



花钱的艺术



97
F760
2
2



3 0119 2035 6

花钱的艺术



向新民 编著

浙江人民出版社

花钱的艺术

向新民 编著

浙江人民出版社出版 浙江新华印刷厂承印
(杭州武林路125号) (杭州马城北星关木桥边)

浙江省新华书店发行

开本850×1168 1/64 印张3.375 插页2 字数98 000 印数1—8 160
1989年12月第1版 1989年12月第1次印刷

ISBN 7-213-00415-8/G·81 定 价: 2.00 元

目 录

第一篇 钱 论	1
一、懂一点花钱的学问	3
二、钱的时间价值	4
三、用钱有三个原则	9
1. 钱的盈利性	10
2. 钱的流动性	11
3. 钱的安全性	13
四、选择最佳的用钱机会	18
五、投资、保值、减少 损失	23
1. 储蓄	25
2. 购买有价证券	29
3. 个人买卖股票的技巧和	

窍门	44
4. 购买特殊商品	54
第二篇 量入为出	60
一、家庭收入	61
1. 家庭收入的来源	61
2. 家庭收入的水平	63
二、花钱中的快乐与忧愁	66
1. 需求金字塔	66
2. 家庭消费的三方面	68
3. “快乐与忧愁”的公式	69
三、家庭消费管理	71
1. 选择适宜的家庭消费 管理方式	71
2. 谁来当家?	76
四、家庭的合理购买	79
1. 家庭生命周期对消费行 为的影响	79
2. 合理购买	81
五、家庭记帐	87

1. 家庭记帐的意义和用处	87
2. 家庭记帐表	88
第三篇 性别、年龄与购买	93
一、消费者类型	95
1. 习惯性消费者	95
2. 理智型消费者	96
3. 经济型消费者	96
4. 冲动型消费者	96
5. 情感型消费者	97
二、角色与角色冲突	98
1. 角色之中有角色	99
2. 角色的性别	99
3. 角色的年龄	100
三、男子的购买特点	101
1. 男子购物的特点	101
2. 男子购物时应注意的几 个方面	104
四、女性的购买方式	105
1. 女性购物的特点	105

2. 女性购物时应注意的几 个方面	109
五、青年人的购买方式	111
1. 青年人购买的特点	111
2. 青年人购买时应注意	112
六、老年人的购买方式	115
1. 老年人购买的特点	115
2. 老年人在花钱购物时应 注意	117
七、结婚与购买	119
1. 追求新颖、美观	119
2. 对感情象征的要求十分 鲜明	119
3. 购买方式	120
第四篇 购物的诀窍	123
一、花钱购物有学问	125
二、利用信息	128
1. 怎样搜集信息	128
2. 获取信息的策略	130

3. 信息选择分类	133
4. 信息选用和信息失误	134
三、卖者的定价、标价	
策略	137
1. 卖者的定价策略	138
2. 卖者的标价策略	143
四、购物决策	
1. 购买的动机	145
2. 购物前应作“五W—H”	
方式考虑	148
3. 掌握商品知识的五种方	
法	151
4. 商品的最佳购买时间	154
5. 购物时的盘算	157
五、购物中的风险及其避免	
方法	162
1. 能察觉风险的几种情况	163
2. 可能觉察到的几种风险	163
3. 对风险的觉察会不断发生	

变化	164
4. 减少购买风险的方法	166
六、应识别的十种“推销 妙法”	169
1. 减加法	169
2. 转内法	170
3. 搭配法	170
4. 帮衬法	170
5. 强卖法	171
6. 缺两法	171
7. 增量法	172
8. 微利法	172
9. 假冒法	172
10. 饰外法	172
七、讨价还价	174
1. 正确估价	175
2. 微笑和“左顾右盼”	176
3. 巧递“信息”	177
4. “开价”与“杀价”	179

5. 讨价还价的策略	184
6. 获得优惠时头脑要清醒	190
八、最小遗憾	191
1. 期望与遗憾	191
2. 努力和遗憾	192
3. 最小遗憾	193
4. 避免遗憾的方法	194

第一篇

钱
论

一、懂一点花钱的学问

假如你走在五光十色的大街，走进琳琅满目的商店，许许多多色彩艳丽、形状优美、异香扑鼻的商品会对你产生诱惑，在多种诱惑力的吸引下，你会产生想要得到这些物品的欲念。当你靠近柜台，查看所需物品的价格时，你会考虑到一个简单的问题：上衣口袋里的钱是否能够买下？你买下这样东西，会不会影响你们家这个月的收支平衡？

