

管理科学译丛

管理信息系统精要

——网络企业中的组织和技术

(第四版)

[美] 肯尼思·C·兰登 简·P·兰登 著

葛新权 孙志恒 王斌 王慧 译



经济科学出版社

Pearson
Education

培生教育出版集团

Pearson Education

管理科学译丛

管理信息系统精要

——网络企业中的组织和技术

(第四版)

[美] 肯尼思·C·兰登 简·P·兰登 著

葛新权 孙志恒 王斌 王慧 译



经济科学出版社

Pearson
Education

培生教育出版集团

Pearson Education

图书在版编目 (CIP) 数据

管理信息系统精要：网络企业中的组织和技术 / (美)
兰登 (Laudon, K. C.), (美) 兰登 (Laudon, J. P.) 著;
葛新权 孙志恒 王 斌 王 慧 译. —北京:
经济科学出版社, 2002.5

(管理科学译丛)

ISBN 7-5058-2966-1

I. 管… II. ①兰…②兰…③孙… III. ①因特网—
应用 企业管理—研究②电子商务—应用—因特网—研究
IV. ①F270.7②F713.36

中国版权图书馆CIP数据核字 (2002) 第015423 号

管理信息系统精要

[美] 兰登 (Laudon, K. C.) 著;
[美] 兰登 (Laudon, J. P.) 著;
葛新权 孙志恒 王 斌 王 慧 译

*

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销
社址：北京海淀区阜成路甲28号 邮编：100036
总编室电话：88191217 发行部电话：88191540

网址：www.esp.com.cn

电子邮件：esp@esp.com.cn

北京天宇星印刷厂印刷

河北三河新路装订厂装订

787×1092 16开 48.75印张 1200000字

2002年5月第一版2002年5月第一次印刷

印数：0001—5000册

ISBN 7-5058-2966-1/F·2334 定 价：78.00元

(图书出现印装问题，本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)

译丛总序

经济科学出版社陈捷同志策划、组织翻译的《管理科学译丛》就要出版面世了，这是令人高兴的事。我在大学教书，每当我知道要出版新的管理学书籍，尤其是读它而受益时，就想到出版社。我想，在管理领域，出版社何尝不是一所“大学”！何尝不是一所“管理学院”！一本书就是一门课，一本书就是一位教师，出版社在国内、国外精选许多优秀的管理“课程”，精选许多卓越的管理学“教师”，组织成这样的可以任意“选修”的开放性大学，使每一位买书、读书的人从中不断地汲取管理领域的新见解、新知识、新方法，增益自己的管理素质，为社会创造更多的盈余，从这个角度，出版社真是功不可没。《管理科学译丛》是经济科学出版社为提高我国管理者的素质水平所做的长期的不懈努力的组成部分。我非常钦佩他（她）们战略性的眼光和严谨踏实的工作精神。

管理既是科学，又是艺术。也就是说，管理既有规律可循，又因人、因地、因时、因事而千变万化。建筑是门科学，设计建筑物必须遵循建筑学的基本规律。但是每个建筑师所设计、构筑出来的建筑物又因不同背景而独具特色。要使活动有成效，必须确立目标，这是管理的基本规律。但怎样确立目标，如何实现目标，却要因实际背景由管理者进行选择。要有适当的管理幅度，这是设计组织、控制组织的基本原则。但管理幅度多大比较合适，要因组织本身的状况，结合十多种影响管理幅度

的因素去选择确定。国际经营活动的成效首先取决于对跨国文化的理解与实践，这也是一个基本原则，但每个国家的情况各有特点，如何理解和适应某个国家的文化，是个具体实践问题。所以，管理科学是从实践中产生并发展起来的、揭示管理活动规律、用于指导管理实践的科学知识体系。管理活动和纯粹的自然科学活动不一样。通常，学会了数学分析就可以求解微分方程，掌握了化学实验方法就能进行化学试验。而管理则不然，即使背熟了所有管理学原理，也不一定能够成功、有效地去管理一个组织。管理需要管理者在管理实践中根据实际情况进行创造性的发挥，才能解决实际问题。如同你熟背菜谱，却做不出好菜来一样，管理活动成效既取决于对规律的把握，又要有丰富的经验和技巧。管理是科学与艺术的结晶。

