

经商智谋全书

名牌巨匠

京华企业咨询公司



今日中国出版社

本书工作人员：

策 划：

张 辉

主 编：

石海田 陈建华

撰写人员：

刘青田 许连众 郝成才

刘小亮 张天则 海 鹏

刘旭东 刘 光 成 方

李震旦 侯光明 石海田

陈建华 张 辉

前言：这是一个斗智的时代

翻开一部现代经营史，可以看出，世界著名的大企业家的发迹，无不依靠了令人叫绝的智慧和谋略，因为当初他们手中没有多少资金和技术，掌握的仅仅是无本万利的好主意。在他们事业大发展时，叱咤商界，克敌制胜，仍需好创意的鼎力相助。

在哈默、奥纳西斯、洛克菲洛、卡耐基、包玉刚、李嘉诚，以及牟其中等人的经营中，智慧和谋略立下过累累战功；松下、通用、波音、飞利浦、可口可乐、麦当劳、健力宝等著名公司也莫不如此。至于许多行业中优秀的经营者靠好主意每每得手之例更是举不胜举、比比皆是。

因此，市场的竞争在某种意义上来说就是智慧和谋略的竞争。谁能拥有好的创意、好的思维、好的商业逻辑，谁就能赢得市场获得财富。在当今世界商战中，纵横天下的企业家们在向人们攫取金钱的同时，也向世界展示着他们的商业灵光，这是人类最可宝贵的财产，也具有巨大的实用价值。黄金可爱而炼金术更可贵，总结和开发成功的商业谋略当然是一项利

民利国的善事。

为了提供有益的借鉴，我们推出这部包括近 5000 个实例的商业智谋全书，分为经营、销售、市场、竞争、公关、广告、管理、名牌开发八大类，这里有世界著名的企业家的经典范例，也有普通经营者的杰作，可肯定地说，书中林林总总的雄谋伟略、奇招神术，众多的出神入化的智慧实例，一定会使你思路大开，进而在经营中获得回报。

世界本是一个大金矿，我们现在需要的是炼金术——智慧和谋略。

应该说明的是，本书所选的一些实例发生在特定的年代和地点，其经营的原理，可给人一定的启迪，但其具体作法，不一定完全适合我们去模仿和效法。

目 录

特殊需求造就名牌	(1)
指“南”地毯抢手 领袖挂毯畅销	(3)
日本下谷公司的“酒窝”杯畅销	(4)
“不粘”锅在美国抢手	(4)
杜尔斯靠果汁牙膏发家	(5)
容器一改 滞销面成畅销	(5)
裤子屁股开口的设计赚了150万	(6)
“白送”后面的生意	(6)
具有纪念价值的新婚祝福卡	(7)
壶盖锅盖不再伤人	(8)
躺着可看电视的“电视眼镜”	(8)
刀片巨人吉利的发家	(8)
只吵一个人的闹钟枕头	(10)
专供砸摔的碗碟	(10)
造棺材(官财)发家的柳州人	(10)

日本尼西奇的一次性尿布	(11)
原始藤碟大赚美国人的钱	(11)
加上药液的催债单	(12)
借福尔摩斯发家的汽水厂	(12)
专做最丑陋玩具的富商	(13)
美国“野马”汽车迎合青年人心理	(14)
沃森的聪明决策使其成为计算机“霸主”	(14)
吉列公司不惜血本开发新产品赢利 50 亿	(15)
顺水推舟 青春宝打入世界	(15)
美国的“丑闻”旅游	(17)
呼啦圈的诞生	(17)
“原始”、“落后”也是财源	(18)
好莱坞坟场的死明星就是一笔好生意	(19)
大明星的旧衣服也是财源	(19)
小女孩为盛田昭夫带来生产“随身听”的灵感	(20)
看动画片受启发 玩具商开发“宇宙人”	(21)
避孕药改名“少女欢乐丸”	
黄发清变为台湾大亨	(21)
在垃圾上做文章一举赚得两方钱	(22)
深圳的扫地公司也赚钱	(23)
何阳的“火腿点子”	(23)
“园艺用钉鞋”受爱园艺的英国人欢迎	(24)
开发“香酥蟋蟀”赖彬成巨富	(25)