又假如，你们家这一年存了1000元钱，是把它继续存进银行吃利息呢，还是买些可以保值的物品？诸如此类的问题，在我们的生活中会经常碰到。

每个家庭都有很多需要，但每个家庭的收入又是有限的，怎样花钱才能满足家庭最大的需求，这里面的学问是很多的。花钱也是一门艺术，掌握这门艺术，会给你们的家庭生活增添很多的乐趣和欢乐。

二、钱的时间价值

一天，张嫂正忙着做凉拌菜，发现家里的麻油用完了，就叫9岁的女儿小瑛去买一小瓶小磨麻油，随手给了小瑛一张5元的钱。小瑛买了麻油回来，把剩下的钱放在了桌上，转身出去玩了。张嫂发现，找回的钱少了。她记得一个月前买回的同样瓶装麻油价格是2元3角2分，而今天给小瑛5元钱怎么只找回了1元7角9分？张嫂想：“大概小瑛子买了什么零食吃了。”吃饭时，张嫂就问：“小瑛，今天给你钱还买了一些什么啊？”小瑛说：“没有啊！”张嫂看看女儿不象在撒谎，为了不刺伤孩子的自尊心，张嫂就没有再问下去。第二天，张嫂到副食品店一看，小瓶装麻油的价格上涨了8角9分。原来如此，张嫂想，早知道该多买几瓶藏着，还好，差一点错怪了女儿。

为什么钱的购买力会发生变化呢？

这是因为，钱有一个“时间价值”。

货币具有时间价值，是商品经济条件下的一个必然现象。为了更好地说明这个问题，举二个简单的例子。

例一：如果现在你可以得到100元钱，但是，你也可以在一年以后获得 x 元，你是否愿意选择后者？若 $x=100$ 元，那肯定无人愿意。若 $x=101$ 元，则几乎没有人愿意。若 $x=120$ 元，则有一部分人愿意。若 $x=150$ 元，则大部分人愿意。若 $x=170$ 元，则几乎所有的人愿意。

例二：若你将为某一公司工作半年，这个公司提供给你两个支付薪水的方案，由你任选一个，情况见表1。

由表可见，两个方案的薪水总量都是一样的。但是，在一般的情况下，绝大部分人都会选取方案A，而不选方案B。

从上述两个例子中可见，在衡量钱的价值时，一方面取决于钱的数量，另一方面取决于一定数量的钱在什么时候取得。这后一方面指的就是钱的时间价值。一定数量的钱，现在的价值与未来某一时刻的价值之间是不同的，两者之间

表 1

月 份	方 案 A	方 案 B
1	500元	0
2	400元	100元
3	300元	200元
4	200元	300元
5	100元	400元
6	0	500元
总 数	1500元	1500元

的差异，是钱的时间价值的表现。在我们的经济生活中，清楚地表现钱的时间价值的就是利息。

有些人为了购买彩电、冰箱等高档商品，或是为了孩子的婚事、为了未来某时刻难以预测的急需，每个月都把自己薪水收入中的一部分存到银行里，到期后银行除了还你本金外，还会支付给你一定的利息。

为什么把钱存到银行里，银行要支付给你一定的利息呢？

银行是经营货币的企业，银行吸收存款要支付利息，银行向外贷款要收取利息。利息是货币借贷关系的产物，也是使用货币的成本。

假如某人把1000元钱存到银行去，银行的存款年息是11.34厘，一年到期后他可获得1113.4元。如银行的贷款年利率为15%，某人向银行贷款一年期的1000元，到期后他要归还银行1150元。

银行吸收存款1000元，支付利息113.4元，这表明银行使用了这1000元存款，付出使用费113.4元。这113.4元就是银行使用了这1000元存款的成本。银行贷款1000元，收取利息150元，这说明银行借钱给别人使用，这1000元钱的使用成本是150元。存款利息113.4元和贷款利息150元都是使用货币的成本，两者的利差是银行经营货币的手续费和利润。

从各国的物价变化趋势来看，物价的上升持有刚性，一定量货币的购买力普遍在下降。借出某个时间的一定量的货币，会使你失去了这段时