



张劲松 著

市场经济基础

山西经济出版社

14.3

目 录

第一章 市场经济的基本理论

第一节 市场经济及其特征	1
§ 1.1 市场经济的概念	1
§ 1.2 市场经济不等于资本主义	2
§ 1.3 市场经济是社会主义经济发展的必然 阶段	3
§ 1.4 市场经济的基本特征	6
第二节 市场经济运行的一般规律	9
§ 2.1 价值规律	9
§ 2.2 供求规律	12
§ 2.3 竞争规律	14
§ 2.4 比例发展规律	18
§ 2.5 周期波动规律	21
§ 2.6 智能递增规律	23

第二章 市场经济中的生产

第一节 企业的本质及企业制度	26
§ 1.1 企业的本质	26

§ 1.2 现代企业制度的构建	27
第二节 企业经营机制	31
§ 2.1 企业经营机制的内涵和构成	31
§ 2.2 完善企业经营机制	32
第三节 企业的破产、联合与兼并	35
§ 3.1 企业的破产	35
§ 3.2 企业间的联合	37
§ 3.3 企业的兼并	40
第三章 市场经济中的分配	
第一节 国民收入的形成	42
§ 1.1 社会总产品和国民收入	42
§ 1.2 国民收入的形成	43
§ 1.3 国民收入的增长	45
§ 1.4 国民收入的核算方法	46
第二节 国民收入分配	47
§ 2.1 市场经济中国民收入分配的一般 特征	48
§ 2.2 政府和企业所得收入及其分配	51
第三节 个人所得收入和分配	53
§ 3.1 按劳分配的收入	53
§ 3.2 按经营分配的收入	55
§ 3.3 按资金(本)分配的收入	56

§ 3.4	按社会保障原则分配的收入	58
§ 3.5	市场经济体制下我国个人收入的 分配政策	59

第四章 市场经济中的交换

第一节 市场交换价格的形成

§ 1.1	市场价格的形成基础	61
-------	-----------------	----

§ 1.2	价格的多样性	64
-------	--------------	----

第二节 市场体系

§ 2.1	商品市场	66
-------	------------	----

§ 2.2	资金市场	67
-------	------------	----

§ 2.3	劳动力市场	68
-------	-------------	----

§ 2.4	房地产市场	69
-------	-------------	----

§ 2.5	技术市场	71
-------	------------	----

§ 2.6	信息市场	73
-------	------------	----

第三节 市场体系的内在结构

§ 3.1	市场交换的时间结构	74
-------	-----------------	----

§ 3.2	市场交换的空间结构	76
-------	-----------------	----

第四节 培育和发展我国的市场体系

§ 4.1	我国市场体系培养中存在的主要问题	78
-------	------------------------	----

§ 4.2	深化改革、培育健全完善的市场体系	79
-------	------------------------	----

第五章 市场经济中的消费

第一节 消费特征及消费需求

§ 1.1	社会主义消费的基本特征	82
§ 1.2	社会的消费需求	83
第二节	市场经济中的消费模式	86
§ 2.1	消费水平	86
§ 2.2	消费结构	87
§ 2.3	消费方式	89
第六章	市场经济中的金融	
第一节	市场经济中的金融体系	92
§ 1.1	资金市场	92
§ 1.2	债券市场	95
§ 1.3	股票市场	96
第二节	中央银行在宏观经济调控中 的作用	103
§ 2.1	一般性的信用管制	104
§ 2.2	选择性的信用管制	105
§ 2.3	直接信用管制	106
§ 2.4	间接信用管制	108
第三节	通货膨胀	108
§ 3.1	通货膨胀及其类型	108
§ 3.2	我国通货膨胀产生的原因	110
§ 3.3	关于抑制通货膨胀对策的设想	111
第七章	市场经济发展的国际化趋势	

第一节	市场经济国际化发展的必然趋势	112
§ 1.1	现代经济发展要求市场经济国际化	112
§ 1.2	走向国际化是建立和完善我国市场经济体制的需要	115
第二节	市场经济国际化发展的形式	118
§ 2.1	国际贸易	118
§ 2.2	资本的国际运动	118
§ 2.3	国际间的技术交流与合作	119
§ 2.4	劳动力的国际间流动	120
§ 2.5	生产经营的国际化——跨国公司	120
第三节	中国市场经济的国际化	121
§ 3.1	中国对外开放的基本原则	121
§ 3.2	中国对外开放政策的提出	125
§ 3.3	我国对外开放的基本内容	126
第四节	中国的对外开放	128
§ 4.1	我国现阶段对外开放的主要形式	128
§ 4.2	我国对外开放的新格局	134
§ 4.3	我国对外开放的新阶段	139
第五节	关税与贸易总协定	142
§ 5.1	关贸总协定	142

