

钱东伟 编著

农

业

市

场

生

产

经营学

营

科学出版社

## 编者说明

依据《中华人民共和国农业法》、国家新颁布的《企业财务通则》与《企业会计准则》，为适应建立社会主义市场经济体制的要求编写本教材。本书供农业广播电视学校和农业中专学校种植类专业学生使用，也可作为农村干部培训和自学用书。

《农业市场生产经营学》是种植类各专业的一门必修课。为适合成人自学的特点，教材体系完整，突出重点，力求理论联系实际，并在各章后附有复习思考题。

本教材根据华东地区农业广播电视学校教学工作会议精神组织编写。江苏省农业广播电视学校周林华、傅兵、田培仁，江苏广播电视大学田舒，江苏省句容农业学校丁鸿、苏小冬、夏祖国参加了本书编写大纲的讨论和部分章节的编写工作。在编写过程中，得到了南京农业大学杨德祥教授、刘葆金副教授的指导，谨致谢忱！

由于编者水平有限，加之时间仓促，书中不妥之处，敬希读者和同行提出宝贵意见，以便今后修改。

# 目 录

|                         |        |
|-------------------------|--------|
| 绪 论.....                | ( 1 )  |
| 一、农业生产经营的特点.....        | ( 1 )  |
| 二、农业是国民经济的基础.....       | ( 4 )  |
| 第一章 农业生产经营体制 .....      | ( 8 )  |
| 第一节 我国农业生产经营体制的演进 ..... | ( 8 )  |
| 一、农业生产经营体制的内涵.....      | ( 8 )  |
| 二、我国农业生产经营体制的演进.....    | ( 9 )  |
| 第二节 社会主义市场经济体制 .....    | ( 13 ) |
| 一、农业经济形态 .....          | ( 13 ) |
| 二、市场经济的特征 .....         | ( 15 ) |
| 三、建立社会主义市场经济体制 .....    | ( 16 ) |
| 第三节 我国农业的经济形式 .....     | ( 22 ) |
| 一、我国农业的经济形式 .....       | ( 23 ) |
| 二、农业的经营方式 .....         | ( 27 ) |
| 第四节 我国农业的生产经营组织 .....   | ( 31 ) |
| 一、生产经营组织的功能 .....       | ( 31 ) |
| 二、我国农业的生产经营组织形式 .....   | ( 32 ) |
| 三、我国农业的生产经营组织 .....     | ( 33 ) |
| 第五节 农业企业的设立 .....       | ( 35 ) |
| 一、设立企业的目的 .....         | ( 35 ) |

|                     |      |
|---------------------|------|
| 二、设立企业的条件 .....     | (36) |
| 三、设立企业的申办程序 .....   | (37) |
| 四、企业组织机构的设置 .....   | (38) |
| 第六节 股份制企业的组建 .....  | (41) |
| 一、股份制企业的组合要素 .....  | (42) |
| 二、股份制企业的类型 .....    | (43) |
| 三、有限责任公司的设立 .....   | (44) |
| 四、股份有限公司的设立 .....   | (45) |
| 第七节 农业社会化服务体系 ..... | (46) |
| 一、农业生产与社会服务 .....   | (46) |
| 二、建设农业社会化服务体系 ..... | (50) |

## 第二章 市场引导农业生产经营 .....

|                     |      |
|---------------------|------|
| 第一节 市场的功能 .....     | (56) |
| 一、市场职能 .....        | (56) |
| 二、市场的基本功能 .....     | (59) |
| 三、市场机制 .....        | (60) |
| 四、农业生产经营的市场取向 ..... | (66) |
| 第二节 市场信息 .....      | (68) |
| 一、经济信息的特征 .....     | (70) |
| 二、经济信息导向 .....      | (71) |
| 三、经济信息的处理 .....     | (73) |
| 第三节 市场调查 .....      | (76) |
| 一、市场调查的内容 .....     | (76) |
| 二、市场调查的方法与程序 .....  | (81) |
| 第四节 市场预测 .....      | (82) |
| 一、市场预测的原理 .....     | (83) |
| 二、市场预测的内容 .....     | (84) |

