

小城镇 新天地

江苏省小城镇研究论文选



.275.3

第 4 集

苏新登字第001号

书 名 小城镇 新天地
编 著 者 朱通华等
责任编辑 何 平
出版发行 江苏人民出版社（邮政编码：210009）
地址：南京中央路165号
经 销 江苏省新华书店
印 刷 者 无锡春远印刷厂
开 本 850×1168毫米 1/32
印 张 9.125 插页2
印 数 1—2480册
字 数 225千字
版 次 1991年12月第1版第1次印刷
标准书号 ISBN 7—214—00812—2/F·136
定 价 5.00元
(江苏人民版图书凡印装错误可随时向承印厂调换)

代序

江苏乡镇企业的下一步

费孝通

编者注：

1991年3月，江苏省小城镇研究会举行第四次学术研讨会。会前费孝通先生准备来南京参加会议。但春节后费老因病住院，未能如愿。3月21日向医院请假参加了全国七届人大四次会议江苏苏州小组会，会上发表了对江苏乡镇企业下一步要怎么走的一些意见。4月中旬，费老回家乡吴江调查，会晤了江苏省小城镇研究会理事长朱通华同志，得知了小城镇研讨会的情况，并慨然应允将自己在人大小组会上的发言整理成文，作为这次研讨会论文集的代序。

苏州是我的家乡，60年前离开苏州，那时20岁，今年81岁了。80年代以来每年回去一次，去年回去了三次，但时间都很短，没有机会和大家都见面，今天来会会老朋友，讨论家乡的问题。

我在想这么一个问题：苏州的经济发展下一步怎么办？这次总理在人大的报告主要要求是今后十年我们的生产力还要翻一番。第一个十年苏州是走在前面的，在沪、京、津之后居第四位，这是十分可喜的。今后十年再要翻一番，起点就高了，并不容易。前十年我们所以能大发展，主要是抓住了乡镇企业，一上来路子就对头，由于有集体经济的基础，又有与上海联系的传统，技术力量有优势。乡镇企业的发展带动了全国，这次总理报

告中对乡镇企业也提得很高，实际上去年全国乡镇企业的产值已达9500亿元，在国民收入里的比例超过了三分之一。在江苏它不但超过了农业产值，在工业产值中也占了半边天。

我在江苏跑了十年，向前看，形势还是好的，要保持现有的生产力而且略有提高是没有问题的，但要跳一跳，翻一番，在全国乡镇企业里继续领先，必须有些新招。现在全国发展很不平衡，比如大西北的农村人均收入还相当低。我们2000年全国人均收入要达到1500元上下，凡是走在前面的，就必须增长得特别多些，才能达到这个目标。如果还要靠乡镇企业增产，我们要有一个新的突破，否则现在定下的十年规划就难完成。

要发展，就要抓特点，利用优势。苏州的特点在哪里？我们苏州人都知道在沧浪亭附近有条街道叫“三元坊”，这条街上清代的一位文人连中三元。历史上中状元的知识分子，江苏最多，江苏又以苏州为最，别的地方是比不上的。有人统计过清代112个状元之中，江苏出了49个，占百分之四十三。80年代初，我们的学部委员中江浙人占三分之一。这是说，我们长江三角洲智力资源深厚。苏州的特点，不仅是姑娘秀气和手巧，而且人们的头脑灵，学得快。一个地方的智力资源不是短期培养得起来的，要靠世世代代的积累。智力资源的表现历代可以不同，在封建时代状元是可以计算的指标。科举制度取消之后，直到新中国成立，这个地区高级知识分子还是最集中。这就是我们这个地区的优势。今后经济文化的发展还得靠这个优势。

看一看下个世纪，在先进国家已是后工业时期，20世纪是机器工业大发展时代，21世纪是电子、信息大发展的时代。这个时代是要比智力，比头脑，能者居上。总的说来我们在经济上是落后的，要追上世界的形势，一定要赶紧补课。首先要把劳动力从农业里转移出来，再从劳动密集型转到技术密集型。我们江苏在过去十年中在这方面是有成绩的。从全国来看，这项任务还很艰

