

服

装

设

计

系

列

丛

书

A SERIES OF DRESS DESIGN

时装评论

包铭新编著



引领设计新潮

审视男装的世界

书

丛

列

系

计

设

装

服

A SERIES OF DRESS DESIGN

时装评论

包铭新编著

图书在版编目(CIP)数据

时装评论 / 包铭新编著 -- 重庆 : 西南师范大学出版社, 2002.3

(服装设计系列丛书)

ISBN 7-5621-2516-3

I 时 II 包 III 服装—评论—研究

IV TS941

中国版本图书馆CIP数据核字 (2002)第007951号

服装设计系列丛书

时 装 评 论

编 著 者: 包 铭 新

责任编辑: 王正端 于朝贵

装帧设计: WZD 吴长青

出版发行: 西南师范大学出版社

经 销: 新华书店

制 版: 重庆卡多美彩色电脑制版有限公司

印 刷: 都江堰九兴印刷有限公司

开 本: 889 × 1194 1 / 16

印 张: 7

字 数: 224千

版 次: 2002年6月 第1版

印 次: 2002年6月 第1次印刷

I S B N: 7-5621-2516-3/J · 244

定 价: 48.00 元

耐人寻味的是，人类除了“食色”之外，最熟悉的东西也许当数服装了。事实也是如此。几乎所有的人自降世以来便被“衣”这种东西包裹，从此相伴终生。所以衣着行为是人类最普遍的行为，以至衣裳也平凡得让人忽视，甚至轻视。

大约20年前，当改革开放的高校刚刚要开设服装专业时，竟令某些人大惊失色。有人不无轻蔑地认为：小裁缝岂能登大学讲堂！其实谬也。

服装，倒是颇有资格将自身视为一门学科，一门边缘学科。它涉及面甚广，包含有材料、结构、工艺、设计、色彩、图案、构成、美学、史学、人类学、社会学、心理学，还有服装CAD、营销、CI、展示等等，有时很难将其归为艺科还是工科。毋庸置疑，服装作为人类生产、生活本身的实践已存在了几千年，只不过对其理论的探究，则是较晚才开始的。

最早讨论服装理论的是哲学家、人类学家、美学家，他们关注的是人为什么穿衣，也就是服装的起源和功能。黑格尔（Hegel）在他那部三卷《美学》里提到：“时髦样式的存在理由就在于它对有时间性的东西有权利把它不断地革旧翻新。”诚然说得十分哲理。他又说：“除掉艺术的目的以外，服装存在理由一方面在于防风御雨的需要，大自然给予动物的皮革羽毛而没有以之给予人；另一方面是羞耻感迫使人用服装把身体遮盖起来。”不过，他的德国同胞、人类学家格罗塞（E.Grosse）不这么认为：“……所以遮羞的衣服之起源不能归之于羞耻的感情，而羞耻感的起源倒可以说是穿衣服的这个习惯的结果。”这是他在《艺术的起源》中的精彩议论。以后，像弗吕格尔（J.C.Flugel）、拉弗（J.Laver）等学者都在服装的深层心理、美学等理论层面作出了卓越的探索。

服装设计教育的逐步完善是在第二次世界大战以后。现代设计教学晚于设计本身也是十分正常的。因为工业设计的教育仅仅始于上个世纪20年代的德国包浩斯。可以作为工业设计范畴的现代服装设计也是从这一体系里派生出来的。人们从服装的板型、裁剪工艺逐步上升到设计的理念、史论的研究，现代营销手段的研究。从纤维材料到服装销售，从流行趋势把握到衣着行为研究，这是个教学体系，也是一项系统工程。

中国的服装教育是在困难中、在某些偏见中探索成长的，并已经取得了一些的成果。我们有艺科的模式，也有工科的模式，这与发达国家的服装教育类似。但我们尚未建立具有中国特色的模式及各院校的特色模式。有鉴于此，我们编撰了本套丛书。

本套丛书聘请了国内诸服装院校的教授参与编著，其内容涵盖了服装教学的诸多方面。当然，我们不奢望成就一座大厦，但愿为之添砖加瓦。

袁仄 2002年1月于北京

主 编

- | | | |
|------|-------------|-----|
| 袁 仄： | 北京服装学院服装系 | 教授 |
| 陈 飞： | 南京艺术学院服装系 | 副教授 |
| 余 强： | 四川美术学院艺术设计系 | 副教授 |

编 委

- | | | |
|------|------------------|-------|
| 包铭新： | 上海东华大学服装学院 | 教授 |
| 李当岐： | 清华大学美术学院 | 教授 |
| 刘元风： | 清华大学美术学院 | 教授 |
| 胡 月： | 北京服装学院服装系 | 副教授 |
| 张晓凌： | 中国艺术研究院 | 研究员 |
| 区伟文： | 香港理工大学纺织制衣学院 | 副教授 |
| 陈 莹： | 苏州大学艺术学院 | 教授 |
| 廖爱丽： | 广州美术学院设计系 | 教授 |
| 吴 洪： | 深圳大学服装学院 | 副教授 |
| 史 林： | 苏州大学艺术学院 | 教授 |
| 牟 群： | 四川美术学院美术学系 | 副教授 |
| 黄 嘉： | 四川美术学院设计艺术系 | 副教授 |
| 龚建培： | 南京艺术学院设计分院 | 副教授 |
| 王晓梅： | 云南艺术学院设计艺术系 | 副教授 |
| 吴简婴： | 江苏雅鹿高级职业服装设计有限公司 | 高级设计师 |
| 罗亚平： | 立雅高级毛衫有限公司 | 高级设计师 |
| 诸艺萌： | 江苏省服装总公司 | 高级设计师 |



