

第一流的经营

卢晓华 关兰馨 编

■ 走向发达丛书
朱兵 主编

中国发展出版社

图书在版编目(CIP)数据

第一流的经营/卢晓华,关兰馨编.—北京:中国发展出版社,
1998.1

(走向发达丛书/朱兵主编)

ISBN 7-80087-284-X

I. 第…

Ⅱ. 朱…

Ⅲ. 企业管理-经验

Ⅳ. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (97) 第 18818 号

中国发展出版社出版发行

(北京市西城区赵登禹路金果胡同 8 号)

邮政编码: 100035 电话: 66180781

国防科工委印刷厂印刷 各地新华书店经销

1998 年 1 月第 1 版 1998 年 1 月第 1 次印刷

开本: 1/32 850×1168mm 印张: 23.75

字数: 570 千字 印数: 1—10100 册

定价: 33.80 元

本社图书如有印装差错,可向发行部调换

目 录

第一篇 抓好营销龙头的奇术

——谋略·技巧·公关

人物相帮 促销八方 (3)

以年轻人为对象促销 (3) / 以小朋友为对象促销
(5) / 以女人为对象促销 (5) / 以大众为对象促销
(6) / 以建立顾客档案促销 (7) / 以区分对象促销
(8) / 以顾客参与促销 (9) / 以侦察顾客需求促销
(9) / 以大学生服务促销 (10) / 以中医师驻诊促销
(12)

计谋多端 促销万千 (14)

先声夺人促销 (14) / 夺气攻心促销 (15) / 标新立异
促销 (16) / 欲擒先诱促销 (17) / 明暗相济促销
(18) / 迂回侧击促销 (19) / 乘虚而入促销 (19) / 投
石问路促销 (20) / 大智若愚促销 (21) / 牵驴上路促
销 (22) / 出奇制胜促销 (23) / 迟人半步促销 (23)

心理攻击 促销先机 (25)

豪华·喧嚣促销 (25) / “吃小亏占大便宜”促销

(26) /取人之短促销 (28) /投其所好促销 (29) /限量促销 (29) /稀贵平贱促销 (32) /以假售真促销 (32) /信任促销 (33) /“不勉强”促销 (34) /暗示促销 (35) /装糊涂促销 (36) /悬赏捉劣促销 (37) /新鲜促销 (38) /积累里程促销 (39) /先低后高促销 (40) /挑衅语言促销 (40) /变换说法促销 (42)

方法变化 促销量大 (44)

店内资讯促销 (44) /店内互助促销 (44) /诚实促销 (46) /薄利长租促销 (47) /指导促销 (48) /顾客导向促销 (49) /奶瓶引路促销 (49) /填空档促销 (50) /抓住时机促销 (50) /换购促销 (52) /瞬间催眠促销 (52) /求方便促销 (54) /预约服务促销 (55) /维修促销 (56) /拆零售卖促销 (58) /看样现场制卖促销 (58) /立体化服务促销 (59) /变被动为主动服务促销 (60)

价格战术 促销多助 (62)

免费促销 (62) /货真价实促销 (65) /连锁优惠促销 (66) /巧妙定价促销 (66) /灵活定价促销 (67) /固定价格促销 (67) /自动降价促销 (70) /降价促销 (70) /原价促销 (72) /赊账促销 (73) /提价促销 (73) /还款促销 (74) /现金买卖促销 (75) /回扣促销 (76) /分期付款促销 (77)

情趣各异 促销得意 (79)

幽默促销 (79) / 钓鱼法促销 (79) / 倾听抱怨促销 (81) / 吸母乳般的速度促销 (81) / 附赠促销 (83) / 赠送促销 (84) / 凑数、凑趣促销 (85) / 情趣促销 (85) / 娱乐促销 (86)

技巧变幻 促销极便 (87)

改正缺点促销 (87) / 以“带头牛”促销 (87) / 反败为胜促销 (88) / 以快速促销 (89) / 制造时髦促销 (90) / 现场演示促销 (91) / 现身说法促销 (92) / 对比促销 (93) / 衬托促销 (94) / 边做边卖促销 (94) / 联合购买促销 (95) / 开拓新顾客群促销 (96) / 创造新需求促销 (97) / 多角促销 (99) / 渠道专一促销 (100) / 登门促销 (101) / 包退促销 (102) / 反叫卖促销 (103) / 火柴盒促销 (104)

