

ZHONGGUO-TE
LINGDAOXUE

中國企業領導學

主編：姚國良 仲跻煜 吳廣城

遼寧人民出版社

目 录

第一篇 绪 论

第一章 企业领导学研究的对象	(1)
第一节 企业领导	(1)
一、企业领导的含义	(1)
二、企业领导的地位	(4)
三、企业领导的作用	(7)
第二节 企业领导学研究的对象	(10)
一、企业领导学的产生	(10)
二、企业领导学研究对象与范围	(14)
三、企业领导学与相邻科学的关系	(18)
第三节 建设有中国特色的社会主义企业 领导学	(20)
一、研究企业领导学的现实意义	(20)
二、建立有中国特色的企业领导学	(27)
三、善于借鉴国外的科学成果	(30)
第二章 企业领导体制	(34)
第一节 研究企业领导体制的重要意义	(34)
一、企业领导体制的含义	(34)
二、企业领导体制的类型	(35)
三、企业领导体制的系统功能	(40)
第二节 我国企业领导体制	(42)
一、我国企业领导体制的沿革	(42)
二、建立和完善企业领导体制的基本原则	(45)

三、我国现行的企业领导体制·····	(47)
第三节 探索企业集团的领导体制·····	(55)
一、企业集团的类型·····	(56)
二、企业集团领导体制的模式·····	(57)
三、完善企业集团领导体制应注意的问题·····	(59)
第三章 企业领导方向和特点·····	(61)
第一节 企业领导性质和企业根本任务·····	(61)
一、社会主义企业领导的性质·····	(61)
二、社会主义企业领导的根本任务·····	(63)
第二节 企业领导方向·····	(65)
一、坚持社会主义企业的方向·····	(65)
二、全心全意依靠工人阶级·····	(67)
三、坚持持续、稳定、协调发展·····	(70)
四、坚持物质文明建设和精神文明建设一齐抓·····	(72)
第三节 企业领导的特点·····	(74)
一、企业领导的“双重代表性”·····	(75)
二、企业领导的民主性·····	(77)
三、企业领导的科学性·····	(78)
四、领导的权威性·····	(80)
第四章 企业领导环境·····	(83)
第一节 企业领导环境概述·····	(83)
一、企业领导环境的特征·····	(83)
二、企业领导环境的内容·····	(86)
三、研究企业领导环境的意义·····	(87)
第二节 领导环境对企业领导的影响·····	(89)
一、国际环境对企业领导的影响·····	(89)
二、国内环境对企业领导的影响·····	(92)

三、企业内部环境对企业领导的影响·····	(94)
第三节 提高驾驭环境能力·····	(96)
一、提高认识环境能力·····	(96)
二、提高适应环境能力·····	(97)
三、提高利用环境能力·····	(99)
四、提高控制环境能力·····	(100)
五、提高改造环境能力·····	(101)
第五章 企业领导文化·····	(104)
第一节 企业领导的文化观念·····	(104)
一、企业文化的涵义与结构·····	(104)
二、企业文化的要素与特征·····	(106)
第二节 企业文化与企业领导·····	(109)
一、企业文化对企业领导的制约·····	(109)
二、企业领导对企业文化建设的作用·····	(111)
三、企业文化在企业发展中的重要作用·····	(113)
第三节 建设具有中国特色的社会主义的 企业文化·····	(116)
一、建设具有中国特色的社会主义的企业文化，要明 确社会主义企业文化与资本主义企业文化的本质 区别·····	(116)
二、建设具有中国特色的社会主义企业文化，要遵循 四个基本原则·····	(120)
三、建设具有中国特色的社会主义企业文化要注意四 个问题·····	(124)

第二篇 企业厂长

第六章 厂长在企业中的地位与作用·····	(126)
-----------------------	-------

第一节 厂长职能与身份	(127)
一、厂长概念及其职位属性	(127)
二、厂长的职能	(131)
三、我国企业厂长的双重身份	(137)
第二节 厂长的中心地位及其职责与权限	(139)
一、厂长中心地位及其必然性	(139)
二、厂长的职责和权限	(142)
第三节 发挥厂长的中心作用	(148)
一、厂长中心作用的含义	(148)
二、建立以厂长为首的生产经营管理系统	(149)
三、处理好党、政、工三者关系	(154)
第七章 厂长素质	(160)
第一节 政治素质	(160)
一、政治素质的基本内容	(160)
二、提高厂长的政治素质	(162)
第二节 知识素质	(163)
一、知识素质的基本内容	(164)
二、提高厂长的知识素质	(166)
第三节 业务能力素质	(168)
一、经营决策的能力	(168)
二、组织指挥能力	(170)
三、协调控制能力	(171)
四、开拓创造能力	(174)
五、知人善任的能力	(174)
第八章 厂长指挥系统的优化	(176)
第一节 厂长指挥系统优化的重要性	(176)
一、厂长指挥系统优化的含义	(176)

