

中等专业学校试用教材

铁路物资计划 与供应管理

TIELU WUZI JIHUA YU
GONGYING GUANLI

样 本

中国铁道出版社

F530.67

3
3

中等专业学校试用教材

铁路物资计划与供应管理

太原铁路机械学校 汪誉炳 编

BR63/07

中国铁道出版社

1983年·北京



B01523

内 容 简 介

本书阐述了物资计划与供应业务管理的基本理论和方法。主要内容有：物资计划管理的基本原理，物资计划的编制方法，物资消耗定额与储备定量的制定与管理，产需衔接方式，物资供应组织，以及流动资金管理等方面。本书是中等专业学校铁路物资管理专业的教材，也可供物资部门职工培训选用。

本教材是根据中等专业学校铁路物资管理专业“铁路物资计划与供应管理”教学大纲编写的。初稿完成后，在太原召开了审稿会。高应昌、黄均富、柏益初等同志参加了审稿，后又请周载璋、刘栋忱同志审阅，在此表示衷心感谢。

中等专业学校试用教材

铁路物资计划与供应管理

太原铁路机械学校 汪誉炳 编

中国铁道出版社出版

新华书店北京发行所发行

各地新华书店经售

中国铁道出版社印刷厂印

开本：787×1092 1/32 印张：7.5 字数：172 千

1983年4月第1版 1983年4月第1次印刷

印数：0001—10,000册 定价：0.69元

绪 言

物质资料的生产是社会存在和发展的基础，任何社会的生产，都是人的劳动与生产资料相结合的过程。生产资料是进行生产的物质条件。生产过程的本身就是生产资料的消费过程。社会生产是连续不断的再生产过程。它包括生产、分配、交换和消费四个环节。生产为起点，消费为终点，分配与交换是联系生产与消费的中介。它们之间是相互联系、相互制约的有机整体。社会要不间断地周而复始的再生产，就必须组织生产资料的分配、流通和供应工作，这就是国民经济的物资工作（物资是指可以进行分配和交换的生产资料）。物资工作是联系社会生产与生产性消费的经济纽带，是实现社会再生产不可缺少的条件，是社会再生产的客观要求。

社会主义物资工作，就是社会主义国家和企业，组织生产资料的分配、流通和供应工作的总称。它贯穿在社会再生产的全过程之中，既包括流通领域里组织生产资料的分配和流通，又包括生产领域里组织生产资料的供应。它是社会经济工作的重要组成部分。

实践表明，社会主义物资工作的全过程，包括物资计划分配、组织供需衔接、组织物资流通和供应生产四个阶段。它们是紧密联系，依次实现，不可分割的整体。

什么是社会主义物资管理呢？社会主义物资管理，就是按照客观经济规律的要求，运用科学的方法，对生产资料的分配、流通和供应等经济活动进行计划、组织、指挥和监督

等管理职能，使其达到以最低的社会储备、最少的流动资金、最快的周转速度、最省的费用来完成物资的流通与供应任务，取得最好的经济效益。这就是物资管理的对象、职能和要达到的目的。社会主义国家，如何正确地分配物资，经济合理的组织物资流通，有效的利用物资资源，保证生产的需要，这些都是直接关系到社会主义建设速度，关系到我国实现四个现代化进程的经济问题。因此，加强物资管理的理论研究，正确地总结物资工作实践经验，对发展社会主义经济，具有十分重要的意义。

社会主义物资管理是一门科学，属于管理科学的范畴。科学就是对客观事物发展规律的正确认识与总结，只有认识和运用这些规律，才能进行有效的管理。

铁路物资管理是国民经济物资管理的一个组成部分。它的中心任务就是如何经济合理地组织铁路部门物资的分配、流通、供应和消费，以满足铁路事业发展的需要。铁路物资管理的内容，概括的来说，有物资计划管理、物资供应业务管理、物资储运管理以及物资企业财务管理等几方面。

《铁路物资计划与供应管理》是研究铁路企业物资计划与供应业务管理的基本理论与方法的课程，属于物资管理科学。它是在研究社会主义物资管理基本理论的基础上，结合我国铁路物资管理的特征，进一步研究铁路物资计划与供应业务方面的问题。本课程的主要任务，就是在物资计划与供应业务方面，论述如何达到物资管理的目的，不断提高经济效益。

