

个体工商户经营大全

GE TI GONG SHANG HU JING YING DA QUAN

李秋阳 主编

- 国家有关个体户经营的政策和法规
- 个体户的权益及维护
- 经营管理知识
- 市场营销知识
- 商品学知识
- 全国名土特产

广西民族出版社

个体工商 户经营大全

李秋阳 主编

广西民族出版社出版

(广西南宁麻村小区22栋)

广西新华书店发行 广西永福县印刷厂印刷

开本 787×1092 1/32 18.625印张 字数 350千

1988年12月第1版 1988年12月第1次印刷

印数：1—20300册

ISBN 7-5363-0131-5/F.3 定价：4.95元

主 编：李秋阳
副主编：桂习文
编写者：李秋阳
陈立标
黄开元
周靖生

张赞君
胡铁军
张寿芳
董晓献

黄秀能
李鹤昌
李晓莉
覃柳琴

前 言

随着我国经济政策的改革和开放，个体工商户这支经济力量在中国大地上迅速崛起，并对我国的社会经济生活产生了巨大的影响。不容置疑，在整个社会主义初级阶段，个体工商户队伍将会不断发展、扩大，并将在我国国民经济中发挥重要的作用。

个体工商户在不断改革开放环境之下，要想生存、发展、繁荣，参与激烈的市场竞争，就必须加强学习，提高素质，增强经营本领。然而，当前可供个体工商户学习的专业书籍却很少。为此，我们编写了这一本书，献给活跃在经济领域的广大个体工商户。

本书以帮助个体工商户提高、改善经营为宗旨，主要内容有：商品分类和保管等商品学，商业、服务业经营业务知识，商业、工业的经营管理知识，市场营销知识和现代最新科学管理知识。围绕着个体工商户的经营活动，还介绍了工商和市场管理、交通邮电，银行保险等有关知识及全国主要城市集贸市场概况，最后还附有各种度量衡标准和商品规格标准。本书涉及面广、内容丰富、实用性强、通俗易懂，既可作为个体工商户学习经营的教材，又可作为个体工商户经营的指南，还可作为咨询工具书使用，是一部个体工商户专

用的综合性书籍。

本书内容也适合于工商、个体劳动者协会的管理者，以及其它各方面工商经营者参考。

本书在编写过程中，得到了有关部门和个人的指导帮助，在此表示感谢！本书由于我们水平的局限和时间仓促，难免有不少错漏，恳请读者指正。

编 者

1988年9月

总目

前言

- 一、国家有关个体户经营的政策和法规…………… (1)
 - 二、个体户的权益及维护…………… (12)
 - 三、管理常识…………… (17)
 - 四、商品学知识…………… (60)
 - 五、商业、服务业经营业务知识…………… (123)
 - 六、经营管理知识…………… (138)
 - 七、市场营销知识…………… (208)
 - 八、现代管理科学…………… (301)
 - 九、其它知识…………… (318)
 - 十、全国名土特产…………… (431)
 - 附录…………… (477)
-

目 录

一、国家有关个体户经营的政策和法规

- 什么人可以成为个体户…………… (1)
- △个体户可以申请经营哪些行业…………… ()
- 个体户的营业申请… (2)
- 个体户经营方式时规定…………… (3)
- 个体户申请开业时应登记哪些项目…………… (4)
- 个体户的经营变更… (5)
- 营业执照的作用…… (5)
- 对营业执照使用的规定…………… (6)
- 个体户停业和歇业的申请…………… (6)
- 遗失了执照应怎样处理…………… (7)
- 个体户不得从事哪些经营活动…………… (7)

- 个体户违章、违法的处理…………… (7)
- 个体户贩运农副产品的有关规定…………… (8)
- 个体户经营医药品的有关规定…………… (9)
- 个体户经营运输业的有关规定…………… (10)

二、个体户的权益及维护

- 个体工商户有哪些主要权益…………… (12)
- 个体工商户如何对待乱收费…………… (12)
- 个体户申请贷款及其条件…………… (13)
- 什么人方可吊销营业执照…………… (13)
- 个体工商户可否申请减、免税…………… (13)

个体工商户如何签订和履行合同·····	(13)
个体工商户可否申请商标注册·····	(14)
个体工商户怎样做广告·····	(15)
个体工商户收入过高时国家是否保护···	(15)
个体工商户是否能申请入党团组织·····	(15)
从事个体经营的知识青年是否影响参军或升学·····	(16)