二、厂长指挥系统优化	(176)
三、厂长指挥系统优化组成要素	(176)
四、厂长指挥系统优化的必要性及其作用	(178)
第二节 厂长指挥系统优化的基本内容	(180)
一、领导班子优化	(180)
二、组织机构优化	(184)
三、劳动优化组合	(186)
第三节 实现厂长指挥系统的优化	(187)
一、坚持优化标准	(187)
二、遵循优化原则	(191)
三、正确处理各种关系	(195)
第九章 厂长的经营决策	(199)
第一节 经营决策在企业管理中的作用	(199)
一、经营决策	(199)
二、经营决策的分类	(201)
三、经营决策的重要性	(201)
第二节 经营决策的科学化和民主化	(203)
一、调查研究	(203)
二、遵循决策原则和决策程序	(204)
三、走群众路线	(206)
第三节 经营决策的主要方法	(208)
一、经验决策法	(208)
二、几种数理推测法	(209)
第十章 厂长的目标管理	(221)
第一节 厂长目标管理的意义	(221)
一、目标管理的涵义	(221)
二、目标管理的特点	(223)

三、目标管理的作用	(225)
第二节 厂长目标的制定	(227)
一、目标制定的原则	(227)
二、目标制定的依据	(228)
三、目标制定的程序	(228)
四、厂长方针目标的展开	(231)
第三节 厂长目标的实施	(235)
一、厂长目标管理的原则	(235)
二、重点项目的管理	(238)
三、层层落实目标	(239)
四、目标实施过程的控制与考核	(240)
五、目标成果评价和总结	(247)
第十一章 厂长的领导方法与艺术	(250)
第一节 厂长领导的主要方法	(250)
一、行政方法	(250)
二、经济方法	(252)
三、法律方法	(254)
四、教育方法	(256)
第二节 厂长领导艺术	(258)
一、指挥艺术	(258)
二、用人艺术	(261)
三、协调艺术	(263)
四、“公关”艺术	(265)
五、运时艺术	(269)
第三节 厂长领导方法与艺术的提高	(271)
一、唯物辩证法是提高厂长领导方法与艺术的	
理论基础	(271)

二、社会实践是提高厂长领导方法与艺术的源泉 … (272)

三、总结经验是提高厂长领导方法与艺术的重要途径
..... (274)

第三篇 企业党委领导

第十二章 党委在企业中的地位和作用 (275)

第一节 党委的政治核心作用 (275)

一、政治核心作用的必要性 (275)

二、政治核心的任务 (277)

三、充分发挥政治核心作用 (279)

第二节 党委的保证监督作用 (281)

一、党委保证监督的必要性 (281)

二、党委保证监督的基本内容 (282)

三、发挥党委保证监督的作用 (283)

第三节 党委要充分发挥党组织的战斗

堡垒作用 (286)

一、加强企业党组织的自身建设 (286)

二、加强思想政治工作的领导 (287)

三、加强对工会、青年团组织的领导 (289)

四、发挥党员的模范先锋作用 (290)

第十三章 企业党委书记 (292)

第一节 企业党委书记的职责 (292)

一、保证和监督党和国家各项方针政策的贯彻执行
..... (292)

二、抓好企业党组织建设 (294)

三、树立和支持厂长的领导权威 (296)

四、做好职工思想政治工作 (298)

五、做好党委日常工作	(300)
第二节 企业党委书记的素质	(302)
一、掌握马克思主义基本理论	(302)
二、坚定的无产阶级立场	(305)
三、坚定的社会主义信念	(306)
四、全心全意依靠职工群众	(307)
五、模范地贯彻执行民主集中制	(309)
第三节 发挥党委书记的作用	(311)
一、履行党委的职责，正确处理党政关系	(311)
二、发挥政治优势，抓好党的建设和思想政治工作	(313)
三、依靠职工群众，调动职工群众的积极性	(314)
四、以生产经营为中心，齐心合力实现目标	(315)
五、廉洁自律，做职工群众的楷模	(317)
第十四章 党委书记工作方法与艺术	(319)
第一节 党委书记工作的基本方法	(319)
一、从群众中来，到群众中去	(320)
二、一般号召与个别指导相结合	(321)
三、领导骨干和广大群众相结合	(323)
第二节 党委书记领导艺术	(324)
一、开好党委会艺术	(324)
二、学会“弹钢琴”艺术	(326)
三、团结领导班子艺术	(327)
四、协调党政关系艺术	(329)
第三节 提高党委书记工作方法与艺术	(330)
一、不断学习新知识，开阔新思路	(330)
二、研究新问题，提出新方法	(332)
三、总结新经验，探索新规律	(333)