物资计划管理是社会主义物资管理的开始阶段。社会主义经济的基本特征是计划经济。社会主义国家对于关系国计民生的重要生产资料，必须实行计划分配。国家物资部门的首要任务，就是统筹全社会重要生产资料的生产、分配、流

通和消费。并运用综合平衡的方法，解决供需矛盾，从而合理的分配物资，保证国民经济有计划按比例的发展。对于非计划分配的物资，也必须在国家经济政策和国民经济计划的指导下，通过销售预测掌握社会需用情况的变化。按需生产，才能合理组织这些物资的生产与流通，否则，社会再生产也不能顺利的进行。

从企业物资管理来看，生产建设需要的所有物资，都必须从计划管理入手，核算物资需用量，确定物资储备量，编制物资申请计划或采购计划，根据取得的物资资源编制物资供应计划，作为组织物资供应的依据。由此可见，物资计划管理是关系物资管理全局的首要问题，对物资管理的全过程有指导意义。

物资供应业务管理是物资计划管理的继续，其目的是实现计划。从物资管理的全过程来看，供应业务管理的范围很广，包括物资供销组织的全部内容。作为用料企业的铁路部门来看，物资供应业务管理，主要是组织供需衔接，建立供需关系和铁路企业内部组织供应这两个方面。组织供需衔接建立供需关系，对合理的组织物资流通，减少流通环节，降低流通费用，加速物资周转，节约流通时间等方面，都起着决定性的作用。为了保证铁路各企业的生产和建设不间断的进行，铁路企业不仅要从各种渠道取得物资资源，而且还要按照生产的具体要求，及时齐备、保质保量、经济合理地把物资供应到生产第一线（车间、工地、班组），保证生产顺利进行。这就是供应生产的阶段，是物资工作的最终目的。企业的物资供应组织，对生产影响最直接最明显，加强管理，对保证企业的生产和提高经济效益有显著的作用。

研究铁路物资计划与供应业务管理的理论与方法，必须了解社会主义物资管理的基本理论、我国物资管理体制以及

物资工作方针与任务等方面，这些问题在《物资管理概论》课程里已有论述，这里不再重述。下面仅就铁路物资管理的特征进行阐述。

铁路部门是一个范围很广的综合性企业。它包括客货运输、基本建设和工业企业三个主要生产系统。物资工作是为生产服务的，铁路运营、基建和工业生产的特点就决定了它们物资管理的特点。

运输生产不能改变被运输对象的物质形态，只能改变它们的空间位置。这种无形产品不能调拨不能储藏，只能在运输过程中被消耗掉。运输成为生产过程在流通过程中的继续。不间断的运输生产会引起各种运输设备逐渐磨损或损坏，磨损到一定的限度，就必须进行修理或更换，才能保证铁路运输安全正点畅通无阻。铁路运输的这种特点，就决定了它在生产过程中不消耗构成产品实体的主要材料，而大量消耗作为运输动力的燃料和修理或更换运输设备所需的物资。它们就成为铁路运营的主要物资，这是铁路运营物资构成的特点。

铁路运输设备多种多样，主要有机车、车辆、线路、桥梁、隧道、通信、信号、给水、电力供电、站场设备、装卸机械、生产房屋等等。这些运输设备的大、中、维修所需要的物资品种很广泛，大约在十万种以上。不仅大量消耗金属、木材、水泥、建材、化工轻工产品以及机电产品等一般通用物资，而且需要消耗机车车辆配件、铁道线路配件、通信信号器材、装卸机械配件等铁路专用物资。随着铁路现代化的发展，运营物资品种将更为增多。为了确保运输生产的安全，对行车直接有关的物资质量要求很严格。由此可见，物资品种广泛复杂、质量要求高是铁路运营物资管理的又一特点。

铁路运输生产过程不是集中在一个场所进行，而是由分布在铁路沿线担负不同任务的机务、车辆、工务、电务、给水、供电、车务等基层生产单位协同作业来完成的。对铁路运输设备的保养和修理，则由分散在铁路沿线的基层单位独立生产作业来完成。这就决定了铁路运营系统用料单位分散、供应环节多、供应组织复杂的特点。