包装苦心 促销万金 (105)

拆细改装促销 (105) / 少、轻、新包装促销 (106) / 包装促销 (107)

名声巧用 促销得胜 (109)

借名促销 (109) / 巧起品名促销 (110) / 同牌品名促销 (112) / 只贴一个商标促销 (113)

色彩斑斓 促销何难 (115)

景诱食客促销 (115) / 直观菜谱促销 (116) / 创造理想形象促销 (117) / 制造声誉促销 (118) / 特有风格促销 (119) / 香味促销 (120) / 优美环境促销 (121)

利益宜人 促销酬勤 (124)

薄利促销 (124) / 厚利促销 (127) / 派发积点卡促销 (128) / 以奉送优惠券促销 (128) / 让利促销 (129) / 有奖促销 (130)

战法虽老 促销之宝 (132)

传统商品促销 (132) / 以新促销 (134) / 综合经营促销 (135) / 电话促销 (136) / 变化促销 (137) / 建立自己网点促销 (138) / 开车通过购货促销 (139) / 公关促销 (140) / 宣传促销 (141) / 变动展示物品促销 (142) / 改变思维促销 (143)

第二篇 抓好市场定位的怪招

——特色·服务·创新

魔力万分的商店 (147)

老天商店 (147) / 残缺人用品商店 (147) / 买不到商店 (147) / 冒牌商品商店 (148) / 防盗商店 (148) /

间谍用品商店 (148) / 不花钱商店 (148) / 后门商店 (149) / 不开门的商店 (149) / 出租名人商店 (150) / 卖便宜货商店 (150) / 最贵商店 (150) / 出售讲稿商店 (151) / 出售科学商店 (151) / 出售哭笑商店 (151) / 列车商店 (151) / 快睡商店 (152) / 老板无主意商店 (152) / 凑趣商店 (153) / 盲人售货管理商店 (153) / 单品商店 (153) / 专售敏感症病人用品商店 (154) / 领养儿童商店 (154)

五花八门的商店 (155)

借古卖今的商店 (155) / 乱中取胜的商店 (155) / 挑选顾客的商店 (156) / 不给退货的商店 (156) / 按体重购物的商店 (157) / 死玫瑰商店 (157) / 目录商店 (158) / 自己动手商店 (158) / 旅馆商店 (159) / 明星旧衣专卖商店 (159) / 明星商店 (160)

奇术迭出的餐厅 (161)

小盞餐厅 (161) / 可以随意涂画的餐厅 (161) / 动物服务餐厅 (162) / 遥控餐厅 (162) / 机器人服务餐厅 (163) / 矮人餐厅 (163) / 宇航餐厅 (163) / 野菜餐厅 (164) / 球迷餐厅 (164) / 有钱食餐厅 (165) / 当面烧菜的餐厅 (165) / 自己动手烹饪饭菜的餐厅 (165) / 恐怖餐厅 (166) / 老插餐厅 (166) / 倒立餐厅 (166) / 离婚餐厅 (167) / 旋转餐厅 (167) / 音乐晚餐餐厅 (167) / 移动餐厅 (168) / 马戏餐厅 (168) / 大鱼形状的餐厅 (169) / 静一下餐厅 (169) / 象棋餐厅

(170) / “绿林好汉”餐厅 (170) / 专为“皇帝”服务的餐厅 (170) / 计时收费餐厅 (171) / “合二为一”餐厅 (171) / 设招待餐听取意见的餐厅 (171) / 喝不醉餐厅 (172) / 野草餐厅 (172) / 海盗餐厅 (173) / 不生火餐厅 (173) / 幽静餐厅 (173) / 免费擦皮鞋的餐厅 (174) / 穿溜冰鞋送菜的大餐厅 (174)

怪招引人的旅馆 (175)

