

经济管理基础知识

下册

孙钱章
张志诚
著

中国经济出版社

内 容 简 介

下册共十二章，重点介绍了我国部门、地区、中小城市的经济、农业经济、商业经济、旅游经济的特点和管理，同时对企业如何适应改革的要求和社会的需要搞好经营、生产管理、新产品开发、农工商综合经营，增加收入，提高效益等问题进行了介绍。

本书适合地（市）、县党校、干校作为培训干部的教材，也可作为管理院校师生、管理工作者的自学参考书和在职干部普及经济管理基础知识的读物。

经 济 管 理 基 础 知 识

（下册）

孙钱章 张志诚 主编

•

中 国 经 济 出 版 社 出 版

（北京市和平里西街）

工程兵机械学校印刷厂印刷

新华书店北京发行所发行

各 地 新 华 书 店 经 售

•

787×1092毫米 32开本 8 24/32印张 195千字

1987年2月第1版 1987年2月第1次印刷

印数：0,001—9,000

统一书号：4395·66 定价：1.75元

目 录

第九章 地区经济管理	(1)
第一节 地区经济的地位和特点	(2)
一、地区经济的地位	(2)
二、地区经济的特点	(4)
三、国家对地区经济管理的要求	(8)
第二节 地区经济管理的内容	(9)
一、正确制订地区经济发展战略	(9)
二、合理配置多种经济形式	(11)
三、搞好生产力的合理布局	(12)
四、发挥经济优势、加强地区协作	(13)
第三节 地区经济的综合平衡	(19)
一、地区物力的平衡	(19)
二、地区财力的平衡	(20)
三、地区物资与财政信贷的平衡	(22)
四、地区的人力平衡	(23)
第十章 城市经济的管理	(24)
第一节 中小城市在国民经济中的地位和管理	
原则	(24)
一、城市的涵义和我国城市的发展趋势	(24)
二、中小城市在国民经济中的地位和作用	(27)
三、发展中小城市的方向和管理原则	(28)
第二节 中小城市经济管理的主要内容	(31)
一、指导和促进企业协作与联合	(31)
二、加强技术开发, 指导和促进技术改造	(32)

三、指导和促进企业的转轨变型, 加速企业管理的现代化	(32)
四、指导和促进物资和商品的合理流通	(33)
五、发挥城乡优势、促进城乡经济共同发展	(33)
六、县城的经济管理工作	(34)
第三节 城市的基础设施建设	(35)
一、城市基础设施的作用	(35)
二、我国当前城市基础设施建设需要解决的问题	(37)
三、基础设施建设的规划和措施	(38)
第十一章 工业经济管理的基本任务	(41)
第一节 工业和工业经济管理的必要性	(41)
一、工业和工业经济管理	(41)
二、工业经济在国民经济中的地位和作用	(44)
三、工业经济管理的必要性	(46)
第二节 工业经济管理的原则	(48)
一、工业经济管理的原则	(48)
二、我国工业管理体制的发展和现状	(49)
三、工业管理体制改革的基本要求	(51)
第三节 工业经济管理的基本任务	(53)
一、研究工业发展战略	(54)
二、制定发展规划	(57)
三、合理组织工业生产力	(58)
四、努力提高工业生产的社会经济效益	(61)
第十二章 我国工业的现代化	(63)
第一节 实现我国工业现代化的标志和途径	(63)
一、工业现代化	(63)
二、工业现代化的主要标志	(64)
三、实现工业现代化的途径	(66)
第二节 实现工业现代化需要抓好的几项工作	(68)

一、正确处理工业基本建设和对现有企业的技术改造之间 的关系	(68)
二、建立合理的工业技术结构	(69)
三、建立合理的工业产业结构	(70)
四、建立合理的规模结构	(72)
五、建立合理的工业布局	(73)
第三节 世界新技术革命对我国工业现代化的 影响	(75)
一、新技术革命的内容和特点	(75)
二、新技术革命对我国工业现代化的影响	(80)
三、新技术革命中我们的对策	(82)
第十三章 农业经济管理 (一)	(87)
第一节 农业及其在国民经济中的基础地位	(87)
一、农业的涵义	(87)
二、农业生产的特点	(88)
三、农业在国民经济中的基础地位	(89)
四、农业经济管理的内容	(92)
第二节 我国农业经济管理体制	(93)
一、社会主义农业经济的建立及其结构	(93)
二、农业生产责任制	(94)
三、家庭联产承包责任制	(95)
四、专业户	(97)
第三节 农业资源的开发和利用	(100)
一、农业劳动资源的开发和利用	(100)
二、农业自然资源的开发和利用	(104)
第四节 农业现代化	(107)
一、农业现代化的涵义和目标	(107)
二、我国农业现代化的道路	(110)
三、农业现代化的实现	(111)