铁路基本建设是指新建铁路、现有铁路技术改造以及铁路工业企业的建设。铁路基建的特点是：工程项目多、结构类型复杂、施工进度的阶段性、施工方法多变、施工地点不断延伸移动等等。铁路基建项目按大类划分包括：路基土石方、桥梁、隧道、涵渠、线路上部建筑、通信信号设备安装、电力线路、接触网、给排水、站场设备、生产生活房屋等等。每类基建项目按设计结构类型不同，又可划分若干类。铁路基建过程可分为勘测设计、购地拆迁、临时工程、主体工程建筑、设备安装、试运转阶段。基建施工具有阶段性连续施工作业的特点。基建施工方法，要根据水文地质等自然条件不同来确定。铁路基建是一种延伸性建设，施工地点随着工程进展不断移动。铁路基建的这些特点决定它的物资管理有以下特点：第一、基建物资消耗量大，配套性强，影响因素多必须根据工程设计、施工方法和施工进度来组织供应，保证基建施工的需要。第二、铁路基建施工技术复杂，需要各种类型的施工机械进行作业。为了机械的正常运转和提高效率，物资部门必须组织好施工机械配件供应，满足维修保养的需要。第三、基层施工单位的物资供应基地不断流动，物资运输条件困难，倒装次数多，途中损耗大，储存保管条件差，物资容易变质损坏，所以必须加强物资管理，尽量减少物资损耗，降低工程成本。

铁路工业企业，主要有机车、车辆制造和修理企业，生

产桥梁、轨枕、通信信号、机车车辆配件、工务器材、电机等铁路专用器材的企业，还有木材加工、枕木防腐等加工工业。铁路各种不同类型的工业企业，它们的物资管理具有不同的特点。机车车辆制造和铁路专用器材生产的企业，由于产品设计定型，生产均衡，物资消耗稳定，物资工作要根据产品设计和生产工艺方法来组织管理。机车车辆修理企业，由于机车车辆类型繁杂，运用条件和破损程度不同，往往同一类型同一修程的物资消耗有较大的差别。因此，这类企业物资计划波动幅度大，难于掌握，物资管理上必须采取相应措施，才能保证修车任务的完成。

《铁路物资计划与供应管理》是铁路中等专业学校铁道物资管理专业的一门主要专业课，课程内容分为两篇，其主要内容包括以下几个方面。

物资计划管理一篇包括：物资计划管理基本原理，国家物资计划，铁路物资计划，物资消耗定额和物资储备等方面的内容。

物资计划管理的基本原理，主要阐述物资计划管理的必要性和客观性；物资计划体系及其任务；物资综合平衡的基本原理与方法。

物资计划，主要阐述铁路物资申请计划，平衡分配计划；物资供应计划的编制原则与方法。物资需用量核算是编制物资计划的基础，对铁路运营维修、基本建设、工业生产的物资需用量的核算方法，作了较为详细的介绍。它是从事铁路物资计划管理工作应具备的基础理论知识。

国家物资计划与铁路物资计划有密切联系。国家物资平衡表与分配计划的结构、作用以及编制原则，对铁路物资计划有重要的指导作用，因此，对国家物资计划作了简要的阐述。

物资消耗定额是物资计划管理的基础，是编制物资计划，组织供应和监督物资节约的主要依据。在物资消耗定额一章里，论述了物资消耗定额的基本原理、物资消耗定额的制定方法，以及定额管理等内容，以便掌握物资消耗定额的基本知识。

物资计划管理还必须掌握物资储备的基本理论与方法，在物资储备一章里，阐述了社会主义物资储备的构成及其作用，铁路生产储备定额的查定方法，分析了物资储备的分布原则、影响因素以及日常管理等。

物资统计为编制和检查物资计划提供了可靠依据，也属于物资计划管理的内容。因教学计划规定，应由《铁路物资统计》课程讲授，这里不再涉及。

物资供应业务管理一篇包括：物资供需衔接；供应业务管理；铁路物资目录和流动资金管理等方面的内容。

物资供需衔接，阐述了组织供需衔接的作用，供需衔接的主要方式，以及订货合同的内容、作用及其管理等方面。

供应业务，主要研究铁路企业内经济合理组织供应的问题，内容有组织供应的原则、供应计划的编制与执行，供应方式的选择，以及物资调度、调剂等。物资节约是物资管理的主要任务之一，对物资节约的重大意义和节约途径作了论述。