自有人类产生以来，管理活动就随之而来。对管理活动规律的研究，各国的研究者都为此做出了卓越的贡献。但直至现在，这种研究的结果仍是百家争鸣，仍处于“丛林”状态。经济科学出版社的这套译丛，就是不同国家的学者们在自己的研究领域得到的丰硕成果，他（她）们从不同的角度对管理学的科学化和艺术性做出了自己的贡献。读这样的书，会给我们很多启迪。

谈起加快中国的社会经济发展，人们都说缺技术、缺资金、缺高素质的人才。但我一贯认为，我国最缺的是科学的管理。技术从哪里来？资金从哪里来？高素质的人才从哪里来？这些资源不是说要就一下子会得到的。就是得到这些资源，也不是都能够发挥其作用的。“百分之九十九的资源，百分之一的结合”，所有的资源是通过管理来发挥其最大效用的。管理是生产力要素，是比劳动力和技术手段更为基础的要素。好比你看到公路中央有块大石头，阻碍了交通，减小了运输力，有许多车辆和行人绕石而过。后来，有一智者召集了几个过路人搬起挡路石，他高声喊着“一、二、三，起！”石头就被众人一点一点地搬到了路边。障碍没有了，道路通畅了。如果没有人去计划、组织、指挥，怎么会有这些协调性行为？怎么会有“移动”的效果？那些劳动力和技术不就是通过管理而组合起来的吗？我认为，中国遍地都是资源，但到处也都有绕石而过的人。你看，缺的就是那百分之一的“组合”，缺的是那从事组合活动的、能

看出问题并迎头而上指挥搬石头的智者。

在劳动力数量、质量不变，技术手段不变的情况下，通过组合活动使结构发生变化，结果就大不一样。这是管理作为生产力的典型表现。古时田忌赛马，马匹、技术、骑手均无变化，只是巧妙地组合了出场顺序，结果就赢了，实现了目标。在我国体制改革中，有些企业效率低下，在各种基础条件不变的情况下，换了主管，换了领导班子，对企业各种要素重新组合，结果面貌大变。由此看来，管理的良性循环可以形成生产力，维护生产力，发展生产力；相反，管理的非良性循环，也可以降低生产力，涣散生产力，瓦解生产力。一个国家的资源条件并不落后，但国家的发展状态长期处于落后水平，根子是管理问题。企业是社会经济发展的基本单位，企业的活力及效率水平不仅是企业自身管理的问题，同时也是政府的宏观管理问题。经济科学出版社看到了这一点，因而早就精心组织出版了许多宏观管理和微观管理方面的书籍，《管理科学译丛》就是其中的一部分。看起来他（她）们是在出书，实际上是在设法提高我国各层管理者的管理水平。

一般情况看，管理是管理者通过计划、组织、指挥、控制去协调他人的活动并达成组织目标的过程，但从深层次看，管理是管理者利用、设计、培植一种文化，形成一种环境，并通过这种环境去规范、协调、激励人的行为，从而达成组织目标的过程。这种文化表现为长期积淀下来的传统。中华民族几千年来作为，形成中华民族的传统和文化。某个企业几十年、上百年的经营行为，形成这个企业的传统和文化。行为一旦积淀成文化，就可作为运行力存在，不知不觉地影响着群体活动的行为趋向和行为效果。所以，我认为管理是有文化背景的，是以传统为基础的。在生产配置、技术管理等方面的许多管理规则，世界各国、同类企业都可以通用，但在文化传统方面却各有其规范，难以通用。日本是博采世界先进技术，用日本民族文化来推动日本经济发展的。中国也应该博采世界先进技术，用中华民族的文化来推动中国经济的发展。至于说传统文化的惰性部分，可以通过改革加以改善，但不考虑本民族的文化，企图全盘引进外来文化，替代本土文化，从而规范具有完全不同文化背景的群体行为，这是行不通的。多年来，在管理上借

