

现代物流运作管理精要

Xiandaiwuliu
Yunzuo guanli jingyao

周国平 著

图书在版编目 (C I P) 数据

现代物流运作管理精要 / 黄福华著 . — 广州 : 广东旅游出版社 , 2002. 5

ISBN 7-80653-318-4

I . 现… II . 黄… III . 物流 - 企业管理
IV . F253

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 021711 号

广东旅游出版社出版发行

(广州市中山一路 30 号之一 邮编: 510600)

广东科普印刷厂印刷

(广州市广花四路棠新西街 69 号)

广东旅游出版社图书网

www.travel-publishing.com

广东旅游网

www.gdtravel.com

850 × 1168 毫米 32 开 12.25 印张 250 千字

2002 年 5 月第 1 版 2002 年 5 月第 1 次印刷

印数 8000 册

定价: 22.00 元

序 言

何明珂*

随着我国加入 WTO 与信息技术的发展,全球化竞争日益激烈,多品种、快节奏、个性化需求、高质量和低成本已经成为企业生产经营活动的发展趋势。在这种形式下,发展现代物流就成为企业有效提升竞争能力的重要途径,物流的运作与管理问题受到了企业管理者的普遍关注和高度重视。

关于物流的认识和理解总是不断进步和发展的。《中华人民共和国国家标准·物流术语》提出:物流是按用户要求,将货物从供应地向需要地转移的过程。是运输、储存、包装、装卸、流通加工、信息处理等相关活动的结合。而美国物流管理协会对物流的最新定义:物流是供应链的一部分,是对商品、服务及相关信息在起源地到消费地之间有效率和有效益的正向和反向移动与储存进行的计划、执行与控制,其目的是满足客户要求。我们许多的企业管理者面临如何理解物流的一系列问题。需要进一步明确企业物流的价值就在于:满足客户不断提高的需求,降低和规避传统商业模式带来的经营风险,促进生产与流通方式的变革,有助于建立现代供应链关系,便于降低生产和流通成本,

* 何明珂,北京工商大学教授,博士。现任北京工商大学商学院副院长、中国物流与采购联合会副会长。

增强企业的国际竞争力,促进新技术在生产和流通过程中的应用。

现实的经营环境对企业物流系统提出了更高的要求:更短的预测周期,更低的库存成本,更快的物流响应速度,更高层次的系统优化,更大范围的资源集成与合作,更好的物流服务,更加透明的物流过程。为此,我国广大从事现代物流理论研究和实践探索的工作者进行了大量卓有成效的工作,在推进我国现代物流发展过程中涌现出一大批有影响的研究成果。湖南商学院黄福华副教授在总结十多年来物流教学与科研工作经验基础上,结合近年来深入百余家企业进行物流运作管理的系统调查、咨询指导、项目规划设计与研究工作中的经验和体会,撰写完成新作《现代物流运作管理精要》,即将由广东旅游出版社公开出版发行。

《现代物流运作管理精要》一书力图从我国企业物流发展的现实需要出发,科学运用现代物流管理的先进理论和技术方法,在全面总结和深入分析我国企业物流运作管理的资源环境基础上,进行企业物流发展战略的系统探讨,并重点研究了我国企业物流运作管理的主要模式与基本内容,还结合现代企业物流运作管理的新趋势,系统探讨了企业采购与供应管理、库存管理、运输管理、配送管理、包装管理、物流信息管理、物流质量管理、物流绩效管理中出现的新情况和新问题,提出了具有实际指导意义的独到见解。

《现代物流运作管理精要》内容丰富、观点新颖,具有四个基本特点:一是适应企业物流运作管理的基本职能和运行需要,进行全书的结构安排和内容组织,循序渐进进行企业物流问题的探讨,形成系统性特点;二是适应我国企业物流的发展需要,理论联系实际,结合对国内外企业物流管理典型案例的评析,深入

探讨了当前我国企业面临的物流管理问题,具有实用性特点;三是通过学习和借鉴物流界各位前辈和同行的理论研究成果,从企业角度出发,大胆创新,积极探索企业物流战略管理、经营管理、质量管理的新问题和新方法,具有新颖性特点;四是适应和把握我国加入 WTO 和电子商务发展的现实需要,提出了企业物流运作与管理的新思路和新方法,具有前瞻性特点。

