

农户家庭经营 决策与管理

姜正编著

5.14

农村读物出版社

F325.14
48
3

农户家庭经营决策与管理

龚正 编著

农村读物出版社



B 419864

农户家庭经营决策与管理

费正 编著

农村读物出版社出版

农村读物出版社黑龙江发行经理部发行
黑龙江省青冈印刷厂印刷

开本787×1092毫米1/32 印张5.76 字数116,000

1985年10月第1版 1985年10月第1次印刷

印数：1 50,000册

统一书号：4287·39 定价：0.98元

前 言

建国以来，我国农村经济体制随着不同历史阶段的变化而变化，建国后一度形成了以个体经济为特征的个体经济体制，然后逐步形成由互助组向初级农业生产合作社、高级农业生产合作社发展的合作化经济体制，一九五八年以后又形成了以“三级所有，队为基础”和“政社合一”为标志的公社化经济体制，党的十一届三中全会以后，形成了以实行家庭联产承包责任制为特征的、合作经济为主体的、多种经济形式协调发展的农村经济体制。家庭联产承包责任制是实行统一经营和家庭分散经营相结合的双层经营制，而其中的家庭经营是目前合作经济的一个主要经营层次。它标志着我国农村合作经济发展到一个新的阶段，形成了新的形式。这种以家庭联产承包责任制为特征的合作经济，在生产组织、决策、经营、管理以及交换、分配等诸方面与原来集体统一经营，单一的指令性计划组织指挥生产，并以农村自给自足为主要目的的农副产品生产有着明显的变化。旧的经营管理模式显然适应不了现行农村经济体制的需要。为了使家庭经营适应农村经济由传统农业向现代化农业，自给半自给经济向商品经济转化，由过去单一的种植业向农、林、牧、副、渔、工、商、建、运、服等全面的经营管理转化，使广大农户根据不同的自然经济、社会资源条件，按照社会的需要在经营决策、合理经营项目、经营规模、经营结构、提高产品质量和增加

竞争能力等方面掌握一些基本知识和要领，我们编写了这本书，以达到提高农户家庭经营管理水平，不断提高家庭经营的经济效益的目的。

但由于我们受家庭经营的知识不足及理论水平所限，在编写过程中谬误及错误在所难免，诚望读者提出意见，使农户家庭经营决策与管理不断丰富完善，真正实现其为农户家庭经营决策与管理指导的宗旨。

编 者

目 录

- 一、农户家庭经营带来了哪些新的变化
- 十一届三中全会以来，主要调整改革了
哪些农村经济政策……………（ 1 ）
1. 调整改革发展农村合作经济的
政策……………（ 1 ）
 2. 调整改革农村计划管理体制和
农产品价格政策……………（ 2 ）
 3. 调整改革农村产业结构政策……………（ 4 ）
- 农村经济政策的调整改变了
哪些传统观念……………（ 6 ）
1. 社会主义共同富裕、不等于同
时富裕、平均富裕……………（ 7 ）
 2. 改变了农民就是体力劳动者，
只能种地务农的传统观念……………（ 7 ）
 3. 突破自给自足的观念，树立市
场流通观念……………（ 7 ）
 4. 农民不能占有大宗生产资料的
规定改变了……………（ 7 ）
 5. 突破了单一经营的理念，树立
了系统经营的理念……………（ 7 ）

合作经济和“三级所有，队为基础”的 集体经济的区别	(8)
1. 什么叫合作经济	(8)
2. 合作经济和集体经济的区别	(8)
3. 我国目前合作经济有哪些类型	(9)
农户家庭经营的生命力所在	(11)
1. 决策灵活	(11)
2. 内部关系融洽	(12)
3. 承担风险的一致性	(12)
4. 积累和投资机动性较大	(12)
5. 时间和人力利用充分	(12)
6. 土地利用和多种经营潜力发挥 比较充分	(13)
7. 分配原则要求不严	(13)
8. 管理成本比较低	(13)
农业现代化的目标和要求	(13)
1. 什么是农业现代化	(13)
2. 中国农业现代化的任务	(14)
3. 实现我国农业现代化的途径	(14)
农产品的卖方市场将逐步转向 买方市场	(16)
1. 卖方市场和买方市场	(16)
2. 买方市场的出现是经济发展的 必然趋势	(16)
3. 农户家庭经营如何适应农业生 产中出现的转折	(17)

