



中国逻辑与语言函授大学教材

赵改书 主编

北京出版社

价 格 学

价 格 学

赵改书 主编

北 京 出 版 社

编者说明

本书适用于普通高校经济类非价格专业价格课教材,也可以作为大专和各种形式成人教育相应专业价格课教材。同时由于本书注意到了包括价格形成和运动的基本理论,典型产品和典型市场的价格决策,以及国家对价格的宏观调控管理,所以也是实际经济工作者有益的参考书。

本书力求坚持马克思主义的价格理论,结合我国的实际情况,努力反映出党的十一届三中全会以来价格理论的某些发展和价格改革的成功尝试。对价格领域正在研究的某些问题,也进行了些探讨。

导言和第一、二、三、四、十章由赵改书编写,第五章由贾克诚编写,第六、七、九、十一章由陈静编写,第八、十二章由孙月亭编写。赵改书主编。

限于水平,书中会有某些缺点甚至错误,希望读者批评、指正。

编者

1989. 4. 北京

目 录

导言.....	1
---------	---

第一篇 基础理论

第一章 价格的本质及其职能和作用.....	14
第一节 价格是价值的货币表现.....	14
第二节 价格的职能.....	19
第三节 价格在社会扩大再生产过程中的相对独立 作用.....	24
第四节 社会主义制度下价格的性质和特点.....	30
第二章 价格形成.....	37
第一节 价格形成的基础.....	37
第二节 商品供求关系是形成价格的重要依据.....	47
第三节 国家的价格政策和国际市场价格的影响.....	59
第四节 理论价格及其测算.....	64
第三章 价格构成.....	69
第一节 价格构成是价值构成的货币表现.....	69
第二节 生产成本.....	73
第三节 商品流通费用.....	78

第四节	企业利润和国家税金·····	85
第五节	商品流通费用和税金利润在理论销售价格 中的运用·····	91
第四章	价格体系·····	95
第一节	价格体系及其运动规律·····	95
第二节	商品比价·····	99
第三节	商品差价·····	104
第四节	质量差价·····	108
第五节	工农业产品价格“剪刀差”·····	114

第二篇 具体产品价格决策

第五章	农产品价格·····	122
第一节	农产品价值决定的特点·····	122
第二节	农产品的生产成本·····	128
第三节	社会主义的地租与农产品收购价格·····	130
第四节	农产品的销售价格·····	142
第六章	工业品价格·····	148
第一节	轻工业品出厂价格·····	148
第二节	轻工业品批发价格·····	157
第三节	轻工业品调拨价格·····	163
第四节	轻工业品零售价格·····	166
第七章	企业定价·····	172
第一节	企业定价的必要性及其权限·····	172
第二节	企业定价的原则和条件·····	174
第三节	企业定价的一般程序·····	178

第四节	企业定价目标·····	181
第五节	企业定价策略·····	184
第六节	企业定价方法·····	192
第八章	进出口商品国内价格·····	203
第一节	国内外市场价格的关系·····	203
第二节	影响或决定进出口商品国内价格的基本因素·····	206
第三节	出口商品国内价格·····	209
第四节	进口商品国内价格·····	218

第三编 宏观调控管理

第九章	我国物价工作的基本方针·····	224
第一节	基本稳定与合理调整是我国物价工作的基本方针·····	224
第二节	物价的基本稳定与合理调整的关系·····	229
第三节	保持物价基本稳定的措施·····	234
第十章	价格与其它经济杠杆的互相影响和配合·····	242
第一节	价格与工资·····	242
第二节	价格与税收·····	248
第三节	价格与信贷·····	254
第四节	价格与财政·····	260
第十一章	价格管理·····	266
第一节	价格管理的必要性及其原则·····	266
第二节	价格管理体制·····	269
第三节	商业企业价格管理·····	274

第四节	价格监督与检查.....	278
第十二章	物价指数.....	286
第一节	物价指数的基本理论.....	286
第二节	我国主要物价指数的编制.....	297
第三节	物价指数的应用.....	308

