

文艺心理学探新

郭振华
著

内蒙古人民出版社

86
I0
151
2

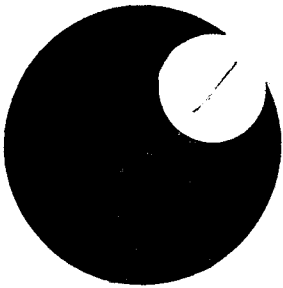
文艺心理学探新

郭振华 著

内蒙古人民教育出版社

一九八六·呼和浩特

B244/22



132046

文艺心理学探新

郭振华 著

•

内蒙古人民出版社出版

(呼和浩特市新城西街82号)

内蒙古新华书店发行 内蒙古教育印刷厂印刷

开本: 850×1168 1/32 印张: 13.375 字数: 331千 插页: 2

1985年11月第一版 1985年12月第1次印刷

印数: 1—3,000册

统一书号: 10089·311 每册: 2.45元

目 录

第一章	美的创造和美的心理·····	(1)
第一节	建美心理和建美活动·····	(1)
第二节	美感和艺术美·····	(4)
第二章	艺术品种特殊规律的探索·····	(24)
第一节	关于表演美的艺术心理·····	(24)
第二节	关于书法和彩墨画的艺术心理·····	(45)
第三节	关于音乐美的艺术心理·····	(57)
第四节	关于语言的艺术心理·····	(81)
第三章	文学的艺术美 ·····	(111)
第一节	景物描写和意境之美·····	(111)
第二节	人物、情节、结构的艺术美 ·····	(125)
第三节	各种文学体裁的艺术美的特征 ·····	(190)
第四节	风格美 ·····	(231)
第四章	文艺创作心理活动的基本规律 ·····	(246)
第一节	意向活动在创作中的主导作用 ·····	(250)
第二节	认识活动在创作中的指引作用 ·····	(324)
第三节	关于艺术创作心理的自我控制、 自我组织的性质·····	(337)
第五章	文艺批评的审美标准与审美心理 ·····	(344)
第六章	文艺家的社会本质 ·····	(367)
第七章	文艺家的修养 ·····	(385)
后 记	·····	(423)

第一章 美的创造和美的心理

第一节 建美心理和建美活动

审美活动是认识活动，建美活动是行为活动，我们不应当只把人类的美的心理与活动看作是消极，被动的“审美”，而应当看作积极的、能动的“建美”。承认建美，方能全面地、实际地，有鼓舞作用地反映广大人民的关于美的心理与活动。人类关于美的心理与活动有两个互相依存、互相渗透、互相制约、互相推进的方面，即审美心理与活动和建美心理与活动。审美心理与活动包括：审美要求，审美感受和审美评价；建美的心理与活动包括：建美要求、建美中的感受，关于建美的创造性的思维和想象活动，以及冀望社会欣赏、承认、赞美、鼓励自己的建美成果的心理。建美的心理与活动和审美的心理与活动息息相关。但建美的心理与活动从它的产生、性质、内容、形式来看是有别于审美的心理与活动的一个不可忽视、替代的独立存在。

建美的心理与活动的产生。建美是人类的重要的精神需要之一。人在精神快活的时候，会不由自主地哼个小曲，或放开嗓门唱几句，还可能手舞足蹈，甚至吟诗作画。人在从事某种令人神往的事情之前、在从事此种事情之际；在憧憬美好未来的时候，也就会有向往美、表现美的内在要求，会有建美的行为产生。在某种令人激动的事情如打猎、打仗、生产、科研等结束之后，兴犹未尽，记忆萦怀，这时就可能载歌载舞，抒发未尽的情感或回味、品尝成功的快乐；与此同时，也会艺术地再现当时战斗、劳