在新的发展环境下,我国企业物流面临新的变革,我们期待有更多更好的新成果问世,不断推进我国物流管理理论的研究和发展,不断促进和提升我国企业物流运作管理水平。

2002 年 4 月

于航空桥下

目 录

序 言	(1)
第一章 现代企业物流发展概述	
第一节 现代企业物流概念的演变与发展	(2)
一、对物流的理解和认识,是一个不断深化 和日益丰富的历史进程	(2)
二、关于现代物流的再认识	(4)
三、关于现代物流认识的发展	(5)
四、现代企业物流的基本认识	(6)
第二节 现代企业物流发展的基本特征	(7)
一、现代企业物流发展的技术性特征	(7)
二、现代企业物流发展的服务性特征	(8)
三、现代企业物流发展的系统性特征	(9)
四、现代企业物流发展的协作性特征	(10)
五、现代企业物流发展的生态性特征	(11)
第三节 现代企业物流的发展趋势	(12)
一、现代企业物流运作系统化	(12)
二、现代企业物流服务网络化	(13)
三、现代企业物流管理信息化	(14)
四、现代企业物流经营全球化	(15)

第二章 现代企业物流发展战略

第一节 现代企业物流发展的环境分析	(18)
一、现代企业物流发展的基本环境	(18)
二、现代企业物流发展环境的分析	(20)
第二节 现代企业物流发展的资源评价	(23)
一、现代企业物流发展的主要资源	(23)
二、现代企业物流发展资源评价	(24)
第三节 现代企业物流发展战略	(25)
一、现代企业物流发展战略概述	(25)
二、现代企业物流发展战略管理	(27)
三、现代企业物流发展战略优势	(28)
四、现代企业物流发展战略联盟的选择	(29)
五、现代企业物流发展的主要战略	(30)
第四节 现代企业物流发展战略案例评析	(33)
一、日本菱食公司物流发展战略	(33)
二、上海华联超市物流发展战略分析	(41)

第三章 现代企业物流运作管理

第一节 现代企业物流运作管理思想	(48)
一、现代企业物流运作管理的发展	(48)
二、现代企业物流运作管理的基本理论	(50)
第二节 现代企业物流运作的组织管理	(55)
一、现代企业物流组织的发展	(55)
二、现代企业物流组织设计	(57)
三、现代企业物流组织管理体制	(62)
四、现代企业物流组织管理创新	(64)

第三节 现代企业物流运作管理模式	(66)
一、现代企业物流一体化运作管理模式	(66)
二、现代企业物流准时化运作管理模式	(68)
三、现代企业物流精益化运作管理模式	(70)
四、现代企业物流服务导向运作管理模式	(71)
第四节 现代企业物流运作管理案例评析	(73)
日本资生堂公司物流	(73)

第四章 现代企业物流运作过程

第一节 现代企业物流运作流程	(86)
一、现代企业物流运作流程概述	(86)
二、企业物流运作流程的功能与特征	(87)
三、影响企业物流运作流程设计的因素	(88)
四、企业物流运作设计的步骤	(89)
第二节 现代企业物流经营	(91)
一、现代企业物流经营的概念特征	(91)
二、现代企业物流经营的作业环节	(92)
三、现代企业物流经营的基本方式	(96)
第三节 现代企业物流服务设计	(101)
一、现代企业物流服务的概念与特征	(101)
二、现代企业物流服务的主要内容	(103)
三、现代企业物流服务战略设计	(104)
四、现代企业物流服务系统设计	(106)
第四节 现代企业物流运作过程案例评析	(108)
伊藤洋华堂物流运作过程	(108)

第五章 现代企业采购与供应管理

第一节 现代企业物流需求分析	(124)
一、现代企业物流需求概述	(124)
二、现代企业物流需求分析的主要内容	(125)
三、现代企业物流需求分析程序	(127)
四、某集团企业制造系统物流需求分析举例	(127)
第二节 现代企业采购管理	(132)
一、现代企业采购管理目标	(132)
二、现代企业采购管理程序	(133)
三、现代企业采购管理绩效的评价	(135)
四、国家经贸委关于国有企业物质采购管理的暂行条例·····	(140)
第三节 现代企业供应管理	(144)
一、现代企业供应商评价	(144)
二、现代企业供应管理	(145)
三、西门子的供应管理举例	(146)
四、家乐福的供应管理举例	(147)
第四节 现代企业采购与供应管理案例评析	(149)
西门子移动通信的采购与供应管理	(149)

第六章 现代企业库存管理

第一节 现代企业库存管理概述	(156)
一、现代企业库存管理概念	(156)
二、现代企业库存的分类	(157)
第二节 现代企业库存管理实务	(158)
一、现代企业库存作业管理	(158)