|                         |       |
|-------------------------|-------|
| 三、市场预测的方法 .....         | (85)  |
| 第五节 经营决策 .....          | (95)  |
| 一、经营决策的特征与要求 .....      | (95)  |
| 二、经营决策的基本步骤 .....       | (97)  |
| 三、经营决策的方法 .....         | (98)  |
| 第六节 农业企业的经营计划 .....     | (111) |
| 一、经营计划的特点与内容 .....      | (111) |
| 二、企业的计划管理工作 .....       | (112) |
| 第七节 经济合同 .....          | (116) |
| 一、经济合同的特征 .....         | (116) |
| 二、经济合同的内容 .....         | (117) |
| 三、签订经济合同的程序 .....       | (119) |
| 四、经济合同的管理与履行 .....      | (121) |
| 第三章 农业生产配置 .....        | (126) |
| 第一节 农村产业结构 .....        | (126) |
| 一、生产部门的层次 .....         | (126) |
| 二、我国产业的划分 .....         | (127) |
| 三、农村产业结构 .....          | (128) |
| 四、农村产业的配置 .....         | (130) |
| 第二节 农业生产结构 .....        | (134) |
| 一、我国农业生产结构的演变 .....     | (134) |
| 二、市场需求引导农业生产结构的变化 ..... | (135) |
| 三、建立和调整农业生产结构的步骤 .....  | (135) |
| 四、农业生产结构的分析评价 .....     | (136) |
| 第三节 农业生产配置 .....        | (139) |
| 一、农业生产配置的内容 .....       | (140) |
| 二、农业生产专业化 .....         | (141) |

|                               |              |
|-------------------------------|--------------|
| 第四节 农产品结构 .....               | (142)        |
| 一、产品整体概念 .....                | (142)        |
| 二、产品的特点与寿命 .....              | (144)        |
| 三、产品结构 .....                  | (146)        |
| 四、新产品开发 .....                 | (148)        |
| <b>第四章 农业生产资源的配置与管理 .....</b> | <b>(153)</b> |
| 第一节 农业生产资源的配置 .....           | (153)        |
| 一、农业生产资源的配置原则 .....           | (153)        |
| 二、生产资源用量与产量 .....             | (160)        |
| 三、生产资源的合理配合 .....             | (168)        |
| 四、产品的合理配合 .....               | (174)        |
| 第二节 土地资源的配置与管理 .....          | (179)        |
| 一、土地的基本经济理论 .....             | (180)        |
| 二、土地资源的利用和配置 .....            | (186)        |
| 三、土地市场与土地管理 .....             | (191)        |
| 第三节 劳动力资源的配置与管理 .....         | (195)        |
| 一、利用劳动力资源的要求 .....            | (196)        |
| 二、市场配置劳动力资源 .....             | (203)        |
| 三、农业企业的劳动管理 .....             | (208)        |
| 第四节 资产筹集与管理 .....             | (215)        |
| 一、农业企业资本金的筹集 .....            | (215)        |
| 二、流动资产 .....                  | (220)        |
| 三、固定资产 .....                  | (225)        |
| 四、无形资产、递延资产和其他资产 .....        | (233)        |
| <b>第五章 农产品市场营销 .....</b>      | <b>(240)</b> |
| 第一节 农产品加工与包装 .....            | (240)        |

|                     |       |
|---------------------|-------|
| 一、农产品加工 .....       | (240) |
| 二、农产品包装 .....       | (243) |
| 三、厂牌与商标 .....       | (246) |
| 第二节 农产品定价 .....     | (247) |
| 一、农产品价格 .....       | (248) |
| 二、农产品的定价方法和策略 ..... | (251) |
| 第三节 农产品营销渠道 .....   | (262) |
| 一、营销渠道的类型 .....     | (262) |
| 二、中间商 .....         | (265) |
| 三、营销渠道策略 .....      | (272) |
| 四、实体分配 .....        | (276) |
| 第四节 促进农产品销售 .....   | (282) |
| 一、促销组合 .....        | (282) |
| 二、人员推销 .....        | (284) |
| 三、广告 .....          | (287) |
| 四、营业推广和公共关系 .....   | (292) |

## 第六章 农业生产经营成果的核算与评价 ..... (297)

|                       |       |
|-----------------------|-------|
| 第一节 农产品成本核算 .....     | (297) |
| 一、农业企业成本核算制度 .....    | (298) |
| 二、农产品成本核算的重点和对象 ..... | (298) |
| 三、农产品成本核算的界限 .....    | (298) |
| 四、农产品成本费用项目 .....     | (299) |
| 五、农产品成本核算的程序和方法 ..... | (300) |
| 第二节 农业生产经营成果的核算 ..... | (301) |
| 一、农业企业的营业收入 .....     | (303) |
| 二、农业企业的营业利润 .....     | (304) |
| 三、其他经营成果的核算指标 .....   | (304) |

