

市场与发展热点丛书

安徽农业市场取向

主 编 金文水 王春林
副主编 丁国华

4.3

安徽人民出版社

总 序

吴 昌 期

我国正围绕建立社会主义市场经济体制，进一步深化改革，怎样适应和运用社会主义市场经济的机制来加快自身的发展，这是当前社会关心的最大的热点问题。

任何一种社会经济制度，都有一个产生、发展、完善的过程，各个社会形态、各个发展阶段千差万别，在不同的国家和地区也不尽相同。社会主义经济制度的产生和发展，仅仅历经数十年。几十年来，社会主义制度在不同的国家经历了不尽相同的发展道路，既在总体上显示了其优越性，又揭示了其发展的复杂性和曲折性。在马克思主义基本理论的指导下，进行创造性的探索，走具有中国特色的社会主义道路，建立社会主义市场经济的新体制，是我党领导全国人民进行四十多年社会主义建设经验的集中总结。

社会主义市场经济新体制的重要特点是在以公有制为主的基础上实现市场主体多元化、企业经营市场化，千万个市场主体在市场竞争中自主决策、自主经营、自我发展、自我约束。市场经营的范围也从日用消费品扩展到生产资料、金融、房地产、劳务、智力商品等等。市场经营的地域从地区扩展到国内、国际。市场经营组织结构由单个企业扩展到跨行业、跨地区的集

团化经营。市场经营的形式由初级市场、批发市场扩展到连锁商店、超级市场、期货市场。市场经营的手段日益现代化。市场规律、市场战略、市场经营成为社会广泛关注的热点。

社会主义市场经济体制仍然处在不断完善、不断发展的长期过程之中，其间包含着新旧体制的艰难转换、社会主义统一市场的形成、国内市场与国际市场的接轨、市场法规、社会道德、科学文化水平等社会环境的完善等等。企业要对市场有一个长期的适应、探索的过程，政府也要在实践中不断完善和增强宏观调控的能力。学会驾驭市场发展规律，这对社会各界都是一项长期的主题。

发展是人类社会的永恒主题。经济要发展，科技和社会事业要发展，企业要发展，个人也要有充分全面的发展。中国经济社会的发展，乃至于企业和个人发展，是在社会主义市场经济体制下的发展，市场是载体，发展是目的。提出重大经济社会发展方略，是执政党对社会实施领导的重要途径和方式。用社会主义市场经济新体制促进经济社会事业的发展，是政府、企业、科学理论界及文化出版界殊途同归的结合点，尤其是政府、经济理论界、新闻出版界有责任向社会提出远见卓识、切中实际的咨询和引导。

经省人民政府批准，决定编辑、出版《市场与发展热点丛书》，并由具有经济理论水平和实践经验的领导干部、经济理论界、新闻出版界、企业界的有关人士组成编辑委员会，组织、协调丛书的编辑出版。本丛书的宗旨是面向社会，帮助广大读者增长市场知识，提高驾驭市场能力，在社会主义市场竞争中不断开拓、迅速发展，也向各级政府提供理论和实践导向。

我们将热诚为社会各界服务，并欢迎有识之士积极参与、

支持这一工作，共同努力，在社会主义市场经济新体制中，搏斗击浪，奋勇向前，以勃勃英姿跨入充满希望的21世纪。

（作者为安徽省人大常委会副主任、安徽省市场与发展热点丛书编委会主编）

目 录

序言	(1)
第一章 综合篇 农业指导思想的转变	(4)
第二章 生产篇	(22)
第一节 粮食生产的困境和抉择	(22)
第二节 农业生产结构的优化	(31)
第三节 发展农业生产的借鉴	(38)
第三章 市场篇	(52)
第一节 以市场为导向组织粮食生产与流通	(52)
第二节 粮食销区市场分析	(66)
第三节 安徽农产品集贸市场	(78)
第四节 淮北地区农产品产、销分析	(82)
第四章 加工转化篇	(91)
第一节 安徽粮油加工转化分析	(91)
第二节 苏、浙、沪农产品加工转化考察	(94)
第五章 体制与政策篇	(107)
第一节 以粮食商品化、经营市场化推动粮食市场 体系建设	(107)
第二节 农副产品流通体制和政策研究	(113)
第三节 农业政策与农产品市场波动分析	(120)
第六章 科技篇	(135)
第一节 安徽优质农产品分析	(135)