包铭新

1947年生 原籍浙江镇海

东华大学服装学院教授 中国服装设计师协会执行理事 时装评论委员会副主任

上海市服装学会秘书长 国际纺织服装学会会员

1982年以来曾赴美国 加拿大 韩国及香港多所大学讲学

1990年获加拿大皇家博物馆VERONICA研究基金

《中国大百科全书·纺织》《中国丝绸史》《中国文化辞典》《织物辞典》等书的编委或主要撰稿人

著有《中国历代染织绣图录》《世界名师时装鉴赏辞典》《中国名师时装鉴赏辞典》

《时装赏析》《时装摄影》《时装鉴赏艺术》《时装表演艺术》《时髦辞典》《时尚话语》等30余部作品

在各大报刊杂志发表时装评论文章100余篇

曾在上海国际服装文化节等大型活动中出任艺术总监 多次在中国十佳设计师评选

北欧世家皮革设计大赛 精英模特大赛 时装摄影大赛等赛事中担任策划及评委工作

在香港纺织协会研讨会等各种学术论坛上发表演讲

马妮 东华大学艺术专业2000级硕士研究生

1-1 热门行当	1	6-3-2 现状	54
1-2 也算定义	2	6-4 时装报刊和时装评论	60
2-1 回望源头	2	6-5 电视和时装评论	61
2-2 西风东渐	4	6-6 电台广播和时装评论	61
2-3 时装与革命	7	6-7 网络和时装评论	62
2-4 “文艺复兴”	8	7-1 栏目的故事	63
2-5 幸福时光	11	7-2 形式与载体	64
3-1 另类评论	12	7-3 读图时代	66
3-2 自由天地	13	8-1 作者	70
3-3 拥抱潮流	14	8-2 高校师生	70
3-4 名利战场	15	8-3 业内人士	73
3-5 有选择的理性	17	8-4 时尚媒体	74
4-1 时尚万象	20	8-5 文人雅士	75
4-2 物的时尚	21	8-6 笔名	77
4-3 人的时尚	22	9-1 文字游戏	78
4-4 时尚事件	25	9-2 语汇	78
4-5 时尚现象	29	9-3 标题	81
4-6 时尚资讯	31	9-4 文风	84
4-7 服装行业	34	9-5 体裁	90
5-1 分门别类	36	10 教你写作	92
5-2 述评类	36	11 结语	96
5-3 报道类	38	附录一：近代时装报刊的分类及索引	97
5-4 指导类	40	附录二：世界著名的时装报刊及其出版概况	97
6-1 看得见的风景	43	附录三：各国(地区)主要城市时装报刊的数量统计	98
6-2 媒体化生存	43	附录四：世界主要时装报刊	99
6-3 报刊和时装评论	44	参考文献	105
6-3-1 历史起源与形成	49		

1-1 热门行当

时装评论在今天算得上是个很“热”的行当，芸芸众生中有不少是它的受众。

但它的加热过程却并不太长。20世纪80年代初，改革使中国人的服饰观念逐渐开放起来，报章杂志上也随之出现了一些关于衣着打扮的杂谈类文章。此风一发便不可收。随着生活水平的提高和国际间往来的日益密切，大众对于时装的兴趣越来越高。不管是介绍国外新潮，评说款式风格，还是抒发内心感受，所有关于时装的文章在一夜之间变成了媒体的宠儿。人们于是把各种各样的涉及时装的文字都归为一类，用一个颇

为顺口但却不甚精确的称谓——“时装评论”来指称它们。

大众喜闻乐见，媒体乐于发表，撰稿人更是很高兴地发现了一个写作的新天地。20年来数不胜数的时装评论从各个角落冒出来，不但在时尚圈中指点江山，激扬文字，而且在经济文化以及社会生活等各个方面都产生了一定的影响。它并没有获得过刻意的关注和扶持，却显示出蓬勃的生命力，热热闹闹地发展起来，成为近年来一种独特的文化产品和文化现象。正因为这样，无论在理论上还是在实践上，时装评论就都具备了作为独立研究对象的价值和可能性。

作为中国时装评论最早的创作群体，时装界的专业人士最有资格做这项工作，他们也早就在试着为中国时装评论建立理论和实际操作框架。如果把1987年《上海时装报》发表的题为《中国需要时装评论》的署名文章作为开端的话，1997年10月底中国服装设计师协会在北京举办的“第一届高级时装

评论员研修班”就可算是这项工作的一个里程碑了。这个班的招生对象主要是京沪等大城市的记者编辑。显然，主办者意在把时装评论最主要的撰稿人和发表渠道纳入某种相对较为专业的轨道。与此同时，一些服装教育界的学者纷纷也都撰文，对时装评论本身的存在状态和发展道路提出了一些理论性思考。研究工作由此展开，一些高校还开设了专业的时装评论课。

由于国内迄今为止还没有任何系统地研究时装评论的专业书籍，本书将试图从对象、特性、内容、作者和载体等方面入手，辅之以大量的个案分析，把时装评论近20年的发展理出一个大致的顺序，总结并发现时装评论内在的规律性，填补认识上的空白，并为促使它今后更加有序地发展做一些有益的工作。

附文

中国需要时装评论

包铭新

时装评论在时装界占有一种特殊的地位。一方面，美感的产生要求距离——空间和心理的距离。时装评论家作为时装的审美主体应该持有较为超脱的态度。太多的成见或倾向性会使读者失去信任感。另一方面，时装专栏作家或时装报刊编辑者应该熟悉时装，成为时装界的“圈内人”。否则，“以其昏昏，使人昭昭”，外行写的评论没人买帐。要保持一种不即不离的态度实在不易。所以，要写好时装评论也难。

但是，时装评论对于时装来说太重要了，谁都无法忽视。有人说，时装靠女性的梦想来推销，这梦想一大半在时装评论中编织。也有人说，流行是时装的灵魂，而流行的方向常常被评论家所左右。在巴黎，时装设计大赛的评委多半是时装报刊的编辑记者或撰稿人。在纽约，诸如《新闻周刊》、《时代周刊》和《纽约客》这样的严肃杂志也辟有时装评论专栏。时装设计师在发布会期间和结束后都要密切地注意和分析时装评



论的褒贬。

近10年来,中国的时装业得到了长足的发展,设计师也是新人辈出。但是,我们的设计师及其作品都尚须百尺竿头,更进一步。与巴黎、米兰、伦敦、纽约或东京的同行相比,上海的时装设计师也显得势单力薄。中国的时装评论尚未形成气候应该是造成这种情形的诸多原因之一。

中国的时装评论常常显得平庸,不少仅能称之为捧场文章。而捧场文章是很容易沦为广告的——恕我直言。时装评论的主要任务诚然在于发现时装界中成功的设计和一切美好的东西,吹毛求疵、冷嘲热讽在此并无用武之地。但是,我们只能赞美和鼓励那些美的、有生命力的和富于创造性的东西。

——节选自《上海时装报》1987年

[点评]