第十四章 农业经济管理 (二)	(114)
第一节 农业生产结构、区划和布局	(114)
一、农业生产结构	(114)
二、农业区划	(117)
三、农业生产布局	(120)
第二节 农工商综合经营	(122)
一、农工商综合经营的涵义和发展趋势	(122)
二、农工商综合经营、协调发展的意义	(124)
三、农工商一体化	(126)
第三节 大力发展乡镇企业	(127)
一、乡镇企业及其性质和特点	(127)
二、乡镇企业的经营管理	(131)
三、实行经济责任制	(135)
第十五章 商业经济的管理	(138)
第一节 商业的地位和商业经济管理的任务	(138)
一、商业在国民经济中的地位	(138)
二、商业在国民经济中的作用	(139)
三、商业经济管理的任务	(140)
第二节 商业的组织管理	(143)
一、商业管理体制	(143)
二、商业的组织系统	(144)
三、商业企业的领导制度	(145)
第三节 商业经济管理的主要内容	(148)
一、商业的业务管理	(148)
二、商业的财务管理	(151)
三、商业的广告管理	(153)
第十六章 旅游经济管理	(156)
第一节 旅游经济在国民经济中的地位和作用	(156)
一、旅游发展简史	(156)
二、现代旅游活动的特点	(158)

三、旅游业在国民经济中的地位和作用	(161)
第二节 旅游经济的组织管理和资源管理	(164)
一、旅游经济的管理体制	(165)
二、旅游经济的组织管理	(167)
三、旅游资源的管理	(169)
第三节 旅游市场的经营管理	(174)
一、旅游市场的剖析	(174)
二、旅游市场的经营决策	(177)
三、旅游业务和旅游价格	(180)
第十七章 企业经营管理的任务和基础工作	(184)
第一节 企业经营管理的任务和组织领导	(184)
一、企业经营管理的涵义	(184)
二、企业经营管理的任务	(185)
三、企业的组织领导	(189)
第二节 企业经营管理的基礎工作	(194)
一、企业基础工作的作用	(194)
二、企业基础工作的主要内容	(195)
第三节 市场研究与销售服务	(198)
一、市场调查	(199)
二、市场预测	(200)
三、销售服务	(204)
第十八章 企业的经营决策与新产品开发	(207)
第一节 企业经营决策目标的确定	(207)
一、确定企业经营决策目标的基本要求	(208)
二、经营决策的种类	(208)
三、经营决策的一般方法	(209)
第二节 企业的计划编制	(216)
一、企业编制计划的作用和基本要求	(216)
二、企业计划的种类及内容	(217)

三、编制计划的方法	(218)
第三节 企业的新产品开发	(223)
一、产品寿命周期	(223)
二、新产品开发	(224)
三、新产品开发的组织管理	(225)
第十九章 企业的生产管理	(226)
第一节 生产准备工作	(226)
一、生产技术准备	(227)
二、人力的准备	(228)
三、物资、能源的准备	(230)
四、设备完好运转方面的准备	(231)
第二节 产品质量管理	(231)
一、质量管理的“四全”和“四个一切”	(232)
二、质量控制的数学方法	(233)
第三节 产品成本控制	(245)
一、产品成本和分类	(245)
二、成本管理的要求	(247)
三、降低成本的途径	(248)
四、成本控制	(249)
第二十章 经济核算与资金周转	(252)
第一节 经济核算	(252)
一、经济核算的基本条件	(252)
二、经济核算制的内容	(254)
三、经济核算的原则	(257)
第二节 企业资金	(258)
一、固定资金	(259)
二、流动资金	(260)
三、专用基金	(261)
四、企业资金的来源	(263)

第三节 资金周转.....	(264)
一、合理提取固定资产折旧,加速企业设备的更新改造.....	(264)
二、流动资金的周转	(266)
三、加速资金周转和合理使用的途径	(267)