二、掌握信息是搞活经营、正确决策的基础

什么是信息·····	(19)
信息的作用·····	(19)
1. 信息是宝贵的资源·····	(20)
2. 信息是无形的财富·····	(20)
人类社会已经历了五次信息革命·····	(21)
信息的主要特征·····	(22)
农户怎样掌握信息·····	(23)
农户怎样利用信息·····	(31)
1. 分析信息的可靠性·····	(32)
2. 验证信息的可行性·····	(32)
3. 抓住信息的时效性·····	(33)
4. 掌握信息的潜在性·····	(33)
5. 注意信息的地域性·····	(34)
信息反馈·····	(34)

三、市场调查与预测

什么是市场·····	(36)
市场调查·····	(36)
1. 什么是市场调查·····	(36)
2. 市场调查的重要作用·····	(37)
3. 市场调查的内容·····	(37)
4. 市场调查的方法·····	(40)
5. 市场调查的步骤·····	(42)
市场预测·····	(42)
1. 什么是市场预测·····	(42)

2. 市场预测的程序·····	(43)
3. 市场预测的方法·····	(44)
市场调查、预测举例·····	(45)
四、农户家庭经营决策	
经营与管理是什么关系·····	(48)
农户经营管理必须把重点转向经营·····	(51)
1. 当代一切企业经营管理的重心已 转向经营·····	(51)
2. 农户必须重视经营·····	(51)
农户家庭经营决策·····	(53)
1. 什么是经营决策·····	(53)
2. 明确农户经营要素·····	(54)
3. 经营决策的步骤·····	(55)
4. 经营决策的类型·····	(57)
5. 经营决策的方法·····	(58)
6. 树立正确的经营观念·····	(67)
7. 经营决策举例·····	(72)
五、掌握市场学把经营搞活	
市场与市场学的概念·····	(80)
1. 市场的概念·····	(80)
2. 市场学是研究什么的·····	(80)
3. 市场内容·····	(81)
4. 流通项目的选择·····	(82)
产品开发·····	(83)
1. 什么是产品·····	(83)
2. 开发新产品·····	(84)

3. 新产品开发策略.....	(86)
产品销售价格.....	(88)
1. 价格变化的影响因素.....	(89)
2. 产品(商品)定价的原则和方法步骤.....	(89)
3. 产品定价策略.....	(90)
4. 薄利多销.....	(91)
5. 薄利快销.....	(93)
产品交换技术.....	(94)
1. 产品推销.....	(94)
2. 广告宣传.....	(96)
3. 产品商标.....	(98)
4. 产品包装.....	(100)
六、农村经济合同是农户经营的必要手段	
农村经济合同的概念和特征.....	(103)
农村经济合同的种类.....	(106)
1. 经济合同种类的划分.....	(106)
2. 农村常用的几种经济合同.....	(107)
3. 经济合同的内容.....	(109)
农村经济合同的签订.....	(112)
1. 签订合同应遵循的原则.....	(112)
2. 签订合同前的准备.....	(113)
3. 经济合同的签订.....	(114)
经济合同的履行.....	(114)
1. 履行经济合同的原则要求.....	(114)
2. 农业经济合同的调整.....	(115)
农村经济合同的管理.....	(116)

1. 合同管理工作的分工·····	(117)
2. 发生合同纠纷的调解和仲裁·····	(118)
3. 违反经济合同的赔偿责任·····	(119)
购销合同举例·····	(120)
七、家庭经营的管理	
家庭经营管理的重要性·····	(124)
1. 管理的概念、职能及性质·····	(124)
2. 农户家庭经营必须重视管理·····	(126)
3. “当家”人的选择·····	(127)
家庭经营计划的制定·····	(129)
1. 家庭经营计划的类型·····	(129)
2. 制定家庭经营计划的原则·····	(130)
3. 制定家庭经营计划的方法·····	(131)
家庭劳动力的组织与利用·····	(131)
1. 劳动力在家庭经营中的地位·····	(131)
2. 劳动力的分工·····	(132)
3. 家庭经营对劳动力利用上存在 的问题·····	(134)
4. 劳动力的培养·····	(135)
家庭“经济”(钱物)的管理·····	(137)
1. 家庭“经济”管理的特殊性·····	(137)
2. 经营资金的筹集与管理·····	(138)
八、家庭经营的经济核算	
家庭经济核算的作用·····	(140)
1. 有利于克服经营的盲目性·····	(140)