此文发表甚早,反映了当时服装界人士的投入和热情,以及对前途的热切期望。

1-2 也算定义

虽然研究的工作已经开始着手,但时装评论对我们来说,却还是个“熟悉的陌生人”——面目不甚清晰。究竟什么是时装评论,它应该符合什么样的框架,有几种表现形式,有什么特点等等,一直都是众说纷纭,未有定论。

有人认为,时装评论的对象只应该是时装以及严格与时装有关的事物和现象;也有人认为,所有涉及时装和时尚的文字都可以算是时装评论。有人强调时装评论必须具有内在的质疑精神或是某种独创性的观点,有人则坚持不含质疑性的文字同样也是时装评论的一种。

出发点的不同往往会导致观点的差异。有关时装评论定义的种种争论其实并没有什么绝对的意义,其区别主要是在于研究对象的选取和界定。通常认为时装评论有两种不同的范畴:狭义的和广义的。狭义的时装评论是指大众传媒发表的关于时装,包括面料、款式、色彩、图案纹样、制作工艺、品牌,还有时装搭配、设计师、流行趋势、生产销售、行业新闻等种种问题的见解和观点。广义的时装评论则除了狭义的内容以外,还包括对于服饰、妆扮以及各种与时装相关时尚生活的看法和意见,可以是在大众传媒发表的,也可以是以单独集结出版或其它方式发表的散文、报道、评论、杂谈等各种文字。

本书把这两种范畴综合起来考察,将时装评论定义为在大众传媒上发表的、针对时装以及与之相关的各种人物、事物、现象的评论性、介绍性、描述性的文章、节目和图片说明的总称。这一定义的依据主要来自于时装评论现实状况——在内容和形式的界定上尽量地做到兼容并蓄,非常宽泛。同时,因为绝大多数的文章都刊登在大众传媒上,所以将它的载体严格地划定为大众传媒。这也是为了把更学术和技术性的文章排除在外。

2-1 回望源头

在可查考的记载中,有关服饰的文字多是些一本正经的说教。就像研究服装史的人士经常会引用的“恶紫之夺朱”、“绿衣黄裳”等语,事实上是古人把上述服饰的变化当成“礼崩乐坏”的标志而作的严肃的政治批评。这种观念代代相传,使得几千年来人们对待服饰的改革和变化,都一贯地持着近似于批判的态度。

在中国古代,着装有一套必须遵行的制度,就算是一国之君也不能轻易更改。外来的或新奇的服饰总是被视为异端,甚至被称为“服妖”。在不同历史时期有着不同内涵的胡服,无论在正史还是文学作品中所遭受的待遇都差不多。赵武灵王倡导胡服骑射,《后汉书·舆服制》上称:“赵武灵王效胡服,以金珰饰首,前插貂尾,为贵职。秦灭赵,以其君冠赐近臣。”这应该算不得什么好话;即便是在唐代那个罕有的开放时期,民间诗人笔下也仍是一派揶揄,读不出什么肯定的意思:“自



仇英作人物故事图册(局部)

从胡骑起烟尘，毛毳腥膻满城洛。女为胡妇学胡妆，伎进胡音务胡乐……胡骑与胡妆，五十年来竞纷泊”（摘自元稹的《法曲》）。清朝初年，服饰更是被推到了政治斗争的前沿，尤其是那些心怀故国的知识分子，曾经把服饰当成反抗的最后手段，誓死不换装剃头。把服装搞得这么神圣，实在是沉重得有些悲壮了，很难被现代人所理解。

然而，事实就是这样。除了借服饰来谈论政治道德或是时世变迁，古代的文人基本上不单纯评论服饰美丑或是款式的变化，以免被贴上举止轻浮的标签。加之那时候服装的流行周期又十分缓慢，随着潮流瞬息万变的大众化时装是人们梦里也不会出现的东西，偶然的流行信息就像昙花一现，能调动的人群和波及的地区都十分有限，完全形不成气候。无论是主观上还是客观上，都没有给予时装评论生存的空间。清末民初之前，我国几乎没有什么可以被划入时装评论范畴的文字，即使是有，也会被当作游戏之作，而其作者更是会被视为品行不端。明代李渔有不少关于服饰的精妙见解收在他的《闲情偶记》当中，而这些文字一直就是士大夫批评李渔行为有失检点的口实。

中国古代涉及服饰的言论大多非常的严肃和沉重，和我们

现在所见到的时装评论有很大的距离。但是这种对待服饰的态度，以及把服饰和道德精神结为一体的审美习惯对后来的时装评论的影响是显而易见的。它们被或多或少地继承了下来，曾在中国早期的时装评论中风光一时，其后随着时间的推移，在很大程度上被淡忘了。

附文

衣 衫

——明·李渔

妇人之衣，不贵精而贵洁，不贵丽而贵雅，不贵与家相称，而贵与貌相宜。绮罗文绣之服，被垢蒙尘，反不若布服之鲜美，所谓贵洁不贵精也。红紫深艳之色，违时失尚，反不若浅淡之合宜，所谓贵雅不贵丽也。贵人之妇，宜披文采，寒俭之家，当衣缟素，所谓与人相称也。然人有生成之面，面有相配之衣，衣有相配之色，皆一定而不可移者。今试取鲜衣一袭，令少妇数人先后服之，定有一二中看，一二不中看者，以其面色与衣色有相称、不相称之别，非衣有公私向背于其间也。使贵人之妇之面色，不宜文采而宜缟素，必去缟素而就文采，不几与面为仇乎？故曰不贵与家相称，而贵与面相宜。大约面色之最白最嫩，与体态之最轻盈者，斯无往而不宜。色之浅者显其淡，色之深者愈显其淡；衣之精者形其娇，衣之粗者愈形其娇。此等即非国色，亦去夷光、王嫱不远矣，然当世有几人哉？稍近中材者，即当相体裁衣，不得混施色相矣。相体裁衣之法，变化多端，不应胶柱而论，然不得已而强言其略，则在务从其近而已。面颜近白者，衣色可深可浅；其近黑者，则不宜浅而独宜深，浅则愈彰其黑矣。肌肤近腻者，衣服可精可粗；其近糙者，则不宜精而独宜粗，精则愈形其糙矣。然而贫贱之家，求为精与深而不能，富贵之家欲为粗与浅而不可，则奈何？曰：不难。布苴有精粗深浅之别，绮罗文采亦有精粗深浅之别，非谓布苴必粗而绮罗必精，锦绣必深而缟素必浅也。绣与缎之体质不光、花纹突起者，即是精中之粗，深中之浅；布与苴之纱线紧密、漂染精工者，即是粗中之精，浅中之深。凡予所言，皆贵贱咸宜之事，既不详绣户而略衡门，亦不私贫家而遗富室。盖美女未尝择地而生，佳人不能选夫而嫁，务使得是编者，人人有裨，则怜香惜玉之念，有同雨露之均施矣。