§ 5.2 关贸总协定的主要条款和主要原则	143
§ 5.3 关税的种类	144
§ 5.4 恢复关贸总协定对我国的影响	144
§ 5.5 “WTO”替代“GATT”意味着什么	147

第八章 市场经济条件下的经济发展

第一节 经济发展及其影响因素	149
§ 1.1 经济发展的含义	149
§ 1.2 影响经济发展的主要因素	152
第二节 经济发展的模式	156
§ 2.1 速度型经济发展模式和效益型经济发展模式	156
§ 2.2 内向型经济发展模式和外向型经济发展模式	157
§ 2.3 平衡发展模式和不平衡发展模式	158
§ 2.4 我国经济发展模式的选择及其基本内容	159
第三节 经济发展中必须处理好的几个关系	161
§ 3.1 速度、比例和效益的关系	161
§ 3.2 改革、发展和稳定的关系	163

第九章 市场经济条件下的宏观调控

第一节 宏观调控的依据	165
§ 1.1 宏观经济调控是社会化大生产的 客观要求	165
§ 1.2 宏观经济调控适应生产资料公有 制要求	166
§ 1.3 宏观经济调控是市场经济发展的要求 ...	166
第二节 宏观经济调控的环节和层次	169
§ 2.1 宏观经济调控的基本环节	169
§ 2.2 宏观经济调控的层次	171
第三节 宏观经济调控的手段	173
§ 3.1 经济手段	173
§ 3.2 法律手段	176
§ 3.3 行政手段	177
§ 3.4 综合运用宏观经济调控手段的原则	177

第一章 市场经济的基本理论

第一节 市场经济及其特征

§ 1.1 市场经济的概念

什么是市场经济?长期以来,由于受传统社会主义计划经济体制及观念的束缚,大多数实行社会主义制度的国家都把市场经济与资本主义等同起来。事实上,随着社会主义国家经济体制改革尤其是我国经济体制改革的实践,雄辩地证明了即使在社会主义公有制基础上,也同样可以实行市场经济体制。

那么,我们到底应该怎样认识市场经济呢?或者说,市场经济的科学内涵究竟是什么?所谓市场经济,是一种以市场机制为基础和主导的配置社会资源的经济运动形态。这种经济运动形态的实质,是以市场运行为中心环节来构架经济流程,通过价值规律的作用进行资源配置和生产力布局,用价格信号调节社会生产的种类和数量以协调供需关系,按优胜劣汰的竞争机制进行国民收入的分配,从而实现国民经济的均衡、稳定发展。

市场经济和商品经济并不是一对可以互相简单替代的

概念。商品经济是同自然经济、计划经济相对立的一种经济形式，因而它所突出的是该种经济中是否存在独立的商品生产者之间的社会分工和等价交换问题。市场经济要比商品经济的发育程度高得多。它是从社会资源的配置方式的角度界定的一种经济形式。因此，市场经济必然是商品经济，但商品经济却未必是市场经济。只有生产社会化发展到一定高度，市场成为资源的主要配置者的时候，商品经济才同时具有市场经济的性质。

市场经济也不等于市场调节。所谓市场调节，就是指市场机制对经济活动的调节。具体讲是指市场价格机制、利率机制、收入分配机制，以及供求机制、竞争机制、风险机制等对整个经济运行进行的调节。这样，市场调节便和计划调节一样，成为实现和诱导经济运行的两种手段。它们在人类社会发展的相当长时期内共存和相互结合，其本身并不反映经济运动的本质特征。因此，这种作为经济调节方式的市场调节，是不能和作为经济运行形态意义上的市场经济概念相等同的。

§ 1.2 市场经济不等于资本主义

把市场经济看作是资本主义的专有物，这是对市场经济的误解。从理论上说，市场经济作为一种通过市场机制的作用来配置社会资源的经济活动，是与任何社会制度无关的。这是因为市场本身作为商品交换关系的总和，其功能是通过市场机制的供求、价格、竞争等要素的相互作用体现出

来的,而不是通过社会制度来体现的。市场经济关系的存在,只是表明了是人类发展的一定历史时期内,人们还需要通过产品这个物的交换形式,来实现人类劳动之间交换的这一客观必然性。

可见,作为一种资源配置的方式,市场经济本身不具有任何社会属性。它既可以与生产资料私有制度相结合,为资本主义所运用;也可以与生产资料公有制度相结合,为社会主义所运用。它为一个社会所运用程度的高低,尤其是其中市场机制为一个社会所运用程度的高低,取决于它对生产力发展促进作用的大小。正因为这样,在人类社会的经济实践中,资本主义国家便曾出现过以计划和行政调拨配置资源的做法,社会主义国家中亦有发挥市场调节作用的实践。因此,市场经济并不是社会主义与资本主义的分水岭,它只是不同的社会制度选择资源配置方式和体制的多种可能性选择中的一种。它与哪种社会制度相结合,便会在具体运行中打上哪种社会制度的烙印。