巨。江苏做出了榜样，是件好事，但是距离21世纪的要求还是不够，所以今后的十年就得有意识地培养和用足我们在智力资源上的优势。我认为我们应当从这里来研究江苏经济发展下一步怎么办的问题。

谈到从劳动密集型向技术密集型转型的问题，必须要想到市场问题。我1984年在苏州考察时，徐州一带的苏北地区，定期的集市（农贸市场）还是农村产品的主要流通方式，以固定的经常性商店组成的街道还不多，由若干街道组成的小镇更少，一个县一般只有一个像样的集镇，我称它作“独生子女”。苏州市很早就有不少镇，吴江县就有七个大镇。像苏州一样发展水平的地区，在全国并不多。但是即以江苏来说，也还不能够说已经形成了一个可以自由流通的完整的省级市场。在省与省之间，不是还经常出现蚕茧大战、羊毛大战吗？我们固然已有了依靠统一的行政系统构成的全国流通网络，但是全国性的商品市场还没有发育成长。

我三年前曾说过，按客观经济规律看，苏南的养蚕业应该转出去了，可以利用苏北的土地和劳动力搞养蚕缫丝，而苏南专门做机器纺织和进一步发展服装工业。苏南苏北配合起来，发展就比较顺利。全省一盘棋，大家有利。这就是希望江苏发育一个全省的商品市场。现在的情况是县、市之间的流通问题还没有理顺，省级商品市场发育都不成熟，当时我曾在人大的江苏小组会上提出了“左右开弓”的意见。意思是江苏要继续发展乡镇工业，必须着重开拓市场，不仅要开拓国内市场，还要开拓国外市场，这几年江苏在这两方面的市场确是有开拓的。尽管国内外市场在开拓过程中碰到许多困难，成绩还是主要的，特别外向型经济有了很好的起步。我的家乡吴江县的出口创汇在省内创下了几连冠的纪录。我想今后十年还是要大力搞“左右开弓”，特别要闯进国际市场，显一显身手。

有意识地发挥江苏的智力优势，靠自身的科技知识和生产结

合，大力发展外向型企业，大胆闯进国际市场，可能是今后江苏进一步发展的一条生路。我这个意见是这几年考察了广东和福建之后得出来的，不妨在这个人大小组会上提出来请代表们研究批评。

广东这几年发展很快，珠江三角洲几个县大兴三资企业，在一两年期间面貌大变。它和香港结合，采取了“前店后厂”的模式，对外营业的店面设在香港，商洽定货，在广东建厂房，招工人，生产产品，产品由香港销售。广州工厂里的工人只是出卖劳动力，拿工钱。即所谓“三来一补”。现在香港经济上已离不开广东，广东也离不开香港了。这个办法看来可以稳当地搞下去，十来年没问题。福建是靠打“侨”牌。福建华侨数目很大，一般人家都和国外的侨胞有点关系，以前国内的侨眷是靠侨汇过日子。侨胞年年寄钱回家，贴补家用，“文化大革命”以后寄钱回来不值得，改为送东西回来，送回来的“洋货”多了，可以出卖，就出现了小市场。许多侨眷在侨胞支持下，开始模仿洋货，自制商品出卖，“国产洋货”出现了，这类侨字号的厂家越来越多，形成了侨乡特有的股份制企业。这是侨乡的新发展。在我早年那个时代，在外面的华侨大实业家如陈嘉庚等，是捐钱给家乡办学校，培养人，如集美学校、厦门大学等，而不是投资办实业。侨乡本身的生产得不到发展。现在不同了，回来投资搞生产，侨汇变成了生产资金，现在已成了一个气候，发展之速是惊人的。厦门开放为特区，福建变了样子。他们用华侨资本和经营能力来发展，估计会比江苏走得快。

江苏离香港太远，上海没有发展成为大陆上的香港，所以江苏不能学广州。江苏又没有华侨，有也很少，成不了气候，也不能学福建。我们的优势是老祖宗传下来的智力资源。但要用这个优势，难度很大。而且从原有的乡土经济，一下子要进入国际市场，有点像过去乡下人要进上海做买卖，风险不小，搞不好是