电脑旅馆 (175) / 机器人旅馆 (176) / 浮动旅馆 (176) / 汽车旅馆 (177) / 火车旅馆 (177) / 只有一间客房的旅馆 (178) / 舱式旅馆 (178) / 鳄鱼旅馆 (178) / 蜂窝旅馆 (179) / 天体旅馆 (179) / 奇幻旅馆 (179) / 监狱旅馆 (180) / 地狱旅馆 (180) / 小说旅馆 (181) / 随意付费旅馆 (181) / 让旅客植树纪念的旅馆 (182) / 女人旅馆 (182) / 残疾人旅馆 (183) / 婴儿旅馆 (183) / 老人旅馆 (184) / 欢迎“顺手牵羊”旅馆 (184) / 灰伞旅馆 (185) / 红娘旅馆 (185) / 保密整容旅馆 (186) / 熊穴旅馆 (186) / 农庄旅馆 (186) / 庄园旅馆 (187) / 洞穴旅馆 (187) / 树上旅馆 (187) / 充满地方情调的旅馆 (188) / 艺术旅馆 (188) / 禁烟旅馆 (188)

新颖夺人的公司 (190)

“幻想”公司 (190) / 效率公司 (190) / 冒险赚钱公司 (191) / 妇女保镖公司 (191) / 明天撰稿公司 (191) / 剪报服务公司 (192) / 今明后公司 (192) / 文件销毁

公司 (193) / 瓶子公司 (193) / 新娘装饰公司 (193) / 猎头公司 (194) / 颜色顾问公司 (194) / 直销公司 (195) / 笑话出口公司 (195) / 命名公司 (195) / 赌博公司 (196) / 初恋公司 (196) / 老年人专家公司 (197) / 出售新发明的公司 (197) / 送餐公司 (198) / 影子公司 (198) / 生命赌博公司 (199) / 艺术搬家公司 (199) / 发现者公司 (200) / 电话翻译公司 (200) / 填空档公司 (200) / 应召公司 (201) / 探婚公司 (201) / 梦幻邮箱公司 (202) / 树上保险公司 (202) / 动物医疗保险公司 (202) / 代客讲价公司 (203) / 代客购物公司 (203) / 代客排队公司 (204) / 代办家务公司 (204) / 代客道歉公司 (204) / 代客吃饭的公司 (205) / 代写日记公司 (205) / 代作记录的公司 (205) / 代理企业办公的公司 (206) / 代理妻子公司 (206) / 代客送行公司 (206)

五花八门的银行 (207)

路边摊银行 (207) / 专助妇女创业的银行 (207) / 飞机银行 (208) / 骆驼背上的银行 (208) / 妇女银行 (209) / 电话银行 (209) / 穷人银行 (209) / 水牛银行 (210) / 有利息的粮食银行 (210) / 能人银行 (211) / 书籍银行 (211) / 以海产品代替利息的银行 (211) / 动物细胞银行 (212) / 牙齿银行 (212) / 靠烧钱取暖的银行 (212) / 无主银行 (213) / 世界最小的银行 (213) / 袖珍银行 (213) / 小学生办的银行 (214) / 黄金银行 (214) / 番茄银行 (215) / 信奉上帝的银

行 (215)

令人拍案的学校 (216)

求婚学校 (216) / 婚姻学校 (216) / 殴夫学校 (217) / 年轻丈夫学校 (218) / 父亲学校 (218) / 市民都市意识学校 (218) / 丑女大学 (219) / 火车学校 (219) / 空中学校 (220) / 家庭学校 (220) / 王妃训练学校 (221) / 保姆训练学校 (221) / 梦想迷恋者的学校 (222) / 老板娘学校 (222) / 国际经理学校 (223) / 少女学校 (223) / 国际子女学校 (223) / 老人大学 (224) / 国际儿童学校 (224) / 小丑训练学校 (225) / 殡仪学校 (225) / 葡萄酒学校 (226) / 戒酒学校 (226) / 挂毯学校 (227) / 猴子学校 (227) / 大象学校 (228) / 玩蛇学校 (228) / 青蛙学校 (229) / 3 人学校 (229) / 站着上课的学校 (230) / 世界最大的小学 (230) / 森林小学 (231)