二、现代企业库存期间商品管理	(160)
三、现代企业库存商品盘点	(162)
四、现代企业库存合理化	(164)
第三节 现代企业库存经营管理	(166)
一、现代企业库存经营的仓库资源	(166)
二、现代企业库存经营的原则	(167)
三、建立企业库存管理体系	(171)
第四节 现代企业库存管理案例评析	(173)
海尔集团库存管理创新	(173)

第七章 现代企业运输管理

第一节 现代企业运输管理概述	(186)
一、现代企业运输概念与功能	(186)
二、现代企业运输的方式与表现	(187)
三、现代企业的运输管理	(190)
第二节 现代企业运输管理实务	(194)
一、现代企业运输方式的选择	(194)
二、现代企业发运实务	(195)
三、现代企业商品接运实务	(199)
四、现代企业商品中转实务	(200)
五、现代企业搬运和装卸	(201)
第三节 现代企业运输管理系统	(203)
一、现代企业运输管理系统的构成	(203)
二、现代企业联运的选择	(204)
三、集装运输	(205)
四、现代企业运输管理创新趋势	(206)
第四节 现代企业运输管理案例评析	(207)

日本大和运输公司运作与管理	(207)
---------------------	-------

第八章 现代企业配送管理

第一节 现代企业配送概述	(224)
一、现代企业配送的基本定义	(224)
二、现代企业配送的基本模式	(224)
三、现代企业配送的合理化策略	(226)
第二节 现代企业配送中心的运作	(227)
一、现代企业配送中心的概念	(227)
二、现代企业配送中心的基本运作	(229)
第三节 现代企业配送中心的管理	(237)
一、现代企业配送中心的管理内容	(237)
二、现代企业配送管理创新	(242)
三、现代企业配送中心的发展	(244)
第四节 现代企业运输管理案例评析	(247)
华联超市配送体系建设	(247)

第九章 现代企业包装管理

第一节 现代企业包装管理概述	(256)
一、现代企业包装管理概念	(256)
二、现代企业包装管理概述	(259)
第二节 现代企业包装运作实务	(262)
一、现代企业包装设计	(262)
二、现代企业包装作业	(263)
三、现代企业包装容器技术	(264)
四、现代企业包装方法	(267)
第三节 现代企业包装管理实务	(273)

一、现代企业包装计划管理	(273)
二、现代企业包装质量管理	(274)
三、现代企业包装费用管理	(274)
第四节 现代企业包装管理途径	(276)
一、包装管理存在的问题	(276)
二、现代企业包装管理途径	(278)
第五节 现代企业包装管理创新	(279)
一、现代企业包装的专用化	(279)
二、现代企业包装的无包装化	(279)
三、现代企业包装的新材料化	(280)
四、现代企业的包装防护性的弱化	(280)
五、现代企业包装与销售的结合化	(280)
第六节 现代企业包装管理案例评析	(281)
某食品企业包装管理创造新价值	(281)

第十章 现代企业物流信息管理

第一节 现代企业信息管理概述	(288)
一、现代企业物流信息的涵义	(288)
二、现代企业物流信息管理的涵义	(289)
第二节 现代企业物流信息管理系统设计	(291)
一、现代企业物流信息管理系统	(291)
二、现代企业物流信息管理系统分析	(292)
三、现代企业物流信息管理系统的总体规划	(294)
四、现代企业物流信息管理系统设计方法	(296)
五、现代企业物流信息系统设计流程	(297)
第三节 现代企业物流信息管理系统内容与策略	(299)
一、货物跟踪系统	(299)

二、电子自动订货系统	(300)
三、销售时点信息系统	(301)
四、事务处理系统	(302)
五、决策支持系统	(303)
六、资源计划系统	(303)
七、智能运输系统	(304)
八、现代企业物流信息管理策略	(304)
第四节 现代企业社会化物流信息系统	(305)
一、发展现代企业社会化物流信息系统的意义	(305)
二、现代企业社会化物流信息系统的内容	(307)
三、现代企业社会化物流信息的应用系统	(310)
第五节 现代企业物流信息管理案例评析	(311)
一、华宝空调的物流信息系统应用	(311)
二、上海“可的”连锁便利店信息系统建设	(319)