第二节 安徽优质水果分析.....	(163)
第三节 安徽棉花生产的优质化.....	(175)
第七章 续篇.....	(181)
1993年粮食产、销形势分析.....	(181)
后记.....	(191)

序 言

安徽农业历史悠久，自给自足的小农经济沿袭数千年之久，商品经济发展缓慢。建国以来，虽然农业生产力有了巨大发展，但长期来仍处于农产品短缺状态。在计划经济体制下，农产品由国家统购包销或合同订购，虽然农民要承受价格剪刀差，但没有“卖难”的忧虑。因而，市场机制作用甚微，农业发展的指导思想是追求总量增长。

党的十一届三中全会以来，农业生产力又一次获得了解放，农产品总产量和商品率都有了很大的增长，与此同时，城乡居民由于生活质量的提高，消费结构由温饱型向小康型转化，在农产品市场上，买方选择性增强，趋向于优质化、副食化、成品化。农产品由长期短缺转变为结构性、区域性过剩。随着经济体制改革的发展，地区之间、部门之间经济利益日趋刚性，农产品生产与流通的指令性计划虽已经大为减少，但仍难以落实。一遇短缺就多家抢购，大战不已；稍有过剩则统统停购，导致农产品供求关系和价格的畸型大起大落。由于农民习惯于凭经验进行生产经营决策，农村信息传输落后，且又是众多的分散的生产者面对大市场，农业生产结构转换能力较差等等原因，农产品价格的大起大落与生产的大起大落又不断发生错位，即价格跌、产量增；价格涨，产量减，这就更使农产品市场波动不已，其波动面之广、幅度之大，各级政府也调控乏力。

导向，以优质高效为中心加快发展。安徽农村经济再次振兴之日，就是安徽经济跨上新台阶之时。

我们还要清醒地认识到，在市场经济中，市场波动是不可避免的，没有波动就没有竞争，就没有进步，每一次大的波动，都孕育着大的结构调整，每一次波动之后，整个经济规模和素质都进入了新的档次。农业生产的自然特性和农村现实的经济文化水平，也决定了农产品市场波动仍将不可避免。用灵丹妙药完全消除市场波动是不符合市场经济客观规律的。我们的任务在于，理性地认识农产品市场波动规律，能动地运用市场波动规律推动结构优化和素质提高，有效地减少波动对生产和流通带来的消极影响，推动农村经济波浪式的发展。事物是曲折发展、螺旋式上升的，这就是唯物辩证法。

编 者

1993年7月

第一章 综 合 篇

农业指导思想的转变

1984年粮食大丰收，1985年我省出现第一次“卖粮难”，1988年则出现“买粮难”。1989年秋季以来我省又出现第二次“卖粮难”，难度更大，延续时间更长。买难卖难，交替出现，粮食短缺，形势不稳，粮食滞销，谷贱伤农。对于象我省这样的产粮省来说，除了发生大灾，“卖粮难”将是长期突出问题。1990年农民出售粮食收入按上年价格相比要减少11.8亿元，人均减收24.7元。农民说：“流着汗水种粮、淌着眼泪卖粮。”种粮积极性受到挫伤。

经过两次“卖粮难”冲击，提示人们应就如何避免（至少是减轻）“卖粮难”情况重演，稳定和协调发展我省农业等问题，作一些深层次的思考。

1990年我省粮食总产2457.2万吨，人均占有433公斤，“卖粮难”的确是低水平过剩，1990年粮食商品率为35.1%，商品粮总量861.5万吨，其中国家订购354万吨，所谓“卖粮难”实质上是“消化”500多万吨议价粮问题。为此，我们首先着重调查研究了省外粮食市场的需求状况，省内市场即加工转化能力的状况，我省议价粮生产的数量、品种、质量是否适应和怎样才能适应省内外市场需求，以及如何开拓省内外市场需求。