绝活招眼的医院 (232)

流动医院 (232) / 产科实行酒店式服务的医院 (232) / 太空医院 (233) / “洞疗”医院 (234) / 鱼塘医院 (234) / 用水果治病的医院 (235) / 吹笛子治病的医院 (235) / 逗人发笑的医院 (236) / 列车医院 (236) / 戒赌医院 (237) / 戒酒医院 (238) / 绿色植保医院 (238) / 动物医院 (238)

巧夺天工的影剧院 (240)

接送观众的影剧院 (240) / 咖啡电影院 (240) / 家具店里的电影院 (241) / 聋哑人电影院 (241) / 餐厅电影院 (242) / 吃喝电影院 (242) / 垃圾电影院 (242) / 香味电影院 (243) / 手提电影院 (243) / 电脑电影院 (244) / 体感电影院 (244) / 永不换片的电影院 (244) / 只放默片的电影院 (245) / 天然溶洞电影院 (245) / 冰砖影剧院 (245) / 世界最大的电影院 (246)

神秘难测的博物馆 (247)

探索博物馆 (247) / 战争博物馆 (247) / 监狱博物馆 (248) / 警察博物馆 (248) / 威廉·泰尔博物馆 (249) / 车祸博物馆 (249) / 殡仪博物馆 (250) / 干尸博物馆 (250) / “活人博物馆” (250) / 私人航空博物馆 (251) / 可随意弹奏的乐器博物馆 (251) / 留声机博物馆 (252) / 彩灯博物馆 (252) / 扇子博物馆 (252) / 棒球博物馆 (253) / 寄生虫博物馆 (254) / 发型博物馆 (254) / 砖头博物馆 (254) / 水博物馆 (255) / 大麻博物馆 (255) / 马铃薯博物馆 (256) / 壁纸博物馆 (256) / 报纸博物馆 (257) / 纸币博物馆 (257) / 怀孕博物馆 (258) / 切勿触摸的女性博物馆 (258) / 容忍博物馆 (259)

教人瞠目的书刊 (260)

现买现印的书 (260) / 可以玩的书 (260) / 防水书 (261) / 可以洗的婴儿书 (261) / 帽子上的书 (261) / 能“穿着”的书 (262) / 会说话的书 (262) / 会长东西的书 (262) / 只可闻的书 (263) / 不怕水的书 (263) / 用计算机创作的书 (263) / 手提电脑百科全书 (264) / 新型百科全书 (264) / 什么也没有的书 (264) / 无字图书 (265) / 电子版图书 (265) / 卡片式电子辞典 (265) / 世界最大的书 (266) / 微型书 (266) / 每页只印 3 行字的书 (266) / 没有范围的书目 (267) / 名人期刊 (267) / 供利用上厕所时间阅读的杂志 (268) / 磁碟杂志 (268) / 胖人杂志 (268) / 媒人杂志 (269) / 失业者的杂志 (269) / 世界上最厚的杂志 (269)

迷幻千种的广告 (271)

电话插播广告 (271) / 餐巾纸上的广告 (271) / 空投广告 (272) / 音乐广告 (272) / 香烟广告 (272) / 没有裤子的裤子广告 (272) / 请君动口动手广告 (273) / 厂房广告 (273) / 活动广告 (273) / 列车广告 (274) / 胶水广告 (274) / 赠品广告 (274) / 犯罪广告 (274) / 会说话的广告 (275) / 会说话的杂志广告 (275) / 瓷器广告 (276) / 飞翔广告 (276) / 夸张广告 (276) / 一举两得广告 (277) / 花钱少、收奇效的广告 (277) / 引火烧身广告 (277) / 丑女广告 (278) / 见缝

插针性广告 (278) / 巧借总统做广告 (278) / 化缺点为优点的广告 (279) / 不花钱的广告 (279) / 奖金寻找主人的广告 (279) / 大胆尝试广告 (280) / 反义广告 (280) / 交通广告 (280) / 故事广告 (281) / 自谦广告 (281) / 揭短广告 (281) / 牛群表演广告 (282) / 烧在瓷砖上的广告 (282) / 防伪广告 (283) / 连环画广告 (283) / 对联广告 (283) / 借术广告 (284) / 无轨怪车广告 (284) / 海底时装广告 (284) / 莫名其妙的广告 (285)

