需要是通过某种意义体系中信息的(意义的)交流来满足的。所以我们说这类需要是由事物的信息属性来满足。

需要还可以根据其物质、非物质的特征划分为不同的层次。

心理学家马斯洛提出了需要层次理论。他的理论可概述为：

①人类至少有五种基本需要，这就是生理、安全、爱、尊重和自我实现的需要。

②这些基本需要是相互联系的。并且每一种需要都可相对地组成层次，由低级(生理性)需要向高级(心理性)需要顺序发展。

③未满足的需要将支配意识并调动有机体的能量去获得满足。已经满足的需要就不再是活动的推动力。新的需要会取代已满足的需要而成为未满足的需要。

下面分别介绍一下五类基本需要。

①生理需要：在一切需要之中，生理需要是最优先

的。它包括食物、水、空气、住所、衣服、性等需要。

②安全需要：在生理需要相对满足时，安全需要就成了个人行为的推动力。它包括有秩序、稳定、熟悉和各种保险，避免诸如野兽的袭击、极端的温度刺激、犯罪、袭击、谋杀以及失业等威胁。

③爱的需要：上面的两层需要得到满足，爱、情感和归属的需要就会产生。人类追求同别人交往，渴望在群体中与同事间处于一种有深情的关系，给他人爱也接受他人的爱。

④尊重的需要：人们都希望自己有稳定牢固的地位，需要自尊或为他人所尊重。这种需要可分为两类：第一，希望有实力，有成就，能胜任和有信心，要求独立和自由；第二，要求有名誉或威信，希望得到别人的赏识、关心、重视或高度评价。

⑤自我实现的需要：指的是促使其潜在能力得以实现的趋势，或者说是希望自己越来越成为所期望的人物，完成与自己的能力相称的一切事情。

马斯洛的需要层次理论再一次说明人类需要的复杂性，说明各种需要相互之间有密切联系。例如消费者吃的行为当然是满足第一个层次的生理需要。但是，同时与想吃安全的食物第二个层次的需要也有联系。也许进餐的同时也满足了加深与朋友间感情的需要。尤其是在合适的地方吃饭，也可能与更高的第四和第五层次的需要相联系。