铁路物资目录是铁路物资管理的基本工具。在这一章里，对物资目录的作用、内容、编制要求与方法等作了介绍。

流动资金管理属于财务管理的范围，同时与供应业务管理关系密切，物资部门必须管理流动资金。教学大纲规定，物资部门流动资金管理，列为本课程内容，这一章主要讲流动资金的基本概念，生产储备资金定额的查定以及流动资金

管理的基本知识。

研究铁路物资计划与供应管理,必须以马列主义、毛泽东思想为指导,以政治经济学为理论基础,运用辩证唯物主义与历史唯物主义的观点与方法,从我国物资管理的实际出发,正确总结实践经验,促使物资管理的理论不断发展与完善。

目 录

绪 言	1
-----------	---

第一篇 物资计划管理

第一章 物资计划管理的基本原理	1
第一节 物资计划管理的意义	1
第二节 物资计划的体系与任务	4
第三节 编制物资计划的基本方法	10
第二章 国家物资计划	14
第一节 国家物资平衡表	14
第二节 国家物资分配计划	22
第三章 铁路物资计划	26
第一节 铁路物资申请计划	26
第二节 铁路物资需用量核算	35
第三节 铁路物资平衡分配	54
第四章 物资消耗定额	65
第一节 制定物资消耗定额的基本原理	65
第二节 铁路物资消耗定额的制定	78
第三节 物资消耗定额管理	99
第五章 物资储备	105
第一节 物资储备的构成与作用	105
第二节 物资储备定量	111
第三节 物资储备管理	129

第二篇 物资供应业务管理

第六章 物资供需衔接	139
第一节 物资供需衔接的意义	139
第二节 计划分配物资供需衔接	141
第三节 市场衔接	153
第四节 订货合同	163
第七章 物资供应业务	170
第一节 物资供应的意义与原则	170
第二节 物资供应计划	172
第三节 物资供应方式	181
第四节 物资调度与调剂	190
第五节 物资节约	193
第八章 铁路物资部门流动资金管理	200
第一节 流动资金概述	200
第二节 铁路生产储备资金定额核定	205
第三节 流动资金管理	214
第九章 铁路物资目录	220
第一节 物资目录的作用与要求	220
第二节 物资目录的编制	222

第一篇 物资计划管理

第一章 物资计划管理的基本原理

第一节 物资计划管理的意义

物资计划管理，就是有计划地组织物资的分配、流通和供应工作。物资计划管理的内容，主要有物资计划的编制、执行和监督检查工作。物资计划管理是社会主义物资管理工作的开始阶段。它对供需衔接、组织物资流通和供应生产等阶段的管理工作，都具有指导意义。它在物资管理全过程中占有头等重要的地位。物资计划管理的意义有以下三个方面。

一、物资计划管理是社会主义计划经济的客观要求

在社会化大生产，实行社会分工的条件下，任何企业的生产都不能离开其他企业而孤立地存在。社会各经济部门之间、各企业之间，都是相互依赖、相互制约的关系。一个经济部门的发展，都直接或间接地影响其他经济部门的发展，同时又受相关经济部门的制约。因此，社会化大生产客观上就要求各经济部门之间按一定的比例关系发展，生产资料和劳动力，也必须按一定的比例来分配，社会再生产过程才能顺利进行。换言之，按一定的比例分配社会劳动（物化劳动和活劳动），以满足社会对各种产品的需要，是任何社会化

大生产必须遵守的客观规律。社会分工越发展，生产社会化程度越高，各经济部门之间，各企业之间相互依赖的程度就越大，就更必须保持一定的比例关系。

在资本主义社会制度下，由于生产社会性和生产资料私人占有之间的对抗性矛盾，社会化大生产要按比例分配生产资料的要求，只能在价值规律的作用下，自发调节，通过盲目竞争和周期性经济危机强制的来实现。资本主义社会生产资料的分配与流通，也只能在价值规律的支配下，通过市场交易自发的进行，不可能有全社会的物资计划管理。现代资本主义国家，为了维护资本主义制度的存在，通过法令、税收、信贷、订货等手段，对社会经济进行干预，在一定程度上起了调节作用。因受私有制的限制，不可能根本改变生产与流通的无政府状态。

