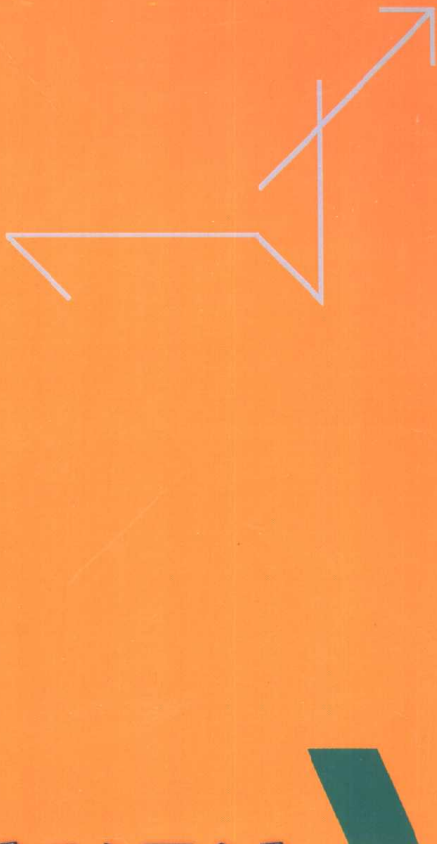


XINJINJI XINQIYE XINGUANLI



新经济 · 新企业 ·

新管理

芮明杰 吴光麟
朱江鸿 宋亦平 著

上海人民出版社

X I N J I N G J I X I N Q I Y E X I N G G U A N L I

新经济 · 新企业 · 新管理

芮明杰 吴光麟
朱江鸿 宋亦平 著

上海人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新经济·新企业·新管理/芮明杰等著.

—上海: 上海人民出版社, 2002

ISBN 7-208-04178-4

I. 新... II. 芮... III. ①企业管理—研究②网络
经济—研究 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 033152 号

责任编辑 屠玮涓

封面装帧 王晓阳

新经济·新企业·新管理

芮明杰 吴光麟 著
朱江鸿 宋亦平

世纪出版集团

上海人民出版社出版、发行

(200001 上海福建中路 193 号 www.ewen.cc)

新华书店上海发行所经销

商务印书馆上海印刷股份有限公司印刷

开本 890×1240 1/32 印张 13 插页 4 字数 329,000

2002 年 8 月第 1 版 2002 年 8 月第 1 次印刷

印数 1-5,100

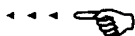
ISBN 7-208-04178-4/F·879

定价 24.00 元

前 言

2000年初是新经济大放异彩的时刻,美国经济持续高增长低通胀,纳斯达克指数屡创新高,创业者财富暴涨,网络公司如雨后春笋迅速发展。中国人也按捺不住内心的冲动,创业、风险投资、网络公司、电子商务等等一下子成为当时流行的术语和“酷”的象征。记得我担任独立董事的那家上市公司也赶在3月份召开董事会,说是要成立电子商务网络公司,“触触网”。

4月15日是复旦大学管理学院成立纪念日,那年恰好是我院成立15周年,学院将举行一个盛大的庆祝大会,同时举办一个学术报告会。因为是我建议举办学术报告会,故第一个演讲者的任务就落在我的头上。于是我就在想讲什么主题为好。也许是受到当时新经济大潮的影响,也许是多年对管理前沿问题的思考与写作,一个题目突然在我脑海中跳跃,这就是“新经济、新企业、新管理”。我想假定新经济是一种继工业经济之后的新的经济形态,那么它一定就会有它不同于工业经济的本质特征,它就会有不同于工业经济时代的新的运行法则,它就会有新的发展引擎,它就会改变人类生存与发展的未来,既然如此,那么适应于工业经济时代特点、运行法则、市场惯



例、消费特征的当代企业就必须要与与时俱进,进行适时的变革,使之成为适应新经济时代的新型企业。这种新型企业的目标价值取向、理念、组织构造、组织形态、运行机制与过去企业的不同,这样必然导致新型管理理念、思想方式、方法与手段的产生,并成为新企业成功运行的必要。

演讲获得了很大成功。之后的1年多时间里,我不断被邀请去讲,记得先后在上海市领导科学学会、MBA论坛、山东大学百年校庆、同济大学九十五周年校庆、安徽省讲师团等等作过不下十次的演讲,所讲之处均受到热烈欢迎,有不少听众希望我能写这么一本书便于他们时时阅读。事实上2000年的下半年我就开始准备写这本书,写作大纲、资料一应俱全,然而就是没有时间坐下来。这么一拖也就到了2001年。好在我的想法与我没有时间的情况很快被几位我的博士生所知,他们愿意承担大部分工作,从而使这本书的写作才得以进行。他们是吴光飏、朱江鸿、宋亦平,值此本书出版之际,要向他们表示感谢,在这里他们已不仅是我的学生,而更是我的合作者。