第九章 地区经济管理

我国是一个地大物博、人口众多、多民族聚居的国家，整个国民经济是一个庞大而复杂的系统。我国的各个地区，同样具有地域范围大、人口数量多、自然条件差别大、多民族聚居等特点。地区经济，作为整个国民经济大系统的子系统，必然要反映出这些特点，而具有系统性、综合性、复杂性和差异性。

从我国现行经济管理体制看，主要还是根据现行行政区划进行地区经济管理的。在 960 多万平方公里的大地上，分布着 30 个省、市、自治区，245 个城市，两千多个县的各个层次的地区。在这些行政区划的空间，都存在着经济活动。对这些经济空间，同样要研究生产力和生产关系的发展规律，同样要研究对这些规律的应用。这就是地区经济的管理。

所谓地区经济，具有两种含义：其一，是由经济生活的内在联系而形成的经济区域，即经济区，如上海经济区，山西能源、重化工区，东北经济区，京津唐经济区。其二，是以我国目前的行政区划为界限的行政区域内部，即省、地（市）、县管辖范围内的经济活动。本章主要研究后者的内容。

第一节 地区经济的地位和特点

一、地区经济的地位

(一) 地区经济在整个国民经济中的地位

1. 地区经济是由社会劳动地域分工形成的。任何一个国家(或地区)的国民经济,都是由各个地区的经济活动所组成的。我国的地区经济管理,目前基本上还是以具有六百余年历史的省、区、县的建制区划为基础的。这些行政区划的自然条件、资源状况、技术水平、社会经济条件等都各不相同,这就必然出现社会劳动地域分工。正是社会劳动分工的差异,形成了各地区经济活动的不同特点。所以,我们对地区经济的管理,要以马克思主义的社会劳动地域分工的理论为指导。

2. 地区经济是国民经济综合体不可分割的一部分。地区经济是一种客观存在的经济生活的地域性组合,是劳动的社会分工和商品生产在地域中的空间表现形式。各省、地(市)、县的地区经济,是国民经济大系统中的子系统(或分系统),体现着国民经济多层次的系统性。

地区经济,是在国民经济宏观指导下形成与发展的。离开了国民经济的总体系,就失去了地区经济的本质与原义,国民经济活动是在具体的地域空间进行的,离开了具体地域的经济活动,就只能是一个抽象的名词。所以,整个国家的国民经济是一个有机的整体,地区经济是其不可分割的一部分。

3. 地区经济的综合平衡是国民经济综合平衡的基础。地区经济的综合平衡在内容上、原理上、方法上都与国民经济的综合平衡基本相同,即解决社会总生产与社会总需求的矛盾,

保证社会再生产的实物运动与价值运动在统一过程中的平衡。地区经济是国民经济的组成部分，地区经济的综合平衡，也只能是国民经济的地区平衡。因此，地区经济以经济效益为核心的动态平衡，是整个国民经济综合平衡的基础。

（二）地区经济与部门经济的关系

1. 地区经济和部门经济从不同的角度反映了国民经济的不同方面。地区经济和部门经济同是国民经济综合体的不可分割的组成部分。部门经济是部门经济所包含的行业内容，地区经济是经济的空间表现；部门经济是国民经济横向的子系统，是国民经济的横向体现，它只能反映国民经济的一个侧面；地区经济是国民经济纵向的子系统，是国民经济的纵向基础，它只能反映国民经济的一个局部。从整体看，部门经济反映的是国民经济的发展水平，地区经济反映的则是国民经济的发展状况。

2. 地区经济是多部门结构的综合体。部门经济包括物质生产部门和非物质生产部门，这些部门的经济活动，必须在具体的经济地区进行，都必须占有地域空间，是多地区分布的同类型的经济集合体。地区经济是某一地区内多部门经济活动的组合，是多部门结构的综合体。可见，多部门经济在某一地区的具体活动，就是这一地区的经济活动，而且往往表现为这一地区的经济实体，是地区经济的重要内容。部门经济是地区经济的主要承担者，地区经济则是部门的具体活动场所。它们是互相依存的关系。

3. 地区经济与部门经济协调发展。地区经济是国民经济的组成部分，但它又具有其整体性。地区经济应该是内部统一、发展平衡、行业协调、可以实现本地区商品生产和商品流通的相对完整的经济体系，因此，对地区经济的管理，就要在服从

