

文化 走向市场后的思考

云南民族出版社

名誉主编:章振国 马 力
主 编:杨远翔
副 主 编:杨泳春 杨光民(常务)
吕孟臣 马克斌
编 辑:张敬峰 程 昕

序（一）

中共昆明市委副书记 章振国

我们正在从事前人从未做过的伟大事业，在有十二亿人口的东方大国，建设有中国特色的社会主义。

恰如每一次大的社会变革总是伴随着一场深刻的思想文化变革一样，在从事建设有中国特色社会主义、建立社会主义市场经济体制的伟大实践中，人们的认识需要跟上时代的步伐，这不仅表现在人对客观自然界的认识，也表现为人对社会及人自身认识水平的不断提高上。

党的十一届三中全会以来，特别是小平同志南巡讲话以来，昆明，这个既古老而又极富现代气息的城市，在扩大对外开放、发挥中心城市辐射功能，成为面向东南亚的开放型、多功能的社会主义现代化城市迈出了坚实步伐。与此相适应，从建设社会主义精神文明这个总目标出发，我市文化市场建设也出现了一片繁荣景象。一大批文化设施相继建成并投入使用；群众性文化娱乐活动融审美、教育、娱乐为一体在城乡广泛开展；文化专业工作者坚持“双百”方针和“二为”方向，创造了一大批形象鲜明、为广大群众喜闻乐见的文化精神产品，文化事业和我市精神文明建设紧密结合，在弘扬社会主义的价值观、道德风尚、陶冶人们的情操方面，日益发挥着重要作用。纵观改革开放 15 年来，我市文化市场建设的主流是好的，成绩是主要的。文化市场的繁荣和发展，已成为我市社会主义精神文明建设事业的重要组成部份。但是在文化市场的发育完善过程中，一

些消极腐朽的现象沉渣泛起，严重地污染了社会风气，毒害了人们的心灵。对此，我们必须引起高度的重视，认真加以解决。在分析文化市场出现的各类消极现象时，我们也应清醒地认识到，由于我们正在建立的社会主义市场经济体制是全新的伟大事业，许多新情况、新问题是计划经济体制下从未碰到过的。譬如，一个以商品形式向人们提供精神产品和娱乐服务的多门类、多层次、多渠道的文化市场正在兴起和形成。过去我们讲文化时只突出它的教育功能和社会意识形态属性，而现在既然是“文化市场”，在讲教育功能时，对它的商业价值属性亦应研究。因此，这就需要我们用马克思主义、毛泽东思想和邓小平同志的建设有中国特色的社会主义理论的立场、观点和方法去研究和分析。而这一探索过程又对我们广大的文化工作者提出了更高的要求，也为文化事业提供了发展的良好机会。

研究文化市场问题，必须有正确的理论指导，必须发挥广大理论工作者和文化工作者的积极性和创造性，坚持以马克思主义为指导，运用马克思主义的立场、观点和方法，联系昆明实际，加强对建设有中国特色的社会主义的重大理论问题和实际问题的研究，加强对文化市场建设中新情况、新问题的研究。以促进昆明文化建设事业的蓬勃发展。我们还要倡导理论工作者和文化工作者相结合进一步解放思想，实事求是，坚定不移地贯彻“双百”方针，搞好“五个一工程”建设，为繁荣和发展昆明文化事业充分发挥自己的聪明才智。

汇集在这本论文集子中的成果，是我市广大理论工作者和文化工作者做了大量辛勤劳动的结果，他们研究的成果为昆明文化市场建设提供了新的理论论证和理论宣传，发挥了在党和政府决策中的咨询参谋作用，反映了理论工作服务于党的中心工作的主动意识，这是应该给予充分肯定的。这些研究成果尽

管还是初步的认识，有些观点还不尽完善，但它毕竟是我们认识文化市场建设规律的一个阶段性成果，相信它在实践中会逐步完善。

在本书出版之际，我祝愿昆明广大文化工作者和社会科学工作者，在市委、市政府的领导下，深入社会实际，再鼓干劲，为昆明的振兴和文化市场的繁荣奉献知识，奉献力量，为我们国家和民族的繁荣和富强做出更大的贡献。