|                          |           |
|--------------------------|-----------|
| 第三节 农业生产经营的经济效果 .....    | (305)     |
| 一、经济效果 .....             | (306)     |
| 二、经济效果临界 .....           | (307)     |
| 三、农业生产经营效果的评价 .....      | (308)     |
| 四、提高农业经济效果的途径 .....      | (313)     |
| 第四节 农业企业经济活动分析 .....     | (314)     |
| 一、经济活动分析的方法 .....        | (314)     |
| 二、经济活动分析的内容 .....        | (318)     |
| <br>第七章 农业企业的分配与消费 ..... | <br>(325) |
| 第一节 农业企业的收入分配 .....      | (325)     |
| 一、利润是农业企业收入分配的对象 .....   | (325)     |
| 二、农业收入分配的原则 .....        | (326)     |
| 三、企业利润的分配 .....          | (328)     |
| 第二节 农业中的消费 .....         | (332)     |
| 一、消费引导生产和流通 .....        | (333)     |
| 二、农业消费的内容 .....          | (333)     |
| 三、农村消费结构 .....           | (334)     |
| 四、消费与积累 .....            | (335)     |
| 第三节 农业扩大再生产 .....        | (337)     |
| 一、农业扩大再生产的内容 .....       | (337)     |
| 二、农业扩大再生产的途径 .....       | (340)     |



## 绪 论

农业是通过人类的社会劳动,利用生物的机能和自然环境条件,以获取符合人类需要的产品和生态环境的生产部门。农业包括种植业、林业、畜牧业和渔业。

在市场经济条件下,农业必然是农产品生产、加工和营销一体化的综合性产业。

### 一、农业生产经营的特点

(一)农业的自然再生产过程和经济再生产过程紧密交织在一起。

在农业自然再生产过程中,农业生物有机体不断地与外界环境进行能量转化和物质交换,以维持自身的生长、发育和繁殖后代。在农业经济再生产过程中,人们按照供、产、销的程序投入活劳动和物化劳动,以获取所需要的农产品等经济效益和社会效益。农业生产经营的实质,是人们利用农业生物和环境的自然再生产过程所进行的经济、技术和劳动等投入的经济再生产活动。农业自然再生产过程是农业经济再生产过程的基础,农业经济再生产过程影响和调节农业自然再生产过程,两者紧密交织在一起。这是农业生产经营的根本特点。

(二)农业生产经营要根据市场供求变化,以获得尽量多的市场营销利润为目标

首先,农业生产经营要实现产销平衡,根据市场需求,以

适销对路为目标,生产高产、优质和高效的农产品。

其次,农产品的收获、上市具有季节性。农产品市场营销应根据其季节性,组织资金和人力,有效地安排好旺季和淡季的购、销、运、贮等工作。

第三,农产品具有生物学特性。农产品在购、销、运、存的过程中,易发生霉烂、陈化等现象。因此,农产品市场营销必须做好保鲜、保质等工作。

第四,农产品一般是初级产品。对其进行深度加工,能使农产品增值。

第五,农产品市场营销,除应注重产品质量外,还应讲究包装、服务等工作,运用各种有效的促销手段,尽快将农产品推销出去,实现产品的价值,加快资金周转。

### **(三)农业是以土地为基础的产业**

土地是农业生产经营最基本的不可替代的生产资料。土地不仅是人们从事农业劳动的场所,而且是植物获得生长发育条件的基础。经营农业,首先要经营土地,即占有土地和提高土地生产力。在土地单位面积产量和效益既定条件下,农业产量、收益与土地面积成正比。土地是一种可永续利用的再生性资源,只要利用得当,不断追加投入,土地生产力会不断提高。同一块土地可生产经营多种农产品,或为工、商、城建和交通等部门开发利用,这必然产生土地产品、收益的比较效益,驱使土地利用结构的变动,由市场来配置土地这一生产要素。在市场经济条件下,土地面积的大小、位置的优劣、肥沃程度和距离城镇的远近等,制约着农业生产结构和土地经营方向,会直接或间接地影响土地产品的数、质量和经济效益,并决定土地使用费的价格。

#### **(四)农业生产经营对其自然环境条件有着特殊的依赖性**

自然环境条件存在着地域差异。在不同的自然环境条件里,有着与其相适生的农业生物。因此,农业生产经营应符合地域分异规律,根据地域性的特点,发展地区市场,配置地域性生产资源,形成有地区特色的区域经济。

农业生产经营受着自然条件的制约,易发生自然灾害,因此有着丰收年和歉收年之区别,具有风险灾害的特点。在同等劳动消耗的条件下,不同气候条件、不同年份,会有不同的劳动生产率。因此,农业生产经营必须预防并减轻农业自然灾害。