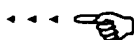
感谢上海人民出版社,他们不仅为此书的出版费尽心血,而且与此同时还推出了我的博士生袁安照、赵春明、陈守明、李东的优秀博士论文,与此书形成呼应,表达我们学术团队的学术追求,表达复旦大学管理学院在管理学研究方面的进步。

芮明杰 于复旦大学管理学院

2002.5.26

目 录

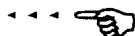
前言	001
第一篇 新经济	001
1 新经济产生的时代背景	003
1.1 世界经济的全球化发展	003
1.2 网络与信息技术的发展	008
1.3 资本充裕与知识稀缺	018
2 新经济的概念与本质	025
2.1 新经济的概念与特征	025
2.2 新经济的本质	028
2.3 新经济的运行法则	036
3 新经济发展的引擎	043
3.1 风险投资与二板市场	043
3.2 企业孵化器推动企业诞生	055



3.3 创新与创业	063
4 新经济发展的产业推动	071
4.1 新兴产业的诞生与快速成长	071
4.2 新兴产业的核心:IT 产业	077
4.3 新兴产业的群体发展	084
5 通向新经济之路	093
5.1 创新	093
5.2 创业	100
5.3 风险投资	105
第二篇 新企业	113
6 新企业的特征与形态	115
6.1 新企业的概念与特征	116
6.2 新企业的本质	123
6.3 新企业的资源配置核心	130
7 新企业的组织形态	136
7.1 网络型组织	136
7.2 虚拟组织	141
7.3 扁平化团队构造组织	148
8 新企业的运行方式	155
8.1 电子商务运行方式	155
8.2 企业内部网与信息共享	162
8.3 知识体系与知识链	168
8.4 新文化与创新氛围	177



9 新企业的发展策略	184	目
9.1 超越顾客导向	184	录
9.2 投资未来的把握	193	
9.3 风险资本的利用	200	
10 从旧企业到新企业	208	
10.1 心智模式改变	208	
10.2 组织改革	217	
10.3 营运方式的变化	224	
第三篇 新管理	233	
11 新管理的核心价值观	235	
11.1 新管理的产生	235	
11.2 新管理的核心价值观	249	
11.3 新管理与旧管理的不同	261	
12 新管理的组织方式	272	
12.1 组织素质与组织智商	272	
12.2 团队运作	280	
12.3 学习型组织构造	290	
12.4 新企业文化	299	
13 新管理的基本模式	307	
13.1 建立共同愿景	307	
13.2 新思维 新理念	314	
13.3 以人为本 自我管理	325	
13.4 全员激励	333	



14 新管理中的经营策略	341
14.1 合作竞争策略	341
14.2 未来产业领先策略	350
14.3 客户忠诚度培育策略	356
14.4 核心竞争力	365
15 从旧管理到新管理	375
15.1 从物到人	375
15.2 从集权到分权	384
15.3 实施管理创新	395
参考书目	405

第一篇

新 经 济

1

新经济产生的时代背景

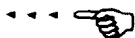
今天,新经济以一种崭新的社会经济形态出现在人们的面前,它的出现是社会生产力发展的必然结果。新经济的浪潮之所以在今天涌现,这是一系列深刻的时代背景影响的结果。

1.1 世界经济的全球化发展

当今世界的一个重要和显著的特征就是经济的日益全球化和地区一体化。经济的全球化与地区的一体化业已频繁出现于各种媒体中。有人形象地把当今的、特别是未来的世界比喻成“地球村”。可以预见,在这样一个新经济时代,全球化的浪潮将会越来越汹涌澎湃。

1.1.1 经济全球化的内涵

全球化可以用好几种不同的方式来定义,这取决于我们把注意力集中在什么方面。我们可以讨论整个世界的全球化、一个国家的



全球化、一种具体行业的全球化、一家具体公司的全球化,甚至是一家公司内部的一项特殊的业务或者职能范围的全球化。

在世界范围内,全球化是指各国之间在经济上越来越多地相互依存。商品、服务、资本和技术越过边界的流量越来越大可以充分反映出这一点。下面几个明显的迹象有力地证明了世界经济发展的这一趋势:

1. 从1989年到1996年,商品和服务越过边界的贸易额以平均每年6.2%的速度增长,几乎为同期全世界国内生产总值平均每年增长速度3.2%的两倍。

2. 1980年到1994年,外国的直接投资从占世界国内生产总值的4.8%增长到9.6%。

3. 1970年,越过边界的股票和债券交易额占国内生产总值中的比例在美国、德国和日本都在5%以下。而到1996年,越过边界的股票和债券交易额在这些国家国内生产总值中所占的比例分别猛增到152%、197%和83%。^①

全球化还有狭义与广义两种理解。狭义的全球化是指生产的全球化。它是指“在全球规模范围内,私有资本所从事经济活动的一体化”。这种全球化生产的主角是跨国公司。制造业中最早的跨国公司始于19世纪,1867年美国的一家公司在英国的格拉斯哥制造了缝纫机。而生产初级产品跨国公司的历史则还要早一些。在经历了多年的发展过程后,从60年代开始,跨国公司成为影响世界工业化的主要经济角色。

广义的经济全球化则不能仅从生产角度出发来理解。任何经济活动的本质都包括两个方面:生产与市场交换。这两种本质的活动,把国内与国外的消费者,生产者与供给者联系在一起。上述三类经济行为主体在于跨国境。活动中的关系,依赖于市场的规

① 李健、姜少敏主编:《新经济·新富源》,中国国际广播出版社2001年版,第191页。



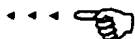
模及其地理位置,技术状况与其他国内经济优势及政策框架的开放程度。通过市场与生产活动所建立起来的跨国联系可包括下述几方面:资金流、货物流、服务流、人才流、技术流、信息流与思想流。所谓经济的全球化是指跨越国家边境各类流动程度的扩大与深化。

1.1.2 经济全球化的原因

经济全球化首先来自于外国直接投资的增加。外国直接投资的增加促进了跨国公司的数量增加及其在全球市场竞争中组织机构的演变。在1960年,外国直接投资的总量仅为680亿美元;到1993年,这一数字达到了21000亿美元。在60年代后期,跨国公司的数量仅有7000个;到了90年代初期,跨国公司的母公司数量达到了37000余个。其中24个发达国家拥有量达91%,发展中国家和地区拥有量仅为7.6%,中欧与东欧国家拥有量为1.1%。这些跨国公司在国外的子公司数量超过了20.6万个。^①外国子公司的销售额超过了出口值,成为向国外市场提供商品与服务的主力。外国直接投资在国际经济生活中的作用,除了促进贸易与技术的扩散外,还是促进国际经济一体化的主要动力。

另外,跨国公司发展演变也是促进全球经济一体化的一个重要原因,其作用不仅局限于生产领域。跨国公司产品的多样化促进了生产企业间内部贸易的发展,促进了技术进步与全球范围的规模经济,同时也促进了服务贸易的发展。金融市场的国际化也与生产体系的国际化发展密切相关。跨国公司成为转让技术与管理的主渠道。在这一经济日益趋向全球化的情况下,工业化出现了新模式。在这个形势下,一些国家正在制定或调整吸引外国直接投资的战略与政策,我们应当充分加以重视,并在地区发展政策体系中对于吸引

^① 李健、姜少敏主编:《新经济·新富源》,第193页。



外资的政策有相应的考虑。

1.1.3 经济全球化的表现

经济全球化首先体现在世界统一大市场正在形成。近十多年来,由于全球化的加快发展,各国之间经济关系更加密切。特别是发达国家,由于其经济早已是成熟的经济,市场已趋于饱和,不能不竭尽全力向世界市场扩张,其重要对象之一就是发展中国家的新兴市场。而广大发展中国家,由于实行经济改革和对外开放,因而经济加快发展,对外经济关系不断扩大。发展中国家在国际贸易、国际金融和国际投资中所占份额逐步提高,如发展中国家在世界贸易中所占比重已从 80 年代上半期的大约五分之一上升到目前的近 30%。近几年来,发展中国家所吸引的外国直接投资也不断增加,占世界对外投资总额的比重从 20 世纪 90 年代初的四分之一左右上升到目前的三分之一以上。西方发达国家对发展中国家市场和投资场所的依赖加强。双方需求的互补性使得世界统一大市场的形成成为可能。但是,在旧的世界经济秩序尚未完全消除的情况下,发达国家与发展中国家在这个市场中所占的地位是不同的。