序（二）

昆明市副市长 马 力

一部分精神产品和文化活动不仅以商品形式进入市场，而且随着其发展到一定规模而形成文化市场，这是近年来新出现的事物。总体看来，文化市场的出现与发展，对于丰富人们的文化生活，适应广大群众不断提高的精神生活的需求，适应改革开放的需要，促进两个文明的建设，起了积极的作用。但另一方面，随着它的出现和发展，确实出现了一些新的情况和问题，如一些出版商和娱乐场所兜售黄货腐蚀人们的灵魂，一些电子游戏厅室引诱青少年沉溺其中影响身心健康等等，已成为不容忽视的严重问题，引起了广大群众和社会各界的普遍关注。

面对上述情况，采取切实有力的措施加强管理，如健全队伍、完善法制、严格执法等，已成为当务之急；而认真开展这方面的理论研究，同样是不可稍息的工作。事实证明，在许多情况下，管理上的薄弱，往往正是认识上的模糊所造成的。

例如，一段时间内，曾有这样一种观点：现在是搞市场经济了，作为文化娱乐企业，当然要赚钱；只要它依法纳税，就不必多加指责。显然，按照这样的观点，必然要大大削弱对文化市场的管理。而要纠正这样的错误观点，势必涉及文化市场的社会属性这个重要的理论问题。

社会主义的文化市场，既是社会主义市场经济体系有机组成部分，又是进行社会主义精神文明建设的重要阵地。它所提供的精神产品和文化活动，既有明显的娱乐审美的功能，又有

潜移默化的教育熏陶作用。因此，它不仅要遵守一般的经济法则，如努力提高经济效益，依法纳税等，更要有利于社会主义两个文明的建设，把社会效益放在首位。鉴于文化市场的上述特殊性，就必须对它实行特殊的管理。

当然，上面仅仅只是一个例子。事实上，当前在进一步加强文化市场管理上亟待解决的有许多问题，如：在管理队伍远远跟不上文化市场迅猛发展的情况下，如何把专业管理与群众监督很好地结合起来的问题；在一部分文化市场发展失衡，高消费娱乐场所过多，群众性大众化的娱乐场所不足的情况下，如何有效地运用行政的经济的法律的手段进行宏观调控的问题等，都需要理论上的深入探讨。

邓小平同志一贯强调要两手抓，两手都要硬；江泽民同志就繁荣社会主义文艺，加强精神文明建设和文化市场管理，作出一系列重要的指示。我们编辑出版本文集的目的，就是希望全市的广大文化工作者、理论工作者和所有关心文化市场管理和建设的人们，以邓小平同志建设有中国特色社会主义的理论为指导，在江泽民同志为核心的党中央的领导下，认真研究，努力实践，为文化市场沿着正确的方向健康发展，贡献出我们的力量。



3 0108 2420 3

96
F713.5
465
Z

- 序 (一) 章振国 (1)
序 (二) 马 力 (4)

X415923

第一部分 文化市场基础理论研究

- 历史文化名城与现代文化市场建设 谢本书 (1)
文化市场建设十个理论问题的思考 杨光民 张敬峰 (8)
文化旅游与文化市场建设问题 余 斌 (25)
试论文化市场建设 陈淑芬 (31)
论新时期文化市场建设 陈必忠 (39)
市场经济与文化市场的关系 汪俊贤 (43)
当今学校教育与文化市场 李廷忠 (50)
努力繁荣市场经济条件下的文化市场 冯明俊 (58)
军民共建地方文化市场和军营文化建设的思考
..... 郑新锋 (63)
繁荣农村文化市场的思考 王子福 (70)
构建与市场经济相适应的文化市场和科学管理机制
..... 傅晓辉 (75)
抓好社会主义文化市场建设之我见 王耀国 (81)

第二部分 文化市场现状研究

- 市场经济条件下我市文化市场建设的思考 马克斌 (86)
昆明市文化市场现状评析与法制化管理的对策
..... 周 忻 (98)

— 1 —



C

248918

昆明电影市场的动荡及思考	叶 铸 (106)
昆明文物、书画市场的现状与展望	范 丹 (112)
从古北镇的调查看农村文化市场	陈春林 (119)
论昆明市农村文化市场的现状及管理	冯 毅 (125)
效县城乡文化市场现状及其存在问题分析	杨贵福 (131)

