

社会主义 市场经济常识读本

中共上海市委宣传部编·上海人民出版社



She Hui Zhu Yi
SHI CHANG JING JI CHANG SHI DU BEN
ShangHai Ren Min Chu BanShe

ZhongGong

SHANGHAI SHIWEI XUANCHUANBU BIAN

社会主义市场经济常识读本

中共上海市委宣传部编

上海人民出版社

(沪)新登字 101 号

责任编辑 崔美明

赵人俊

封面装帧 杨德鸿

社会主义市场经济常识读本

中共上海市委宣传部编

上海人民出版社出版、发行

(上海绍兴路 54 号)

新华书店上海发行所经销 商务印书馆上海印刷厂印刷

开本 787×1092 1/32 印张 8.5 字数 172,000

1994 年 6 月第 1 版 1994 年 6 月第 1 次印刷

印数 1—50000

ISBN 7-208-01785-9/F·369

定价:5.30 元

编写人员
(按姓氏笔画为序)

王新奎	朱耀人	李则兆	吴修艺
沈建新	陈昌玖	周开达	金维新
夏大慰	徐绍文	曹建明	

抓紧普及社会主义市场经济的基本知识

(代 序)

江 泽 民

党的十四大明确提出了我国经济体制改革的目标，是建立社会主义市场经济体制。当前我国正处在由传统计划经济向社会主义市场经济转变的重要时期。这个转变，可以说在社会主义发展史上具有划时代的意义。以往讲社会主义，在经济体制上就是实行计划经济。我们搞了几十年的计划经济，取得过不少成绩，但随着情况的变化，存在的弊端也越来越明显。党的十一届三中全会以来，我们实行改革开放，取得了举世瞩目的成就。改革的实践告诉人们一个真理：一旦脱离以往的计划经济体制，在国家的宏观调控下，真正发挥市场机制在资源配置中的基础作用，社会主义经济就能焕发出新的生机和活力，就能促进社会主义制度的优越性充分发挥出来。

在经济体制转换过程中，工作千头万绪，要做的事情很多。目前最紧迫的任务之一，是要在广大干部中尽快普及社会主义市场经济的基本知识。我们的干部对计划经济是比较熟悉的，但过去熟悉的东西，现在已经不适用或不完全适用了，而有关社会主义市场经济的许多新观念、新知识、新办法，我们的干部还知之不多，不少同志甚至对这方面的一些

名词概念还很不清楚。古语云：“工欲善其事，必先利其器。”我们必须下大力气从普及社会主义市场经济的基本知识抓起。否则，很容易形成口头上说的是社会主义市场经济，而脑子里想的和实际做的却仍然是过去计划经济的一套做法，或者把我们要搞的社会主义市场经济，错误地理解为就是搞资本主义。这个问题如不引起足够的重视，我们在实行社会主义市场经济的过程中就可能走弯路，事倍而功半。

学习社会主义市场经济知识，首先要深入学习邓小平同志建设有中国特色社会主义理论和党的十四大文件，深刻理解和全面掌握党的基本路线和党在社会主义初级阶段的历史任务。在此基础上，真正弄清楚社会主义市场经济的基本概念和基本理论知识。资本主义国家在发展市场经济中有许多成功的经验和合理的做法，这些东西，反映了市场经济的一般规律，反映了现代化大生产的内在要求，是人类的共同财富，许多方面是我们可以而且应当努力学习和借鉴的。我们的各级干部特别是县以上的领导干部，只有认真学习建设有中国特色社会主义理论，又懂得社会主义市场经济的基本知识，掌握了市场经济发展的规律，才能获得做好新时期经济工作的主动权。

社会主义市场经济是一所大学校，大家都要自觉地进入这所大学校学习。我们肩负的伟大历史使命，要求我们必须马克思主义指导下学习学习再学习，在实践中学习，在学习前进，不断从必然王国走向自由王国，不断从胜利走向新的胜利，一代一代坚持下去，直至最终实现共产主义。善于学习，这正是我们共产党人所以能够攻无不克、永葆生机的优势所在。在民主革命时期正如毛泽东同志所说的那样，我

们是“从战争学习战争”，今天我们则是从改革学习改革，从社会主义市场经济学习社会主义市场经济。迄今为止，市场经济都是在资本主义制度下搞的，在社会主义制度下怎么实行市场经济，是前无古人的事业，没有现成的经验可循。从计划经济向社会主义市场经济转变，两种不同的经济体制如何有效地衔接和更替，其间有许多复杂的情况需要研究，有许多突出的矛盾需要解决。这就要有创造性。我们的各级干部不仅要懂得市场经济的基本理论和一般知识，而且要懂得它们在中国具体国情下的特殊应用和自身特点。这就要求大家必须深入实际，坚持调查研究，善于发现和总结群众在改革实践中创造的各种有益经验。