——节选自《闲情偶记》

[点评]

李渔的思想真是很“现代”。他的不少看法，用白话表述的话，可以径直发表于眼下的时尚报刊，读者不一定会发现作者其实生活在数百年前。



陈洪绶 调梅图轴

2-2 西风东渐

虽然中国的古代服饰成就是公认的辉煌,但现代服饰的主流显然是受西方的影响更多一些,现代服饰文化包括时装评论在内也都是在欧美首先发展起来的。

1627年,德·维塞(De Visa)在巴黎创办了世界上第一本报道时装的杂志《Mercure Galant》;17世纪后半期,在“太阳王”路易十四的大力支持下,当时唯一与服装有关的报纸《Le Mercure Galant》创刊;1759年,英文周刊《The lady's magazine》出版,这些早期的刊物登载了许多时装画和大量涉及时尚生活的文章,及时地向各地传播世界时装中心巴黎及凡尔赛宫廷的时装信息。这就是时装评论最早的雏形。

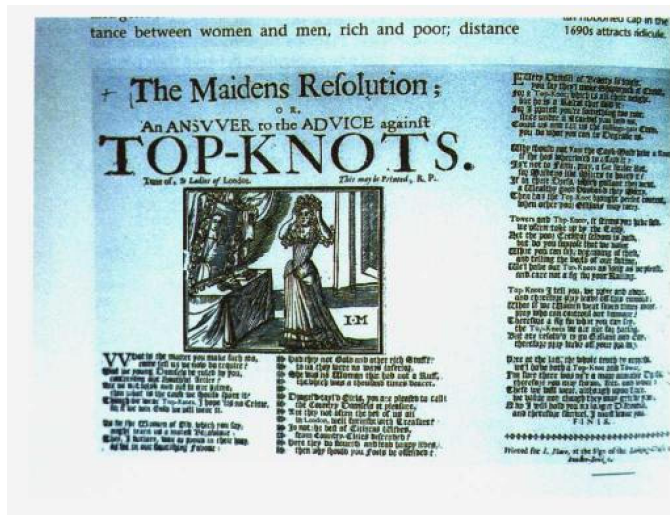
19世纪的西方,伴随着妇女解放运动的兴起,以女性读者为对象的新女性报刊逐渐盛行,女性与时装之间的天然联系使得评析流行时装的文章成为此类刊物的主要内容。1867年在美国创刊的《Harper's Bazaar》,1892年出版的《Vogue》等都刊登了大量以介绍上流社会和电影明星的服饰打扮与生活方式为主的评论文章。

时装评论真正的兴盛和成熟是从20世纪开始的。世纪之初,堪称为典范的时装设计大师们相继登台亮相,时装的风格、款式层出不穷,超过了以往时装款式的总和。二战后,在美国的带动下,服饰的阶级性减少了,大众性则日益增强。特

有了比以往宽广许多的活动舞台和更为优秀的创作群体。具备了上述种种有利条件,时装评论顺理成章地兴盛起来。

日趋激烈的竞争极大地刺激着记者编辑们的创作热情。为了吸引更多的读者,他们尽量让自己的文章内容丰富、好看并且醒目。这种努力的结果十分明显,这个时期出现了大量的经典评论。在相当长的一段时间里,这些评论就像是时装业的权威,他们在某种程度上左右着人们的喜好,决定着设计师的命运。当然,还有时装产品的销售业绩。时装评论的撰稿人为某种款式或某种组合、某个形象、某种时尚寻找历史渊源。为它们下定义取名字,使之容易上口、容易记忆、容易被注意被采纳,从而广泛流行,他们创造的许多后来脍炙人口的名词,像“新风貌”(New Look)、“波普艺术”(POP Art)、“迷你风貌”(Mini Look)等等,已成为现在人们讨论时装必不可少的专业术语。时装评论社会影响力达到了高峰,也从此基本上确立了自身的地位和存在价值,成为服装世界中不可缺少的一部分内容。

不过,这种情形并没有持续得太久。时装本身多变的特性和人们审美口味越来越个性化都使权威不太可能长期存在,情况逐渐发生了变化。时装评论的形式和内容不断地求新求变,它的精英意识大大地减弱了,而对公众口味的迎合成为写作的重点。20世纪70年代,美国著名的时装评论家肯尼迪·弗雷泽女士(Kennedy Fraser)曾为《Newyorker》《纽约客》杂志撰写过不少严肃认真的,带有批判和反思性质的评论。不过,像这样的时装评论现在已不容易见到了,因为现在大多数的读者不再爱看需要他们动脑筋的文章,而靠广告生存的事实又使得时装评论的商业炒作气息越来越浓。



别是20世纪60年代以后,由于服装工业与贸易的大发展,时装不再是仅供极少数人享受的高级服装,它变成了真正的大众流行文化,这一切为时装评论提供了前所未有的丰富的考察对象。同时,为了满足国际间时装信息交流的需要,各种流行杂志开始不约而同地推出了自己的国际姐妹版。《Vogue》早在1912年就推出了英国版,1920年又有了德国版。不但时装报章的品种日见丰富和现代化,许多综合类刊物和一些相对较为严肃的时政和文学刊物如《TIME》、《NEWYORKER》等也开始刊登时装评论。广播电视等新兴媒体的加入,更使得时装评论拥

Portfolio of Fashions

SOMETHING to be proud of, the way we've taken clothes-making. We women have loyally accepted restrictions on their bright wits to work, and with fewer clothes and smaller expenditure, represent themselves out as smartly dressed as ever. The secret of their success lies in their quick to realize the secret of success: to plan a good outfit, put money and resources into first-class fabrics, and do the making at home. Cost, both in cash and reputation, is below ready-made levels, and quality—which means good looks, warmth, comfort, and long wear—is higher by far. The smaller the wardrobe, the better it must be, and, under clothes-making, home dressmaking pays!