§ 1.3 市场经济是社会主义经济发展的必然阶段

对于社会主义条件下搞市场经济的问题,在我国讲得最早、最明确的是邓小平同志。早在1979年1月,邓小平同志在会见美国《不列颠百科全书》副总裁吉布尼时便指出,说市场经济只限于资本主义社会、资本主义的市场经济,这肯定是不正确的。社会主义也可以搞市场经济。1985年10月,邓小平同志在与美国的《时代》周刊总编辑亨利·格伦

沃尔德谈到市场经济能否与社会主义制度并存的问题时说：“我认为，社会主义制度和市场经济并无根本矛盾。”“我们实行对外开放政策，把市场经济和社会主义计划经济结合起来，为了达到这个目标，我们进行了一系列改革，现在看来，这一政策是正确的。”此后在若干场合，邓小平同志也对计划和市场关系作过多次论述，强调要重视和利用市场经济。1992年春，邓小平同志在视察南方时对这个问题讲得更明确、更透彻。他指出，计划和市场都是经济手段；计划多一点还是市场多一点，不是社会主义与资本主义的本质区别；计划经济不等于社会主义，资本主义也有计划，市场经济不等于资本主义，社会主义也有市场。邓小平同志的这些论述，进一步冲破了把计划和市场作为区分社会主义和资本主义本质属性的陈旧观念，丰富和发展了建设有中国特色社会主义的理论。

那么，到底应该怎样认识市场经济和社会主义的关系呢？或者说，为什么市场经济是社会主义经济发展中一个必然阶段呢？

市场经济有助于促进社会主义的现代化进程。社会主义的物质基础是社会化的大生产。在国民经济活动规模日益扩大，经济活动头绪日益增多，高度集中的计划经济体制已与经济发展的客观要求越来越不适应。在这种情况下如何合理地配置资源，使各种生产要素形成最佳组合，避免和减少浪费，不断提高经济效益，市场机制这只“看不见的手”

就显示出了其不可替代的作用。它通过市场供求关系的变化和价格的涨落,引导生产和消费,调节社会资源的流向,把有限的资源调配到最需要的地方和效率最高的企业,以促进生产的社会化发展及我国的现代化进程。

市场经济有助于造就一大批现代化经济管理人才。在市场经济中,生产者为了使自己所生产的商品的个别价值低于社会价值,取得更多的盈利,就必须采取各种措施,改进经营管理,降低成本,提高经济效益,以适应市场的需要。在这个过程中,就会为社会主义经济发展造就出一大批懂经营、善管理、能够把握市场信息的经济管理人才。

市场经济有助于促进社会主义国家人民群众的共同富裕。首先,在社会主义市场经济条件下,市场经济愈发展,市场机制愈健全,市场竞争愈充分,利润平均化的规律就愈强,部门、企业及至地区之间的盈利水平就会愈加接近,从而个人收入分配的基础也会大为接近;其次,市场体系愈完善,劳动市场机制功能作用越强,劳动就业的竞争就可以充分展开,从而会促使劳动者素质的普遍提高、劳动差别缩小,为解决个人收入分配原来形成的悬殊状态创造最基本的现实条件;第三,在市场经济中,金融市场的作用会越来越重要,任何企业生产经营活动的成败和发展,都在很大程度上依赖资金市场的支持,这种情况必然导致股份制经济的发展,使社会资产占有和财产分配逐渐趋向分散化;第四,市场经济中由于经营竞争的充分展开,企业经营决策和

科学管理愈益起着决定性的作用,职工劳动意识的提高、积极性创造性的发挥,成为企业经营好坏的关键因素,加上股份经济发展的要求,就使资产占有权和经营管理权相分离,从而使占有利益与经营利益间的关系朝着有利于企业经营者和生产经营参与者的方向变化。

市场经济有助于社会主义充分利用国外的成熟经验。我国要吸引外资、引进技术和人才,并且也使我们的资金、技术、人才进入国际市场,就必须按国际惯例办事,同国际市场通用规则接轨。实行社会主义市场经济,便可以将资本主义国家市场经济发展中所有成功的运行方式、调控手段、政策措施结合我国国情加以运用,从而使我们能够在促进整个市场发育上加快步伐,在调控手段的建立上有所突破。