鉴外国模式，取得了有益的经验，但东倒西歪地盲目模仿，也出现了许多失误。所以，管理学在中国的发展也应在博采世界先进技术、运用中国传统文化推进中国社会经济发展的基础上多方面地进行研究。近年来经济科学出版社组织出版了不少国外管理学精品书籍，为我国理论界和实业界研读国外优秀成果做出了贡献。现在看到的这套译丛，主要是侧重工商管理方面的，它可以引发我们更多地去思考国外的工商管理研究成果，更好地、更深入地去研究我国自己的工商企业管理问题。如果有一天在国外也出版了由中国学者和企业家撰写的、有中国文化特色的管理学丛书，再回过头来看包括经济科学出版社在内的我国许多出版社今天所做的努力，是非常宝贵的，非常有远见的。

在《管理科学译丛》出版前夕，陈捷同志让我写几句话，我借这套译丛谈了一些不成熟的见解。总起来，还是祝贺译丛的出版，感谢出版社的同志们为此付出的卓有成效的劳动，祝愿经济科学出版社能有更多更好的管理学书籍问世，我也愿意和大家一起读书，更多地研讨共同关心的管理问题。

张闻有

1998年5月1日

前言

《管理信息系统精要——网络企业中的组织和技术》（第四版）是基于以下的前提的，即不具有至少应该具有的一些信息系统知识而去管理一个现代化的组织，如果不是不可能的，也一定很困难。这些知识包括信息系统是什么？它们如何影响组织和员工？以及如何能够使组织经营更具有竞争力和更有效率。信息系统已经成为创建具有竞争力的公司、管理全球公司和为消费者提供有用的产品和服务的根本。本教科书所提供的对管理信息系统的介绍，对本科生和 MBA 学生将来在专业上获得成功是不可缺少的。

企业和管理中的信息革命：信息系统的新作用

因特网的发展、贸易全球化和信息经济的出现，已经重新赋予了信息系统在企业和管理中的作用。因特网正在成为新的企业模式、企业流程和分配知识方法的基础。传统的公司正在发现，它们能够使用因特网来组织供应商、管理生产以及给消费者送货。就内部而言，公司能够使用因特网和网络技术来电子化地处理更多的工作，将遍及全球的工厂、办事机构和销售人员紧密地联系起来。诸如可口可乐（Coca-Cola）、戴尔电脑（Dell Computer）和宝洁（Procter & Gamble）公司正在将它们的网络扩展到供应商、消费者和组织外部的其他群体，以便它们能够及时地对消费者的需求和市场的变化做出反应。当可口可乐公司的管理者使用信息系统检查他们日常的运作时，他们能够准确地找到在遍及全球任何一家超市里所卖的 500 毫升的可口可乐是哪家瓶装厂生产的，是通过哪个销售渠道销售的。这种既在公司的内部又在外部的、从仓储到总裁办公室、从供应商到消费者的数据集合，正在改变我们组织和管理商业公司的方式。相应地，我们已经把这本教科书的副标题改为网络企业中的组织和技术。

第四版的新变化

因特网已经为买卖双方提供了一个世界性的平台，它的技术在驱动公司内部重要的业务流程，以及在电子化地将这些流程与其他组织的流程联系上也具有强大的能力。这一版更充分地探讨了电子商务利用因特网管理公司，以及在电子商务中因特网新增加的作用。它包括详细的企业资源计划（ERP）系统和创建扩展的、能够电子化地把公司与供应商和其他行业合作者联系起来的相关的技术。本教科书提供了一套完整的工具，能够将因特网与多媒体技术集成为 MIS 课程，以及促进解决交互性问题。下面的特征和内容反映了这个新方向。

1. 企业资源计划系统和扩展企业的详细概括

在第 3 章中，我们将引入企业资源计划系统，并且贯穿全教科书提供描述、讨论企业系统的案例研究。我们将详细地讨论管理组织、实施企业系统和使用这些系统所遇到的技术问题、因特网以及与其他行业网络和全球供应链中的其他组织联系的技术。

2. 更主动地动手学习

这一版包括几个新的特征，用以帮助学生通过在主动的动手学习设计中应用教科书中的概念，更加清楚地理解这些概念。

新的管理决策问题

我们在各章均增加了一个管理决策问题，以此来鼓励学生把所学知识应用于现实的管理决策方案中去。这些问题可被用来在课上或课下分组或个人练习。这些问题要求学生使用量化的数据，对以下的基于现实中管理信息系统问题做出决策：