149363 Make this simple, smart dress from medium-weight fabric. It is all in one material. For 34-inch bust: 1 1/2 yards 36-inch material and 4 yards contrasting; or 2 yards 36-inch material. Bust size 32 to 40. Pattern 15, 3d., by post 1s. 4d. Overseas post, 1s. 7d.

149313 It's one of those 7-miles that look perfectly charming all day, and, with a smart clip, will go with you to a party. For 36-inch bust: 3 1/2 yards 36-inch material. Bust size 32 to 40. Pattern 15, 3d., by post 1s. 4d. Overseas post, 1s. 7d.



28 patterns illustrated by post from Widdows Ltd., 30-32 Southampton Street, Strand, London, W.C.2. South African and Rhodesian readers can obtain Widdows patterns at the previous prices from "Rhodesian Leader Journal," "Rhodesian Daily," "Lyn" "South African Women's Weekly," P.O. Box 950, Durban.



CHILDREN'S CLOTHES (7/96). a: Light blue patterned in black; white yoke. b: Straw color with leaf green. c: Pale green with geranium-red belt and hat trim. d: Champagne iridescent silk; lavender apron with blue ribbons. e: Ivory dress; apricot belt; cherry-red ribbon on hat.



时装评论开始以真正世俗化和平民化的姿态出现。它不仅是时尚的航标灯，而且成为公众身边的普通朋友，可以随便说说对流行的看法，无所谓对错，观点奇突则更佳。或许这才是时装评论的本来面目和它将来可能的发展方向。

中国时装评论的雏形见于清末民初，它是一颗由西方文明和本土文化共同孕育而出的果实。辛亥革命引发了新旧社会的形态变更，导致服饰装扮进入一个混乱和繁荣的特殊时期。在这个时期，中国服饰显示出了前所未有的复杂性。人们不再穿着满清服饰，着装方式摆脱了古代的制约，走向多样化和现代化。至少在大城市里，人们开始以西式打扮为时尚，中国服饰经历了一段由长期的停滞胶着状态到异常活跃的历程。“女人的衣服往常如珠宝一般，没有年纪的，随时可以变卖。然而，在民国的当铺里不复受欢迎了，因为过了时就一文不值了。”张爱玲在她著名的《更衣记》里这样写道。

19世纪末20世纪初的中国，西方文明给当时中国的社会生活带来了很大冲击。现代印刷技术和制版技术的相继引进，西方已经逐步成型的现代信息传播理念及其运作体系也传入了中国。变革时期政治上空前的活跃，社会风气也日益开化。服装因为兼具强烈的民族和时代象征性，在这个转型过渡的特殊历史时期受到了社会各界的关注。新思潮带来新的服饰观念，衣着成为新旧两派人士划分思想保守抑或是进步的一个重要标准。相对来说，比较容易接受新生事物的文人和其它各界知识分子热衷于参与时装之于社会发展关系的讨论，对西方服饰的介绍和对本国传统服饰的批判甚至被赋予了昭示历史进步的重大意义，人们迫切需要借用时装评论来表达自己的思想。

具备了丰富的考察对象，以及思想观念、知识信息和技术装备等各个方面的必要条件之后，中国的早期时装评论最终以破茧而出，并且逐渐有了一定的影响和规模。它就像是一面镜子，映照出那个时代我国服装曾有过的一段辉煌。

1910年前后开始出现了一批传播时装流行信息的刊物。1914年创刊的《眉语》杂志，1915年的《女子世界》杂志和1918年的《美人世界》杂志，虽然它们并不是专业的时装刊物，但都登载许多介绍欧美流行的时装潮流和时尚生活方式的文章。

这些文章无论是从服饰观念还是写作手法来看，都具有反传统的色彩，显示出明显的现代意味。当时的服装已经自然地借鉴和融合了西式时装的设计理念和剪裁手段。时装评论则不同，中国文化背景的特殊性和复杂性使得它既不可能简单移植西方的现有成果，也不能机械地继承传统中那些依附于文学或史学书籍中片言只语的服饰描写。在最早的十几年里，时装评论基本上是在旧有的文化背景下接受着西方思潮的洗礼，吸收养分，为形成自己的独有风格而努力。

二三十年代中国时装的发展一度走向鼎盛，依附于时装而生的时装评论在社会上的影响于是也有了逐渐扩大的势头，1921年创办的《家庭》、1925年的《紫罗兰》、1926年的《良友》以及《时报》、《申报》等报纸刊物都辟有服饰专栏专刊。它们在介绍西洋时尚的同时，更多地关注起本土时装的流行状况，并开始尝试对服饰现象进行理论性的探讨。当时的时装评论无论从其数量和质量上来说，都可以称得上是蔚为大观，还出现了《更衣记》那样堪称经典的作品。

40年代以后，战争的阴影笼罩全国，社会普遍推行节俭，

提倡国货，虽然少数人依然讲究锦衣华服，但普通百姓已是无暇顾及漂亮时装。报章杂志上的时装专栏纷纷停办或是改版，1941年《申报》把它的“衣食住行”改刊为“家庭”副刊，甚少涉及服饰话题，其它刊物也是一样。时装评论的数量因此而锐减，从正面去欣赏时装之美的评论近乎绝迹，只是偶尔可见一些对奢华衣饰进行批判的文章。反时装反流行的声音成为时装评论的主流，政治色彩也日益浓重，时装本身已非谈论的重点。1940年1月8日《申报》有署名张镇山的作者写到：“衣的方面：我们要下十二分的坚定心与自主力，来实行‘旧衣与土布运动’，别再‘打肿脸充胖子’。假定今年的纱花的囤积居奇如往昔，尺丝寸缕非常昂贵，我们就要摒弃外观上空虚的良好评赏，决然地把旧衣当新衣穿。自己已抛弃的也好，买自旧衣摊的也好，不必顾忌到一般社会‘只重衣衫不重人’的畸形观念，只要求其适体经济。万一要做新的，就采用纯粹的土布。尤其是今年，——从元旦起推行经济抗战运动。——更要注意身上穿的都是国货。”这篇文章是40年代时装评论的典型作品。有趣的是，许多早期的时装评论都在提醒人们注意节俭，避免奢侈，有意或无意地回避着有关时装纯粹审美的话题。撰文的出发点与其表面上的繁荣几乎是背道而驰——时装评论竟然力图将社会财富和社会注意力朝着远离时装的方向分配。从这里可以看出，受传统观念的影响，当时中国的审美标准与道德标准高度相关。人们相信只有“真”、“善”才是“美”的，这和眼下某些媒体上连篇累牍刊登的，那些只要是“流行”就是“好”的时装评论相比较而言，倒是别有一种坚定的个性，可以算是早期中国时装评论的一大特色。