§ 1.4 市场经济的基本特征

在竞争机会上要求人人平等

竞争是市场经济的活力所在。要展开有效的竞争,实现优胜劣汰,就必然要求商品生产者能在市场竞争中处于平等地位。这种平等有着特殊的历史规定性,它既不是利益完全均等,也不是按需分配的平等,还不是在每个个别场合都能实现的等量劳动相交换的平等。它首先是在各经济主体之间平等地交换商品,平等地参与各种市场的竞争。这种平等原则具体地包括:能够机会均等地占有归社会所有的生产经营条件,能够机会均等地按照统一的市场价格取得生产要素,能够机会均等地进入市场并按照由市场决定的价

格出售自己的商品,能够机会均等地参与劳动者之间的所有竞争性活动,能够平等地承担税负以及其他方面的负担,等等。也就是说要完全靠自己的劳动能力和经营才干,靠对市场信息的捕捉和综合判断,靠生产的效率、成本的节约、产品的质量和迎合消费心理等等,来取得市场竞争中的胜利,而没有超经济的行政特权的任意干涉,没有垄断,没有对市场的分割和封锁。

在机会上要求人人平等并不意味着人们会在市场经济关系中得到绝对意义上的平等。市场经济一方面要求机会均等,另一方面又不断地再生产出均等。但尽管如此,这种平等竞争原则却是市场经济秩序在经济领域的基本要求之一。

通过追求自身利益来增进社会利益

竞争就其本质来说,是参与者为实现各自利益所展开的活动。但是,只有在他的劳动获得了社会承认,也就是成为社会总劳动的一部分时,即只有在他生产的商品符合社会需要时,他的经济利益才能得到实现。这种利益的实现程度,既取决于当时的市场状况,同时也与他本人的努力程度有关。由于投入市场的商品,只有在符合社会有支付能力的需求时,才能顺利实现其价值。因此,企业在追求自身利润最大化时,必须考虑社会需求和社会利益。私人利益只有在社会所创造的条件下并使用社会所提供的手段,才能达到。因此,虽然各个商品生产者都是从自身利益出发来从事生

产经营活动的,但其结果却是促进了社会利益的增进。

促进社会资源间的优化配置

市场上的一切经济活动都是由买卖两个基本方面所构成的。买卖双方体现着不同的经济利益。卖方的利益在于实现商品的价值,把商品变换为货币;买方的利益在于获得商品的使用价值,把货币变换成商品。双方都力图以最少的劳动耗费取得最大的劳动成果,这样就形成了市场上激烈的竞争。在这一过程中,市场价格受供求的左右。但无论市场上供求状况如何,是买方市场还是卖方市场,都会影响到企业的经营决策,决定企业扩大或缩小生产要素的投入量。企业可以根据市场的供求状况,调整自己的投入产出,扩大或缩减生产规模,调整花色品种,或转产新产品,使生产的产品能适应社会的需求,获得较高收益。由此可见,在市场经济中,可以通过市场实现社会生产与社会需求间更加紧密的联系,激发企业和个人创造社会财富的能力,克服产销脱节、结构不合理等经济生活中的盲目性,实现社会经济资源的优化配置。这种资源配置的优化和结构的合理化,是整体经济的技术进步中最重要的因素。

不断地推动价值增殖

在市场经济的分工关系下,个人的需求满足只受加入这种分工关系的商品生产者有多少、出现在市场上的商品有多少的限制。另外,在市场上,不同地域、不同气候、不同种类的商品一旦出现,还会引起消费者的新的需要。这种新的需要产生的可能是无止境的。与此同时,满足需要的可能

也是无止境的。这是因为在市场竞争中产生着迫使商品生产者不得不拼命努力的强制力。在市场竞争中,强者生存,劣者淘汰。要在竞争中求生存,商品生产者就得全力以赴。因此,他们要在同样的时间内生产出更多的产品,具有更高的效率,就成为市场经济对每个商品生产者的基本要求,也对价值增殖不断起了推动作用。同时,也对社会生产力发展起了巨大的、积极的作用。

第二节 市场经济运行的一般规律

经济规律是社会经济发展过程中经济现象间的共同的、普遍的和经常起作用的东西,是经济现象间的本质联系,是经济现象发展变化的内在必然性。市场经济运行条件下一般包括价值规律、供求规律、竞争规律、比例发展规律、周期波动规律、智能递增规律等。

§ 2.1 价值规律

价值规律是在商品货币经济关系下必然存在着的一般规律或基本规律,因此,也是市场经济运行过程中经济规律体系里的最基本的、基础性的经济规律。

价值规律的基本内容可归纳为:商品的价值由生产商品的社会必要劳动时间来决定;商品的交换要以价值为基础,按照等价交换的原则进行。这样,价值规律从制约市场经济运动中的个别劳动的耗费和社会劳动的使用两个方面,显示出了其基本的要求。就个别劳动来说,不管同行生