- 降低运作成本（第 3 章）
- 测定 Web 广告的效果（第 8 章）
- 监控雇主花在 Web 上的时间（第 14 章）

新的动手应用练习

现在每一章都增加了一个动手应用练习。在练习中，学生可以使用电子表格、数据库、专家系统、计算机辅助软件工程或电子演示文稿软件得到一个解答，其中的一些练习要求学生在连接 Web 活动时使用这些应用软件工具。这些应用练习给学生提供了在解决管理问题中应用软件技术和教科书中概念的机会。完整的应用练习连同所需要的数据文件能够在劳顿和劳顿网站（Laudon）中查阅。这些应用练习包括以下的商业问题：

- 为小企业开发一个 Web 网页
- 开发一个旅馆预定数据库和管理报表系统
- 开发一个信息技术风险投资的电子表格

3. 增加的电子交易及电子商务的覆盖面

在第一章中介绍了因特网、电子交易和电子商务，该内容贯穿于全书和整个学习软件包中。第8章——因特网：电子交易和电子商务描述了因特网的基本技术、能力和优点，用扩展的电子交易、因特网商业模式和公司内部管理对因特网的使用。每一章都包含一个服务于电子交易或电子商务的视窗框或案例研究，还包括课本中有关因特网正在如何改变一个特殊领域的信息系统的描述。

4. 加强配套的 Web 网站

劳顿和劳顿网站已经被加强，为交互学习和管理问题的解决提供了精心准备的一组巨大的能力，它们包括：

每一章的电子交易项目

每一章中，在 Web 网站中都有基于 Web 网站的电子商务练习。学生能使用各种公司的 Web 网站的交互软件来解决与本章概念相关的具体问题。

这些电子商务项目中有两项比其他内容更多、更综合。第一，要求学生 Web 网站上研制各种因特网商业模型，并对新的商务制定一个网络战略。第二，要求学生研究和分析一个新的 Web 网站的技术、设计、培训和其他成本构成，并计算它的权益总成本（TCO）。

每一章的交互学习指南和因特网连接

对课本中的每一章，Web 网站以交互学习指南和因特网连接练习为特色。

- 在线交互学习指南设计了一系列多选题、判断题、简答题，帮助学生复习和检查他们对本章概念的掌握。

- 在每一章由旁注的图标加注的网络连接引导学生在劳顿 Web 网站上做与本章的组织和概念相关的练习和项目。

每一章的动手应用练习

劳顿网站包含了对每一章的动手应用软件练习的完整的描述及该项目所需要的数据文件以及和相关的 Web 网站的链接。

信息板和聊天室

信息板允许用户发送信息，定期地检查回信。聊天室允许用户实时讨论课程话题，使得教授能够组织在线课堂。

附加的案例研究

该 Web 站点包含附加的案例研究，它们与所讨论的组织的 Web 站点超级链接。

技术更新

该 Web 站点提供月度的技术更新以保持教师和学生与领先的技术变化同步。

国际资源

与非美国公司的 Web 站点的链接被提供给对更多国际资源感兴趣的用戶。

本教科书独特特色

《管理信息系统精要——网络企业的组织和技术》（第四版）具有许多独特的特色，因而能够创造出活跃的和动态的学习环境。

1. 技术与内容融合

本教科书中的交互只读光盘存储器（CD-ROM）多媒体版能被作为一个选择项目购买。除了全书和每章的总结外，交互 CD-ROM 多媒体还具有交互练习、模拟、解释关键概念的音频/视频复习、在线测验、与劳顿 Web 站点上的练习的超级链接、技术更新等特色。学生能够使用交互 CD-ROM 多媒体作为传统教科书的一个补充或替代选择。

2. 交互式学习工具

每一章结尾的交互学习工具部分向学生指明如何利用劳顿 Web 站点上的项目和练习，以及可选择的 CD-ROM 多媒体版本来扩展他们所学每一章的知识。



交互学习工具

● 因特网连接

这一章的因特网连接将带你到美国联合包裹运输服务公司（UPS）Web 站点，在那里你能完成一个练习，评价 UPS 在日常运作中是如何利用 Web 网站和其他信息技术的。你也能使用交互式学习指南来检查你关于本章内容知识的把握，并得到你需要的更多练习和迅速的反馈。