第三部分 文化市场建设对策研究

引导与管理相结合,促进文化市场健康发展 ...	吕孟臣 (136)
昆明文化市场管理对策研究	岳宝华 (143)
文化市场中的税收对策研究	余志坤 (150)
新形势下文化市场管理的新思路	王丽梅 (157)
调查市场、研究管理、促进文化市场健康发展	王 咪 (162)
净化文化市场,保障学生健康成长	肖健冰 (168)
努力繁荣市场经济条件下的农村文化市场	杨 利 (174)
治标,更需治本	李如春 李国庆 (180)
市场经济条件下文化市场建设的思考	汪凯丽 (186)
昆明文化市场存在的问题及管理对策初探	杨 勋 (193)
唱响社会主义文化市场建设的主旋律	余绍成 (201)
文化市场有序、健康发展之我见	李颖锦 (208)
文化市场管理工作初探	余文泉 (212)
略谈新形势下的文化市场建设	杨宇辉 (217)
发展文化市场必须强化职能部门的综合管理机制	李 昌 (222)
后记.....	(227)

历史文化名城与现代 文化市场建设

谢本书

作为历史文化名城，体现了中华民族的悠久历史，光荣的革命传统和光辉灿烂的文化，其综合特征是：“历史悠久，古迹多；风景秀丽，名胜多；人文荟萃，名流多；资源丰富，物产多；开发较早，交往多。”^①这个综合特征包含着五个方面，应该说，昆明都是具备的，而且还有自己鲜明的特点。

一、历史悠久，古迹多。

追溯昆明的历史，有史可考，有物可证的应是西汉元封2年（公元前109年），在这里设置谷昌县（属益州郡），距今已有两千多年的历史。^②隋唐初，在滇池地区设昆州，昆州所设之益宁县，是今天昆明城的前身。到唐代中叶，这里建成拓东城（后改称善阐城），是南诏地方政权（南诏国）的“东京”、“上都”，大理地方政权（大理国）的“东京”、“别都”。拓东城是今天昆明城的前身，约建于746年（有人说为765年），距今已有1200多年的历史，或者说到今年刚好是昆明建城1230周年。

到元代至元13年（1276年），建立了云南行中书省，云南正式成为我国省一级政区的名称，昆明从这时起正式成为云南省会，云南的政治、经济、文化中心，至今已有700多年历史。

昆明建城较久，与城市历史悠久相联系的是古迹众多。据1982—1983年文物大普查，共汇集文物线索11000余条，落

实 5242 条，登记造册近 2000 条，经各级人民政府公布的文物保护单位 207 项，其中国家级 4 项，省级 25 项，市级 30 项，县区级 148 项。这个数字还在不断变化，1992 年 7 月召开“纪念郑和下西洋 587 周年活动”中公布的材料，属国家级重点文物 4 项，省级 26 项，市级 40 项。1994 年 4 月开幕的昆明文物古迹游活动公布的材料则是：全市有文物古迹 200 多处，其中国家级重点文物 4 项，省级 34 项，市级 28 项。^③

二、风景秀丽，名胜多。

昆明位于云贵高原中部，三面环山，南临滇池，六河纵横，中间一马平川，形成了膏腴沃壤的昆明坝子。城市中心海拔 1891 米，年平均温度 15.2℃，年平均降雨量 1065 毫米，年平均日照时数高达 2493 小时。由于海拔高，纬度低，阳光辐射强，雨量充沛，使昆明成为气候宜人、花卉常开的城市，素有“春城”的美称。杨慎描绘昆明是“天气常如二三月，花枝不断四时春。”四季如春的气候，绮丽迷人的风景吸引着不少国内外游客，人称“东方日内瓦”。

三、人文荟萃，名流多。

昆明人材荟萃，历朝开发云南都带来了众多的人材；昆明历史上也涌现了一批杰出人材，为祖国以至人类作出了巨大贡献。如赛典赤·赡思丁、郑和、兰茂、杨慎、钱沅、蔡锷、杨振鸿、聂耳、王德三等，这些杰出人物在政治、经济、文化、军事方面做出了很大的贡献。

四、资源丰富，物产多。

昆明地区自然资源丰富，矿藏主要有磷、盐、铁、煤、石英砂、铝土等，以磷矿最为丰富，总储量约为 46 亿吨，昆阳磷矿为全国三大磷矿之一。盐矿总储量约为 138 亿吨，居国内陆盐矿第二位，仅次于青海湖盐量。铁矿、煤、石英砂、铝、铜、