动的情景。在社会生活中，人还会藉着建造美（如朗诵诗、唱赞歌）抒发崇高的、正义的情感；人在悼念他热爱和崇敬的人物时，也会有通过建美（如奏哀乐、写挽联）表达自己深挚感情的要求，并有通过艺术手段（音乐、挽联）塑造被悼念着的美好形象的愿望；人在怀爱自己的意中人时，也有投诗赠画的要求和举动。社会主义时代，革命人民以建美活动，表达对党的感激、崇敬之意，抒发对社会主义热爱的感情。如张志新烈士就曾在狱中手扎纸花庆祝党的生日。所有这些活动的产生，一方面是来自内心的要求，是难以遏制的强烈感情的流露，并非完全是为他人审美、他人观瞻才有的美的创造；另一方面为满足社会的需要，为让自己所热爱的人欣赏自己的美的创作。令人快慰的美感，不仅在审度已成型的美的时候产生，而在唱的过程、画的过程，在建造美的过程中就产生着，它伴随着创造者的神经和筋肉的活动一齐产生了。凡有过创作实践的人都会说，创作是辛苦的事，也是最快乐的事，从创作中获得的愉快，是文艺家所得的最高报酬。

建美的心理与活动的性质。建美的心理与活动的性质属于劳动，因为它是一种完成精神生产的消耗，这是与审美的心理与活动的性质不同的。审美多属于一种精神享受，少数才是为了从事文艺评论而进行的劳动。建美包含着自觉地为他人、为社会的一面，尤其是文艺家，他们是以生产艺术为职业的人，其建美的心理与活动主要在于满足社会的需要，是为他人做贡献；而人们审美活动多数不属为他的活动。建美的心理与活动基本上是主动的，是艺术家的自主活动。审美的心理与活动基本上是被动的，因为鉴赏者的审美心理与活动很大程度要受到艺术建造者的建美心理与活动的制约。艺术家创造了悬念，鉴赏人才担心；艺术家在作品中有所不“言”，鉴赏者才因此而揣测。

建美活动的心理内容

在日常生活中或在艺术活动中，建美活动和审美活动都伴有

激动的情感，鲜明的表象，丰富的意念，深刻的思想。但比较起来建美活动，通常比审美活动的心理内容要复杂和丰富，过程要艰难和曲折。建美的心理与活动和审美的心理与活动在表现形式上也不同。建美者表情明显、动作频繁，常处于一种紧张的、艰难的状态。创作冲动袭来之时，急不可耐地投入创作，甚至迷醉于自设的情境中而欲罢不能。建美者的情感是外露的，动作性强；审美者也激动，但多数是内心的波澜，很少外露。建美者的感受和审美者的感受也不同。建美者有强烈的抒发的欲望，反映的欲望，表现的欲望，有对社会环境的刺激给予有力的应答的欲望，有向广大鉴赏者召唤、倾诉的欲望，有希望看到自己作品的社会反响、社会影响的欲望；建美者的美的快感主要来自发散、泄导，来自成功感，自我评价感，来自受到肯定和鼓励的幸福感。而审美者的快感则来自理解的愉快，共鸣的愉快，发现知己的愉快，品尝和评价的愉快，以及由于艺术的启示，发现社会生活的本质的领悟的愉快。

承认和研究建美心理与建美活动，在理论和实践上都有重大的意义。健全的、高尚的建美心理是一种创造心理，是建设精神文明的心理，是一种爱劳动的心理，是按照美的理想改造自身，改造环境的上进心。所建树的美，有些是生活美的加工、组合、筛选、润色；有些是生活在美的理想中的升华，是比现实生活更瑰奇，更富丽的人的精神天空的彩云。承认、重视、提倡、研究建美的心理和建美的活动，对建设社会主义精神文明有重要意义，它会有助于我们在生活中（而不仅在艺术中）创建社会主义的美的形象，让美的笑容、美的衣着、美的街道、美的房舍，象魔术般地出现在地平线上，让人们怀着美的心境、美的理想、美的感受，幸福地生活在社会主义的阳光下。承认、重视、提倡、研究建美心理和建美活动，就会关心群众的文娱和文艺活动。既然每个人都有建美的欲求，那么，欣赏别人的唱歌、跳舞，并不