● 电子商务项目

在第一章的劳顿 Web 网站上，你将发现一个电子商务项目，在 UPS 的 Web 网站它将使用交互软件来帮助一个公司做出它的装运成本的计算和预算。

● CD-ROM

如果你购买和使用这一章的多媒体版 CD-ROM，你将发现一个表明因特网是如何工作的模式；一个说明 UPS 的软件包跟踪系统的视频剪辑；一个本章关键主题的音频概括，以及总结本章的要点的圆头文本。

● 应用练习

在劳顿 Web 网站，你能发现这一章的一个能够分析对电子零售业投资的电子表格应用练习。



3. 集成描述和分析信息系统的框架

一个集成框架把信息系统描述为由管理、组织和技术要素组成的机体。这种框架被用于整个教材，来描述和分析信息系统和信息系统问题。

4. 现实世界的例子

来自商业和公共组织的现实世界的例子被贯穿全书，用来解释教程中的概念。100 多个美国公司和近 100 个加拿大、欧洲、澳大利亚、亚洲和非洲的组织被讨论。

每一章包含三个视窗框（管理视窗、组织视窗、技术视窗），它提供实际的例子以说明每一章中的管理、组织和技术问题。每个视窗框的结论用一个称为思考问题的部分表现出来，要学生应用章中的概念解决管理问题。每一视窗框的主题是：

管理视窗

由系统产生的管理问题和它们的解决方案：管理战略和计划；使用系统的管理者的职业和经验。

技术视窗

硬件、软件、远程通讯、数据储存、标准和建立系统的方法。

组织视窗

私营和公共组织使用信息系统的活动：人们使用系统工作的经验。

就每一章中关键的问题，管理总结说明提供了一个快速观点的概括，以突出该作者的管理、组织和技术框架。

管理综合报导

管理 管理负责开发组织的控制结构和质量标准。关键的管理决策包括建立系统精确性和可靠性的标准，确定一个合适的控制组织功能的水平，制订一个灾难恢复计划。

组织 组织的特征在决定质量保证和控制问题方法中起着重要的作用。一些组织比其他组织有更高的质量和控制意识。它们的文化和经营过程提供较高的质量标准和业绩。在信息系统中建立了一个高的安全水平和质量能带来一个长期的组织变化的过程。

技术 许多技术和方法论有利于提高系统质量和安全。诸如杀毒和数据安全软件、防火墙和程序方法等技术，能够被用来建立一个控制环境，而软件度量、系统发展方法以及自动化工具，能够被使用改进软件质量。组织的纪律要求有效地使用这些技术。

讨论：

1. 在信息系统设计中，控制和安全一般被认为是最重要的问题之一，你同意吗？为什么？
 2. 什么程度的软件测试才是足够的？在回答这个问题时，应考虑什么样的管理、组织和技术？
-

5. 管理总结说明关键问题的观点

在每一章最后的管理综合报导部分中，为分析信息系统，使用了作者的管理、组织和技术框架，总结了关键的问题。

6. 一个真正的国际观点

除了用一个整章（第 15 章）讨论管理国际信息系统外，本教材中各章中都用一个实际的案例说明这个问题。这些案例来自加拿大、欧洲、亚洲、拉丁美洲、非洲、澳大利亚和中东的近 100 个公司。每一章至少包括一个视窗框、案例研究或开头的小短文，这些来自非美国公司，而且常常不止一个。本教材用五个大的国际案例研究结束，这些案例是由加拿大、欧洲、新加坡和澳大利亚领先的管理信息系统专家——加拿大多伦多大学的列恩·费塔克（Len Fertuck），德国科布伦茨大学（Koblenz）的格哈德·施瓦布（Gerhard Schwabe），瑞士国际管理发展学院安德鲁·博因顿（Andrew Boynton）、唐纳德·马尔尚（Donald Marchand）和珍妮特·沙尔（Janet Shaner），新加坡南洋技术大学的汶·西翁·内奥（Boon Siong Neo）和克里斯蒂娜·索汉（Christina Soh），澳大利亚墨尔本大学的乔尔 B. 巴罗斯克（Joel B. Barolsky）、保罗·理查森（Paul Richardson）和彼特·韦尔（Peter Weill）提供的。