第三篇 抓好竞争策划的诀窍

——生意·用人·广告

生意诀窍 (289)

三叶老板的红色杯子 (289) / “东方咖啡”饭店 (289) / 做买卖要点子多 (291) / 如何选择店址 (294) / 日本的“深夜商店” (296) / 考希的发明店 (296) / 古玛月月降价 (297) / 顾客自定价格 (298) / 5000 日元一杯咖啡 (298) / 向女性推销“吉列” (299) / 促销“5 招” (300) / 蜚声西方的麦当劳快餐业 (301) / 女人的钱袋=企业的财富 (303) / 美玩具商法宝穷出争夺市场 (304) / 美“减压公司”走俏 (305) / 奇特的国外服务行业 (306) / 巧用电话号码, 搬屋公司脱颖而出 (308) / 美国的“黄金时间宣传公

司”(309)/CI设计应遵循的原则(310)/直销服务在
日兴起(311)/殡仪馆设高尔夫球场(312)/百货商
店开办托儿服务(312)/竞争有术的百事可乐
(313)/奇特的服务公司(314)/奥斯登的定价策略
(315)/餐厅赠书生意隆(316)/买单车“免费培训”
(316)/新奇商店(316)/巧用低档廉价(317)/名实
相符(318)/色彩与经营(319)/“娘子军”串门销
售(319)/柯达进军日本(320)/巧用包装,坐收渔
利(321)/日货畅销的绝招(321)/自助书店
(322)/厚利也可多销(322)/“十字”酒车救“病
人”(323)/宠物招客(324)/美国企业的建议箱
(324)/旧纸盒回收一举两得(325)/“娃哈哈”探秘
(326)/日本企业的情报信息(327)/降价需在有客时
(329)/捕捉灵感(329)/“6—12”商店(330)/
“一口价”服装店客似云来(331)/“露开蒂”的绝招
(332)/巧选“意见领袖”(333)/尿布大王的“鬼点
子”(334)/太阳公司与“蒲公英”(334)/澳进军日
食品市场的秘诀(335)/美国商人瞄准娃娃抓促销
(336)/日本银行“拉客术”(337)/创意经营中的轰
动效应(338)/日本人的商情调研(340)/相辅相成
的经营术(340)/迅速占领市场(342)/抬价促销3技
(342)/日本百货业新策略(342)/香港的办公室出租
(343)/看顾客的钱袋定价(344)/万事发的亏本生意
(345)/专营“起名”的公司(345)

用人诀窍 (347)

不拘一格聘人才 (347) / 三星集团成功的秘诀 (349) / 造就精兵 (350) / 松下的批评术 (352) / 表现出你的一流水平 (353) / “和扰管理” (354) / 麦当劳的成功怪招 (355) / 松下幸之助经营录 (356) / 经理任期 10 年最佳 (359) / 反对裁员 (359) / 美企专家汤森管理 5 要诀 (359) / 美国延揽人才的 4 个方法 (360) / 小气·大方·表率 (362) / 玛丽·凯说：“人比资产更重要” (263) / 企业的“色调疗法” (365) / 唐太宗的用人之道 (365) / 情趣管理拾零 (366) / 善于吸引人才的默克公司 (368) / 服务型领导 (369) / 大成功暗藏大危机 (370) / 尽人之智 (371) / 惟贤是用 (371) / 王安电脑破产记 (372) / 索尼公司神奇发展的秘诀 (373) / “哈佛”的经理学院 (373) / 松下幸之助选人不求十全十美 (374) / 本田认为职工是企业之根 (375) / 企业领袖的魅力 (376) / “金领人员” (377) / 人才资源战略 (377) / 新的用人之道：不犯错误被解聘 (378) / 日本企业员工的雇佣 (379) / 开拓型人才有哪些个性特征 (379) / 克罗克“锯掉椅背” (380) / “开动大家的脑筋” (380) / 人力资源的乘法分配 (381) / 日本的“大学生争夺战” (382) / 日本本田的“不准加班日” (383) / 企业家的创造性思维 (384) / 惑于部属的某一种才能 (389) / 奥尔森的领导艺术 (390) / “为资本家干活”的人们 (391) / 日本企业“驱逐加班” (393) / 日本公司如何训练新雇员