三、管理常识

· 市场管理 ·

工业品生产资料市场管理·····	(17)
农副产品市场管理···	(20)
城乡集市贸易管理···	(20)
不准上市出售的物品·····	(22)

集贸市场禁止的行为·····	(22)
----------------	------

· 合同管理 ·

经济合同的内容·····	(23)
经济合同的签订方式及程序·····	(25)
经济合同的履行·····	(26)
经济合同的变更与解除·····	(27)

· 商标广告管理 ·

商标注册的法定程序	(28)
承接广告业务必须查验的证明·····	(29)
禁止发布的广告·····	(30)

· 物价税收管理 ·

物价管理·····	(31)
税收管理·····	(33)
对个体工商户主要征收哪几种税·····	(33)
怎样交纳所得税·····	(34)
什么叫做偷税·····	(34)

什么叫做抗税…… (35)

· 卫生、防疫管理 ·

食品卫生管理…… (35)

领取卫生许可证…… (36)

食品生产经营过程的卫生要求…… (36)

禁止生产经营下列食品…… (37)

腌腊制品的加工卫生 (38)

熟食制品的加工卫生 (39)

鲜乳的生产卫生…… (41)

鲜乳的卫生评定…… (42)

奶粉的卫生评定…… (43)

炼乳的卫生评定…… (43)

奶油的卫生评定…… (44)

鲜猪肉卫生标准…… (45)

鲜牛、羊、兔肉卫生指标…… (46)

鲜鸡肉卫生标准…… (47)

冻猪肉卫生标准…… (48)

畜禽的检疫范围…… (48)

检疫种类…… (49)

对饲养专业户预防畜禽疫病的要求…… (50)

对经营屠宰个体户的兽医卫生要求…… (50)

畜禽或畜禽产品的运输…… (51)

交易畜禽、畜禽产品的卫生防疫规定…… (52)

· 运输管理 ·

个体户经营运输业的规定和应办手续…… (52)

个体户旅客运输管理 (53)

个体户货物运输管理 (54)

个体户搬运装卸管理 (54)

个体户运输服务业管理…… (55)

个体户汽车维修业管理…… (55)

△个体(联户)经营水上运输应具备的条件…… (55)

如何办理水运开业申报手续…… (56)

增加运力或变更经营范围要办哪些手续…… (56)

停业手续的办理…… (57)

从事水路营业性运输 的个体户需缴哪些费 用……………	(57)
个体户使用运输票据 的规定……………	(57)
从事营业性运输的个 体船舶的保险规定…	(57)
违反水路运输管理条 例的处罚……………	(58)

四、商品学知识

• 商品质量和标准 •

商品质量……………	(60)
商品质量的基本要求	(60)
影响商品质量的因素	(61)
商品的一般性质……	(62)
商品品级……………	(63)
商品标准……………	(63)
商品标准分级和制订	(63)

• 商品的鉴定和分类 •

商品鉴定和检验……	(64)
商品鉴定的方法……	(64)
商品分类……………	(65)

商品分类标志…………	(66)
商品经营分类…………	(66)
商品目录……………	(66)
商品编号……………	(67)

• 商品包装和商标 •

商品包装……………	(67)
商品包装的种类……	(68)
包装方法……………	(68)
运输包装的标志……	(69)
商品包装的防护措施	(71)
商品销售包装………	(72)
商标……………	(72)
商标的分类……………	(72)

• 商品储存保养 •

商品养护……………	(73)
商品储存期间的质量 变化……………	(73)
商品储存期的养护…	(75)
商品储存适宜温湿度 表……………	(77)