2. 有利于提高经营水平, 提高经济效益·····	(141)
3. 为党和政府对农业经济作出正确决 策提供依据·····	(142)
家庭经济核算的方法和内容·····	(142)
农户会计核算·····	(144)
1. 农户为什么要搞会计核算·····	(144)
2. 怎样进行家庭会计核算·····	(146)
评价农户经营效益的指标·····	(147)
1. 评价经营单位(户、联合体等)的 经营经济效益指标·····	(148)
2. 评价农业技术措施经济效益指标·····	(149)
3. 评价农户或一个地区产业结 构调整的指标·····	(151)
农户经济活动分析·····	(151)
九、家庭经营专业化与综合经营	
农村专业户与专业化生产·····	(155)
1. 专业户应具备什么条件·····	(155)
2. 专业户的种类及经营因素·····	(156)
3. 专业户与专业化生产·····	(160)
4. 专业户经营的优势及其发展趋向·····	(161)
综合经营·····	(163)
1. 专业化生产与综合经营的关系·····	(163)
2. 综合经营的优势·····	(163)
3. 综合经营模式举例·····	(165)

一、农户家庭经营带来了 哪些新的变化

十一届三中全会以来，主要调整改革了哪 些农村经济政策

具有深远历史意义的党的十一届三中全会，确定了我国实现工业、农业、国防和科学技术现代化的目标，把党和国家的工作重点转到社会主义现代化建设上来，改革首先在农村进行。

1. 调整改革发展农村合作经济的政策

十一届三中全会以来，党的农村合作经济政策的调整，主要是全面推行联产承包责任制。

①什么叫联产承包责任制。联产承包责任制，是建立在人民公社这种合作经济基础上的统、分结合的双层经营制。联产即以劳动者最终产品的产量和质量，作为计算劳动报酬的主要依据；承包就是确定劳动者与合作经济之间责、权、利关系的经营方式，就是将集体所有的生产资料 and 经营项目，通过承包合同，规定某种分配方法，交给个人或小组去经营。家庭联产承包责任制就是以农户个人为主承包经营，所以也称家庭经营。这种既有合作经济统一经营，又有农户或小组分散经营的结合，就是我们通常所说的统、分结合的双层经营

制。

②联产承包责任制的实质是什么。联产承包责任制的实质，在于它把家庭经营引入合作经济的范畴，把所有权同经营权既联系又适当分开。目前我国农村实行的家庭经营，是在土地公有制条件下的家庭经营，在许多方面受统一经营的制约，是合作经济中的一个经营层次，也是整个社会主义经济的有机组成部分。“是一种新型家庭经济。它和过去小私有的个体经济有着本质的区别，不应混同。”（见中共中央一九八三年一号文件《当前农村经济政策的若干问题》），现在的家庭经营就在于它既保留了家庭经营的长处和优势，又扬弃了个体经济的狭窄性，为应用新的科学技术留了广阔的余地。所以，在中共中央、国务院关于进一步活跃农村经济的十项政策中明确指出：“联产承包责任制和农户家庭经营长期不变，要继续完善土地承包办法和林业、牧业、水产业、乡镇企业的责任制。”

2. 调整改革农村计划管理体制和农产品价格政策

①如何调整改革农村计划管理体制。社会主义计划经济必须自觉依据和运用价值规律，是在公有制基础上的有计划的商品经济。根据多年的实践表明，单纯依靠行政手段和指令性计划，不能把社会主义经济真正搞活，难以灵活地适应复杂多变的社会需求，充分发展商品经济，即使是社会主义的商品经济，它的广泛发展也产生某些盲目性，必须有计划地指导、调节和行政管理。根据上述指导思想，十一届三中全会以后，为了搞活农村经济，国家除对关系国计民生的少数重要农产品继续下达指令性计划，规定统派购任务外，主要依靠经济杠杆的作用，扩大市场调节的范围。近几年又

不断减少农产品的统派购任务。到一九八四年末，由商业系统管理的一、二类农副产品已由过去的二十一种减为十二种。一九八五年开始，又确定改革农产品统购派购制，即逐步取消对农产品统购包销的办法，在国家计划指导下扩大市场调节。目前，国家对粮、棉、猪等重要农产品已取消统派购，实行合同定购或市场收购。合同定购以外的产品，允许农民自销，可以自由上市。这就是说，国家对农业的计划管理将从过去主要依靠行政领导转变到主要依靠经济手段，从而农民也将从过去主要按国家计划生产转变到面向市场需求生产。这是继农村实行联产承包责任制之后的又一项重大改革。