附文

打倒红袜子与红指甲

心

不知哪一个是始作俑者，在今年某一时期，忽然流行起红袜子来，不但女子们穿着，连男子们也穿起来了。我们走在街上，常常有一双双的红脚来刺激我们的眼睛。说是美吧，实在是一点也不觉得美，而且穿这种红袜子的男女的尊容也以不美者居其多数，却并不因脚上穿了这种红袜子而加其美，徒然使有识者憎恶罢了。笔者并不敢自诩为有识，爱美之心却未尝没有，而看了这种刺眼红袜子的，无论如何，总引不起美感来，恨不得吐一口唾沫，远远地避了开去。要知道，一年半以来，铁蹄所至，已牺牲了我们数百万人，伏尸遍野，流血成渠，真如我们的国旗，青天白日满地红了。你们这些爱穿红袜子的男女们，既不能上前线去为国效命，那又何必穿了这种红袜子，使人触目伤心呢？好在红袜子的命运，究竟也不长，后来愈趋愈下，流行到下层阶级去，上层阶级，便不屑再穿，到如今已有渐趋没落之势。我们索性趁这机会，一下子打倒它，希望以后不要死灰复燃，重新流行来。

除了红袜子以外，还有一样最要不得的，便是女子们的红指甲。从前闺中儿女，在七月里乞巧日，往往把红色凤仙花捣烂了，搽在指甲上，作为点缀，过了两三个月红点褪尽，也就完了。这种玩意，虽说没有意思，但也是惠而不费。不道近年来西风东渐，愈出愈奇。凡是西方来的东西，似乎样样都是好的。于是涂指甲的蔻丹，也被摩登女子瞧做恩物了。

涂红了手指甲不算，还要涂脚指甲，在夏季赤着脚穿镂空皮鞋，就要把十个红脚指甲显露了出来。最奇怪的，是伊们涂红了指甲不算，还要把每个指甲剪得尖尖的，像畜类的脚爪一样，要是用些子力将两人手张开来，就像“豹姑娘”影片中的那个山豹子改造而成的美人儿一样，使人见了不寒而栗，以此取悦于伊们的爱人，怕不要使爱人们吓得倒躲起来么？那些舞女、妓女、向导女之流，为了以色列身维持生活起见，不得不争妍斗媚，还能说一声情有可原，至于那些受教育的女学生们，为什么邯郸学步，也要把指甲涂得红红的上学去呢？这真是万万要不得的。我不反对女子爱好天然，在可能的范围内装饰一下，但是我却坚决的要喊出口号来：打倒红袜子与红指甲！

——节选自《申报》“衣食住行”周刊1938年12月8日

【点评】

此文笔墨俗是俗，但读来颇觉流利，近于《飘》的旧译本中的文字。不过，对于穿着打扮作严厉的道德批判，此文作者虽非始作俑者，至少也是个先行者。

2-3 时装与革命

时装评论对时装的依赖性显而易见，它们之间的关系正像人们常说的那样：皮之不存，毛将焉附。作为象征性极强的符号，每当改朝换代，服饰总免不了有一番更迭，这种情况在时装出现以后表现的更为突出。

近代以来短短的二三百年来，世界发生了翻天覆地的变化。各种革命和运动此起彼伏，政权交替频繁，它们对时装和时装评论的兴衰都产生了巨大影响。时装和革命之间于是形成

了一种奇特的关系，有时亲密得形影相随，有时又像敌人一样势不两立。

19世纪的辛亥革命无疑是现代时装在中国兴起的主要原因之一，时装评论也跟着沾光不少。革命在此时为时装业提供了一个可能性，或者说创造了一个有利于其发展的环境。这一点在前面已提及，就不再赘述。

在那之后的数十年间，中国政局风云变幻，社会主义革命最终成功地建立了新中国。1949年新中国成立所造就的新的社会风尚在大众服饰审美方面的影响巨大，以“勤俭节约”为美德，“朴素大方”自然成为统一的服饰乃至人的外表的标准，1966年以后，这个标准更加入了越来越强烈的革命化和军事化的元素。服饰被空前地提高为道德评判的依据。穿着朴素是革命的象征，穿着讲究就是落后和腐化。人们于是普遍表现出一种对服饰打扮表面上的漠视，甚至还不乏有人刻意地装扮革命，一切有关衣饰的兴趣都被当作是思想上的落后和无聊的表现。物质资源事实上的极度匮乏、经济基础的薄弱以及政治意识形态上的种种原因，使得战争期间衰弱下去的时装业非但没有得到恢复，反而更加低迷。

在这样的大气候之下，当然绝少会有人冒天下之大不韪，去到报章杂志上大谈如何地修饰仪容了。20世纪50年代中期，为了表现社会主义式的繁荣，也为了有利于社会主义国家之间的外交往来，中国媒体也曾一度提倡人民穿得好一点，漂亮一点。当然，这种漂亮或美丽是用“大方”、“健康”之类的词汇作注解和标准的。1956年李滨声先生发表漫画配文《四季常青》，他写道：“桃花开了，姑娘穿蓝色；荷花开了，姑娘穿蓝色；菊花开了，姑娘穿蓝色；水仙花开了，姑娘穿蓝色。”十分幽默、温和地调侃了沉闷的大众服饰，就是为配合服装改革运动而作的宣传文字。而即便是像这样的文章也都十分的罕见，就时装而时装的内容几乎完全被排除在大众媒体之外。新中国成立后的头30年里，没有出版过一份时装刊物，报纸杂志上也较少见到涉及服饰的栏目。媒体对时装话题保持了相当



不爱红妆爱武装



关于领口设计的一篇文章

(摘自1956年8月4日《新民晚报》第6版)

的缄默，就连当时的文艺作品也都不甘落后，其中的人物角色，只要是表现出对漂亮衣饰有所兴趣的，几乎无一例外是反派或是被嘲讽的对象。直到20世纪80年代，这种情形才有了改变。