在经济体制转换过程中，由于种种原因，难免会发生某些利益摩擦、工作漏洞甚至某些混乱现象，对此我们要有精神准备，不管遇到什么矛盾和问题，我们都要沿着社会主义市场经济的路子坚定不移地走下去，后退是没有出路的。重要的问题是我们要努力把这一艰巨的转变过程尽量缩短一些，把其间可能付出的代价尽量减少到最低限度。能不能做到这一点，这将是对我们各级领导干部的一场新的考试和考验，衷心期待大家都能交一份合格的考卷。可以坚信，只要全党同志和广大干部善于学习，勇于实践，我们就一定能够成功地建立和完善新的经济体制，一定能够进一步解放和发展我国的社会生产力，一定能够迅速培养和造就一大批精通社会主义市场经济的人才。

（本文是江泽民同志为《什么是社会主义市场经济》一书所作序的部分内容。）

目 录

一、社会主义市场经济体制目标的确立·····	(1)
(一) 经济体制改革目标的历史性选择·····	(1)
1. 改革发展的必然结果·····	(2)
2. 思想理论的重大突破·····	(5)
3. 一般共性和制度特性·····	(10)
(二) 相应的改革和政治保证·····	(13)
1. 农村经济体制改革的深化·····	(14)
2. 科技体制、教育体制改革的推进·····	(17)
3. 加强和改善党的领导·····	(20)
二、市场经济的一般原理·····	(23)
(一) 市场与市场经济·····	(23)
1. 市场及其形成·····	(23)
2. 市场经济是商品经济的高级形态·····	(24)
3. 市场经济的一般特征·····	(25)
(二) 市场经济中的资源配置·····	(27)
1. 资源优化配置的一般原理·····	(27)
2. 有效竞争·····	(29)
3. 市场失灵与政府调控·····	(31)
(三) 市场类型与市场规则·····	(33)

1. 市场类型及其影响因素	(33)
2. 企业的市场行为	(37)
3. 市场运行的主要规则	(39)
三、现代企业制度	(41)
(一) 建立现代企业制度的目的	(41)
1. 什么是现代企业制度	(41)
2. 建立现代企业制度的目的	(46)
(二) 现代企业制度的特征与形式	(49)
1. 现代企业制度的特征	(49)
2. 现代企业制度的主要形式	(52)
(三) 现代企业制度的主要内容	(55)
1. 现代企业法人制度	(55)
2. 现代企业组织制度	(58)
3. 现代企业管理制度	(62)
四、社会主义市场体系	(65)
(一) 现代市场体系的结构和特征	(65)
1. 现代市场体系的结构	(65)
2. 现代市场体系的特征	(70)
(二) 市场的分类及其概略	(73)
1. 商品市场	(73)
2. 金融市场	(79)
3. 劳动力市场	(86)
4. 房地产市场	(87)
5. 技术市场、信息市场和产权市场	(90)

- (三) 市场的中介服务体系和监管体系 (95)
 - 1. 市场的中介服务体系 (95)
 - 2. 市场的监管体系 (99)

五、宏观调控体系 (102)

- (一) 宏观调控的目标和手段 (102)
 - 1. 宏观调控是政府的重要经济职能 (102)
 - 2. 宏观调控的主要手段 (105)
 - 3. 宏观调控的基本原则 (107)
- (二) 宏观经济计划 (109)
 - 1. 宏观经济计划的性质、功能和形式 ... (109)
 - 2. 宏观经济计划的编制与实施 (112)
 - 3. 宏观经济的分级管理和分级调控 (114)
- (三) 财政政策和货币政策 (118)
 - 1. 财政政策和货币政策在宏观调控中的地位 and 作用 (118)
 - 2. 政府如何运用财政政策调节国民经济的运行 (119)
 - 3. 中央银行的性质、作用及其实施货币政策的手段 (124)
 - 4. 在宏观经济调控中, 财政政策和货币政策的配合使用 (129)
- (四) 收入政策、产业政策和区域政策 (132)
 - 1. 收入政策、税收政策与社会收入分配的调节 (132)
 - 2. 产业政策与产业结构的调整与优化 ... (135)