导 言

一. 价格学的研究对象

任何一门学科的建立,首先碰到的一个问题是研究对象,这是学科研究的规律决定的。对于学科研究对象的认识直接关系到学科的确立和完善。

对于学科研究对象的确定,毛泽东同志在矛盾论中有一段精辟的论述,他说:“科学研究的区分,就是根据科学对象所具有的特殊的矛盾性。因此,对于某一种现象的领域所特有的某一种矛盾的研究,就构成某一门学科的对象。”^①根据毛泽东同志的论述,研究对象的确定应考虑下述条件:

1. 明确学科所特有的矛盾

每门学科的建立,都是基于对特殊的矛盾的研究,矛盾的特殊性使得一门学科区别于其它学科,没有矛盾的特殊性,便没有某门学科产生与存在的基础。各种各样的矛盾的存在是客观的,但是人们的认识是有一个过程的,只有当人们认识到某种特殊的矛盾的时候,才能够建立某种学科。

2. 明确矛盾运动的规律性

各种矛盾都处在运动之中,各种矛盾又都是在运动中解决

^①《毛泽东选集》横排袖珍本,1967年,人民出版社,第284页。

的,而各种矛盾的运动又总是有规律的,所以把握矛盾的运动及其规律性,是学科的科学性所在。任何一门学科的建立都要对某一现象领域特殊矛盾的解决有普遍的指导意义,这就要反映矛盾的运动规律。

根据毛泽东同志关于学科对象确定的原则,价格现象领域所特有的矛盾是价值决定与价值实现的矛盾。这个矛盾区别于别的现象领域的矛盾,而有自己的运动规律。比如等量劳动创造等量价值,等量资本要求取得等量利润等等,属于价值决定问题。而实际价格一般与理论价格并不一致,实际价格属于价值实现问题。价值决定与价值实现是价格现象领域内的特殊矛盾。

为什么价值决定和价值实现的矛盾会成为价格现象领域内的特殊矛盾?这是因为价值量是由社会必要劳动时间决定的,价值主要是在生产过程中形成的,但价值实现或者说现实的价格则要通过商品交换,经过流通过程,因此还要受到市场法则的制约。商品供不应求价格会高于价值,商品供过于求价格会低于价值。各种具体商品的产、消特点不同,供求关系对价格的影响也不完全一样。同时,价格同商品的价值一样,属于商品的社会属性,价格的实际水平还要受到社会性因素的影响,包括政策因素,政治环境、社会条件、国土自然风貌等。而且上述诸种因素对价格水平的影响可能是同方向的,也可能互相抵消。总之,价值决定与价值实现构成了价格现象领域内的特殊矛盾,这对矛盾是别的现象领域内所没有的。

在货币出现以后,价值决定与价值实现的矛盾运动,表现为价值与价格的矛盾运动。价值与价格的矛盾运动,一方面表现为从长期来看,价格是围绕价值上下运动的,价值永远是价

格“运动的重心”，或者说价值永远是价格“波动的中心”。另一方面又表现为从每个时间点上，价格又经常是偏离价值的。价值决定与价值实现的矛盾通过价格的运动表现出来，并通过价格的运动得到解决。

我国是有计划的商品经济，商品生产、货币交换、价格等就是一种客观存在，马克思主义关于价值决定与价值实现的矛盾运动，价格与价值的一致和偏离的矛盾运动依然存在。不同的是，矛盾运动的具体形式会因我国商品经济的发展水平、社会制度以及经济运行机制的变化而变化。价格学研究的不是一般抽象化条件下价格运动的规律，而是在我国具体条件下价格运动的规律。这就决定了阐明我国社会主义制度下价格运动规律及其应用是我们这门课程的研究对象。