一、省外粮食市场形势分析

(一) 目前粮食普遍积存，但议销仍有潜力可供开拓

江苏省是产粮省份，粮食系统每年完成计划收购粮食480多万吨，议价粮300多万吨；1990年为解决“卖粮难”，又增购300多万吨，目前粮食库存量已达1000多万吨，其中露天堆（仓）约占三分之一。湖南省1990年粮食总产2690万吨，多于我省235万吨，现粮食系统储粮650万吨，加上农户余粮，总数不超850万吨，露天堆放120万吨。湖北省粮食系统库存不过350万吨，压力不大。四川省“卖粮难”也存在，但不严重。

云南省为缺粮省份，1990年粮食总产1061.21万吨，为历史最高水平，自给率达70%左右，当年调进粮食251万吨，目前全省粮食系统库存200万吨，相当于一年销售量，局部地区出现“卖粮难”、仓容暴满（露天堆25~40万吨）的情况。广东省1990年粮食总产量为1896万吨，为历史最高水平。1990年粮食年度中央安排广东缺口161.45万吨（平价粮缺口93.54万吨），中央安排调入35万吨，地方用留成外汇进口60万吨小麦，议转平调入76.45万吨。进口泰国大米销售不畅，仍有大批库存。

尽管云南、广东等省粮食储备尚可，但还有一定的市场。云南国营粮食系统，为照顾产区关系，今年拟调进25万吨粮食。广东、云南议销粮食市场比较繁荣，调查组五月初在广州市场上看到，泰国香米4.6~4.8元/公斤，泰国优质米2~2.44元/公斤，丝苗米2.6元/公斤，外省米以江西大米为多，其中优质米1.9元/公斤，双竹粘米2.4元/公斤；昆明市粮店东北、江苏粳米1.6元/公斤，地产粳米1.45元/公斤，双竹粘米2.22元/公斤，糯米1.75元/公斤。安徽大米在广东、云南市场上基

本见不到。部分进口大米由于价高味异，市场销售不畅。江西等省已在市场竞争中占有显著优势。

（二）有些销区努力实现粮食自给，但看来很难做到

在1988年粮食紧缺的冲击下，不少粮食销区把粮食自给作为今后若干年奋斗目标。不过，难度不少。上海的同志介绍，他们粮食不可能自给，每年缺口在300~350万吨，并认为从安徽多调一些是有利的。浙江省人均耕地0.62亩，每年粮食缺口也在75万吨以上，希望同安徽加强联系。江苏省虽是产粮省，由于转化能力高，每年需要饲料粮800万吨，目前省内只能解决一半。广东省粮食生产计划目标是：1995年总产达2000万吨，2000年达2100万吨，自给率达80%左右，努力做到口粮、种子粮全部自给，饲料粮部分自给；同总需求相平衡，1995年需调进粮食450万吨，2000年需调进粮食500万吨。这里种粮比较效益低，近几年来不少农民向粮食部门交差价款，抵交定购任务，为此粮食部门在1985~1987年间每年大体从省外购进55~60万吨粮食“议转平”。云南省虽以粮食自给为目标，但由于地形复杂（25度以上耕地面积20%）、立体型气候（“一山分四季，十里不同天”），农民种粮不如种烟草合算，加上少数民族地区人口增长等因素，难以根本改变粮食短缺情况。

（三）粮食消费档次明显提高

广东省居民食品结构正在向副食品型转变，人均口粮消费水平（含工种粮）每月为13.6公斤，城镇居民实际消费每月约10公斤，但对粮食质量要求较高，价格承受力也较强。有些居民到粮店将定量供应的平价米换优质米（一般1公斤换0.5公斤），昆明市粮店供应外省调入的普通大米无人问津，居民宁愿用5公斤外省普通大米兑换3.5公斤本地大米。市场上议销的

优质大米价格虽高，却受欢迎。上海、沿海等经济发达地区议价口粮销售已在向优质精米、免淘、小包装方向发展。这些地方随着食品工业产品高档化发展，要求工业原料用粮的品质条件很高。上海、浙江、江苏明确提出，他们所需购进的粮食品种为优质粳米、优质小麦、优质玉米和大豆等。