能代替自己唱歌、跳舞的愉快。因而，要创造条件满足每一个公民的建美要求。承认、重视、提倡、研究建美的心理与活动也有助于全面地开展美学研究，使美学不仅成为审美、释美的度量衡，而且成为创造生活美与艺术美的推进器，使美学成为促进美的创造的科学。重视、研究建美心理与建美活动，对于艺术创作的繁荣更有实际作用。我们要研究什么样的环境条件会使艺术家的建美心理与建美活动得到健康的、充分的发展；什么样的环境会压抑或者损害文艺家的建美心理与建美活动。研究它，还可以使建美的艺术规律为艺术家所重视和掌握，从而使创作得到大幅度的提高。揭示人人都有建美的心理还可以使文艺家认识到他的创作只有为鉴赏者建美心理活动留有余地，作品才能有魅力。

建美心理与建美活动同审美心理、审美活动是并列的重要存在。我们不能只承认矛盾的一个侧面而忽略另一个侧面。总之，我们要承认、重视、提倡、研究建美心理与建美活动。

第二节 美感和艺术美

人的建美活动集中地体现于艺术美的创造上。而艺术美的创造与人的美的心理中的美感有直接关系。艺术美是符合人的美感的创造，是满足人的美感的创造。

因此，研究艺术美首先要研究人的美感问题。

一、美感

究竟什么是美感？美感是人在审美过程中由对象所引起的欣快、喜悦、羡慕、宽慰、陶醉、迷恋的情绪知觉和情绪体验。美感能够引起人的精神愉快，我们把这种精神的愉快，用“悦”字来概括，因为美感所引起的怡悦之情，超越本能的饮食男女，不是粗鄙的、低级的情绪冲动，它属于精神生活，是与人的理性和

理智相关的；美感有评价性、是自觉地在裁判对象；它有道德感，有使人的情操得到陶冶的功能。令人愉悦是构成美感的必要条件。就一般情况而言，美感（亦即悦）=道德感+理智感+快感。美感是道德感与快感的统一。

美感是一种高尚的、纯洁的愉快；美感是能让人在愉快中高尚纯洁起来的心理感受。在生活中，符合道德的事未必能引起快感。如送别、送葬；在生活中，令人快活的事未必是高尚的事，如耽酒、耽色，它们都不能引起人的美感。艺术美要把这两方面结合起来。不能使二个因素都满足的艺术是缺乏美感的。拘谨的、呆板的、枯燥的、说教的艺术，贫乏的、实录生活的、毫无浪漫气息的、灰色的艺术短缺了第二个因素，即快感。相反，个人主义的艺术，诲淫诲盗的艺术缺欠了第一个因素，即道德感。道德感与快感的结合方能构成完善的美感。

艺术要能引起人的道德感。它要成为一个“审判台”，使丑恶声名狼藉，无地自容；它要成为一面“整容镜”，使人注意自己的道德面貌；它是精神的“感化院”，使行为有失检点者，幡然悔悟。艺术要能引起人的愉悦之感，让人在艺术中，比在生活中更少一些烦恼，更多一些快乐。在艺术中美的魔杖可以使令人伤心的事变得甜蜜，可以使平凡的事变得辉煌，使竹篱茅舍富有诗情，使枯枝败叶充满画意。有时，艺术所引起的美感，从表面看来，可能道德感与快感是相矛盾的，但实质是统一的。艺术引导人们体验自我牺牲者忍受着肉体的痛苦，却在心灵上感到无限满足，无限酣畅的高尚的幸福；它引导人鄙弃利己主义者的自私的、庸俗的快乐，引导人追求崇尚的圣洁的精神愉快。在这种情况下，艺术所引起的美感正是道德感与快感的更高级的统一。