3. 区域政策与我国生产力布局	(138)
-----------------------	-------

六、分配和社会保障制度..... (141)

(一) 建立合理的个人收入分配制度..... (141)

1. 坚持以按劳分配为主体、多种分配方式 并存的制度	(142)
-------------------------------------	-------

2. 建立适应企业、事业单位和行政机关各 自特点的工资制度	(144)
--	-------

3. 通过分配政策和税收调节个人收入 ...	(149)
------------------------	-------

(二) 建立多层次的社会保障体系..... (151)

1. 建立社会保障体系的重要意义	(151)
------------------------	-------

2. 建立多层次社会保障体系的构想	(153)
-------------------------	-------

3. 建立统一的社会保障管理体制	(157)
------------------------	-------

七、对外经济关系..... (160)

(一) 发挥我国经济的比较优势，提高 国际竞争力..... (160)

1. 对外经济开放的比较优势原理	(160)
------------------------	-------

2. 当前我国对外开放的国际环境	(162)
------------------------	-------

3. 争取恢复关贸总协定缔约国地位，参与 国际竞争	(165)
------------------------------------	-------

(二) 我国实施全方位对外开放的战略部署..... (167)

1. 全方位对外开放的总体格局	(167)
-----------------------	-------

2. 东部沿海地区对外开放在我国对外开放 中的先导作用	(168)
--------------------------------------	-------

3. 中西部地区对外开放的扩大	(169)
-----------------------	-------

(三) 扩大国民经济整体开放度…………… (170)

1. 我国国民经济在对外开放方面存在的
差距与不足 …………… (170)
2. 扩大国民经济整体开放度的总体
目标 …………… (170)
3. 深化外经贸体制改革, 建立适应国际经
济通行规则的运行机制 …………… (171)
4. 加快转换外贸企业经营机制 …………… (174)
5. 加强外贸经营的协调服务机制 …………… (175)
6. 保持对外贸易政策的统一性, 增加
透明度 …………… (176)

八、市场经济法制…………… (177)

(一) 市场经济是法制经济…………… (177)

1. 法制经济是市场经济发展的内在
需求和主要条件 …………… (177)
2. 完全自由放任的市场经济在任何国家
都不存在 …………… (179)
3. 加快建立市场经济法律机制是发展市场
经济的必然 …………… (181)

(二) 加快经济立法, 建立适应社会主义市场
经济的法律体系…………… (183)

1. 中国经济立法的现状与特点 …………… (183)
2. 建立社会主义市场经济法律体系
的基本要求 …………… (186)
3. 加强、加快社会主义市场经济立法 …… (189)

(三) 加强法律监督, 坚持社会主义

法制的统一..... (195)

1. 增强全社会的法律意识, 为经济体制改革创造一个良好的法制环境 (195)
2. 严肃执法, 健全监督机制 (196)
3. 加强廉政建设, 反对腐败 (198)

附: 名词解释..... (202)

后 记..... (252)

一、社会主义市场经济体制目标的确立

市场经济这个名词，数年前对大多数中国人来说，是陌生的。现在，它来到了我们中间，日渐渗透到普通居民的工作和生活的方方面面。感觉到的不一定理解它。什么是市场经济？什么是社会主义市场经济？什么是社会主义市场经济体制？如此等等。不懂得一点社会主义市场经济的常识，有时不免目眩眼花，难以判断。这部分是个“总论”，先谈谈我国经济体制改革的目标为什么确定为社会主义市场经济体制，以及建立这个新的经济体制相应地要采取哪些配套措施。有了这些总的轮廓性的知识，再细读以下各部分分门别类的讲述，对社会主义市场经济常识，就会有一个较全面的了解。

（一）经济体制改革目标的历史性选择

1992年10月召开的党的十四大提出：“我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制。”我国经济体制改革的这一目标，后来又写进了中华人民共和国宪法，写进了中国共产党党章。这样，我国经济体制改革就有了一个明确的行动纲领，我国的经济将走上较平稳的道路。党的十四大选择社会主义市场经济体制作为我国经济体制改革的目标，是以十多年来我国改革开放的实践发展和人们对它认识