#### **(五)农业生产经营的生产时间与劳动时间不一致**

农业劳动时间仅是生产时间的一部分,农业生产经营具有明显的季节性特点,有着农忙与农闲之分。鉴此,农业生产经营,一方面要根据农忙季节要求,配置生产资源,组织生产资料和劳动力等,保质保量完成农事任务;另一方面要在农闲季节里,充分利用闲置的设备、物资和劳力,去配置其他生产经营项目,实行多种经营。

农业生产经营的周期长,资金周转周期一般与农产品生产期相符合。所以,要合理配置农业生产经营项目,积极开展多种经营,加快资金周转速度,提高资金产出率。

农业生产经营的劳动具有相对的分散性。这要求生产者有高度的责任感和负责精神,使之在物质利益上关心自己的劳动成果,采用与实际生产力水平相符合的经营方式。

农产品具有生活资料与生产资料的双重性。作为农用生产资料,农产品的质量直接影响下一个再生产过程农产品的数量和质量。因此,从事农业生产经营,应十分重视农产品的

质量,实现高产、优质和高效的目标。

另外,农业生产经营活动还受社会、历史和经济等因素的影响。我国的国情是人多地少,加强农业,增产粮食,始终是农业生产经营活动的方向。

农业生产经营活动,由市场配置资源,根据市场供求,将农业生产、农业环境、农业经济、农业技术、社会政治和人类劳动等因素组织起来,完成生产、交换、分配和消费四个环节相连的社会再生产过程,并实现扩大再生产的一个系统工程。其中:农业生产及其进行的自然再生产,是农业生产经营活动的基础。农业环境是农业生物赖以生长、发育和繁殖的条件。农业经济是人们有预期目标的对农业生物和环境进行干预和控制的投入与产出的经济活动,并使产出与投入的比值大于1,这是农业生产经营活动的目的。农业技术是农业生产经营活动的第一生产力,农业生产经营活动效益的质的飞跃和历史性的突破,均是运用先进科学技术的结果。社会政治包括社会制度、观念意识、风俗习惯、方针政策和立法司法等,它们对农业生产经营活动有着促进或阻碍的作用。人类劳动是农业生产经营活动的主体,农业生物、环境、经济、技术和社会政治等条件的利用、组织和管理,都是通过人的劳动来实现的。

农业生产经营活动在市场机制下,应使上述各个因素紧密相连,相互促进,相互制约,形成一个有机整体,即系统。从系统论的观点来认识农业生产经营活动的特点,有助于提高农业生产经营活动管理的水平,促进农业市场经济的发展。

## 二、农业是国民经济的基础

国家坚持以农业为基础发展国民经济的方针(《中华人民

共和国农业法》第二条)。

农业、农民和农村,是社会组成和国家政权的根本。我国九亿农民,农民的富裕程度和农村的繁荣状况,关系到国家政权的巩固和社会的安定。“民以食为天”、“国以民为本”,农业问题和农民问题,始终是我国社会主义建设的根本问题。

农业是国民经济的基础。其基础地位和作用表现如下:

首先,农业是人类的衣食之源,生存之本。一个国家,食物充足,富有营养;衣着丰厚,质好华丽,是其经济发达、国民富裕的重要标志。我国12亿人口,解决国民的衣食,是第一件大事。我国能在世界不足7%的耕地面积上,养活世界1/5以上的人口,这是世界公认的成就。为此,我国必须保障农业的稳定发展。

其次,农业是国民经济其他部门得以独立存在和进一步发展的前提。农业劳动生产率的不断提高,使之有剩余产品和剩余劳动力向社会提供,农业以外的其他部门才能存在,成为独立的部门,并进一步得到发展。农业劳动生产率的高低,决定着社会分工的精细程度,制约着国民经济及其各部门的发展规模和速度。我国约3亿非农业人口的粮食和副食品,均由农业提供,且一天也不能停止。工业,特别是轻工业,其原料的70%来自农业,没有发达的农业,就没有发达的轻工业。我国9亿农民中,有3亿多劳动力,只有在农业劳动生产率大幅度提高以后,他们才能向非农业部门逐步转移。

第三,农业丰收,市场购销两旺,农业外贸出口增加,市场繁荣,农民收入增加,进而促进工业和其他经济部门的发展。“厚农资商”、“厚商利农”,商业的发展与农业的发展是同步的。农村是巨大的市场,农村商品零售总额约占社会商品零售