美感中包含理智感，它有意识性；美感中包含道德感，它有评价性；美感中包含快感，它又有心理和生理的性质，美感必须

是能在心理和生理方面引起人愉快的情绪知觉与情绪体验。

唤起美感，必须引起人对美的知觉。美的知觉包括“外知觉”和“内知觉”两类。悦耳的乐音，悦目的丽色，这些体现美的形式的乐音丽色，刺激人的耳目等外感受器，刺激皮下中枢，造成人的外知觉的美感。内容的美，如道德美，意志美，智慧美，它们能引起人肯定性的情感体验，这种肯定性的情感体验主要是由人的大脑皮层和内感受器受刺激产生的。这也是一种美感。人的感受器有外感受器、内感受器两类。因此，美感也有两种。由内感受器受刺激产生的美感和由外感受器受刺激产生的美感，这两方面互相影响，彼此渗透。比如当我们对一个外貌丑陋的人的品德发生好感时，似乎他的品格照亮了他的皮囊，我们觉得，他们外表也顺眼了，受看了些。同样，对美的外知觉也影响对美的内知觉。一个相貌端正的人，和他人初见面的时候，就容易唤起他人的好感。但是，由内感受器获得的美感和由外感受器获得的美感，两方面又互相制约。比如：一个衣着华丽的人，当我们发现他品格卑劣时，我们会感到他的衣着也令人厌烦；这是由内知觉产生的恶感战胜了外知觉的美感。相反，一个人品格高尚，但是穿着肮脏破烂，也会削弱他给人造成的美感。这是由于外知觉所生的不快削弱了内知觉的美感。在相互作用中，彼此的影响力量不平衡，内知觉的美超过外知觉的美。如我们对一个衣着寒伧的人只会感到惋惜，而对一个衣冠禽兽则会怒不可遏。因为对于美的外知觉和对美的内知觉中间互相渗透，因而通过对引起外知觉的景物形态的描绘，可以引起鉴赏者的内知觉；因为在审美时，外知觉与内知觉可以互相融和，所以，我们可以欣赏象征性的艺术，可以欣赏表面上描绘景物实质上描绘人物的美术、文学。在欣赏之中，美感可以“移情”。譬如我们读了陆放翁的词《咏梅》，便由赏梅而产生对于零落成尘，却清香如故的情操的敬慕。不但如此，在体味他人的美的品质时，我们自身

也会感到灵魂受洗礼，有一种高尚之感和精神上的满足。在体验主人公的美好品质和顽强意志时，也会振作我们的精神。比如，陈毅的诗“大雪压青松，青松挺且直，要知松高洁，待到雪化时”，就塑造了不畏风霜的英雄形象，人感到坚毅之美。

人的美感由审美知觉引起，也由审美认识引起。人的美感是由人的大脑和感官受刺激产生的。因而美感与人的认识有关。人的大脑皮层对事物从内容到形式加以分析，符合自己的审美思想，便会判断该事物是美的事物，肯定性的态度、肯定性的情绪就产生了。所以，美感是一种具有意识性的、评价性的情感。人对事物的肯定性的认识、肯定性的情感，也会使人感到甜蜜、痛快、慰安、满意、幸福，这也是一种内在的知觉。人的美感可能受直接的刺激产生，也可能受间接的刺激产生。人体是一个系统，大脑既有分析机能，也有综合机能。我们能够理解什么是甜的声音，明亮的颜色，冷色、热色等。能用这一感官的感受间接体会与之相通的那一感官所获得的刺激。这就是所谓“通感”。人与自然有相似之处，我们的大脑皮层又有泛化的机制，所以，在审美时能够移情。人还能够产生所谓情感的共鸣：别人的感受、体验，我们经历过；别人的精神要求，对刺激的反应我们也有过。这样，他人的反映就会成为我们产生反映的诱因，引起我们的反映；同时，可能我们本来内心就有过这样的情绪，这样的想法。他人的表现，证实了我们的心理存在的合理性，说明了有公开它的权利。于是他的情绪、思想，对我们的情绪、思想的勃发起到了反馈作用。这种共鸣现象，艺术欣赏中是经常发生的。但是，通常人们只与正面人物发生共鸣，而不与反面人物发生共鸣。这是因为对正面人物的肯定使人亲近，对反面人物的否定让人疏远。鉴赏者在与正面人物的共鸣中，会感到自己高尚，充满美感。

在美感中，还包含着鉴赏美的理智活动所引起的情感。它包

括在理解美时产生的情感，如惊奇、怀疑、猜度、顿悟；它包括感受条理清楚、逻辑严谨的艺术，所产生的情感，如清爽、谨严之感；它包含鉴赏者对艺术品进行理性评价的情感，如赞叹作者的艺术技巧，估价作品的艺术价值；它还包含对于作品思想内容的归纳、领会等。人在欣赏美时，理解和评价美所产生的理智感是构成美感的内容之一。