第十五章 企业思想政治工作	(335)
第一节 思想政治工作在企业中的地位和作用	(335)
一、思想政治工作在企业中的地位和作用	(335)
二、加强企业党委对思想政治工作的领导	(338)
三、加强党委对思想政治工作领导，不断提高思想政治 工作水平	(340)
第二节 思想政治工作主要内容	(341)
一、思想政治工作的任务	(341)
二、思想政治工作的方针	(342)
三、思想政治工作的基本原则	(344)
第三节 充分发挥党组织的思想政治工作的作用	(348)
一、正确认识和掌握新时期思想政治工作的特点 ...	(348)
二、建立以党组织为中心的思想政治工作体系	(351)
三、采取正确的思想政治工作方法	(352)
第十六章 职工代表大会职能作用	(356)
第一节 职工代表大会在企业中的地位与作用	(356)
一、党委领导下的职工代表大会制	(356)
二、职工代表大会的作用	(359)
第二节 职工代表大会的职权	(361)
一、职工代表大会的权力	(361)
二、职工代表的权利与义务	(365)
第三节 发挥职工代表大会职能作用	(368)
一、开好职工代表大会	(368)
二、落实职工代表大会决议	(369)

三、发挥职工代表的作用	(372)
第十七章 工会在企业中的地位和作用	(375)
第一节 工会在企业中的地位	(375)
一、工会的性质与地位	(375)
二、工会与党委的关系	(377)
三、工会与职代会的关系	(379)
四、工会与行政的关系	(381)
第二节 企业工会的基本任务	(383)
一、在维护全国人民总体利益和企业整体利益的同时， 更好地维护职工群众的具体利益	(384)
二、深入开展群众生产活动，激发和调动职工群众积 极性，推动企业生产发展	(385)
三、积极组织职工参与企业民主管理	(387)
四、提高职工的政治、业务素质	(388)
第三节 发挥企业工会的作用	(390)
一、加强工会自身建设	(390)
二、提高工会领导者的素养	(392)
第十八章 共青团在企业中的地位和作用	(395)
第一节 企业共青团组织	(396)
一、共青团组织的性质	(396)
二、共青团组织的地位和作用	(399)
三、共青团组织的社会职能	(401)
第二节 企业共青团组织的基本任务	(404)
一、宣传和贯彻党的路线、方针和政策，为保持企业 生产经营社会主义方向尽其力	(404)
二、围绕企业生产经营任务，开展各种活动、为实现 企业生产经营目标尽其力	(405)

三、结合青年的思想特点,加强思想政治工作,为企业培养“四有”职工尽其力	(407)
第三节 充分发挥青年团组织的作用	(410)
一、发挥企业各级团组织的战斗作用	(410)
二、结合青年的特点,开展各项独立活动	(412)
三、加强日常团组织的工作	(414)
四、提高团支书的素质	(416)
第十九章 车间主任	(421)
第一节 车间主任在企业中的地位和作用	(421)
一、车间的类型	(421)
二、车间主任的地位	(422)
三、车间主任的作用	(423)
第二节 车间主任的基本任务	(424)
一、编制和实施车间计划,保证车间生产活动的有序性,落实企业生产经营目标	(424)
二、合理组织生产,保证车间生产过程的协调性,保障企业生产经营正常化	(426)
三、全面管理,保证车间生产活动正常化、增强企业的竞争力	(432)
四、培养“四有”职工队伍,保证车间两个文明一齐抓,实现企业两个文明建设的目标	(437)
第三节 发挥车间主任的作用	(438)
一、发挥车间职能的作用	(438)
二、发挥车间调度工作的作用	(440)
三、党、政、工、团齐心协力	(442)
第二十章 车间党支部书记	(444)
第一节 党支部的地位、作用和任务	(444)

一、党支部的地位	(444)
二、党支部的作用	(445)
三、党支部的基本任务	(446)
第二节 党支部书记的主要工作	(449)
一、组织党员学习, 提高党员的觉悟程度和工作能力	(449)
二、加强党支部的自身建设, 发挥党支部的政治核心 和战斗堡垒作用	(450)
三、加强职工思想教育, 发挥职工群众的积极性和创 造性	(452)
四、加强对党员的教育和管理, 发挥党员的 先锋模范作用	(453)
第三节 发挥党支部书记作用	(454)
一、党支部书记要当好“班长”	(454)
二、党支部书记要带头发扬党的优良作风	(456)
三、党支部书记要有较高的素质	(460)
第二十一章 车间工会主席	(468)
第一节 车间工会的任务与作用	(468)
一、车间工会在企业工会组织中的地位	(468)
二、车间工会的任务	(469)
三、车间工会的作用	(471)
第二节 车间工会主席的职责	(475)
一、组织劳动竞赛, 完成车间各项任务	(476)
二、发动职工群众, 加强民主管理	(477)
三、开展主人翁教育, 提高职工的社会主义觉悟 ...	(479)
四、关心职工生活, 解决职工实际困难	(481)
第三节 发挥车间工会主席的作用	(484)