肃杀之中也有过一个例外：江青曾集全国服装界和新闻界之力推广过一款俗称“江青裙”的女装。同样是由于政治的原因，这款裙装遭遇到广大民众的沉默抵抗，最后不得不悄然退却。

不过，尽管这段时期内几乎没有什么时装评论，社会仍然通过各种方式编就了一本不成文的服饰行为准则，相当于西方的DRESS CODE。著名的“灰蚂蚁”、“蓝蚂蚁”和“绿蚂蚁”式的独特流行景观就是这本DRESS CODE的具体表现。这个时期服饰的一个特点就是没有个性。人们尽量地把自我凝缩到社会的统一模式中去，惟恐会露出与众不同的棱角，谁也不愿区别于他人。这种模式非常严格。例如男女装的区别，用现在的眼光来看，似乎是男女不分，其实是男有男的模式，女有女的模式。两者极度相似，但却决不容许混淆，这在无意中造就了惊人的相似和一种特殊意义上的潮流。

这一回，“革命”的强大力量压制了时装及其相关事物的发展与进步，扼杀人们对服饰美本能的喜爱和追求，造成中国时装和时装评论近30年的停滞和倒退。

1978年开始的改革开放被称为二次革命，其后20年时装一步步走向昌盛已是有目共睹的事实。看来时装与革命也应了那句老话：分久必合，合久必分。其实，这种情形并非中国的专利，在西方也是一样，法国大革命和工业革命时期的服装史是这种现象的另一个有力佐证。

【点评】

1956年8月4日的《新民报》晚刊，并不输于现在的《新民晚报》呢，上海总是时尚的。

2-4 “文艺复兴”

20世纪70年代末，人们重新接触到千姿百态、瞬息万变的时装，其震撼绝对不亚于世纪之初那次与洋服的首度相遇。所不同的只是上一次中国是被动地受到冲击和影响，而这次却是主动地参与世界时装的潮流。中国的时装领域和其他领域一样，迎来了一次“文艺复兴”。

1980年，新中国第一本专业时装杂志《时装》在北京创刊。紧随其后，有了1981年的《现代服装》和1983年的《流行色》。新的政策把流行时装从多年的沉寂中唤醒，大众重新被赋予了公开追求美丽的权利，时装评论也获得了再次发展的机会。这是个微妙的转折时期，虽然思想的开放获得了法律和理论双方面的保证，但已经习惯了集体思维和从众心理的人们一时间却难以适应这种自由，因而普遍表现出不知所措的犹疑和惶惑的观望情绪，小心翼翼地表达着对漂亮衣服的惊叹和艳慕之情。舆论仍然惯性地把着装提升到思想意识的高度来讨论，针对当时的一些新的服饰现象曾有过许多截然不同的观点和看法：

和看法：

“教师服饰的色彩可以是鲜丽一点，为什么一定要是白、蓝、黑呢？红一点、绿一点也可以嘛。款式上只要不粗、俗、野都可以。男教师可以穿牛仔褲，女教师可以穿各种羊毛衫。”

——《美化生活》1985年第5期

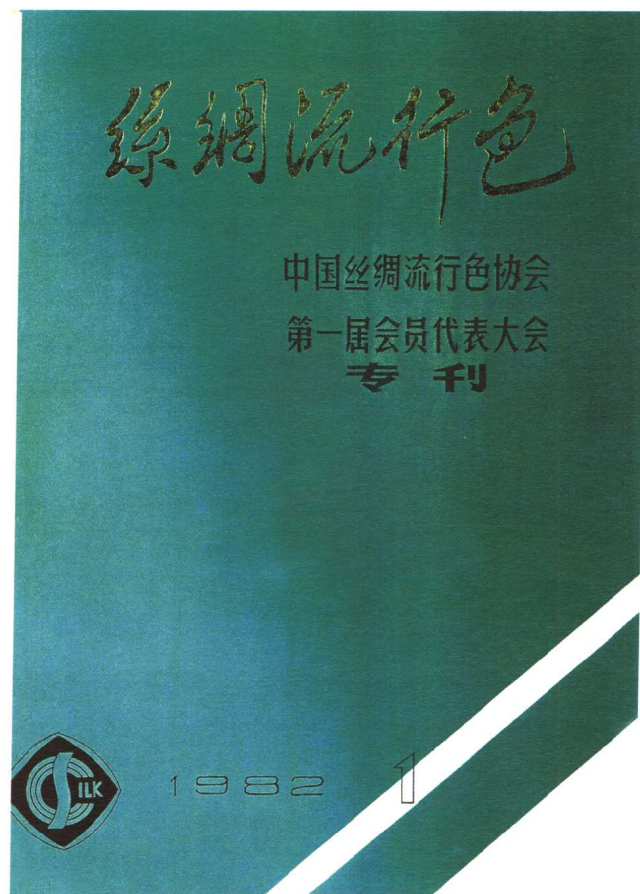
“再有那么一些姑娘，专门讲‘时髦’，从头到脚摹仿香港客的打扮，四处寻找香港服装：特级喇叭裤、紧身T恤、高跟皮鞋、羊皮手袋，贴有外国标志的阴阳太阳眼镜，披头散发；找不全的还代之以精心缝制的仿造品——这种姑娘的打扮太脱离现实了，她们追求的‘新潮’不是我们社会的流行美，不自然也不协调。”

——《时装》1982年第4期

其实，比较敢于尝试新奇服装的群体（常常是年轻的一代）总是行而不言的，而在媒体上发出声音的往往是那些持传统观点，对新出现的时尚持探讨、怀疑甚至是反对态度的人。批评的人是一贯地理直气壮，处处搬出道德意识的道理，而赞成的人则非常注意措辞的含蓄和谨慎，这是当时评论的一个突出特点。但无论如何，时装评论已经可以公开地、频繁地出现在大众媒体上了。人们被压抑了许久的对服饰美的渴望在一夜之间得到释放，其能量无疑是十分惊人的。渐次活跃的言论风气和掩饰不住的新生喜悦感激发了人们谈论时装的热情，传媒审核尺度的放松又为时装评论提供了宽松的活动空间。青山遮不住，毕竟东流去。中国时装和人们的服饰观念都焕发出一种全新的面貌，时装评论的“复兴”已成为无可争议的事实。