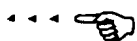
其次,经济全球化体现在金融市场急剧膨胀,全球化金融大市场正在形成。由于世界各国大多程度不等地放松了金融管理,结果国际资本流量的增长速度远远超过国际贸易的增长速度。其中特别值得一提的是,在全球资本市场上交易的总资本存量,已由 1980 年的 50000 亿美元增加到 1995 年的 350000 亿美元,相当于经济合作与发展组织成员国总的国内生产总值的 2 倍;2000 年,这一数字更高达 830000 亿美元。再有就是全球外汇交易额极度膨胀,全球外汇交易与世界贸易额的比率已由 1983 年的 10:1 上升到 1996 年的 60:1;全球外汇市场外汇交易的日周转额已达 13000 亿美元。此外,全球证券交易膨胀,仅居民与非居民间的外国证券交易额 1995 年就达到了 25000 亿美元之巨。总之,各国经济上相互依存的加深在金融上反

映得尤其充分。

20 世纪 80 年代以来,世界金融市场不断扩大。据统计,发达国家私人对外投资绝对额从 1980 年的 4702 亿美元,增加到 1990 年的约 17000 亿美元,1995 年的 27350 亿美元,增长速度 1980~1990 年为 13.7%,1990~1995 年为 10%。与此同时,以国际证券投资为主要代表的间接投资,90 年代以来增长速度更快,规模迅速膨胀。据经合组织统计,国际资本市场证券发行量 1989 年达到 2500 亿美元,80 年代平均每年增长 18.9%。90 年代以来,国际资本市场证券发行量更是显著增加。1993 年为 5327 亿美元,比上年增长 44.1%;发行总额 1994 年为 6189 亿美元,1995 年为 4879 亿美元,1996 年为 9413 亿美元,比 1990 年增加了约 300%。1980~1993 年间,世界最大投资国美国对外证券投资由 624.5 亿美元增加到 5184.8 亿美元,平均每年增长 17.7%。^①

此外,经济全球化还体现在跨国公司的蓬勃发展上。跨国公司进行跨越国界和地区界限的生产和经营,使资源和生产要素在全球范围内达到最佳资源配置和生产要素组合,有力地推动了经济全球化的发展。据联合国贸易和发展会议秘书处统计,到 1994 年,世界已有 4 万家跨国公司。它们的 25 万家子公司渗透到世界各个国家和地区的所有经济领域和产业部门。这些跨国公司已控制世界生产的 40%、世界贸易的 60% 以上,跨国公司依靠其优势进行跨越国家、地区界限的生产和经营,实施全球范围内最佳的配置和组合。美国波音公司生产的波音 747 客机,所需零部件来自国外的 1500 家大公司和 1.5 万家中小企业。日本马自达汽车公司的玛维塔敞篷车,设计工作在美国加利福尼亚,筹资在日本,样车在英国制造,主要部件来自日本本地,组装在墨西哥,销售市场在美国。在美国市场畅销的芭比娃娃玩具,原料产自中东石油生产国,经过中国台湾提炼成

^① 李健、姜少敏主编:《新经济·新富源》,第 195 页。



为半成品,假发来自日本,包装材料由美国提供,在中国广东省、马来西亚和印尼等国家和地区加工组装。据国际预测公司预测,到2000年底,发达国家制造业所需零部件的40%将依靠国外供应,随着资源配置和生产要素组合越来越跨越国家和地区界限,一些“某某国生产”的产品正在成为“某某公司生产”的产品,所以“国际性”产品正在迅速增多。

信息技术日新月异,互联网络迅速延伸和扩展,一个全新“网络社会”正在形成;硕大的地球正在变成一个小小的“地球村”。

1.2 网络与信息技术的发展

1.2.1 网络的发展及其对经济的影响

一、“网络新政”及其意义

1998年2月26日,美国总统克林顿发表了一篇震惊世界的重要演说——“网络新政”。克林顿的这次演说有三个要点:一是经济上,全力支持电子商务,在未来六年内暂缓对在网交易的货物和服务增收额外的赋税。克林顿认为,“并不能因为在网上进行贸易具有某些先天优势从而对它征收特别赋税”。二是要保持美国在高科技领域的绝对领先地位。三是由政府出钱把美国文化送上网。克林顿发表的新政表明了他远不差于罗斯福和里根的志向。“网络新政”的精髓一言蔽之,就是要把信息社会的美国与工业社会的“现代化”国家之间的差距重新拉大,而拉大差距的工具不是罗斯福时代在田间奔跑的火车,也不是里根时代的“星球大战”计划,而是电脑和网络。

有一个看似有趣却又不容忽视的事实:自1968年设立诺贝尔经济学奖以来,获奖者的研究内容大多集中在同一个问题上,这就是“增长”、“通胀”和“就业”。索洛、弗里德曼、托宾、莫迪利安尼、阿莱等人对经济学所作的贡献不容忽视,但在网络时代的今天,他们都显