美感有时代性。随着时代的变化，人的美感也会发生变异。可能原来认为不美的，现在认为美；现在认为丑，说不定正是原来认为美的。

人的美感是有阶级性的。有这种情况，群众看了觉得很美的事物，少数剥削阶级分子看了会引起不快之感，而且进行诋毁。假如贫农和地主同在剧场看高玉宝的小说改编的话剧《半夜鸡叫》，他们定会有不同感受。在演到长工们痛打周剥皮时，贫农一定会笑得前仰后合；而地主呢？他当然感到不是滋味。如果他又是一个顽固的没有改造好的地主的话，他还会在心里咒骂这出戏呢！这出戏引起了被压迫阶级的美感，却不能引起压迫阶级的欢欣。相反，本来不是美的事物，正派人很反感；资产阶级分子或者深受资产阶级思想腐蚀的人看了却会销魂荡魄，乐不可支，竖起拇指，连声叫好。

当然，人的美感又有共通性、共同性。共同的自然环境可以引起生活于其中的人们的共同的美感。比如自然美、以及反映自然美的一些山水画等，可以引起所有人的美感。类似的社会关系可以引起共同的情感。如冰心的《寄小读者》、朱自清的《背影》，其中表现了姐弟、父子等和广大读者相类似的社会关系。因而，人们阅读过程中可以引起相近的美感。类似的社会实践也可以引起共同的情感。如白居易的诗，赠君一法决狐疑，不用钻龟与祝蓍。试玉要烧三日满，辩材需待七年期。周公恐惧流言后，王莽谦恭未篡时。向使当初身便死，一生真伪复谁知？”我

们读这首诗时，也会因为联想到林彪如同王莽一样奸伪，而产生和古人相似的感喟。

人类在美感中有不同点，也有共同点。常常是同中有异，异中有同的，而在对某类生活现象或艺术现象的感受中也可能基本相同或根本对立。

艺术美必须能引起人的美感，满足人的审美要求。因此，研究艺术美的创作规律，必须研究人们的美感。

二、艺术美

艺术美：艺术美能集中、有力地突现生活美与自然美，是符合历史方向，人民利益，按照美的理想、美的规律创作的一种精神产品。

艺术美有意识性，通常都有所谓主题。反映对于理想的人生、理想的社会的追求，引起人对于社会现象的审美性质的评价，是艺术主题的本质所在。它在歌颂英雄、诛伐丑恶，铲除障碍的努力中表现对于理想社会、人生的强烈的渴求。它从道德的、审美的角度，评价社会与评价人生。

艺术美中的内容美

艺术美首先表现在艺术的内容方面。艺术美是对生活美的揭示，艺术美是对生活的审美评价。文艺家使人通过艺术之窗发现生活美的光彩。艺术通过它所反映的生活内容，所体现的思想内容来教育人。艺术美是对人进行美育的教师。艺术中的美具有迷人的魅力，所以它能加深一切美好事物对我们的吸引力。因为可以引起兴奋，也引起了对美好事物的热情。美也可以引起爱，引起我们对一切美好事物的友善态度。美还能引起愉快，从而使人对艺术中所描写的有意义的生活产生喜欢的态度。艺术家要在艺术中充分地表现一切美好事物的美。表现人民的形象、人民的事业的光辉是艺术美的内容。它要反映人民的情操美、思想境界之

美。艺术是对生活的审美评价，艺术要歌颂生活中的美而暴露生活中的丑。艺术在揭示美的同时也揭示丑。艺术是反映生活的。生活中本来存在着丑，艺术也就应当反映它。但是，艺术对于丑的反映是从审美者眼光看出，又以否定的态度在艺术中加以表现的。为了对鉴赏者起到美育的作用，艺术刻画丑恶不是赤裸裸的和盘托出，而是在与美的相形见绌的对照中表现丑。如在《红楼梦》中，写了探春结社，吟诗相和的雅人韵事；也写了薛蟠聚伙，歪诗谑戏的俗人蠢事。艺术引导人由表及里地观察恶人，是透过其可恶的情态使人窥见其罪恶的灵魂，如写庚大叔的脸“横肉块块饱绽”，从直觉上使人感到他是一个恶人。艺术是在揭示其堂皇的假面与丑恶的实质的尖锐对照中引起人们的讪笑，如许多作品对于伪君子都有揭露。艺术在揭示令人发指的罪恶所造成的恶果中，引起人对恶的人，恶的行为，丑恶的意识的强烈的否定态度。因此，艺术美的内容包括对于生活美的赞颂，也包括对于生活丑的鞭鞑。