在社会主义制度下，生产资料公有制与社会化大生产相适应，社会主义基本经济规律和国民经济有计划按比例发展规律，对经济发展起主导作用。社会主义实行计划经济。社会化大生产所要求的比例关系，主要是国家通过制定和执行国民经济计划来实现。国家对重要的生产资料实行计划分配，其他生产资料，也必须在国家计划指导之下，有组织的进行物资流通，使其利于国民经济有计划按比例的发展。由此可见，物资计划管理，是社会主义计划经济的客观要求。

我国社会主义现阶段，要大力发展商品生产与商品交换，价值规律在社会生产与流通过程中，在一定范围内还要发生作用。因此，经济管理，在坚持社会主义计划经济条件下，要发挥市场调节的辅助作用。国家在制定经济计划时，要充分运用价值规律，正确处理计划与市场的关系。根据企业在国计民生中地位不同，企业所有制不同，企业产品的重要性及品种规格多少不同，分别实行不同的管理方法，实现

国民经济有计划按比例发展的要求。我国物资计划管理，按照上述经济管理的方针，根据各种物资重要程度、资源的多少、供需矛盾，采取不同程度的计划管理。有的采用直接计划，有的采用间接计划。把国家计划与企业积极性结合起来，真正做到，管而不死，活而不乱。按社会需要来组织物资的生产与流通，提高经济效益。

二、物资计划管理是安排国民经济各部门 比例关系和发展速度的重要手段

如前所述，国民经济各部门之间客观上必须保持一定的比例关系，才能高速度的顺利发展。在一定的生产技术和管理水平的条件下，各经济部门发展速度，很大程度上取决于能为其提供多少原材料和机械设备。各经济部门在生产资料上互相依存关系的特点，就是有严格的规定和紧密的衔接。也就是说，为完成一定的生产建设任务，所需要消耗的物资数量、品种、规格、质量都必须符合生产技术上的要求，有着严格的规定。各种物资之间要齐备配套，产、供、需之间还要紧密衔接，才能实现协调地发展。根据我国有关部门的统计，在当前的生产技术水平条件下，每生产1亿元的工业总产值，平均消耗钢材4,000吨，木材6,000立方米，煤炭11万吨，橡胶100吨，硫酸1,500吨，纯碱380吨等等。从基本建设来看，每投资1万元，平均消耗钢材1.2吨，木材2立方米、水泥5.5吨等等。这些数字就表明我国当前生产发展速度与主要物资之间的比例关系。物资计划管理的任务，就是根据国民经济发展的比例关系，确定各经济部门、各地区、各企业的物资分配比例，从而物资计划为安排国民经济的比例关系和发展速度提供了科学依据。否则，国民经济发展规划计划就没有可靠的物质基础，那种不顾可否提供物资的客

客观条件，主观决定国民经济发展速度，违反客观经济规律的计划，实际上是根本不能实现的，其结果必然导致国民经济比例失调。这是我们曾经有过的教训，应当引以为戒。

三、物资计划管理是经济合理地组织 物资流通，保证物资供应的前提条件

物资计划管理，从宏观经济来看，起着统筹全社会生产资料的生产和消费，合理分配物资，提高物资使用效果的作用。国家通过编制物资计划，就安排了各部门之间的物资供需关系，大体上确定了物资的流向和流量。物资计划的执行过程，就是组织产、供、需之间的衔接，实现物资流通的过程。因此，物资计划管理，对合理组织物资流通，加速物资周转，节省流通费用，都有着直接的关系。从微观经济来看，企业的物资计划，是取得物资资源，组织物资供应，保证生产的依据，直接关系到企业生产任务的完成。不仅如此，企业物资计划的质量，还将影响企业产品的成本、利润和流动资金运用等方面的经济指标的完成。

第二节 物资计划的体系与任务

一、物资计划体系

物资计划体系是从查明物资需要和资源开始，经过综合平衡，将物资分配、供应到用料单位为止的全过程中，所编制各种计划的总称。它主要是由物资申请计划、物资平衡分配计划、物资供销计划组成。它们反映了计划期间物资资源和需要的构成，确定物资分配的各种比例关系，以及各经济部门之间、各企业之间的供需关系，从而反映了社会再生产过程中物资的流通状况。社会主义国家的物资计划是国民经济计划的有机组成部分。各企业的物资计划是企业经济计划