硫磺、石膏等也有相当储量。农业和植物资源较丰富，品种较多，工业基础原来较薄弱，近年来亦发展较快。

五、开发较早，交往多多。

昆明开发较早，同内地和东南亚地区交往较多。在 1973—1983 年间，对昆明郊区龙潭山遗址的发掘，在这里发现了完整的旧石器晚期智人颅骨化石及智人牙齿化石等，被命名为“昆明人”。据测定，遗址时期为 3 万至 1.8 万年前。这就是说，在 3 万年前，“昆明人”已在昆明地区活动，并开发了这一地区。公元纪元前后，著名的“西南丝绸之路”，连结祖国内地和东南亚，昆明成为不可缺少的纽带和环节。中世纪昆明的对外交往在元代大大加强了。近代以来，滇越铁路、滇缅公路的通车以及内陆公路的建成，进一步强化了昆明的对外交往。在抗日战争时期，昆明的空中交通出现了异常繁忙的景象。到目前为止，昆明已成为省内外交通的枢纽。

除了上述五大特点以外，昆明还是祖国边疆的多民族聚居的城市，民族团结气氛浓厚，不同民族的习俗，文化构成了一幅色彩斑斓的民族风俗画，有着浓郁的民族风情、鲜明的地方民族特色。

从昆明特定的条件出发，要建立现代的昆明文化市场，就需要保护好历史文化及其遗址、遗迹。保护好这些遗址、遗迹及其文化特征，是发展人文景观、旅游市场和现代文化市场的不可缺少的组成部分。不要以为现代文化市场就只是什么卡拉 OK、酒吧、舞厅之类。保护与建设好历史文化名城与建设现代文化市场是不可分割的。正如有人指出：“昆明人何以骄傲？是因为有春城。春城何以自豪？是因为它是历史文化名城。”讨论和研究现代文化市场建设，我们决不能忘记历史文化，忘记我们老祖宗的遗产。

二

现代文化市场的概念是广泛的。首先，文化本身就是一个纠缠不清的概念，其解释在数十种以上。如果加以概括的话，大体上包括两方面。一方面以广义上说，文化是指人类劳动的创造，即人类在社会历史的实践过程中所创造的物质财富和精神财富的总和。另一方面从狭义上说，特指作为观念的形态的文化，如哲学、道德、风俗、艺术、科学等一切社会心理学科和现象，也即作为社会意识的“精神文化”。一般地说，文化自身作为一门学科来研究，主要指狭义的文化而言。

然而，即使对于“精神文化”来说，文化市场的概念也难以概括。我们承认，建立社会主义市场经济体制对于建设有中国特色的社会主义是非常重要的，是改革开放和实践发展、认识深化的结果。从根本上说，文化的发展终究离不开经济的发展。只有经济发展了，各项文化事业的发展才有可能。社会主义市场经济的建立、健全和发展，为文化的发展，为文化市场的建设和发展创造了十分有利的条件。

同时我们要注意的是，并不是所有的文化成果或产品都不能推向市场。文化领域中的某些部分是可以而且应该走向市场，而另一些部分，即属于基础理论和道德观念的部分及其相关的文化事业，是难以走向市场的。以纯商业的角度来看待文化，必然出现“钱文化”的堕落。试问，雷锋精神、徐洪刚精神、舍己救人的精神、艰苦朴素的精神等等，又怎样走向市场呢？我赞赏这样的观点，对于那些其价值属于整个社会的文化成果、文化产品和文化精神，不是拿到市场去的问题，而是“理所当然地应由代表社会的政府来支付这批精神产品生产的

报酬，而且这种报酬必须在社会再分配中获得。因此，政府对一些不能走上市场的文化部门应该给予资助和扶持。”^⑨换言之，文化市场尽管是概念广泛的，但它仍然不应该包括所有的文化现象或文化成果。对这些文化成果，我们应当坚持的是社会效益第一的原则，而不应当是经济效益第一的原则，甚至也不宜过份强调社会效益与经济效益并重的原则。

关于这个问题，李鹏总理在全国人大八届二次会议上所作的《政府工作报告》中，已经作出了明确的回答。他说：“要积极推进文化体制改革，增强文化事业发展的活力。完善文化经济政策，正确处理精神产品社会效益与经济效益的关系，把社会效益放在首位。对需要扶持的文化艺术精粹和公益性的文化事业，各级政府都要有重点地给予支持和帮助。”^⑩我们不能忽视这个基本的原则问题。

三

我们在讨论建立现代文化市场时，实际上指的是能够进入市场的文化产品，如何建立文化市场的问题。什么是能够进入市场的文化产品呢？简单地说，就是我们的文化部、文化厅、文化局直接管辖的若干文化单位及其文化产品或文化成果在内。这样的文化产品或成果，包括的范围仍是十分广泛的。