一、发挥车间工会主席作用的内在要求	(484)
二、发挥车间工会主席作用的外部环境	(486)
三、车间工会主席作用的体现	(488)
后记	(492)

第一篇 绪 论

第一章 企业领导学研究的对象

为了适应社会主义现代化建设和改革开放的需要；为了加强企业管理，提高企业素质，需要专门研究企业领导的学问。企业领导学，就是研究企业领导的学问。我们所研究的是社会主义性质的企业领导学，它是以马列主义基本理论为指导，为社会主义现代化建设服务的，是综合性、应用性很强的一门科学。我们所研究的是具有中国特色的企业领导学，它是在总结、提炼我国现今企业领导实践经验的基础上，并借鉴和汲取古今中外有益的精华，做到“古为今用”、“洋为中用”，以我为主、博采众长、融合提炼、自成一家的具有中国特色的企业领导学。中国企业领导学是争芳斗艳的百花园中一株蓓蕾，是处于初创阶段的崭新学科。

第一节 企 业 领 导

一、企业领导的含义

企业领导这个词是由“企业”和“领导”两个词组成的。

企业，是经济组织，是国民经济的细胞体，也是一种社会组织单位。它不仅是现代社会主义生产力的发生地，社会财富的直接创造者，也是生产关系的直接体现者。企业是为获得利润而进行经济活动的经济组织。也可以说，企业是以盈利为目的的经济组织。企业的根本任务是：根据国家计划 and 市场需求，发展商品生产，创造财富，增加积累，满足社会日益增长的物质和文化生活需要。企业可分为工业企业、农业企业、商业企业、金融企业、运输企业等等。

领导，是人类社会的一种活动，是人类社会发展的必然产物。领导是由领导者、被领导者、客观环境等不可缺少的要素互相作用形成的领导活动。领导则是领导者通过影响、组织、指挥、协调和控制的行为，率领被领导者实现预定目标的过程。用公式表示是：领导 = f （领导者、被领导者，客观环境）。这个公式表明了领导同三个因素的函数关系。领导是一种动态概念。领导是一个社会系统，由于领导目标、领导内容和领导方式方法不同，可分为政治领导、经济领导、行政领导、文化领导等等。

企业领导是经济领导系统中的一种领导，是领导者引导与影响组织群体、个体在一定条件下实行既定目标的行动过程。企业领导者，是指致力于实现这一过程中的引导者、影响者、组织者和指挥者。企业领导与其它组织的领导有不同特点：第一，企业是经济组织，直接从事物质财富生产，从事生产经营、供销流通等经济活动，企业领导必须具有生产知识，经济头脑，应是企业家；第二，企业是盈利组织，必须面向市场，要有商品意识，直接从事生产经营，以经营收

入抵销各项开支，并实现利润，不断提高经济效益。第三，企业领导作为社会主义商品生产者和经营者，必须给予必要的自主权，使企业不断增强自主经营、自我盈亏、自我约束、自我发展能力。

社会主义企业领导者，也是劳动者，是工人阶级的一部分，但是，他既不同于生产工人主要依靠体力和技能创造物质财富；又不同于技术和管理干部主要是通过知识与技术服务于企业生产经营活动。企业领导者主要是通过职权和经营来组织群众，动员群众，率领群众，充分发挥职工群众的主动性和创造性，并借助于群众的力量搞好企业生产经营，不断增加经济效益。

衡量企业领导者的工作能力和工作成效，主要不是看他本人的知识水平和专业技能，而是看他组织协调与经营管理能力和他领导的单位整体经济效益。作为企业的领导，作为经济工作的直接指挥者和组织者，对提高企业整体效益负有直接责任。

企业领导，包括行政领导、政工领导和业务领导。即包括厂长、经理，又包括党委书记。企业建立以厂长、经理为首的生产经营管理系统。厂长在企业中处于中心地位，是企业行政的最高首长，是企业的法人代表。对企业的物质文明和精神文明建设负有全面责任。党委在企业内部发挥党组织的政治核心作用，是政治领导核心。

企业领导者是企业决策的组织者和指导者，对于决策的成功与否，起着举足轻重的作用。随着企业生产规模的扩大以及科学技术的迅猛发展，而现代企业生产管理又错综复