(393) /三 M 公司的“探险队”(394) /商界女性成功
秘诀 (396) /四处访寻“诸葛亮”(396) /肯德基的
“神秘顾客”(397) /酒井派的“企业分家”(398) /移
动式管理 (399) /本田公司的用人策略 (400)

广告诀窍 (402)

穆铁柱和郑海霞的牛仔裤 (402) /巧用明星一句话
(402) /冠生园的月饼 (403) /“暗示广告”(403) /
仁丹广告的秘密 (404) /莱雅集团广告 3 原则
(405) /绝不用彩色 (405) /雨果陶器店诗 (405) /厕
所生财 (406) /推销玩具有新招 (406) /免费出借名
跑车 (407) /“步行者”的现场演示 (407) /老板无
主意 (408) /“超级三号”(409) /“明星处方”救了
费拉公司 (409) /世界上最大的广告对联 (410) /漂
亮模特儿失业 (411) /日本商人的“福袋”(411) /有
心炮制的一则新闻 (412) /再增新伙伴 (412) /当您
打第一个喷嚏…… (413) /三大长途电话公司的广告
战 (413) /死广告换作活广告 (414) /自我揭短广告
(414) /醒目经营法 (415) /用信誉和质量做广告
(415) /布什总统爱吃炸猪皮 (416) /免费培训班
(417) /人情攻势 (417) /“可口可乐”怀旧 (417) /
赠送广告 (418) /本岛无人穿鞋 (419) /神经数字 2、
7、8、9 (419) /108 条好汉 (419) /广告的“广告”
(420) /广告公司搬迁 (420) /大金拱下的聋哑人
(420) /一副对联，两句体贴话 (421) /……是吹出来
的 (421) /6 块大“天窗”(421) /请第一位到店者剪

彩 (422) /助您打开成功之门 (422) /阅读书籍的酒店 (423) /唐诗酒店 (423) /凯迪拉克的“富豪” (423) /12分钟的面壁时间 (424) /“你只按个钮,其余我们包” (424) /塑胶电子表的收藏价值 (424) /丞相推销商品 (425) /活动广告橱窗 (426) /成功广告的标准 (426) /车牌广告 (427) /要货广告 (427) /飞机餐厅 (427) /利用接电话的机会做广告 (428) /潜移默化 (428) /净水器+电冰箱+咖啡 (428) /最富有的女高尔夫球运动员 (429) /啤酒奖赏 (429) /伦敦地铁里的中国广告 (430) /火柴盒上的希特勒 (430) /飘香广告 (431) /今晚它就伴您入睡 (431) /无文字广告 (431) /请与伟大的音乐家共进三餐 (431) /粗布对襟小褂 (432) /点心广告 (432) /出奇制胜 (433) /香水广告出奇招 (433) /广告贺年卡 (433) /时兴名菜:轰炸东京 (434) /“越后屋”雨伞 (434) /蒙娜丽莎做广告 (434) /巨型锁链广告 (435) /换水一成>绝不换水 (435) /明信片广告 (435) /在黑暗中向女人眨眼 (436) /如遇下雨天可不交房租 (436) /立普顿的两头小猪 (436) /毛姆的征婚广告 (437) /戒烟广告 (437) /标签广告 (437) /鸡蛋广告 (437) /“麦当劳”的新突破 (438) /“赠券”购物 (438) /清道夫活动广告 (439) /赚尽大钱的“变形金刚” (439) /“活乌龟”广告 (440) /作家套房 (440) /“是消费者帮我们……” (441) /换一个角度 (441) /三维立体广告 (441) /“本街上最好的时装店” (442) /不是广告的广告 (442) /反话正说的