文化市场的建立，我以为是迫在眉睫的，这一方面是人们精神生活所要求，另一方面是社会主义市场经济所要求。但是文化市场与别的商品市场，虽然在“市场”一点上具有共同的属性，然而又有许多重大的区别，不可完全划等号。它们之间的最大区别点在于，文化产品属精神产品，而商品市场则是物质产品，对精神产品与物质产品的要求是不能等同的。我们对

精神文化产品的基本要求是要贯彻“两为”方向，即坚持为人民服务、为社会主义服务的方向；违背“两为”方向的文化成果或文化活动是不允许进入市场的，进入市场是违法的。

我认为，文化市场的建设，应该注意掌握以下几个问题。

第一，提高与普及相结合。文化产品与文化活动要面向广大人民群众，必须普及，不普及的话，文化难以形成市场。然而我们要在提高的基础上普及，在普及的前提下提高，要出精品，这样才更有利普及，并把普及的水平也提高。

第二，教育与娱乐相结合。文化活动及其对文化产品的享用，当然娱乐的成份占有很大的比重，（有的则有助于提高文化素质），然而应该尽可能寓娱乐于教育，尤其对于青少年，把教育与娱乐相结合，是很有好处的。

第三，引导与自愿相结合。文化活动的参与与文化产品的享用，当然必须参与者的自愿，没有自愿的意愿是毫无意义的，甚至成为多余的累赘。但是这里并不排除必要的引导，对于青少年来说尤其如此，要把引导与自愿有机地结合起来。

第四，投入与管理的结合。文化市场的建设没有必要的投入是不行的，然而只投入不强化管理也是不妥当的。投入与管理的结合，将有助于更好地发挥文化市场的效用。

第五，城市与乡村结合。文化市场的建立重点在城市，然而对农村也不能忽视，要注意城乡结合。城市引导乡村，乡村为文化市场发展提供了广阔的天地。

第六，中外文化的结合。文化市场要重视发扬中国传统的优秀文化，同时要重视吸收外来文化，注意两者的结合，当然相对而言更要弘扬中华民族传统的优秀文化及其活动，成果。

第七，坚决取缔腐败文化。文化市场建立必须弘扬以爱国主义为主题的主旋律，贯彻“两为”方向，坚决取缔一切腐败

文化，使文化市场得以健康地发展。

文化市场的建立，是为了适应社会主义市场经济的需要，适应人民群众日益增长的物质文化生活水平的需要，而我们的目标则应该是：“以高尚的精神塑造人，以优秀的作品鼓舞人”。

注释：

①国务院办公厅 1986 年 6 月 8 日发出的《全国历史文化名城扬州会议纪要》。

②在这之前，昆明地区还存在着“滇”国，有出土的“滇王之印”的金印证明。滇国都城城址在今晋城一带，这样昆明还是一个“古都”。

③《云南日报》1994 年 4 月 13 日第 2 版报导。

④袁宏：《文物无存，文物焉在？》《云南政协报》1994 年 3 月 23 日。

⑤姚眉平：《史学的“困境”与发展》，《求是》杂志 1994 年第 6 期第 43 页。

⑥《人民日报》1994 年 3 月 24 日。

文化市场建设十个理论问题的思考

杨光民 张敬峰

为了研究分析文化市场问题，有必要对文化市场范畴作一界定，本文所指的文化市场，是指以商品形式进入流通领域的精神产品和以文化娱乐服务活动为载体的文化经济活动。如书店、书摊、剧场、影院、音乐、歌舞、游艺厅、文艺演出茶座、文化馆、站、室经营活动和电影、录像、镭射放映、卡拉 OK、夜总会等等。

昆明自改革开放以来，由于人民生活水平的不断提高，对文化需求的日益增长为文化市场的发展创造了客观条件。文化市场的不断发展，给素有“春城”之称的昆明增添了美色，展示了更加绚丽的风姿。

随着昆明文化市场的蓬勃发展，出现了一个不可等闲视之的问题——如何加强文化市场建设？为此，我们对昆明文化市场建设中的十个理论问题进行了研究，以供有关部门决策参考。

一、弘扬主旋律

文化市场建设弘扬主旋律，就是要在建设有中国特色社会主义理论和党的基本路线指导下，大力倡导一切有利于发扬爱国主义、集体主义和社会主义的思想和精神；大力倡导一切有利于改革开放和现代化建设的思想和精神；大力倡导一切有利于民族团结、社会进步、人民幸福的思想和精神。使我们的精