（四）销区对我省粮食贸易的两种反映

安徽粮食等农副产品对沪、江、浙有吸引力，总的反映是好的，他们特别提到安徽小麦蛋白质含量较高，但也反映有些产品质量和商业信誉不好。据说，上海1989年从我省调入15万吨山芋干，掺有石子、黄沙等杂质，工厂机器都给搞坏了，目前仍有4万吨山芋干积压在仓库，不能使用。浙江省反映，我省小麦杂质多，装包不标准，质量使人担惊受怕，同等价格的粮食不愿从安徽调入。目前，上述三省市的玉米绝大部分从东北调入，上海到岸价为26元/百斤，低于我省玉米产地收购价。广东省、广西省的不少粮食企业见面就感谢我省1988年给予的支持。云南省有关方面同志则直率地批评我省1988年惜售，他们曾由副省长金人庆到安徽商谈调进粮食，结果空手而回。

（五）省外市场对粮食需求形势的判断

鉴于外省产区和销区有相当存粮，正常年景下，近两三年内粮食不会紧缺；从长期看上海等大城市和沿海缺粮地区自给能力会有所增强，但仍然要从外省购进部分粮食才能实现供需平衡；但经济发达地区需要的是优质米、麦和优质饲料以及优质工业用粮，一般化的品种缺少市场，粮食销区购进粮食主要考虑粮食品种、品质、价格、运费、信誉几个因素，只有从这几方面下功夫才有竞争力。我省的粮食市场主要还是上海、浙江、福建、广东、广西、云南，这里的主要竞争对手是湖南、

湖北、江西和进口粮，在东北、西北、华北有一定市场，主要竞争对手是东北、河北大米和天津小站大米。

二、开拓议销粮食市场的基本对策

(一) 根据国内市场需求，优化粮食品种，特别要下决心调整水稻品种结构

我省是全国水稻主产省之一，稻谷商品量居全国第三，目前全省滞销的粮食中稻谷占95%。主要问题是早籼和中稻的蒸煮食用品质与碾米品质差，多属二级或二级以下。早稻播种面积900万亩，年产稻谷近300万吨，没有一个优良品种。目前生产量大、不易出售的品种主要有：早籼品种浙辐802、二九青、二九丰、先锋1号、珍圭51；中稻品种有圭朝2号、南京11号、BG910、双圭1号；杂交稻汕优64、汕优6号种。据调查，郎溪县浙辐802、圭望2号水稻储存时间长，加工后米质很差，供应本县城镇居民，反应也很强烈。此类品种“米不养人、糠不养猪、草不养牛”，生产越多，问题越大。在常规水稻品种中，劣质米面积870万亩，在杂交水稻中，米质差的品种栽培面积有382万亩，这些劣质品种必须有步骤地限期加以淘汰。

目前我省有市场竞争力的水稻品种有：中稻有密阳23；晚粳品种有当选晚2号、鄂宜105和少批量的农垦58、双丰四号、当优C堡、徽粳804等；双季晚稻杂交稻有汕优63、汕优桂33、协优78039等。1989年全省优质稻米种植面积仅297万亩。因此，要下决心根据国内或国际对大米的要求，引进、培育、试种、推广优质稻米品种，可考虑在淮河两岸和江淮分水岭以北建立中稻和单季晚稻的优质米商品基地；在沿江、江南和江淮分水岭以南建立双季晚稻和单季晚稻的优质商品基地，扩大种

植面积和优质米批量生产。

我省每年约外销商品粮250万吨（主要是大米），如能在三、五年内建立800万亩优质大米生产基地，做到每年多提供250~300万吨优质大米参与市场竞争，可从根本上摆脱粮食滞销的困境。在此基础上，逐步展开全省水稻品种优化进程，提高居民食用大米质量和工业原料质量。概略计算，单上海、浙江、广东三省市今后每年缺粮800~900万吨，只要品种对路，价格合理，质量优良，市场销路是不成问题的。

优质稻米产量，比杂交稻亩产要降低150斤左右。粗略估计，若以每年扩大200万亩计算，年降低产量15万吨，全省中低产田改造增产潜力大，若能每年增产50万吨，两相抵消后尚可增产35万吨，对全局有益无害。