二. 学习目的

建设有中国特色的社会主义，搞好有计划的商品经济，是我们学习价格学的根本目的。

价格学作为一门重要课程在高校设置，是从“文革”后恢复高考制度的1977年开始的。当时多是在财经院校的商业经济专业率先开课，课程内容较窄，典型的名称是商业物价，侧重研究流通领域的价格。时隔不久，财政金融、会计、统计、审计、农业经济、工业经济、企业管理、经济管理、物资管理、经济学、城市管理 etc 等经济类各专业都相继设置了价格课。后来一些普通高校、理工科院校和外语类院校的有关专业也开设了价格课程。这时商业的统购包销体制已经打破，价格不再被认为仅仅是商业部门关心的事，课程内容明显拓宽，同时加深了对价格理论和管理应用的研究，价格学逐渐形成。在这个

过程中,价格作为一门专业也日趋成熟,形成了以价格学原理为基础的从各个不同角度设置的价格系列课程,它们是生产领域价格概论,流通领域价格概论,涉外价格和国际市场价格,商业物价学,物资价格学,农产品价格学,工业品价格学,旅游价格学,物价统计,企业定价等等。在非价格专业开设价格课,目前大多是包括价格基本理论,定价实践和国家对价格的管理为主要内容的价格学课程。

我们通过回顾高校价格课及其专业的设置和发展过程,目的在于从一个侧面说明本课程的产生和完善是经济建设的客观需要。进行经济建设,要按经济规律办事,包括价值规律和其它各种经济规律,这就必须学习反映各种经济规律要求的专业知识。学习和商品经济价值规律联系在一起的价格理论及其应用就是我们学习价格学的根本目的,因为只有这样才能适应有计划商品经济发展的要求,较好地解决发展中的各种经济问题。

价格属于商品经济范畴,有商品经济存在就有价格问题。既然社会主义初级阶段还要大力发展商品经济,与商品经济联系在一起的价格就成为我们搞好经济建设必须懂得的一种专门知识。只有较深刻地理解并能够灵活运用有关价格的基本原理来指导我们的经济建设实践,才能使我们的努力有利于推动商品经济的发展,而不是盲目地取消它、限制它,或者是放弃责任无所作为。各国特别是社会主义各国经济建设的实践已经证明,幻想超越商品经济的发展来发展生产力是多么地幼稚和错误。没有商品经济的大发展,就没有社会主义生产力水平的明显提高,社会主义对比资本主义制度的优越性也就显示不出来,坚持社会主义道路也就难以被人们所接受。与此同时,

还必须清楚地认识到,商品经济作为一种经济形式,存在于几种不同的社会形态。立足于当前的商品经济发展来看,既可以是社会主义的商品经济,也可以成为资本主义的市场经济。我国的经济是建立在以公有制经济为主体、多种经济成份并存基础上的有计划的商品经济,这种经济既区别于现代资本主义国家的市场经济,也区别于小商品经济和我们经济体制改革以前的供给经济。我们通过发展有计划的商品经济,目的在于促进生产力的高度发展,逐步缩小与现代资本主义国家的差距,乃至超过他们,向共产主义目标迈进,而不是否定公有制,补资本主义的课,付出不必要的代价。

除上述根本目的以外,通过学习价格学课程,还要达到以下几个具体目的:

1. 研究我国社会主义制度下价格形成的基本理论,逐步学会按经济规律办事。按经济规律办事,反映在价格形成理论上,主要是学会按价值规律办事,同时协调好与其它几个经济规律的关系。价格要以价值(包括价值的转化形态)为基础,而不能以别的什么为基础,这是马无思主义价格理论中最核心的内容,不能有动摇。如果在这一核心问题上发生偏差,价格决策就会失误,实际中的价格问题就不可能有正确的衡量标准和解决方法,也就难以发挥价格对商品经济发展的促进作用。商品供求关系是影响价格偏离价值或其转化形态的重要因素。商品供求关系的平衡是相对的、暂时的、偶然的,不平衡是绝对的、经常的、大量的。研究商品供求关系对价格的影响,是价格领域正在深入研究的一类问题。我国的经济政策和价格政策以及国际市场的价格对国内市场价格的形成有一定的指导和影响作用。