要沉没在风浪里的。我们要清醒地认识到，我们这一代人是要跨过几个历史阶段向前跑的，很容易摔跤。但不跑又不行，跑慢了也不行。江苏人必须严肃地想一想，我们在21世纪的世界里应当占什么位置。要在国际市场的大海洋里钓大鱼，靠别的什么都不行，只能靠自己的智力优势。想摸清国际市场的条条路路，就不是一句口号能做到的，必须老老实实地下水去实际锻炼，呛几口水，这算不得一回事。

我们也得看到这条路是有能力走上去的。我的家乡吴江县有个肖水根，从一个小木匠变成了一个乡镇企业家，他所创办的达胜皮鞋厂，跨过了几个门坎，进入了国际市场，同捷克、意大利等国家都挂上了钩，要到国际市场中去竞争。这是给我们信心的实例。我们要由小见大，出小题目做大文章。从肖水根这个人物，看到乡土经济的根基上是产生得出农民企业家的，他可以从小作坊的经营，一步步地跨进国际市场。他能做到的，别人也能做到，这是一条路子。只要善于总结经验，有意识地从失误中学经验，这样的企业家可以成千上万地培养出来。我们应当有这样的信心。

小平同志讲过，要多搞几个“香港”。我们曾建议把上海建成个“香港”，做为进入国际市场的窗口，从开“广州交易会”到开“上海交易会”，再从“赶集”或“碰头定货”发展到如同香港那样“开公司定货”，这就如同我们乡土经济从集市发展到开店再形成市镇的路子一样。上海开发浦东后，就可能从开“上交会”发展成香港式的国际港口，长江三角洲以上海为窗口会很快地发展起来。当然走这条路很不简单。

江苏和上海有区别，我们要从实际出发，看准今后的路子怎么走。新事物开始时会受到冷嘲热讽。乡镇企业讲了多少年，经过实践搞出名堂，条件成熟开了花，一片好花还在后面。过去苏南带了头，今后还有条件带头。做行政领导工作的同志要把科技

人员吸收进来，反复研究，反复实践，总结群众艰苦奋斗的经验。经风浪，经考验，探索中国国民经济发展的出路，有中国特色的社会主义道路是从实际中做出来的，应该学习“达胜”皮鞋厂的“达胜”精神，不达胜利，誓不罢休。

目 录

代序 江苏乡镇企业的下一步.....	费孝通 (1)
吴江行.....	费孝通 (1)
小城镇建设与中国城市化道路.....	朱通华 (17)
乡村城镇化的途径选择.....	吴 镓 洪宝福 (29)
日本学者对苏南小城镇的研究.....	王淮冰 (40)
小城镇研究要向新兴城市和村庄两头延伸	刘万琳 徐寿根 (55)
论乡镇工业与城乡协调发展.....	吴大声 (65)
小城镇优先发展的认识和实践.....	王雪非 (78)
处理好发展乡镇企业与建设小城镇之间的关系.....	李宗金 (89)
对加强新时期小城镇精神文明建设的几点再认识	李继平 (96)
撤乡建镇的思考与对策.....	黄鹤群 张建山 (108)
完善建制镇及镇管村体制的思考.....	奚志华 沈兴法 (119)
论村镇建设与发展农村商品经济的关系.....	王有志 (129)
镇管村体制的形式及其对城镇建设的影响	江 森 颜卫东 (135)
开发“陇海——兰新”陆桥城镇带.....	郭守常 李玉章 (139)