• 各种商品的分类与保管 •

棉布的分类和规格…	(80)
-----------	------

棉布的主要品种····· (81)	化妆品的品种和分类 (95)
棉布的质量评定····· (81)	玻璃器皿的品种····· (95)
棉织品的保管····· (82)	日用搪瓷器皿的品种
化学纤维织品品种分	与规格····· (95)
类····· (83)	铅制器皿的种类及规
呢绒的品种分类····· (84)	格····· (96)
商店销售呢绒的保管	缝纫机的品种分类·· (97)
方法····· (85)	钟表的品种和分类·· (98)
绸缎的品种分类····· (85)	钟表的保管与运输·· (99)
针织内衣的分类····· (86)	录音机的种类····· (99)
袜子的分类····· (87)	收音机的种类····· (99)
袜子的规格尺寸····· (87)	电视机的品种分类·· (99)
绒线的品种分类····· (88)	洗衣机的种类····· (100)
毛巾织物的品种分类 (88)	电熨斗品种····· (100)
毯类织物品种分类·· (88)	电风扇品种分类····· (100)
服装的规格····· (89)	电冰箱品种与规格·· (101)
布鞋的品种····· (90)	自行车的品种与型号 (101)
皮鞋的品种和样式·· (90)	电灯泡的种类及规格 (102)
塑料鞋的品种····· (91)	纸张的分类····· (102)
胶鞋的品种分类····· (91)	纸张的“令”和号数 (103)
全国统一鞋号····· (92)	笔的品种与分类····· (103)
帽子品种分类····· (92)	照相机的品种及照相
肥皂的分类与保管·· (93)	材料····· (104)
牙膏的品种分类····· (94)	食糖的分类和保管·· (105)
合成洗涤剂的品种和	糖果的分类····· (105)
分类····· (94)	糖果的销售与保管·· (106)

卷烟的类型与保管	(107)
酒的分类	(107)
白酒的分类与名优酒	(107)
白酒的销售保管	(108)
黄酒的种类与名优酒	(108)
黄酒的销售与保管	(109)
啤酒的种类与名优酒	(109)
啤酒的销售与保管	(110)
果酒的品种与名优酒	(110)
果酒的销售与保管	(111)
配制酒的种类与名优酒	(111)
罐头的品种分类	(111)
罐头常见的质量问题与保管	(112)
糕点的分类	(112)
果脯和蜜饯品种分类	(113)
酱油和醋的品种与分类	(113)
乳制品的品种与分类	(113)
豆制品的品种分类	(114)
酱腌菜品种分类	(115)
各种肉食分类	(116)
肉制品的分类	(116)
禽与禽制品的品种分类	(117)

淡水鱼种类	(117)
海水鱼种类	(118)
海味的品种及保管	(118)
蛋与蛋制品种类和保管	(119)
茶叶的分类	(119)
果品的分类	(120)
蔬菜的分类	(121)
粮谷的品种与分类	(122)

五、商业、服务业

经营业务知识

商店的职能作用	(123)
店铺、摊点位置的选择	(124)
商店的外貌	(125)
商店橱窗陈列	(125)
商品陈列的原则和方法	(126)
零售商店商品目录	(127)
商品采购要则	(128)
商品盘点	(128)

日用工业品经营	(129)
百货商品经营	(129)
大百货与小百货	(129)
纺织品、针织品经营	(130)
服装经营	(130)
文化用品经营	(131)
小商品经营	(131)
日用杂品经营	(132)
五金商品经营	(132)
交通电料商品经营	(133)
化工商品经营	(133)
食品、副食品经营	(133)
果品经营	(134)
蔬菜经营	(134)
饮食业经营	(134)
烹调	(135)
服务业经营	(135)
旅店业经营	(136)
理发业经营	(136)
照相业经营	(137)
洗染业经营	(137)

六、经营管理知识

· 基础理论知识 ·

商品	(138)
价格	(138)
商品竞争规律	(139)
市场机制	(139)
市场调节	(140)
商品流通渠道	(140)
商品流转环节	(141)
商品流通过程	(141)
商业	(142)
个体所有制商业	(142)
服务业	(143)
劳务	(143)
商品经营规律	(143)
商业信用	(144)
经济杠杆	(144)
经济效益	(145)

· 市场知识 ·

市场	(145)
市场经营	(146)
市场竞争	(147)
市场细分类	(148)

行市	(149)
市场供求矛盾	(149)
“买方市场”和“卖方市场”	(150)
市场商品供应量和需求量	(151)
生产者市场细分	(151)
生产资料市场的特点	(152)
市场构成的基本因素	(153)
如何分析消费者市场	(153)
购买力	(154)
影响市场商品需求的因素	(155)
需求弹性	(155)
销售因素	(156)