7. 关注小企业和企业家

一个蓝钻石形状的符号标识课内讨论和特别设计的（每章开始处）小短文、视窗框和结尾的案例研究，这些突出了使用信息系统的小企业和企业家的经验和挑战。

8. 提高主动学习和解决管理问题的教学法

除了新的管理决策问题和动手应用练习外，本教材还包含激励学生主动地学习和参与解决管理问题等许多其他特色。

小组项目

在每一章的结尾都有团队项目，它激励学生发展团队技能、口头和文字表达技能。这一版已经加强了“小组项目”以更好地利用因特网。例如，学生可能被要求在一个小组工作，评价两个竞争的企业的 Web 站点或制定一个关于考虑个人电子邮件隐私和监督使用网络的员工的企业道德法规。

管理挑战部分

每一章以与该章主题相关的管理者可能遇到的几个挑战开始，这些挑战具有多面性。这有时是两难的，但它们往往是极好的课堂讨论素材的出发点。这些管理挑战有一些是：获得正确的因特网经济模型；克服组织建立数据库环境的障碍；形成信息系统的质量标准的一致。

案例研究

每一章都以带有一个基于实际组织的案例研究结束。这些案例帮助学生综合利用本章的概念，并应用这些新的知识于具体问题和具体情景中。

大量的国际案例研究和在劳顿和劳顿 Web 站点的电子案例研究为解决管理问题提供了另外的机会。

全书纵览

第一部分涉及系统的组织基础和它们显示的战略作用，并集中在它们与组织、管理和企业流程的关系上，它对实际系统提供了一个广泛的介绍。

第二部分提供一个理解信息系统的技术基础，描述了组成组织的信息技术（IT）基础设施的硬件、软件、储存和远程通信技术。通过描述所有这些信息技术如何借助因特网一起工作来建立一个新的电子交易和电子商务的基础设施。

第三部分着重描述使用信息系统重新设计组织的过程，包括关键流程再造。我们把系统分析和设计看做组织设计中的一项活动，它要求对正确的工具和技术、质量保证和变化的管理具有高度的敏感性。

第四部分描述信息系统在获得和分配组织知识和提高管理决策中的作用。它指明如何利用知识工作系统、团队协作系统、人工智能系统、决策支持系统、经理支持系统支持知识管理决策、工作团队协作决策、个人决策和群体决策制定。

第五部分通过探讨由现代信息系统的深化和力量，以及因特网的全球联通性所创造的特有的管理挑战和机遇。保证安全和控制，懂得系统的伦理道德和社会后果，开发全球系统重点在于使用信息技术来重构组织的产品、服务、程序、工作和管理结构，并从跨国系统和全球经营环境中总结出大量的例子。

章节概要

每一章包含如下内容：

- 在每章的开始以详细的纲要提供综述
- 贯穿于本书使用的管理、组织、技术模型分析开头小文章的一个图形
- 描述实际组织来确立本章主题和本章重要的开篇短文
- 一系列学习目标
- 与本章主题相关的管理挑战
- 课本中关键术语的旁注
- 一个指导学生指向因特网上相关的材料的因特网连接的图标
- 一个提供实际的管理决策情景剧的管理决策问题
- 一个力图将本章关键的管理、组织和技术问题与决策的问题联系起来的管理综合报导
- 与学习目标紧密相关的章总结
- 一系列关键术语——学生能够使用它来复习概念
- 复习题——学生利用它能够检验自身对本章材料的理解

- 一个发展团队和表达团队技能的项目
- 一个用来说明本章如何能被与本书中的劳顿 Web 网站和可选的 CD-ROM 集成的交互式学习工具
- 每一章结尾说明重要主题的案例研究

指导性支持材料

1. 指导教师的资源光盘 (0-13-027933-1)

以下描述的大多数支持材料都在指导教师的 CD-ROM 上被很方便地提供给使用者。这个光盘包括指导教师手册、测试项目文件、视窗 PH 测试管理器、PowerPoint 幻灯片和有用的授课工具“图像库”。