借蒋介石发财的娱乐场	(26)
让老板发大财的十二生肖挂历	(26)
踢水玩踢出了世界第一艘轮船	(27)
何阳借佛献花 食品厂改做生育生意	(28)
日商出口雨水的生意	(29)
东京出租车里的卡拉 OK	(29)
靠老鼠发财的阿列克逊	(30)
由钓鱼所想得到世界上最高的酬劳	(31)
与时代消费结合过时物就有大利可图	(31)
艾柯卡人弃我取使复古敞篷轿车成为摇钱树	(32)
针对婴儿健康生产的乐器	(33)
滑冰中奇想成为美国耳套大王	(34)
鼓励用户多打消闲电话 电话公司赢利	(35)
收集旧广告再赚广告主人的钱	(35)
打字机的发明灵感源于钢琴	(36)
靠“发明家日”赚钱的锐利想象公司	(37)
日本的“快睡商店”	(37)
美、日的寓商于乐的“工商武侠”小说	(37)
使女士吃醋的“芭比”使世人倾倒	(38)
剪报生大财	(39)
从爱滋病中挖财路的公司	(39)
用小草换美钞的台湾天作公司	(40)
借“戴安娜效应”发迹的制造商	(41)

香港人的千元钞票年画	(42)
靠“伊朗门”事件发财的敏感商人	(42)
台湾开发的“人奶银行”	(43)
日本人让古老的沙漏带来新财富	(44)
编造故事让滞品变流行	(45)
临沂人吃起王羲之	(46)
最荒诞的礼品带来空前的轰动	(46)
反着想会带来大利益	(48)
喂奶所想奠定了百万富翁的基业	(49)
朋友的一顿饭造就了美国电器业的先锋	(49)
出版餐厅指南书商净赚 100 万	(50)
移民热中将生意作到死人身上	(51)
百万利润在于一念	(52)
电动剃须刀又为松下公司大赚一笔	(53)
从太太受伤而发明的创可贴	(53)
女儿一句话引出的“拍立得”相机	(54)
创办玩具邮购 一年有 500 万美元的生意	(55)
一年抓住过 1 小时的生意也能赚大钱	(55)
大赚老年人钱的往昔歌曲公司	(56)
韩国人香烟盒上的寻人启示、结婚照	(57)
靠一分钟之差战胜对手的索尼公司	(57)
任天堂公司开发新品使游戏机立于不败之地	(58)
拉克斯特的走遍全球的鳄鱼商标	(59)

能发声音的排球引起的连锁反应	(60)
与人方便的“纸尿袋”走俏市场	(61)
大受欢迎的日本“盒式旅馆”	(61)
把生意做到天上星星上的美国公司	(62)
开发附加装置 电话机变畅销	(63)
看电视获灵感 老头衫积压变畅销	(63)
日本冈田屋公司的“向太太们买构想”活动	(63)
打登月火箭主意的商人	(64)
“酒桶饭店”引来无数客	(65)
针对血管病人开发的测试含盐量试纸	(65)
喝海带汤使池田成为“味精大王”	(66)
日本水果商让假树上结满了真水果	(66)
水果上长出吉祥语 销量大增	(67)
被拆的柏林墙砖头稍加包装就是巨大财富	(67)
穷困潦倒中的迪斯尼一夜成为百万富翁	(68)
 匠心独运出名牌	 (69)
抓住英王子婚礼大发一笔	(71)
美国商人发熊猫财	(72)
风行“红太阳” 厂商大得利	(72)
此时凉水胜黄金	(72)
开发“亚运”旗 小厂发大财	(73)
时机抓得好“贝贝”足球大畅销	(74)

抓住“日全蚀”做文章	(74)
海湾战争中开发沙漠军用鞋	(74)
哈雷彗星回归 商人从中得利	(75)
借奥运盛会厂商大发其财	(76)
巧做中式快餐的施沃特	(76)
借《少林寺》赚钱的美国商人	(77)
杜邦公司开发尼龙获成功	(77)
弗里得曼借“采油风”发财	(78)
帕特石油公司销售古冰得暴利	(78)
抓住时机日本汽车占领世界市场	(79)
美国劳格泰公司发“爱滋病财”	(79)
印度肥皂大王帕蒂尔巧钻政策空隙	(80)
大卫·萨纳福抓住未来走势开发电视机	(81)
佛勒做生意 抢先他人半天获成功	(82)
象牙禁运给日本触媒公司带来财运	(83)
抓住需求走出新路的阿根廷造纸厂	(84)
纽约市场中的“东方模特”	(86)
推出新产品 全录公司占领市场	(86)
办高级讲习班利润丰厚	(87)
一门暂新的行业——戒烟公司	(87)
抓住亚运会赚钱机会 推出简易望远镜	(88)
因女儿失明而开发的“盲人阅读机”	(89)
李嘉诚与“大哥大”的开发	(90)