· 价格知识 ·

价格构成	(157)
价格形成	(159)
价格种类	(159)
商品零售价格的计算	(160)
商品比价	(161)

商品差价	(162)
商品购销差价	(162)
地区差价	(163)
商品批零差价	(163)
季节差价	(164)
商品质量差价	(164)
批发价格	(165)
批零不分价格	(166)
含税价格	(166)
饮食业价格	(167)
服务业价格	(167)
批发起点	(168)
批零分对象	(168)
批零分数量	(168)
批量作价	(169)

· 商标广告知识 ·

商标	(169)
商标的分类	(169)
商标名称	(170)
广告	(170)
广告的形式	(171)
广告宣传的心理学	(171)
广告设计	(172)
广告形式的选择	(173)

· 统计会计知识 ·

商业统计	(173)
指标	(174)
统计调查	(174)
绝对数和相对数	(174)
平均数	(176)
增长量、增长速度和 发展速度	(176)
商品流转额	(177)
营业额和销售额	(177)
社会商品零售额	(177)
商业毛利、利润指标	(177)
物价指数	(178)
商业会计	(178)
会计科目	(179)
会计凭证	(179)
记帐方法	(179)
会计帐簿	(180)
商品销售成本	(180)
商品进销差价的计 算	(181)
商品流通费的核算	(182)
固定资产的核算	(183)
固定资产折旧的计提	(183)

其它设备和材料用品 的核算	(184)
商业利润的核算	(184)
流动资金利润率	(185)
产值利润率	(185)
结算	(186)
托收承付结算	(186)
异地委托收款结算	(186)
信用证结算	(186)
汇兑结算	(187)
支票结算	(187)
限额支票结算	(187)
托收无承付结算	(188)
委托付款结算	(188)
结帐	(188)
会计分析	(188)
零售商品流转分析	(189)
商品流通费用分析	(190)
流动资金分析	(190)
固定资金分析	(191)
利润分析	(192)
经济效益分析	(192)

· 经济信息和经济预
测知识 ·

经济信息	(193)
------	-------

经济信息分类	(194)
经济信息来源	(195)
经济信息的搜集	(195)
经济信息的加工	(196)
市场调查	(196)
市场调查方法	(197)
市场调查的步骤	(198)
市场预测	(198)
市场预测的类型	(198)
市场预测的方法	(199)
市场预测的基本程序	(199)
经营决策	(200)
经营决策类型	(201)
决策的一般程序	(202)
现代科学决策的特点和原则	(203)

• 企业管理知识 •

企业管理的内容和职能	(204)
经营与管理的区别	(204)
管理工作的十二条原则	(205)
现代经营管理的八大	

观念	(205)
怎样制定经营的长远规划	(206)

七、市场营销知识

• 市场策略 •

市场经营策略	(208)
市场细分策略	(209)
消费者市场细分	(210)
目标市场策略	(210)
市场策略的选择	(212)
市场发展策略	(213)
市场竞争策略	(214)
竞争策略的选择	(215)

• 产品策略和产品组合 •

产品策略	(216)
产品的寿命周期	(217)
产品生命周期理论的作用	(218)
产品生命周期与市场经营策略	(219)
延长产品市场生命周	

期的方法	(220)
产品的层次	(220)
产品组合	(221)
产品组合策略	(221)
产品组合策略的最佳选择	(222)
新产品	(224)
新产品的特点	(225)
新产品设计的基本要求	(225)
新产品开发策略	(226)
新产品开发的程序	(227)
时兴产品的生命周期	(228)
流行产品	(229)
淘汰疲软产品的策略	(229)
商标策略	(231)
包装策略	(232)

· 订价策略 ·

销售中的订价策略	(233)
价格弹性的应用	(234)
商品供求对价格的影响	(234)

市场需求特性对价格的影响	(235)
以成本为中心的订价策略	(235)
以需求为中心的订价策略	(236)
以竞争为中心的订价策略	(237)
折让价格策略	(237)
地理价格策略	(238)
多种产品和多种规格定价策略	(238)
全部产品综合价格策略	(239)
特价品策略	(239)
心理订价策略	(239)
抵制价格跌落保证策略	(240)
价格竞争与非价格竞争策略	(240)
单一价格与变动价格策略	(241)
明码价格策略	(241)
新产品订价策略	(241)
订价方法和技巧	(242)