2. 图像库

图像库是一个有用的资源，它能帮助指导教师营造生动的课堂气氛。它恰好按照章节将书中的图表进行重新组织，给读者带来很大的方便。在此基础上，还提供了一个完整的图像列和它们的版权信息。这些图像和讲义能很容易地被导入微软的 PowerPoint，建立新的演示文稿或加入到现有的幻灯片中。

3. 指导教师手册 (0-13-027931-5)

由加德纳-韦布 (Gardner-Webb) 大学的格伦·博顿斯 (Glenn Bottoms) 博士撰写的指导教师手册具有特色，它不仅提供了复习题、讨论题、案例研究和小组项目问题的答案，而且还提供了有深度的讲义提纲、教学目标、关键术语、教学建议和因特网资源。这个手册可以从劳顿站点上下载，也可以在指导教师资源 CD-ROM 中获得。

4. 测试项目文件 (0-13-027935-8)

测试项目文件是一个集判断题、多选题、填空题和阅读理解题为一体的综合题库，由俄克拉荷马中央大学 (Central Oklahoma) 的利萨·米勒 (Lisa Miller) 博士编写。这些问题按难易程度排列，参考答案按章节排列。一个测试项目文件的电子版本可以从指导教师资源 CD-ROM 中的视窗 PH 测试管理器中获得。

5. PowerPoint 幻灯片 (在 Web 和指导教师的 CD-ROM 中)

由密歇根中央大学的爱德华·费希尔 (Edward Fisher) 博士开发的 100 多张电子彩色幻灯片可以在微软 PowerPoint97 版中放映。这些幻灯片阐明并建立教材中关键概念。另外，它们包括与每一章劳顿站点的超级链接，可以从 Web 站点下载 PowerPoint 或从图像库中的指导教师资源 CD-ROM 中获得。

6. 视频

Prentice Hall 管理信息录像, 第一卷 (0-13-027199-3)

Prentice Hall 管理信息录像库中第一个视频包括专门为 Prentice Hall 描述的实际公司, 如安德信咨询公司、兰德斯恩德、莲花发展公司、甲骨文 (或者 “Oracle”) 公司和皮尔斯布雷公司定制的剪辑。

Prentice Hall 管理信息视频, 第二卷 (0-13-027929-3)

该视频剪辑被提供给采用者以加强课堂讨论和课外自修项目。它们突出了实际公司和组织, 并阐述了教材中的关键概念。

Web 网站

劳顿课本再一次获得一个网址为 <http://www.prenhall.com/laudon> 的优秀的 Web 网站的支持。该网站真正地提高和加强了课程材料: 电子商务项目、动手应用练习、因特网练习、交互式学习指南、国际资源和 Power-Point 幻灯片。它也起到这样的作用: 提供一个受安全密码保护的职员空间, 在那里指导教师能下载指导教师手册、管理信息视频指南和对因特网连接以及电子商务项目的参考方案。请在总序的开始看它的完整的描述。

《管理信息系统精要——网络企业的组织和技术》(第四版) 中的在线课程能帮助你相对容易地建立和实现一个高质量远程学习课程。该课程允许你自己制定劳顿 & 劳顿课程内容, 并融进你自己熟悉的材料。

该课程具有的特征为: 带有讨论问题的讲义、因特网练习、离线活动以得到整合课本与多媒体 CD-ROM 的指导、在线测验 (自动打分并记录)、测试项目数据库、测验准备工具 (自动打分并记录)、词汇表、为学生和指导教师准备的电子邮件账单、公告栏留言板。

另外有一个向导程序指导你通过课程进行的初步阶段, 包括建立一个课程主页密码保护。课程管理工具能够自动地为你在线测验打分, 并将你的成绩记录到你的电子成绩册中。进步跟踪器使你能监控个别和所有学生的进步, 内容跟踪器能告诉你任一个或每一个学生参加在线学习的次数多少和时间长短。

5.8 在线课程

对寻找为本课程使用的应用软件支持的指导教师来说, Prentice Hall 乐于提供基于微软 Office2000 的计算机模拟训练 (CBT) CD-ROM。这些精彩的指导光盘已经得到了认证, 达到了微软办公用户专家 (MOUS) 认证项目的专家水平。虽然不能单独得到它们, 但可以追加额外的支付与劳顿课本一起获得。请你向当地的 Prentice Hall 的代理处联系以得到更详细的咨询。