艺术美的内容集中地体现在艺术形象上。艺术要塑造美的艺术形象，首先是要塑造美的人物形象。

在艺术美中，要首先表现出人民的体现先进思想、先锋精神的形象美。这种美的特性在于，它是高尚的，而不是卑微的，是为他的，而不是为已的，是刚健的，而不是萎弱的，是进取的，而不是保守的，是当代的文明精神的体现，而不是落后的、粗俗的、愚昧的表现。

在艺术美中还包含着以人物的崇高的思想、品德为实质的性格的美，情趣美，以及与人的性别、年龄有关的，有阶级内涵的其他特征的美。不同性格、性别、年龄的人的心理状态和情感表现是不同的。决定其美和丑的实质的是思想、情感的内容，但不同性格、性别、年龄的人，美的情态的个性是不一的，它们各有不可代替的，各臻其妙的精神美。

性格有美与不美的分别，在文艺作品中正面人物的性格应该具有令人倾慕的美的魅力，或有令人开心的风趣。在吴承恩的《西游记》中孙悟空和猪八戒最惹人爱，讨人喜欢，给人的印象最深。我们爱慕孙悟空的性格，他热情助人，机智勇敢，乐观活泼。这位美猴王的心境是从不颓唐的。对这样的人物读者在摹想他的情状、体验他的心境的时候是兴感怡悦的，他有为我们喜欢的、羡慕的、引起美感的性格。猪八戒是另一类型的“美”，他太有趣了，太叫人们开心了。八戒身上有不少引人发笑的缺点，但是他心眼不坏。在读者的笑声中有对他的质朴、天真的爱怜，也有对他的贪食、馋言、好色、自私、散漫的温和的谴责。再如佛教艺术中塑像大肚弥勒佛，至今为群众喜欢，因为此佛充满了人情味，心广体胖，滑稽有趣，笑得多么坦然开心。他有着可以唤起情趣的性格。在一篇作品中具有几个美的或者有情趣性格的人物，点缀全篇，文气就活了。一般来说，美的人物性格最好多少有点情趣。有时通过人物性格的迂阔，稚拙可以侧面反映人物心地纯洁，待人的实心眼儿，同时也使观众感到有味儿，如戏曲《梁山伯与祝英台》中梁山伯的形象；有时似乎人物表面上有疏漏，但它实则是人物美好品质的曲折反映。鲁迅散文《藤野先生》中的藤野先生，他不修边幅，却侧面反映了人物沉浸于教学和科研而心无旁骛的精神，同时它的存在也使读者感到饶有兴味。有“趣味”性格的人物可分三类。一是高尚人物、英雄人物，如前所叙。第二类是有较严重的缺点的正面人物或令人同情、喜爱的中间人物如《暴风骤雨》中的“老孙头”、《孔乙己》中的“孔乙己”、《西游记》中的“猪八戒”等，这是一种“丑美角”。还有第三类即为人所憎恶，所蔑视的反面人物。如戏曲《逼上梁山》中的高衙内，《十五贯》中的娄阿鼠。在文艺作品中，使人发笑的反面人物可能给我们以美感吗？会的。反面人物从四个方面给我们美感。第一、他的语言的形式美；第二、是艺术家刻画

人物“入木三分”的艺术腕力，第三、是人物本身愚蠢的可笑，无赖的可笑，丑陋的可笑，使我们开心。第四、是从反面反映了我们的美学观点。我们对人物的所厌、所鄙，间接反映了我们的所爱和所敬。当然，塑造的反面人物也不一定都要让人发笑。令人发指的反面人物是不应引起我们轻松的情绪的，要避免因他的油滑而冲淡我们肃穆的愤怒。象《药》中的康大叔，《逼上梁山》的高球就不可笑，只可恼、可憎！他们的罪恶造成读者内心的沉重的悲哀，严肃的愤怒，艺术家那样处理是对的。如鲁迅所言，不能把屠夫的凶残化为一笑！写反面角色要防止因为他太逗人乐，而骗得我们对他的好感。