不断深化为基础的。这一选择有着巨大的现实意义和深远的历史意义。它为我国架起了一座通向 21 世纪，走向富强、民主、文明的社会主义现代化国家的“金桥”。

1. 改革发展的必然结果

我国的经济体制改革，是从 1978 年底召开的党的十一届三中全会起步的。改革首先从农村兴起，家庭联产承包责任制的实行获得巨大成功。1982 年党的十二大召开后，经济体制改革向城市推进，并全面展开；教育体制、科技体制、政治体制的改革，也由此相应推进。对外开放，也由建立经济特区、开放沿海城市，到开放内陆省会城市和沿海、沿江、沿边地带逐步展开。党的十四大召开前的十多年，我国的经济体制改革，它的方式主要是自下而上的自发推进，自上而下的放权让利；改革的进程大多是单项推进，分批操作；改革的指导主要是政策推动。它的轨迹是：先易后难，先农村后城市，先搞活计划经济体制外的一块，然后进入计划经济体制内部。

(1) 十多年来改革的主要方面。

第一，在农村，取消了人民公社和统购统销，实行家庭联产承包责任制和统分结合的双层经营体制，极大地解放了农村生产力，乡镇企业异军突起，农村流通体制改革展开，农村经济突破自然经济的框架，向专业化、商品化、社会化迈进。

第二，在城市，国有企业的改革由“放权让利”、“利改税”、“承包经营”到落实《全民所有制工业企业转换经营机制条例》一步一步深入，多数企业已经开始在不同程度上扩

大了自主决策的权力，可以根据市场供求变化来调节自己的经营活动。企业的活力增强了，国有企业进入市场的基础已经初步奠定。

第三，调整和放开价格。十多年来，针对各种不合理的比价关系，采取先调后放、调放结合的措施，初步形成了市场价格随供求状况自动升降的机制，市场调节的范围和比重大大增加。到 1992 年底，在农民出售的农产品总额中，市场调节价格的比重占 87.5%；在社会商品零售总额中，市场调节价格的比重达 96%；在生产资料销售总额中，市场调节价格的比重占 81.3%。

第四，改变统购包销的单一流通形式，建立了多渠道的流通网络，商品市场发展很快。生产企业和流通企业自主权的扩大，自销、选购、产销一体化的形式出现了，以国有商业为主导、多种经济成分参与的流通体制初步形成。农副产品市场和工业消费品市场初步建立，生产资料市场开始形成，资金市场、劳动力市场等生产要素市场已经出现。

第五，初步建立了宏观的间接调控体系，财政货币政策对经济运行的调控作用开始发挥。

第六，对外经济关系有很大发展。深圳、珠海、汕头、厦门四个经济特区取得了成就。沿海十几个城市的开放，长江三角洲、珠江三角洲、闽东南地区、环渤海地区经济开放区的开辟，海南省经济特区的设立，扩大了对外开放，使两亿人口的沿海地带迅速发展，加快了国内市场与国际市场的对接。

(2) 改革的趋向显示：选择市场经济体制。

从以上改革的主要方面可以看出，党的十四大以前的十

多年，我国经济体制改革发展的总的趋向（理论界把它称为“改革取向”）是：不断扩大市场调节的范围，增强市场机制的范围。尽管当时还没有确定把社会主义市场经济体制作为改革的目标；但改革的实际历程是从原有的计划经济体制一步一步地向市场经济体制推进。上面说到的农村经济商品化、国有企业走向市场、放开价格和培育市场、政府对经济管理逐步间接化（即通过市场管理），无不表现出原有计划经济体制在不断削弱，新的市场经济体制由于市场调节范围的扩大和市场机制范围的增强而处于萌动之中。

如果我们按地区、部门、企业作一些比较，改革的这种发展趋向更加明显：哪一个地区、部门、企业“市场取向”越大，它的发展就越快。比如说，进入市场经济快的广东省（特别是珠江三角洲）、福建省的闽东地区、浙江省的浙东南地区、江苏省的南部地区、山东省的沿海地区（胶东）等经济增长迅速，有的开始形成了“飞地”；受计划经济严重束缚的有些地区经济增长则缓慢。就上海来说，在80年代因受计划经济的束缚发展较慢；进入90年代加快改革，实行市场经济，经济发展就大幅度增长。在这十多年中，为什么乡镇企业、“三资”企业、个体和私营企业，异军突起，发展迅速；而国有大中型企业发展缓慢，有的步履艰难？为什么同是国有企业，有的活力充沛，发展迅速；有的缺乏生气，勉强维持；有的甚至濒临破产？说到底，这取决于这家（类）企业是计划经济下的行政机构的附属物，还是市场经济下的市场主体，取决于是否正在走向市场。

经济体制改革的实践表明，改革要再向前推进，就要从根本上改变原有的计划经济体制，建立社会主义市场经济新