2. 明确价格的本质和作用,我国社会主义制度下价格的性质与特点,具体商品的价格构成和各种价格之间的内在联系,为顺利实现价格职能,正确运用价格作用,统盘考虑与解决价格问题,打下理论基础。

3. 掌握典型产品、典型市场和主要价格形式的具体决策本领和运用技巧,增强制定和变动价格的自觉性,减少盲目性。

4. 不断认识和探索国家管理价格的指导方针、调控手段和基本方法,逐步建立起适合我国有计划商品经济的价格管理系统。

三. 学习方法

(一) 坚持马克思主义政治经济学的基本原理

价格学是以政治经济学为理论基础的课程,是政治经济学的一个分支。马克思主义的经典作家们批判地继承了前人的正确的理论部分,并在同各种错误理论进行斗争中创立了无产阶级的政治经济学说。我们是社会主义国家,一定要坚持马克思主义政治经济学的基本原理。对于马克思主义的基本价格理论一定要学扎实,这样在应用中才能不含糊。例如,劳动价值论是马克思主义价格理论中的基本理论之一。在新的历史条件下,实际中提出了许多价格问题,千头万绪,千变万化,但基本原理不能违背,这就是劳动价值论。如果你的观点不能用劳动价值论来解释,在实际中就不便普遍推广、应用。

(二) 运用辩证唯物主义观点来认识 and 解决价格问题

价格学作为一门科学,同其它科学一样,有一个认识事物的方法论的问题。辩证唯物主义的认识论是认识事物的正确方法,所以,要坚持辩证唯物论的认识论,这属于共性问题。价

格问题同其它问题相比,还有它的特点。价格问题理论深刻、政策性强、涉及面广、矛盾集中,所以我们在研究价格问题时,必须运用辩证唯物主义观点,切忌形而上学。

把宏观分析与微观分析、动态分析与静态分析、定性分析与定量分析结合起来,是坚持辩证唯物主义认识论方法的具体体现:

关于宏观分析与微观分析相结合的方法。例如,价格总水平的控制和具体产品价格的调整从一定意义上讲可以视为分别属于宏观问题与微观问题。国家要对价格总水平进行管理和控制,不这样经济生活就会陷于混乱。价格总水平是由各种具体商品价格水平构成的,在价格总水平控制的过程中往往会和某些种类产品价格的变动在时间上或幅度上发生矛盾,这就需要把宏观分析与微观分析结合起来。既能保证价格总水平的控制行之有效,又要考虑到具体产品价格水平的合理变动,防止走极端,图省事,顾此失彼。

关于动态分析与静态分析相结合的方法。价格的变动,无论是计划价格的变动,还是非计划价格的变动,都有一个预期的变动效果问题,但是这种变价效果不是价格变动以后很快就能达到的。根据各种商品的产、消特点及其集团商品的产消情况的不同而有所不同。这个过程或者时间较短,或者相对长一些。这就要求我们把静态分析与动态分析结合起来,把价格理论的研究与实际价格问题的解决,提高到一个新水平。

关于定性分析与定量分析相结合的方法。马克思认为,一种科学只有在成功运用数学时,才算达到真正完善的地步。对于社会科学,强调定性分析这无疑是对的,但我们过去也有所忽视,这就是量的分析。经济不是数学,但经济中有数学,加深

定性分析,加强定量分析,可以使学科的建设更完善,更能解决实际问题。统计年鉴、经济年鉴、金融年鉴和经济日报定期公布系统的经济数字,要学会运用这些资料分析价格问题,解决价格问题。

(三)坚持理论联系实际的原则

价格学作为一门应用学科,在学习过程中一定要理论联系实际,不仅要掌握价格的基本原理,而且能够学以致用,能够联系我国的价格实际。建国以来,尽管我们的经济几经曲折,价格工作有时加强有时削弱,但不可否认总有一些经验可以借鉴,一些失误可以记取。特别是经济体制改革十多年来的实践,都值得认真总结和提炼。外国的一些成功做法,也在被我们冷静地吸收。