、依靠科技 振兴农业

——兼谈小城镇在“科技兴农”中的作用…袁明发（148）

徐州市城镇布局与规划问题……谢真生 孙大亮（159）

里下河地区小城镇建设的战略选择……薛庆仁 赵昌智（164）

着力加强中心镇的建设

——里下河腹地小城镇建设的回顾与思考…刘德林（172）

综合开发是加快集镇建设的有效途径……赵明（181）

盐城市城镇建设发展战略的探讨……郭玉桐（187）

“无乡县”昆山的小城镇建设……邬大千 徐伟荣（194）

、汤山：待开发的宝地……俞新（204）

人民集镇人民建的新思考

——淮安市平桥镇动员民力建设集镇调查

……杨基厚 陈洪玉 曹启瑞（209）

小城镇综合开发的实践与思考

——江阴市长泾镇调查……范鉴新 陆中浩（217）

农村城镇化的一个大胆尝试

——吴县唯亭农民进镇自建新街剖析……姚润华（224）

名镇更须规划好

——吴县东山镇制订和实施建设规划调查…吴祥钧（231）

对调整完善集镇规划的几点看法.....	刘以玉 (235)
、徐州边界小城镇建设与商品流通	
.....	李治远 强 国 王庆宇 (239)
、从数量研究入手提高小城镇商业研究水平.....	赵宁淦 (248)
、扬州小城镇商业区域分析.....	薛长顺 (252)
、保护水资源 美化水环境	
——小城镇建设中一个迫切需要解决的问题	
.....	于孟达 朱云云 (262)
、积极发展乡镇自来水事业.....	方谦廉 (269)
附录:	
、费孝通教授给江苏省第四次小城镇学术讨论会的	
贺电.....	(276)
江苏小城镇研究十年	
——江苏省社科联副主席赵杰致江苏省第四次小城镇学 术讨论	
会的贺词.....	(277)

吴 江 行

费 孝 通

暮春三月，江南草长，我今年又有机会回访故乡江苏省吴江县。屈指算来，离我1981年三访江村正好10年。这10年故乡的变化真大。10年前吴江有名的七大镇正从冷冷清清的衰落景象里抬起头来，这股生气引起了我的注意，启发我作出调查研究小城镇的倡议。

从那年起，我每年都回乡考察，江村的老乡提醒我今年是第15次访问了。这10年里我看着这一带农村的房屋从草房变瓦房，一层变多层，连门接户变成了别墅式的小楼房；我看着农村里兴办起了一个个作坊式的小工厂，又看着它们逐步长成为厂房宽敞、设备先进的现代企业；我看着农村的青少年里冒出了一批批头脑敏捷、眼光宽阔的农民企业家。这一切正是我早年梦寐以求的，真没有预料到今生今世能亲眼看到我的家乡竟在这短短10年里发生了这场历史上从未有过的巨变。所以每次回乡总是不能不有些激动。

这次回乡访问时间虽短，还是匆匆忙忙地跑了几个突出的乡镇，又得到了许多启发。回来坐定，整理一下思绪，写了这篇给读者的汇报。

从温饱到小康

总的说来，吴江这10年正是从温饱型经济进入小康型经济。

我三访江村时，该村的人均收入还刚接近300元，这次一问已达到1300元，增加了1000元。从吴江全县平均数来看，1980年的人均收入是230元，1990年是1176元。全县的工农业总产值1980年是9亿元，1990年是59.2亿元，10年增加了5倍多。

江村的农民进入80年代就已经越过了人均收入200元的贫困线。我在《三访江村》里对当时农民的生活曾有所描述。当时老百姓说“一天三顿干饭，冬天人人有棉衣棉被，吃穿不用愁”。这是民间的温饱标准。从吴江全县来看，大体和江村相仿，也可以说是在80年代开始越过贫困线进入温饱型经济的。

进入温饱线之后，农民生活上感到紧张的是住的问题。孩子长大了要结婚，但没有房子，做父母的干着急。我在三访江村时见到有些较富裕的人家开始在原有的旧屋前后左右设法添造新房，像是老房子长出了一个个瘤子，把原来已经很狭窄的弄巷搞得更曲折难行。一般说来拆掉旧房翻造新屋，大体上人均收入要超过500元时才会开始。果然，吴江县在1985年前后农村掀起了建筑热，那时人均收入是664元，到80年代后期，一座座白墙黑瓦的楼房出现在公路两旁，给人以江南确实富饶的印象。

1988年吴江人均收入越过千元大关，接近小康边缘。这时农村出现了争购家用电器的高潮。一座座小楼房屋顶上竖起了密密麻麻的电视天线，使人瞩目。拿江村来说，目前已有80%的人家拥有电视，30%的人家拥有冰箱。自行车已成了家常的交通工具，平均每户1.9辆。