5.9 指南软件

§6 感谢

任何一本书的出版都包含着许多来自很多人有价值的贡献。我们感谢

所有编辑多年给予的鼓励、青睐和大力的支持。戴维·亚历山大 (David Alexander) 编辑在引导我们课程的发展方面连续做出了杰出的工作, 我们感到非常地幸运与他一起工作。我们还要感谢米基·考克斯 (Mickey Cox), 吉姆·博伊德 (Jim Boyd) 和桑迪·马克蒂博格 (Sandy Marketibg) 所给予的对该项目的支持。我们感谢市场策划总监南希·埃文斯 (Nancy Evans), 她极好的市场工作和持续的对本书的贡献。同样感谢 CIS 高级营销经理吉·金 (Kris King) 和销售部主任马特·德纳姆 (Matt Denham), 文沙·云格尔 (Vanessa Juenger), 约纳塞·阿尔布兰德 (Jonathan Ahlbrand) 和达纳·西蒙斯 (Dana Simmons), 他们改进这一版的建议和他们的名气和才能的支持。我们还要感谢丽贝卡·约翰逊 (Rebecca Johnson), 他作为一个发展编辑对本书做了许多有思想的贡献。我们感谢洛里·塞里托 (Lori Cerreto) 和凯尔·汉农 (Kyle Hannon), 他们指导准备辅助的材料; 还要感谢安妮·格雷登 (Anne Graydon), 利萨·迪萨卢·巴宾 (Lisa DiMaulo Babin) 和保罗·斯摩梭斯基 (Paul Smolenski), 他们为本书制定了一个极明确的计划表。我们感谢雪莉·韦伯斯特 (Shirley Webster) 所做的积极的图像研究工作, 感谢南希·韦尔彻 (Nancy Welcher) 作为媒介项目经理所做的工作。

还要特别地感谢俄克拉荷马中央大学的利萨·米勒博士对这一版所开发的动手应用练习和伴随全书的检验系统。感谢巴尔瓦罗·J·埃米斯泰德 (Barbara J.Ellestad) 所做的在线课程的巨大贡献。还要感谢亚利桑那 (Arizona) 州立大学的贝弗利·阿梅 (Beverly Amer) 教授所给予的评价管理决策问题和其他课程的特色帮助, 还要感谢加德纳-韦布大学的格伦·博顿斯 (Glenn Bottoms) 博士和密歇根中央 (Central Michigan) 大学的爱德华·费希尔 (Edward Fisher) 博士所做的支持材料的工作。

我们深深地感谢马歇尔·R·卡普兰 (Marshall R. Kaplan) 所给予本书的准备无价的帮助。感谢 IBM 全球服务系统的托德·特拉弗 (Todd Traver) 所提供的改进建议。

纽约大学斯特恩 (Stern) 商学院和信息系统系提供了一个非常特别的学习环境, 才使我们和其他的人得以重新思考管理信息系统领域。特别地感谢爱德华·斯托尔 (Edward Stohr)、约恩·特纳 (Jon Turner)、瓦桑特·达尔 (Vasant Dhar)、亚历克斯·图日林 (Alex Tuzhilin) 和罗伊·拉德纳 (Roy Radner) 教授所提供的关键的反馈和理所当然的支持。还要感谢纽约大学管理系的威廉·H·斯塔巴克 (William H.Starback) 教授, 他在我们的联合研讨班上就组织理论提供了有价值的评论和观点。

Concours Group 已经提供了有关企业系统和工业网络的模拟、见识和新的研究。我们特别感谢爱德华·罗奇 (Edward Roche) 博士所做的贡献, 以及 Concours Group 的吉姆·韦尔 (Jim Ware)、沃尔特·杜拉塞 (Walt Dulancy), 沃恩·默林 (Vaughn Merlyn) 和彼得·博吉斯 (Peter Boggis) 所提供的思想和反馈。

明尼苏达大学的戈登·埃弗里斯特 (Gordon Everest) 教授、巴鲁克