为了切实贯彻这一原则,在价格学教学过程中,全国高校物价教学研究会倡导案教学的方法。实践证明,通过案例教学,可以帮助学生达到理论联系实际的目的。

(四)要有探索和创新精神

这是因为我国在商品经济发展理论及其社会实践中走过了一段曲折漫长的路。到目前为止,许多问题并没有定论,许多问题的认识还有待深化。在价格体系和价格管理体制改革过程中,还需要价格理论的新突破,还需要价格政策的规范化,还需要价格决策与管理的民主化、科学化和制度化等等,有待于我们不断探索,勇于创新。

四. 课程体系

本教科书共三篇十二章。

第一篇从第一章到第四章,属于基础理论章节。

第一章,价格的本质及其职能和作用。这一章是先从价格一般讲起,价格是价值的货币表现,讲出了价格的本质和运动规律。价格同时取决于一般商品价值和货币商品价值的对比关系。价格与一般商品价值量成正比例关系变化,与货币商品价值量或纸币代表的货币商品价值量成反比例关系变化,这是任何商品经济条件下价格都具有的共同本质和运动的一般规律。价格具有的内在功能在一定条件下表现为价格的作用。一般商品经济条件下的价格本质和运动规律,基本职能和作用等原理,原则上都适用于我国。除此之外,社会主义制度的我国,价格还有其自身的性质和特点。我们必须把一般价格原理和我国的具体情况结合起来,才能真正做到依据和运用价值规律办事。

第二章,价格形成。本章着重分析了在我国的具体条件下,价格形成基础和其它的影响因素。无论是国家定价还是企业定价,都应当根据价格形成的理论制定价格,不同的是前者相对稳定,受商品供求因素影响较小,后者比较灵活,供求关系起调节作用。理论价格是实际价格的一面镜子,理论价格可以指导实际价格的变动趋势,实际价格反过来又可以检验我们的理论价格是否合理。通过保持理论价格与实际价格的不同方向和程度的偏离,促进社会总供给和总需求的平衡,促进资源的合理利用。

第三章,价格构成。价值是价格的基础,价值构成是价格构成的基础,研究价格构成是研究价格运动及其规律性的进一步深化。价格是由生产成本、商品流通费用、企业利润和国家税金构成的。价格构成的这四个因素的运动规律决定着价格的运动规律。

第四章,价格体系。研究价格运动及其规律不能孤立地研究一种价格,必须研究价格体系,从价格的互相关系、互相制约的有机关系中研究各种具体价格,才能解决好价格问题。

第二篇从第五章到第八章,属于典型产品、典型市场的价格决策。

第五章,农产品价格。农业是国民经济的基础,农产品价格,是市场物价的基础。加之我国的具体情况,农业的发展在我国有着特殊重要的地位。农产品价格及其水平是否合理,对农业乃至整个国民经济的发展制约性极大。为此研究农产品价格的形成理论,结合我国的实际情况,安排好农产品价格,特别是关系国计民生的重要农产品的价格,是具有全局性意义的典型产品价格决策。本章侧重研究农产品计划价格的形成理论和主要环节农产品价格的制定与调整依据。

第六章,工业品价格。农业和工业是我国两大物质生产部门,农产品价格和工业品价格也就成了有代表性的部门产品价格。工农业两大物质生产部门之间有着密切的联系。有相当一部分工业品是以农产品为原料加工制成的,而现代农业生产的发展,农产品商品率的大幅度提高,又有赖于工业提供先进的技术装备和各种农用生产资料。工业和农业,工业品价格和农产品价格是紧密联系的,处理的好工农业生产互相促进,处理的不好互相制约。正是基于上述情况,本教科书把农产品价格和工业品价格作为两类典型产品进行了阐述。工业品特别是加工工业品价格,和农产品相比较,商品特点更充分,所以通过对加工工业品价格的深入研究,能更多地学会如何在我国的具体条件下,依据和运用价值规律办事。本章侧重研究加工工业品计划价格的制定与调整。