第十一章 现代企业物流质量管理

第一节 现代企业物流质量管理概述	(330)
一、现代企业物流质量管理的基本概念	(330)
二、企业物流质量管理的主要内容	(333)
第二节 现代企业物流系统标准化	(335)
一、现代企业物流系统合理化	(335)
二、现代企业物流标准化	(339)
第三节 现代企业物流质量管理	(342)
一、现代企业物流质量改进	(342)
二、现代企业物流质量管理的基本途径	(343)
第四节 现代企业物流质量管理案例评析	(347)
JC Penney 公司的质量管理创新	(347)

第十二章 现代企业物流绩效管理

第一节 现代企业物流绩效评价	(354)
一、现代企业物流绩效评价概述	(354)
二、现代企业物流绩效评价标准	(355)
三、现代企业物流绩效评价方法	(356)
第二节 现代企业成本管理	(358)
一、现代企业物流成本管理概述	(358)
二、现代企业物流成本特性	(360)
三、现代企业物流成本核算方式	(361)
四、现代企业物流成本合理化管理	(362)
第三节 现代企业物流绩效管理	(363)
一、现代企业物流绩效管理概念	(363)
二、现代企业物流绩效管理合理化	(364)
第四节 现代企业物流绩效管理案例评析	(365)
一、布鲁克林酿酒厂的物流成本管理	(365)
二、施乐公司的定基评估	(368)
注 释	(372)
参考书目	(375)
后 记	(378)

第一章

现代企业物流发展概述

XIANDAI QIYE WULIU FAZHAN GAISHU

第一节 现代企业物流概念的演变与发展

一、对物流的理解和认识,是一个不断深化和日益丰富的历史进程

物流活动具有悠久的历史,从人类社会开始有产品的交换行为时就存在物流活动。关于物流的认识,是社会生产力发展状况在人们头脑中的必然反映。

最初的物流认识来自于生产过程的组织实践和产品销售的实际需要。早在 1901 年,格鲁威尔在美国政府的“工业委员会关于农场产品配送的报告”中首次讨论了影响农产品配送的成本和影响因素,就涉及到对物流观念的问题。

1921 年阿奇·萧在《市场流通中的若干问题》一书中提出:“物流是与创造需要不同的一个问题,物资经过时间和空间的转移,会产生附加价值。”

1935 年美国销售协会认为:“物流是包含于销售之中的物质资料和服务,和从生产地到消费地点流动过程伴随的种种活动。”

在第二次世界大战期间,美国战时供应中心采取后勤管理,随后物流观念被引入商业部门,并将其定义为“包括原材料的流通、产品分配、运输、购买与库存控制、储存、用户服务等业务活动”。

第二次世界大战以后,西方经济进入大量生产、大量销售的时期,降低流通成本的追求引人注目,实物分配(PD)的概念更为系统化。20 世纪 50 年代,PD 的概念在日本被译为“物的流通”。随后日本著名学者平原直用“物流”这一更为简捷的表达

方式代替“物的流通”遂被广泛使用。

1981年日本综合研究所编著的《物流手册》对“物流”表述为:“物质资料从供给者向需要者的物理性移动,是创造时间性、场所性价值的经济活动。从物流的范畴来看,包括:包装、装卸、保管、库存管理、流通加工、运输、配送等诸种活动。”

1986年美国物流协会所做的物流定义是:“以适合顾客的要求为目的,对原材料、在制品、制成品与其关联的信息,从产业地点到消费地点之间的流通与保管,为求有效率且最大的‘对费用的相对效果’而进行计划、执行、控制。”

20世纪90年代以来,现代高新技术发展迅速,对企业生产经营活动产生了积极推动作用,进入了信息经济、知识经济时代,关于物流的认识正由于多种因素的共同影响,呈现出更丰富的发展。

1996年台湾物流协会拟定物流定义是:“物流是一种物的实体流通活动的行为,在流通过程中,透过管理程序有效地结合运输、仓储、装卸、包装、流通加工、资讯等相关物流机能性活动以创造价值,满足顾客及社会性需求。”

1997年我国国家技术监督局完成《物流术语国家标准(征求意见稿)》,将物流定义为:“以最小的总费用,按用户要求,将物质资料(注:包括原材料、半成品、产成品、商品等)从供给地向需要地转移的过程。主要包括运输、储存、包装、装卸、配送、流通加工、信息处理等活动。”

1997年《物流学概论》^[1]介绍,我国一些专家学者在研究中,由于观察事物的角度不同,认为:“物流是物质资料从供应者到需要者的物理性(实物性)流动,是创造时间和空间价值的经济运动。”也有人认为:“物流是物资实体物理流动过程及有关活动的总称。”“只要存在物资实体的空间位移,就存在物流。”