②如何调整农产品的价格政策。为了缩小历史上遗留下来的工农产品比价不合理（即工农产品交换差价悬殊，工业产品价格高，农产品价格过低）现象，国家从一九七九年夏粮上市的时候起，将粮食统购价格提高了20%，超购部分在这个基础上再加价50%；对棉、油、糖、畜、水、林等农副产品的收购价格也分别情况作了相应的提高。随着农产品市场调节范围的扩大，国家又允许农民自由上市的农产品价格，可根据供求情况随行就市，有升有降，可以有地区差价，品质差价，季节差价。地区差价，指同一商品在同一时间，不同地区收购价格之间或销售价格之间的差额。季节差价，指同一商品在同一市场、不同季节的收购价格之间或销售价格之间形成的差异。实行季节差价的一般是鲜活农副产品。质量差价，指同一市场、同一时间、不同质量的同一种商品的价格差额。为了保护农民利益，确保粮食生产稳定增长，国家还规定了对粮食实行保护价政策，使农民种粮的基本利益有

保证，以防“谷贱伤农”。

3. 调整改革农村产业结构政策

①什么叫农村产业结构。农村产业结构，是指农村经济内部各生产部门之间和各生产部门内部各生产种类之间的比例关系及其结合形式。农村产业结构，现在人们通常分为三个层次：一是种植业；二是通常说的大农业，即包括农、林、牧各业；三是农村产业，即除农业以外还包括农村工业、商业、运输业、建筑业和服务业。上述三个层次分别归属一、二、三类产业。

②对农村产业结构政策作了哪些调整。第一，调整农业生产方针。由于粮食作物和经济作物，农业同林、牧、副、渔各业，彼此既有互相制约的一面，又有互相依赖、互相促进的一面。只有保持合理的生产结构，建立良好的生态体系，才能取得综合发展的效益。十一届三中全会后，党和政府果断地改变了“以粮为纲”的错误方针，实行“决不放松粮食生产，积极发展多种经营”的方针。近几年来，全国粮食生产稳步增长，各种经济作物和林、牧、副、渔业得到了很大发展，“八亿农民搞饭吃”的局面开始改变，我国农业进入了全面调整内部结构的新阶段。第二，发展乡镇企业。乡镇企业是农村多种经营的重要组成部分，是农业生产的重要支柱，是农村剩余劳动力转移的主要阵地。“无农不稳，无商不活，无工不富”是农民多年生产活动的形象总结，肯定了乡镇企业对农民致富的重要地位。近几年来，党和政府对发展乡镇企业采取的主要措施是，在发展方向上给予积极引导，促使其在调整整顿的基础上健康发展。普遍推行各种形式的责任制，进行结构调整。在资金、技术、

税利等方面给予必要的优惠。第三，发展小集镇。党和政府制定了允许农民进镇落户的政策，规定凡申请到集镇务工、经商、办服务业的农民和家属，在集镇有固定住所，有经营能力，或在乡镇企事业单位长期务工的，准予落户常住，并保护其正当的经营活动。最近又规定，小城镇规划区的建设用地，可设土地开发公司实行商品化经营；也允许农村地区性合作经济组织以土地入股方式参与建设，分享收益，或者建成店房及服务设施自主经营或出租。这将为农业生产向深度广度进军，为改变人口和工业的布局创造有利条件。

③调整农村产业结构的原则和标准是什么。农业产业结构调整的范围、规模可大可小。大到一个地区、省乃至全国，小到一村一户。所以农户家庭经营离不开产业结构调整。家庭经营产业结构的调整是更大范围内产业结构调整的基础，调整产业结构的实施依赖广大农户去实现。实行家庭经营包括专业户、联合体在调整产业结构时也应掌握以下原则：第一，合理利用资源的原则。资源包括自然资源，如土地、草原、山林水面、矿产等，人材资源，如家庭劳动力数量、素质、技术特长、智力水平等，社会经济资源，如地理位置、交通条件、生产工具、资金条件、人们的社会习惯、传统生产的方式等。根据上述条件，决定你应该利用哪些资源优势，确定调整产业结构的意向。第二，适应市场需求的原则。过去农民生产是上面让种什么就生产什么，现在要转变到面向市场需求生产。在确定生产结构时就要根据市场需要进行调整，这个市场包括国家市场、自由市场、当地市场、外地市场、国内市场、国际市场。做到适销对路、以销定