吴江县算不算已经进入小康型经济，江村农民的生活能不能说已经走出了温饱型的界线？我还不不敢作出肯定的答案。如果说以人均国民生产总值800美元作为温饱和小康的一条分界线，那么吴江1990年人均国民生产总值已达3114元人民币，按1981年汇率计算，已超过800美元了。但是考虑到统计数字中有没有水分，汇率又应当怎样计算等问题，不如将其说得保守一些，吴江经过

10年的努力已经接近小康水平了。

小康水平是怎样得来的

吴江在苏南各县中经济上处于中等偏上的地位。1990年工农业总产值与超过了100亿的无锡县比还有相当大的差距。但是它有它的特点：农业稳定，副业兴旺，工业发达，创汇力强。以外贸收购额论，它在江苏各县中名列第一已连续9年，堪称“九连冠”。吴江经济的特点和它所处的地理条件有关。它的西境靠太湖。太湖水东流入海，在吴江境内留下了一片片大大小小的湖荡，形成纵横交错的水乡。水乡的交通既便又不便。在人际往来、货物运输依靠舟楫的时代，应该说交通是方便的。但是水乡的陆上交通却十分不便。吴江的23个乡镇直到前几年才全部通公路。这种地形在自给自足的小农经济时代是有优势的，而要发展现代工业就很受限制了。吴江离上海较无锡和吴县都近，却不在沪宁铁路沿线，工业发展因此慢了一步。我们这些吴江人过去在苏州人和无锡人眼中是土头土脑的乡下人。

土气重一些，对农业就亲一些，联系也就紧一些。农业是经济基础这一事实在吴江体现得比较清楚。这次回乡，吴江县的负责同志向我介绍情况时首先强调说：农村是吴江经济的主体。全县76万人中65万住在农村。1990年59.2亿元工农业总产值中44.7亿元来自农村。吴江的工业和贸易主要是以农业为基础并在农村中发展起来的。这番话，我是能领会的，而且认为他们说出了这一地区这10年来经济发展的本质。

我曾说过，要理解苏南的乡镇企业必须懂得这个地方的农民是把这些企业作为农村的集体副业来看的。在农民的意识里农业还是农村的主体，尽管副业收入超过农业。主副之别还是不变的。苏南的乡镇企业当其初生时确实是为了吸引农村里多余的劳

力和补充农家的收入，和其他“副业”并无不同。后来乡镇企业发展得快，经济收益远远超过了农业，这时农民毫不犹豫地“以工补农”，一直发展到“以工建农”。可见在农民的意识里乡镇工业是农业的延伸，有点像亲子关系，工业有反哺的义务。乡镇企业所表现出来的工农关系不能不说是“中国的特色”，也是促进苏南农村这10年里大发展的一个重要因素。这也反映在苏南农村里农副工三业的协调发展，它们形成了一个良性循环，促进了农业稳定、副业兴旺和工业发展。这个循环在吴江比较容易看清楚。

吴江这10年工业的发展并没有引起农业的萎缩。他们的农业在实际耕种面积略有减少的情形下，主攻单产，稳定总产。全县80万亩耕地，连续5年粮食总产超过5亿公斤，亩产超过625公斤。全县城乡76万人，连续9年人均占有粮食超过650公斤。可见吴江的农业是稳定的。

多种经营是吴江的传统优势。这里素有“鱼米之乡”的称号。水产历来是农村的大头产品，上市的商品1990年已超过4万吨。而栽桑育蚕又是吴江农村特别重要的副业。1990年桑园近9万亩，蚕茧产量达8千吨，在苏南首屈一指。但是苏南像无锡那些原来也是产蚕桑的地方，这10年却走了下坡路。吴江之所以能保住这项副业是由于它和丝绸工业密切结合。以江村来说，由于扩建丝厂，相应地也扩大了桑园面积和蚕茧产量，使副业的产值在三业总产值中所占的比例由1980年的13%增长到24%。吴江自从引进了兔毛纺织厂后，作为农村副业的兔毛产量也得到稳定，在全省保持前列的地位。吴江的其他的农村副业也同样有所增产，可谓副业兴旺。