整个国民经济计划的前提下，要求各部门的经济，在本地区的投资、规模、发展速度以及企业的选址诸方面都应服从本地区的统一规划。地区经济制约着部门经济与地区经济以及经济部门之间的协调。

部门经济对地区经济的发展，也具有促进作用。任何经济部门在具体地区的建立与发展，一般都是根据该地区的资源、能源、人力、技术、交通、市场以及地理位置而决定的。所以说某一经济部门在某一地区的发展，在排除了政治的、军事的因素外，一般都是这一地区的最优或具有较大潜力的专业化部门。可见，地区经济与部门经济是协调发展的，既互相制约，又互相促进。

（三）地区经济与城市经济的关系

城市经济，具有经济中心的功能。大、中、小城市，乃至集镇，都是一定范围的中心。全国现有 200 多个城市，近 2,900 个城镇，53,000 多个集镇，分布在全国的省、地（市）、县各个层次的地区经济的地域上，这是我国地区经济进行多层次开发的巨大潜力。城市经济发展的辐射力，将向所在的经济区域内不断扩散，形成经济网络，带动地区经济的发展。地区经济在其自身的发展战略中，应十分重视城市经济中心的作用，促进城市经济的起飞，为城市经济的发展提供原材料和水、电、煤气、副食等供应，解决三废的处理，开发后备劳动力资源等。

二、地区经济的特点

（一）综合性

各级地区经济，都是国民经济的子系统，都存在着社会再生产的生产、流通、分配、消费等各环节周而复始的运行；国

民经济的各个部门，在这里都有体现。地区经济包含着所有制的各种形式，生产经营的各种方式，包括着生产领域和非生产领域的各种经济关系。整个国民经济大系统中有什么，地区经济基本上都有，可谓“麻雀虽小，五脏俱全”。这一特点，使其内部的经济结构体系，具有完整性。

在我国，地区经济的完整性尤具特色，这是因为我国的各个地区还具有地域范围大、人口多的特点。这就增加了生产过程社会联系的困难，并要求社会消费品更应立足于地区之内。这一特点，一方面经济发展具有广阔的空间和丰富的劳动力资源，另一方面又使得对其管理更为繁琐、更为复杂、更具有综合性的特点。

（二）区域性

地区经济的区域性表现在两个方面，一是完整的相对性，二是多方面的差异性。

完整的相对性，地区经济所囊括的范围，管理的对象，和所体现的各种经济形式、经济关系，都只是国民经济的一部分。地区经济的活动受着国民经济和区际各种因素的制约。这一特点，表明了地区经济的完整性只能是相对的。

多方面的差异性，由于历史的、地理的和自然的多种原因，形成了多方面的地区差别。这种差别，在我国表现得尤为突出。首先，我国幅源辽阔，地形地貌十分复杂。如我国的山地分布就明显地表现了区域特性，西南地区的贵州省，山地就占了全省面积的95.1%，云南省占了95%，四川省占了90.2%，而华东地区的江苏省，山地只占其面积的4.9%。上海市则纯属平川地区。又如，我国的内陆水面有2.5亿亩，但河川的径流量有90%集中在东南地区，而占土地面积二分之一的干旱、半干旱地区则集中到了西北。其次，我国的人口和自然资源的分

布很不均匀。如我国西部地区的人口只占全国人口总数的60%，平均每平方公里10.7人，是全国平均人口密度的10%。而东部地区，情况则大不一样，上海市每平方公里就达1,913人，天津市为687人，江苏省为590人。我国资源分布情况大致是：东部沿海地区，由于开发较早，则已呈现匮乏趋势，而多达140余种的矿产资源和森林、动植物资源、水电资源则大部分分布在内地的边远省分。资源类别的分布也各不相同，如山西有煤乡之称、云南有药物王国之称，兴安岭地区有林海之称，鞍山又有钢都之称等等。所有这些差别，决定了各地区的经济部门与经济事业是各具特色的。第三，各地区的科学技术水平和经济发展不平衡。我国的沿海省、市，由于历史的原因，与国外通商较早，科学技术历来就有较快的发展，因而经济开发较早，且拥有外贸口岸，交通运输便利，对内、对外贸易发达，工业基础好，技术基础强，同时拥有较为深、广的经济腹地。而内陆及边远省区，一般是科学技术水平较低、人才缺乏、工业基础薄弱、交通不发达，信息迟缓，雄厚的自然资源尚未得到有效的开发利用，资金困难、市场容量小，乃至地理位置偏僻、气候恶劣等。由于这些原因，东部西部的经济技术便形成了很大的差别。以1982年为例，辽宁省人均工农业总产值达到1590元，而贵州省只有357元，竟相差四倍。当年辽宁省的自然科学科技人员，每万人中就有110人，而贵州省只有49人，相差2.5倍。我国各地经济发展的这种不平衡性，大致是从东向西呈现为发达、次发达和不发达的状况。上述情况就表现出了地区经济的区域性特点。

