

面對挑戰的—— 經營哲學



羅吉榜 / 審譯

業強出版社 發行

112
DP13
901

面對挑戰的

經營哲學

作者 / 井原隆一 審譯 / 羅吉榜

業強出版社

現代企管新知 111

面對挑戰的經營哲學

原 著：井原隆一

審 譯：羅吉榜

主 編：陳希芳

編 輯：龔銘釗、李文茹、許淑敏

美 編：郭國堂、江正義

發行部：崔湘山

發行人：陳春雄

出版者：業強出版社

地 址：台北市中華路2段163巷6號5樓

電 話：(02)3041312・3041313

郵 撥：0743812-9

承印者：永美印刷公司

定 價：新台幣140元整

新聞局登記證版台業字第3220號

1985年1月初版

(如有缺頁或破損，請寄回本社更換)

■版權所有・翻印必究■

現代企管新知

101 領導指揮訓練

102 商業創意

103 經營者指引

104 一分鐘銷售員

105 圖解管理思考200則

106 一秒之差

107 人際關係／晉升高位

108 至善至美的管理

109 如何掌握管理數字

110 如何掌握收支平衡

3/12

目 錄

序 言	1
-----	---

第一章 新年代的企業環境	4
--------------	---

經濟政策的重點	5
---------	---

當前企業經營的環境	7
-----------	---

預想未來的企業競爭	9
-----------	---

競爭的兩個條件	9
---------	---

降低總成本	11
-------	----

開發代替能源	11
--------	----

聚集天下的人才	12
---------	----

第二章

設想不利條件並謀求對策	13
三個挑戰	14
沒有永遠的成功	16
新時代的經營策略	18
經營的理想狀態	19
不利條件的因應	19
處理廢料	20
多目標的核分裂經營	21
推動部門獨立經營化	21
企業公司的成長	24
多目標的核分裂經營	24
追求無形的利益	26
新時代的企業經營	28
貫徹「自主主義」	30

社長是最高的彈性職務·····	31
醫生和患者的關係·····	32
飛躍的成長·····	32
新社會的責任·····	34
中、高年齡問題·····	34
善用中、高年齡的經驗和知識·····	36
適齡退休人員的運用及其成果·····	37
無慨歎的中、高齡年代·····	39
技術人員的終身教育·····	40
凌駕年輕人的學習意志·····	41
企業方面的煩惱·····	41
中、高齡技術人員的地位·····	42
中、高齡人員的幹勁·····	44

第三章

身爲尖端管理者的條件

嚴格的自我要求	46
疏忽和延誤時機的原因	47
企業沒有永遠的成功	48
當機立斷的智慧	50
哀兵致勝的道理	51
必要的危機意識	52
企業營運良好時的注意事項	53
六M的平衡	54
節約的精神	54
五大重要因素	56
崇高的人格是管理者必備的條件	56
管理大師的名言	57
成功的十項共同點	58

管理者與健康	59
個人的體驗	63
意識改革的實施	64
不能逃避困難	64
精打細算的經營者	65
不當觀念的革除	66
四大挑戰	66
革除不當觀念的實例	68
A 會議	68
B 會議	69
提高定價不是降低成本之計	70
三斷實行法	71
C 會議	71
一字的訂正	72
D 會議	73

E 會議.....	75
兩個質詢.....	75
控制支出.....	76
F 會議.....	77
沒有根據的銷售額.....	77
排除癡想.....	78
變動費用和固定費用.....	78
G 會議.....	80
危機只是偶發性的.....	81
一美元兌換三百六十日圓.....	81
H 會議.....	82
二大條件.....	83
I 會議.....	85
新進職員的提案.....	86
J 會議.....	87

公司就是金床	88
腦力資源的活用	89
K會議	90
愛慕虛榮的缺點	91
重視微薄的利息所得	91
發掘與培養人才的條件	92
使抽象具體化	93
賦予事物新的生命力	95
每月的推銷業績	98
具有創造性人才的條件	99
創造是由準備而來	99
求知慾	100
貫徹到底	101
集天下英才而用之	102
量少質精的政策	103
平庸之才的敵意和流言	104

授權是培育人才的要素·····	105
三大自由·····	106
總經理的教訓·····	106
企業的生命是無限的·····	108
企業參謀的重要性·····	108
無謀的條件·····	109
古今有名的參謀·····	110
必須貫徹的態度（熱誠與幹勁）·····	112
意志型的特性·····	112
幣值隨油價上漲·····	113
必須貫徹的態度（財產的調整）·····	114
人事良莠的調整·····	116
必須貫徹的態度（嚴格的自我要求）·····	118
面對變化的挑戰·····	118
向危機挑戰·····	118
排除觀望性的期盼·····	120

必須貫徹的態度（理想）	121
-------------	-----

建館計劃	123
------	-----

經營企業的信念	124
---------	-----

必須貫徹的態度（危機感）	125
--------------	-----

必須貫徹的態度（勇氣）	127
-------------	-----

領導的氣概	128
-------	-----

當機立斷的勇氣	130
---------	-----

必須貫徹的態度（公平的賞罰）	131
----------------	-----

賞罰應公正無私	131
---------	-----

意志型的人	133
-------	-----

第四章 中級管理者的職責	134
--------------	-----

運用智慧的指揮	135
---------	-----

變不可能為可能——藤吉郎的智慧	135
-----------------	-----

巧妙的組織·····	137
當機立斷·····	138
管理者就是策略者·····	140
進步神速中的競賽·····	141
運用智慧解決難題·····	142
馬自達電機的榜樣·····	143
管理者是培育人才者·····	144
讓頭腦空虛·····	145
自己鑽研·····	146
管理者應肩負起責任·····	148
逃避責任的蔓延性·····	149
贊成結論，反對各論·····	149
和氣中的嚴肅面·····	150
「和」的內容·····	151
魔鬼般的人事部長·····	153

拋棄階級意識·····	154
骷髏領子·····	154
賣花女郎的暗示·····	155
鐵橋下的拾破爛者·····	156
勇者的形象·····	158
男人的生活意義·····	158
捨棄私心·····	159
徒重外表不如培養實力·····	162
外在美追求不盡·····	162
節儉以致富·····	164
不自覺的浪費·····	165
浪費由小而大·····	166
注意排除浪費·····	166
讓部屬發揮長才·····	168
各人的條件·····	169
指導的要訣·····	170

貫徹專業意識·····	170
職業推銷員的氣概·····	171
高級推銷員的至誠·····	172
活用前人的智慧·····	173
傳授十八史略·····	174
危機感使公司強大·····	175
工作場所令自己成長·····	176
工作是嗜好·····	177
為人生設定計劃·····	178
四種挑戰·····	179
人生的五段作戰·····	179
耐人尋味的領導·····	181
戰勝自己·····	182
長久的考驗·····	182

增加紅利	183
無形的弱點	184
改正缺點	185
切勿錯失良機	186
機會就在身旁	186
最後的機會	187
競爭促進成長	188
超越敵人的戰略	189
背水之戰	190