吴江这10年经济腾飞起关键作用的无疑是工业的发展。全县工业企业1970年有189个，产值1.4亿元；1980年有1863个，产值5.6亿元；1990年有2493个，产值54亿元。而其中乡镇村办的企

业有2284个，产值40亿元。吴江的工农比例在这10年里已从7：3提高到9：1。从产值上看工业远远超过了农副业。因此我们可以认为，吴江从温饱型经济上升到小康型经济主要是工业化的结果。

如果我们再深入一步观察还可以见到，吴江工业化的特点：一是主要以乡村为基地发展起来的，直到目前乡和村两级所办的工业产值还占工业总产值的74%；二是主要以农副产品为原料进行加工的基础发展起来的，以丝绸为主的纺织品产值目前已接近工业总产值的一半。

这次访问中，我发觉我一直把它们包括在苏南模式中的苏南各县，如果迫近了观察，还是各有各的特色，在统一性中各有各的个性的。吴江就走出了一条由它的历史和地理条件所形成的发展道路。这条路子从总的方面是和苏南各县一致的，但具体的细节却不一样。例如“无工不富”的一点上是一致的，它们走的都是发展乡镇企业的致富之道。但是在发展什么工业、怎样发展等问题上，却都能各自按其具体条件各显神通。我认为这点认识对今后开展小城镇和城乡发展的研究是很重要的。只有深入了解各个地区发展过程的个性，才能看清楚各地区今后继续前进的具体方向。这也是我在这篇汇报中强调吴江在苏南模式中所具特色的原因。

不愧是丝绸之府

谈到吴江这10年工业的发展，最引人注目的是各乡镇上丝绸业的兴旺。丝绸业本来是吴江的传统优势。我在30年代所写的《江村经济》里就把当时农村凋敝的直接原因归之于丝绸业的衰落，因而引起农村里蚕丝副业的危机。80年代我国丝绸业复兴了，历来以“丝绸之府”闻名的吴江，随之繁荣起来。1980年桑

田面积5.7万亩，蚕茧产量3300吨，白厂丝（用机械缫出的生丝）265吨，丝织品3400万米。1990年桑田面积接近9万亩，蚕茧产量接近8000吨，白厂丝650吨，丝织品1.3亿米，全县丝织企业300多家，产值超过24亿元，占工业总产值的45%。真丝绸出口收购量约占全国总量的1/6，不愧是中国的丝绸之府。

我这次访问的重点是吴江丝绸业中心的盛泽镇。这个镇解放初期有2.2万人，到1983年我去访问时，也还只有2.6万人，经济停滞了30多年。现在全镇人口已达10万，其中8万人有本镇户口，已恢复了“日出万匹，衣被天下”的历史盛观。现有丝织、印染、服装等可以列入丝绸类的企业130多家，其中几千人以上的大厂就有10多家，拥有各种丝织机1万多台，职工总数近4万人。包括该镇农业和其他各种企业在内，总产值18亿元，占吴江工农业总产值的1/3。

这个镇生产的迅速发展也使镇容大为改观。它原是个古老的手工业作坊的集中点。解放初经过社会主义改造，逐步建起4个丝织厂，当年我参观过其中最大的新生厂，也不过有100多台铁木织机，工人坐在织机上层的旧式提花设备曾给我很深的印象。现在这类织机只能在丝绸博物院里看到了。新生厂的面貌完全变了。我们这次寄宿的醒狮酒家，就是这个厂的招待所。它的建筑和设备都不下于大城市里新建的旅馆，每天要接待许多来厂洽谈的客商，常常应接不暇。

我这次还特地去拜望另一家丝绸厂即新民厂的毕玉明经理。他是我1957年重访江村时结识的老朋友，现在已是五一劳动奖章的获得者，全国纺织系统的优秀企业家。新民丝织厂是从1958年起由若干个体作坊合并起来的集体工厂。毕玉明同志把它办成了一个技术上全国领先，产值连续两年突破亿元大关，创汇2000万美元的现代丝织厂。我记得前几年去该厂参观时，平生第一次看到“无梭织机”，感受到现代技术的威力。这次去看时这种喷水