（二）粮食购销上“平议分开”，拓宽渠道，坚决放开议价经营

1.粮食购销“死一块，活一块”。议价粮食经营，既发挥国营企业主渠道作用，又发挥多渠道作用。多渠道包括供销社、乡镇企业、联户，上述组织只要有经营能力，遵纪守法，工商部门准予登记、经营。国营粮食企业与这些经营单位是平等竞争关系。

2.粮食收购先“定购”后“议购”，以县为单位定购任务基本完成，由县级政府决定适时放开议购市场（如议购任务有缺额，县政府负责用“议转平”办法补足）。

一旦议价市场放开，主渠道与多渠道同时设点收购，特别是对优质水稻或其他优质小杂粮收购要创造条件，提供方便，真正做到随行就市，优质优价，专收专存。

3.提倡粮食议价经营、企业到外省销区及本省城镇设“窗

口”（分公司、代理处、粮店），批零兼营。零售主要是经营优质米、小包装、精米，以零售带动批发。可经销也可代销。经常地掌握销区消费需求、价格变动趋势和粮食市场竞争状况，用以指导经营和生产。

4.发展与完善粮食批发市场，增强其吸引力和辐射力。全省已有一些初级、中级粮贸市场，1990年粮食类成交额5.27亿元，现在要发展、完善在全国有影响的大型粮贸市场。芜湖市大米批发市场条件较好，要在省粮食局和芜湖市政府的指导和工商行政部门监督下，以大米产区为主体“共办共管共利”，按照商品经济规律运行，由现货批发，逐步向期货交易发展，并争取成为国家级稻米批发市场。适当时候，可在蚌埠建立大型小麦批发市场。

5.为增强贸易实力，逐步发展粮食贸易集团。现在的经营实体主要是县级粮贸公司或县以下企业，多头对外，甚至互相倾轧，肥水外流。大米主产区应当积极创造条件组成实力较强的粮贸集团，对外进行大批量现货交易和签订期货合同。以粮贸企业集团为“集团军”，以众多小企业为“游击队”优势互补，方为有利。

6.与主要销区建立稳定的粮贸关系。农业生产仍在相当程度上受气候制约，粮食等主要农产品时多时少，今后也难免。经过几次“买难”、“卖难”，产区和销区各有苦衷。这次调查接触到销区有关部门同志，他们都有建立长期稳定供货关系的浓厚兴趣。今后，政府官员牵线，企业集团唱主角，期货合同为主要方式，逐步推进这种关系发展。

7.象优质稻米等农副产品区域性商品生产，商品量大，易实行贸工农一体化，牵头单位可以是大的内、外贸易公司，也

可以是加工部门或科研单位，松散型、紧密型均可，从生产技术指导、投资、加工、销售全程服务，利益均沾。我省出口创汇生产基地建设不快，主要原因就是产、供、售各环节利益不协调，关系没扣紧。

8. 国家拟从安徽购买更多余粮，建立专储平衡全国粮食供求，这是好事，但要完善国家购买和专储制度：第一，要与国家在皖建立商品粮基地联系起来，实现区域规模的商品粮计划生产；第二，要事先明确购买数量、品种、保护价格；第三，要买断；第四，分散在全国储存。

（三）开拓本省粮食市场的关键是提高粮食转化能力和转化档次

1. 余粮是安徽的优势之一，但是卖原料不应是主要出路，应该在转化增值方面下功夫。这既可解决一部分余粮出路，又可增加工业产值和农民收入。然而，我省粮食转化能力不强，使省内议价粮市场狭小。

2. 提高饲料的加工档次，促进养殖业发展。江苏省每年需用饲料粮160亿斤，半数要从外省购进；四川省每年用饲料粮200亿斤，需从外地调入玉米50—60亿斤。我省粮食系统年饲料加工能力为60亿斤，目前饲料工业开工不足，主要原因是大路货多，蛋白质含量不足，饲料转化率低，这就制约养殖业发展和饲料工业自身发展，应有大的改进。根据畜禽不同种类、不同生育阶段对营养的不同要求，开发饲料粮新品种，提高质量。江苏省饲料加工业还向“正大”、“大江”集团学习，加强配套服务，由单一供应饲料转向饲料、兽药、饲养、器具、咨询全过程服务，收到良好效果，值得我们借鉴。

3. 逐步提高食品工业档次，占领、开拓食品市场。食品工