（三）中间性

整个国民经济是宏观领域。厂矿企业、合作经济、家庭个体经济均属微观领域。地区经济是介于这两者之间的中间环节，

属中观经济。地区经济又具有多类型、多层次系统，在这个等级系统中，上下级地区在经济活动中都有着密切的联系，是层层相关的。这是地区经济结构开放性特征的一种客观要求。地区经济既要同上一级经济相靠，又要同下一级经济相联。下一级地区经济作为上一级国民经济的组成部分，必须符合与服从上一级经济发展的全面需要，而上一级地区经济又是以下一级国民经济为基础的，其经济活动又必须符合下一级地区经济发展的需要。

地区经济还承担着将国民经济的战略方针、各期计划以及国家的经济政策，贯彻落实于微观领域的经济实体，同时组织微观经济活动的动态平衡的任务。

地区经济是宏观领域指导微观领域的桥梁，城市与乡村的媒介，工业与农业的纽带。这就是地区经济的中间性特点。

（四）民族性

我国是一个多民族的国家，56个民族分布在全国各地。大部分少数民族聚居在边远省、区。如新疆、内蒙、西藏、广西、宁夏以及云南、贵州、湖南、甘肃、青海、四川等省内的少数民族聚居地方。这些地区都实行了民族区域自治（自治区、自治州、自治县），还有不少地区，虽然不是民族自治行政区，但也是多民族聚居的。民族地区的经济，是一个比较复杂的问题。目前，少数民族地区，基本上还是以农、牧业为主的经济状况，经济发展迟缓，信息闭塞、技术落后，要振兴民族经济，各地区应根据民族构成情况，适应民族习俗，调动各族人民的积极性，因地制宜地开发各种自然资源，兴办多种经济形式和多种经营方式的经济部门，特别是要发展乡镇企业，以适应少数民族地区地域广阔、居住分散的特点。在发展经济中要贯彻落实党的民族政策，促进民族团结，繁荣民族经济。

三、国家对地区经济管理的要求

(一) 地区经济的管理应着眼于国民经济发展的战略目标

国家对地区经济管理的直接目的，是为了顺利地实现整个国民经济发展的总目标。地区经济是全国经济的基础和组成部分，国民经济如果没有这个基础和部分，就只能是一个没有客观实体的抽象的名词。因此，地区经济的战略思想必须建立在国家总体战略目标的基础之上，为总目标服务，这就要求地区经济在保持以社会经济效益为核心的动态平衡的情况下，加速经济发展，促进与保证国民经济发展战略目标的实现。

(二) 地区经济管理要充分发挥地区的经济优势

国家对地区经济管理的总要求，是充分发挥地区的经济优势。把各地区所蕴藏的潜在经济优势，转变为现实的生产能力。地区经济管理，要立足本地，面向全国，根据地区经济的优势条件，运用生产区位推进规律，适应地区经济的整体性、区域性的特点，建立具有地区特色的专业化生产部门，协调全地区的经济，加快资金周转，加速资金积累，巩固与发展地区经济，缩小地区差别，加强地区协作。

这里所说的具有地区特色的专业化生产部门，是指：一、可以充分发挥本地区经济优势，如自然资源优势、劳动力优势、气候条件优势、技术优势、资金优势、市场优势等；二、对本地区的经济发展起支柱作用。即在本地区的经济发展中占有重大比重，如对工农业总产值或国民生产总值以及国民收入有举足轻重的影响的生产部门；三、其发展有较为广阔的前景的生产部门；四、可以支援其他地区经济发展，或在国内外有较大市场的行业部门或生产部门。

加强地区经济管理，中央要有统一的生产布局和地区规划。