将错就错开发出吸水纸	(90)
美国富商洛克开发空气赚钱	(91)
打登月火箭主意的商人	(92)
由摩托王国驰向汽车王国的本田	(92)
拆船拆出的钢铁企业	(94)
王光英的生意法则	(95)
借用导弹外型做台灯厂家名利双收	(96)
日本永谷园专治厌食的童餐	(97)
日商看日期定产品 巧克力商巧赢利	(97)
看市场定产品 制冷机厂获丰利	(98)
日本西村公司的偶然失误	(99)
占领半壁江山的新型可乐.....	(100)
借球赛造纸帽 武汉厂家大盈利.....	(100)
利用“懒人心里”美商大发其财.....	(101)
车祸启发出的安全书包.....	(101)
忍者神龟“爬向”美国各地.....	(102)
抓机遇扬州玩具厂开发熊猫.....	(102)
艾滋病阴云下开发公厕座垫.....	(103)
开发瓶装水的奥蒂斯.....	(104)
英国鞋商打戴安娜王妃牌.....	(106)
美国第一家向妇女做啤酒广告的公司.....	(107)
让味精销售量增加的包装.....	(108)

裕华电扇厂乘人之不及，

- 攻其所不戒举占领市场…………… (109)
- 小工厂见机开发豆汁获大利…………… (109)
- 设计大师阿玛尼设计男性化女装受青睐…………… (110)
- 中国闹钟巧入伊朗…………… (111)
- 指甲钳畅销的秘诀…………… (111)
- 改变传统包装 雷优榜公司得利…………… (112)
- 约瑟夫开发彩色包装纸成为亿万富翁…………… (112)
- 打字机的诞生…………… (113)
- 玩童戏耍 雷奈克获灵感发明听诊器…………… (113)
- 哈格里沃斯碰翻纺车获灵感 立式纺纱机诞生…………… (114)
- 布斯巧改吹尘器为吸尘器…………… (114)
- 三洋公司重开收音机销路…………… (115)
- 藤本好子给洗衣机装上除屑器…………… (115)
- 日本人开发智慧型鱼杆 为钓者带来乐趣…………… (116)
- “百事可乐”适时开发减肥可乐…………… (116)
- 切斯博罗开发研制出凡士林…………… (117)
- 邓初禄普偶然的创举…………… (118)
- 杰克发明旱冰鞋赚进一百万…………… (118)
- 仙童公司开发比金子诱人的产品——集成电路…………… (119)
- 美国的名人出租公司…………… (120)
- IBM、苹果两公司联手开发新产品…………… (121)
- 不幸的麦士获灵感一举成名…………… (122)

日式炸猪排最后的点缀·····	(122)
莫尔斯开发电报机·····	(123)
兰兹波罗制造迷宫生财·····	(124)
南朝鲜领带大王“识在人前，走在人前”·····	(125)
快熟面之父——日清公司理事长·····	(126)
独具慧眼早川德次率先开办电视机厂·····	(126)
一袋米王的成功秘诀·····	(127)
吴泾化工厂变废为宝之术·····	(128)
新田开发一次性打火机成富商·····	(130)
日本美玲工业专做“冷门”生意·····	(131)
印度老板拆车取引擎·····	(131)
受现代人青睐的“天然”面包·····	(132)
女人的钱袋=日本企业的财富·····	(135)
领先一步的日本大荣公司·····	(136)
经济实惠的大众车占领市场·····	(138)
好名字带来运气·····	(139)
福特怎样绝处逢生·····	(139)
日本烟商的组合式香烟盒·····	(140)
日本电信公司开发具有收藏价值的“电话卡”·····	(140)
美国奇特的蜘蛛农场·····	(141)
尼西奇公司的“尿垫资料室”·····	(142)
日本关西产业变废为宝的点子·····	(142)
扎瓦迪奥慧眼独具“艾来斯”行销全世界·····	(143)

名牌之本是适应市场	(145)
开发保鲜干燥花 给日本带来滚滚财源.....	(147)
艾德·罗经营“猫厕”发迹.....	(147)
扫地扫出来的“国际服务公司”.....	(149)
阿莫斯口罩上获灵感 开创人寿保险.....	(150)
哥伦比亚咖啡外贸不景气转产鲜花种植.....	(151)
靠科研登上制药业宝座的杨森制药公司.....	(152)
荒唐中产生的世界名牌.....	(153)
毕克靠捡“芝麻”成为亿万富翁.....	(155)
用之于民取“财”于民的柯达公司.....	(157)
养蚂蚁发家的美国百万富翁.....	(159)
伦敦电视艺术公司让人在笑声中学做生意.....	(160)
台湾黑松公司开发少年饮料赢得市场.....	(161)
扬州玩具公司巧赚孩子钱.....	(162)
派克公司在逆境中重振雄风.....	(163)
B基公司创牌子.....	(164)
“福乐迷”何以受小朋友青睐	(165)
丰田在微小的变化中战胜日产.....	(165)
让顾客买时装时看到自己穿时装的效果.....	(166)
井下开旅馆 引来八方客.....	(166)
吕维华妙招迭出着着领先.....	(167)
在玩游戏机中获得灵感的女企业家.....	(167)
香港“金鱼大王”的发迹之路.....	(169)