在美中，还有以阶级性、思想性为内容，为本质，而形式各异的“男性美”、“女性美”；“壮年美”、“老年美”。

在北朝乐府《木兰词》中描写木兰：脱我战时袍，著我旧时裳，当窗理云鬓，对镜贴花黄。就是例子。归来的木兰恢复了女儿家衣着，情态和以前女扮男装俨然武士的样子对比，表现出“女性的妩媚之美”。而在《梁山伯与祝英台》中祝英台为赢得父亲的同意，假扮成算命先生，就是在对比中表现了洒脱的“男性之美”。曹植的《白马篇》表现了游侠少年的威武豪壮的男性美。而李清照的词“帘卷西风，人比黄花瘦”则表现了女性的婉约之美。同是男性美，又各有不同。有李逵式的粗豪之美，有贾宝玉的俊雅之美；同为女性美，有穆桂英的飒爽之美，红娘的机敏之美，也有林黛玉的飘逸之美，薛宝钗的温敦之美。男性之美毕竟不同于女性之美，一般互相不能混淆和代替。如表现穆桂英既要写出她的刚健英武又要写出她在公爹、丈夫面前的女性的羞涩和柔情。而在写她的刚健英豪之气时也不能离开本身的女性特征，譬如让穆桂英手里抡起板斧来就不协调了。旧京戏的唱腔唯小生的不太中听，原因就是男不象男，女不象女。文艺应表现出有独自特点的男性美与女性美。固然可以写假小子，假姑娘，那样

处理有滑稽之趣，但也不要失了身份，要掌握分寸。此外在艺术中，要刚柔相济。一出戏，一部短篇小说往往男女相间，清一色不好。

不同年龄也有不同美的特点。人在不同年龄，心理特征不同，与此相关，情感的表达形式也不同。人生在不同阶段，会表现出风情各异的人性美。譬如儿童的天真、纯洁，少年人的朝气蓬勃，中年人的练达稳健，老年人的深沉与庄重，不都是与年龄不可分离的美吗？不同年龄具有特殊的美，而且他们会引起我们各不相同的感触。儿童的幼稚、天真引起我们慈爱之情，儿童的热烈、无邪的正义感甚至可以使成人感动，儿童身上体现的日益成熟，唤起我们对未来世界的信心。由于儿童的喜笑的无忧的情态，也由于人们对于他们的喜爱，可以用儿童的笑貌烘托喜洋洋的气氛。在电影《二泉映月》中，有一个镜头，以泥塑儿童的有趣的笑态，象征解放后人民群众欢乐的心境，艺术构思很高超。艺术可以藉老年人的形象体现庄严肃穆的情态。如叶圣陶的小说《夜》中，女儿、女婿牺牲了，老妇人准备再担负一回做母亲的责任，抚养遗孤。她的庄严的形象，加强了控诉反动派罪恶的正义力量。高尔基《母亲》中母亲的形象的感人，更是众所周知的了。人到中年则是人的智慧的成熟期，而且是精力饱满之际，常可以比毛头小伙子体现出更为深沉的力量来，朗读有气魄的诗，就经常用中年男子的浑厚有力的声调。固然，对人从根本上要以阶级性来划分，来检验；但在阶级性和其他条件相同的条件下，不同年龄可以表达不同情绪，给人不同的美感。艺术可以反映不同特性的美，并可以用它加强人物社会性的表现。

美和丑是相对的，丑即美的反面。因而通过不同年龄也可以加强某种丑的表现。如反映小孩的堕落，可以使人伤感，引导人谴责使他堕落的环境条件。老年人的狡猾，可使人警觉其阴谋。年轻人的放荡，可以使人警惕其破坏力。因之，年龄特征即给人以某种印象，其中渗入一定的社会因素，可以造成为表现主题所