总额的 60%。农业的消长与农民收入状况,制约着市场的稳定与繁荣。反之,市场繁荣与萧条,也促进或阻碍农业的发展。

第四,农业是国家财政收入的主要来源。国家财政收入中约有一半直接或间接来自农业。农产品出口的外汇收入,占我国出口外汇总收入的一半以上。一个国家农业财政税收稳定,农业外贸顺差增大,必然国力增大,国民富裕。

农业是国民经济的基础,这是一个客观的经济规律。这个规律不仅适用于人类社会各个发展阶段,而且适用于世界上不同经济发展水平和不同社会制度的国家。在经济比较落后,农业发展缓慢的国家,农业是制约国计民生的重要因素。在经济发达,工业化水平较高的国家,则依靠工业品或抛售黄金来换取别国的农产品和轻工业原料,仍然依赖农业这个基础来维持国民经济的正常运行。当前,世界上许多国家(包括中国)的农业总产值在其国民经济中所占的比重逐步下降,这并不能说明农业基础地位和作用的削弱,相反却表明非农部门对农业依赖程度的提高,表明农业地位和作用的提高。农业在国民经济中的基础地位和作用是根深蒂固的,任何忽视农业的想法和做法都是有害无益的,必然要受到客观规律的惩罚。

为了保障农业在国民经济中的基础地位,发展农村社会主义市场经济,维护农业生产经营组织和农业劳动者的合法权益,促进农业的持续、稳定、协调发展,国家颁布了《中华人民共和国农业法》,要求各级人民政府必须把农业工作放在重要地位,统一负责,组织各有关部门和全社会支持农业,做好为发展农业的各项服务工作,实现农业发展的基础目标;努力发展农村社会主义市场经济,进一步解放和发展农村的生产力,开发、利用农村劳动力、土地和各种资源,增加农产品的有

效供应,满足人民生活和社会经济发展的需要;在发展生产的基础上增加农业劳动者的收入,提高其生活水平,建设共同富裕的文明的新农村,逐步实现农业现代化。

### 复习思考题

1. 农业生产经营有哪些特点?
2. 农业总产值在国民经济中的比重逐渐下降,为什么农业的基础地位不变?

# 第一章 农业生产经营体制

农业生产经营体制是在一定生产力水平及其相适应的生产关系基础上的整个农业生产经济活动的运行体系和制度的总称。其核心是解决社会主义农业发展的动力和经济运行问题,以促进农业持续、稳定、协调的发展。

## 第一节 我国农业生产经营体制的演进

### 一、农业生产经营体制的内涵

首先,农业生产经营体制要采用市场机制配置生产要素,组合最佳生产力。劳动力、劳动资料、劳动对象、科学技术和自然力等,是农业生产经营不可缺少的生产资源,这些生产资源共同构成农业生产力。农业生产力是推动农业生产经营体制演进的动力。

其次,社会经济制度是农业生产经营体制的前提。我国是社会主义经济制度。社会主义经济制度的基本特征是:坚持生产资料公有制为主体的多种经济成分共同发展;坚持按劳分配为主,其他分配为补充的分配制度;兼顾效率与公平,逐步实现共同富裕。

第三,农业所有制形式是农业生产经营体制的基础。生产资料的占有形式制约着劳动者在生产经营管理中的地位和产



品(收益)的分配。

第四,农业生产经营体制要研究生产者在社会生产过程中所建立的相互之间的经济联系和交往方式,即社会经济形态。

第五,农业生产经营体制包含生产经营方式,即生产要素的组合方式、生产劳动的组织方式、企业对环境适应方式和收入分配方式等。

第六,农业生产经营体制要对企业内部各层次的权限进行划分,设置组织机构,并实施所划分的权力。

第七,农业生产经营体制包括各种经济调节机制,要充分发挥市场机制的调节作用,并根据需要采用计划、财政、信贷、税收等调节手段。

第八,农业生产经营依赖于社会环境,需要社会为其提供服务。农业生产经营体制包含农业社会化服务体系。发展农业生产,必须大力加强农业社会化服务体系的建设。

此外,政治体制是经济体制的一种表现形式,它对经济体制的完善,对发展农业生产力起着促进或制约的作用。

农业生产经营体制以协调农业再生产过程(生产、交换、分配和消费)中的各种经济关系和促进农业生产力的发展为目的。

## 二、我国农业生产经营体制的演进

自1949年中华人民共和国成立以来,我国农业生产经营体制经历了如下的演变过程。

### (一)封建地主土地占有制的生产经营体制

1950年冬以前,我国农村人口中不足10%的地主和富