平、战结合波音飞机称霸蓝天·····	(170)
中国春卷落户丹麦 中西合璧经久不衰·····	(172)
德国大众汽车发迹·····	(173)
快递公司的超前意识获得高额回报·····	(175)
卡里奈特公司的“字典式组合”产品·····	(176)
邓希尔公司统一企业形象促进产品销售·····	(177)
日本小泉成了“中国菜大王”·····	(179)
减少污染的天然肥皂·····	(179)
为厨房“洗澡”还是“穿衣服”·····	(180)
帽子来捧场 获利上万倍·····	(181)
富于创意的药膳点心·····	(181)
世界一流电器公司看好的家庭剧院·····	(182)
“旧瓶装新酒”酒价翻一番·····	(182)
扬名世界的神福酱菜·····	(183)
开发豆腐系列食品的勉兹·····	(183)
澳商开发环保鞋·····	(184)
走俏日本的防灾商品·····	(184)
“蜈蚣国”称王 市场上获利·····	(185)
闹市里建“断崖绝壁”能衬龙太郎奇慧发大财·····	(186)
茶店售中药 伊仓公司两获利·····	(187)
德国的为恋人解围的“婚恋录像公司”·····	(188)
日本飞利浦公司调研市场果断决策一举成功·····	(188)
查理的无本万利旧车生意·····	(189)

美国旅店推出“侦察之旅”营业额大增·····	(190)
打老人主意的施乐百公司·····	(190)
劳埃德企业的超前意识·····	(191)
看准市场随机应变的厂家·····	(191)
软性女子防身器具备受美国人青睐·····	(192)
眼睛盯住潜在市场的丰田公司·····	(192)
南美一饮料公司经销书籍广开财源·····	(193)
开发大众化电脑取胜的美国 DEC 公司 ·····	(194)
开发新型微机 尼克斯多夫称雄市场·····	(195)
“汤面运送器”使当麻脱贫致富 ·····	(196)
养猫致富的日本人曾根·····	(197)
被丰田等大公司看中的“玩具汽车” ·····	(197)
性能特佳的防虫袋·····	(198)
日本的氧气供应器·····	(199)
迎合消费潮流耐克鞋终坐头把交椅·····	(200)
开发儿童车发财的佐藤安太·····	(200)
港商利用歌星热开发“偶像文化”产品·····	(201)
国代公司靠开发色彩艳丽的壁砖获得大发展·····	(202)
贺格率先开发美国动物殡葬业·····	(203)
在公厕上打主意的浅野总一郎·····	(204)
受聪明妻子的启发 高效烘干机问世·····	(205)
福特开发汽车散热器·····	(206)
滨田何以得到出自偶然的财富·····	(206)

庄逊成为玩具大王·····	(207)
卡特如何成为花生大王的·····	(208)
亚伦首创计程车·····	(209)
“色拉米斯”的问世·····	(209)
现代人的追求——情感产品·····	(210)
松下公司别出心裁的熨斗·····	(211)
让“猪头”变“玛瑙”·····	(212)
“乞丐包”的启示·····	(212)
日本手绢商发家的秘密·····	(213)
戈德曼让女士多购物的点子·····	(214)
受失眠者青睐的催眠旅馆·····	(214)
抓住厌战心理巧赚钱的美国青年·····	(215)
赢得母亲们喜爱的秘密·····	(215)
受欢迎的日本香扣子·····	(216)
投其所好间谍手册倍受孩子欢迎·····	(216)
钞票图案产品的魅力·····	(217)
30 万美元的襟领分开专利·····	(218)
香港手表挤进国际市场·····	(218)
了解市场开放新产品·····	(219)
小厂了解顾客需求产品也畅销·····	(220)
阿奈特以超前意识赢得顾客·····	(220)
购买企业发迹的利维斯·····	(221)
王嘉廉预测超前 迅速成为巨富·····	(222)