选自《98年上海国际服装节会刊》



改革开放后，中国最早出版的几本服装专业刊物

孟德斯鸠曾借波斯人之口，讥讽巴黎妇女赶时髦的风气说：“我怎么不能为你准确描绘她们的衣着服饰呢？新的式样一出来，我所写的就像她们的裁缝所作的一样会成废品，或许在你接到这封信之前，一切早就变了样子。”《波斯人信札·第九九篇》

花团锦簇、令人目不暇接的赶时髦，是那个病态社会的畸形的缩影。赶时髦如果到了这种程度，确也相当累人。不过很久以来，在我们的生活领域中，占支配地位的倒不是这样的时髦，而是它的反面——“反时髦”。我们把孟德斯鸠的嘲弄过分绝对化，把一切流行的时尚服装、发式、饰物、社交方式、文化娱乐……都笼统地说成是“时髦”，群起而攻之。在这里，“赶时髦”、“时髦的人”从来就不带有任何褒意。它的内涵，与“轻浮”、“浅薄”甚至“没落”、“腐朽”，是相距不远的。

在典雅的乐声中，时装表演的帷幕拉开了。看看那些新颖服装吧！裁剪自然贴身，款式优美高雅。有的松宽庄重，有的梦幻艳丽。线条俊秀，面料爽挺。大衣与长靴相配，豪迈中带有千般娇媚。技艺高超的精致刺绣，清新独特的细部装饰，各种颜色的镶拼混纺，使模特儿一个个显得那样楚楚动人，魅力无穷，光彩照人。仅仅在几年前，这些华冠美服似乎只配由名媛淑女，贵族骑士穿戴，似乎只有在外国小说或轻歌剧中才能偶尔一睹其风韵。可是现在它们离我们是那样近，那样近，有谁能断定在不远的将来这些时髦透顶的服装不会成为我国当代青年服饰中的一个主导的潮流呢……是的，生活是在变革，观念是在变革，这的确有一个思想解放问题。时髦是对因循守旧的审美意识和消费心理的冲击，是对长期死气沉沉停滞不前的生活规范的叛逆。这种情形，在社会生活发生急骤转折时表现得尤为明显。曾几何时，许多新的生活时尚如西装、烫发、跳交谊舞、穿牛仔褲……还被世人大惊小怪地视为异端，大加挞伐，但转瞬之间它们即风靡神州，广泛流行于整个社会，任何势力都阻挡不住，甚至得到党政领导人的认可和倡导。

.....

今天看来时髦无非是一种异乎常规的、新颖的行为模式的迅速流行，像西方国家中彭克那样带有极大狂热，盲目和反理性色彩的行为，把头发用胶水做成放射状，在脸上涂抹各种刺目的颜料等等不过是一种特殊意义上的时髦，即使在西方亦为正人君子所不齿，在我国更是缺乏存在的基础。以服装而论，即使在西方，造型上追求暴露，怪诞的所谓新潮派时装，也仅限于极少数人穿着。通常意义的时髦服装，则是从面料、款式、色彩、饰物等方面适应消费者求新好奇的要求，包括创新，革新和翻新三个门类，具有间断性和可逆性，它是人类审美，消费现象的世界潮流，是带有普遍性的时尚流行方式，按照时髦的健康模式生活，是人们与生俱来的享受美，享受幸福的权利。

——节选自《美化生活》1985年4月号

【点评】

20世纪80年代，时髦事物仍多遭非议。但也有不少文化人挺身而出，为之鼓吹，并提供理论上的支持。

短暂的观望期在1985年前后基本结束。当确信政治气候将不再反复之后，人们终于无所顾忌地投身时尚的大潮，变成流行时装狂热的追随者和崇拜者。由于急切地想要获得最新的流行资讯，人们对凡涉及此类信息的文字和报道均趋之若鹜。大众传媒对这种强烈的需求立即作出了反应，大量时装专业报刊面市发行，各种综合刊物纷纷推出时装专版。1985年《上海服饰》和《中国服饰》先后创刊，1987年又出版了《中外服装》。短短五六年时间，我国就有了6本专业时装杂志，并且还在不断的增加。于是，一时间街头巷尾都是有关时装的评论文章。

初创期的杂志都是由专业部门出版发行的，又担当着教育者、启蒙者等多重角色，因而那时的时装评论就免不了几分的颐指气使的味道，经常是端着专业人士的架子，告诉大众是什么、为什么和怎么做才对。

附文

学会运用服饰的语言

包铭新

一位刚毕业的研究生接到一个学术讲座会的邀请。时间正值盛夏，这位研究生是个大胆的年轻女性，而且非常怕热。当她穿着T恤和短裙来报到时，发现举行会议的宾馆相当豪华，装有空调，与会者也大多衣冠楚楚。在整个会议期间，她总是感到人们有意无意投来的目光，觉得不很自在，情绪也因之低落。会议讨论的题目，本来是她所熟悉和擅长的，但她没有发表多少意见。参加会议的人们也许并不讨厌你轻松随便的穿着，但他们都感到你与大会的气氛有点不协调。这本来是她的一个机会。如果她能慎重考虑一下，穿戴得端庄大方些，可借此向人们宣布，我虽然年轻，似乎未脱女学生的稚气，但并不缺乏学识和见解，在学术上我们是平等的。

另一位女学生应邀到她导师家中用晚餐。她很重视这次赴宴，因为她希望获得导师的器重。导师邀请她时，措辞相当地随便。她选择的是一套色调雅洁，做工精致的西服，希望这能表明自己是一个认真，讲效率和求上进的人。可是当她到达目的地，打开的大门内走出的是穿戴得既时髦又随便的主妇，浑身上下的色彩浓艳强烈。走进房间，客人们的目光似乎在说：“你确实是个一丝不苟的女性，但有些不合时宜。”这位学生对这种家宴的气氛和性质不了解，她的装束不但暴露了这一点，而且也说明她对自己希望跻身于其间的社交圈还不熟悉。她本应该打扮得更活泼更自在，以表明自己和在座的主客有着同样的生活方式。

在某一特定的场合，一个人如果像上述两位女学生那样穿戴不当，他（或她）的举止就会趋于过份冲动或太拘谨，以掩饰心中不舒服的感觉。他的行为受到影响，很难做到自然大方。所以，人们应该对自己即将参加的场合作一调查和分析。上述那位女学生可以侧面或正面了解一下那个家宴的性质和来客是些什么人等等。

不要让你的语言互相矛盾。例如，穿着打扮得与自己的身