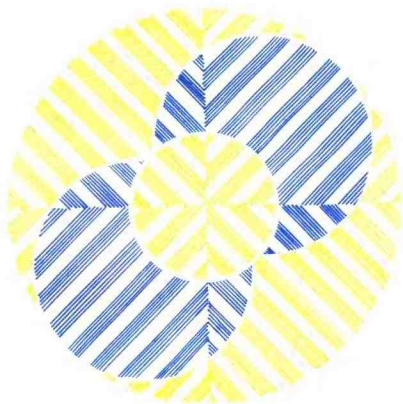


微观经济管理

● 王慎之 主编



微 观 经 济 管 理

王 慎 之 主 编

*

吉林人民出版社出版、发行

吉林省物资学校印刷厂印刷

*

350×1168 32开本 16.875印张 插图4 384.000字

1988年5月第1版 1988年5月第1次印刷

印数：1—2,190册

ISBN 7-206-00176-9

F · 38

定价：4.70元

推出新的境界

——代作者序

周叔莲

改进和加强微观经济管理，是我国经济发展中的一个战略问题。随着经济体制改革的深化和发展，这个问题会越来越突出起来。怎样才能提高经济效益呢？就管理而言，除了改革宏观经济管理以优化资源配置外，就是要改进和加强微观经济管理，努力提高工厂、商店、农场的效率和效益。提高经济效益当然还需要技术进步，而技术进步也要求改进和加强微观经济管理。现在我国技术落后，而管理则更加落后。如果不改进和加强微观经济管理，技术进步也会受到阻碍。从经济发达国家的历史看，微观经济管理在发展经济、促进科技进步、调整生产关系、完善企业机制等方面都起着极其重要的作用。例如，美国本世纪以来工业效率的迅速提高，就同泰罗等人倡导的科学管理及其发展有着内在联系。没有科学管理，美国工业是不可能如此迅速发展的。

我国经济体制改革以来，微观经济管理也在不

断改进和加强，但同提高经济效益和加快现代化步伐的要求相比，差距还很大。问题在于，有些同志对微观经济管理的重要性还缺乏足够的认识，没有认识到或者没有充分认识到它的重大战略意义。因此，我深深感到还有必要强调微观经济管理的重要性，从多方面努力，形成一个扎扎实实改进和加强微观经济管理的气氛和潮流，把改革和管理更好地结合起来。

令人高兴的是，由于推行和完善承包经营责任制，有些企业已在重视和努力改进管理，张兴让同志发明的“满负荷工作法”的推广，就是明显的例子。这种形势也要求从事理论工作和教育工作的同志加强微观经济管理的研究和宣传工作。黑龙江大学经济系的很多同志对这个问题研究有素，积累了丰富的经验，经过艰辛劳动和集思广益，写成了《微观经济管理》一书，拓宽了企业管理的内涵，推出了一层新的境界，在许多方面有所创新，涉及了不少过去被一些人忽视或没有受到足够重视的问题，读后颇有启发。这本书的出版，必将有助于我国微观经济管理的改进和加强，引起人们更加重视这个问题，并把这方面的研究、教育工作推向前进。

1988.3.15

目次

第一章 微观经济管理

概论…………… 1

第一节 微观经济

实体…………… 1

微观经济实体的内涵和
外延／微观经济实体的
基本素质／微观经济实
体的基本权限／微观经
济实体的类别

第二节 微观经济

系统…………… 12

人力系统／物力系统／
软件系统

第三节 微观经济管理

目标…………… 21

满足社会需要目标／增
进利润目标

第四节 微观经济管理

要素…………… 25

资源要素/交通要素/
组织要素/市场要素/
竞争要素/社会要素/
行为要素/心理要素

第五节 微观经济管理 模式…………… 31

集权模式和分权模式/
生产函数和经济函数/
凝聚模式和扩散模式/
利润和产量双向目标模
式

第二章 微观管理理论 简史…………… 47

第一节 外国微观管理 理论前史…………… 47

古代管理思想的萌芽/
西欧中世纪的管理思想
/资本主义初期的管理
思想

第二节 中国古代管理 理论前史…………… 52

管理者的素质/借助赏
罚,依靠法制/计划与
组织/管理与效率/质
量与成本/经营之道

第三节 西方微观管 理理论的发

展和演变…………… 58

古典管理理论阶段/行
为科学阶段/现代管理
理论阶段

第四节 中国近代微 观经济管理 思想…………… 69

中国近代微观管理思想
/中国现代微观管理思
想

第五节 现代东西方 管理思想的 趋同…………… 77

所有权与经营管理权分
离/重视民主管理/人
的管理上升为主要地位
/重视物质利益调节机
制/以市场为中心的管理
/广泛应用现代科学
方法

第三章 工业企业管理 (一)…………… 82

第一节 企业的基本 经济素质…………… 82

企业经济素质的基本内
涵/企业经济素质所包
括的内容

第二节 企业的基本 经济权限…… 86

生产经营计划权/物资
选购权/产品销售权/
外贸自主权/财务管理
权/利润分配权/工
资、奖金管理权/机构
设置和干部任免权/劳
动管理权/使用和转让
固定资产权/流动资金
管理权/合同自主权/
工业产权

第三节 企业经营 战略…… 90

市场营销组合/市场发
展战略/市场细分战略
/市场定位战略/市场
定时战略/进入市场战
略

第四节 企业经营 策略…… 97

市场开发策略/产品开
发策略/订价策略/推
销策略

第五节 企业经营 决策…… 102

从经验决策到科学决策
/决策的内容和步骤/

常用定量决策方法

第四章 工业企业管理 (二) …… 121

第一节 生产管理…… 121

生产管理概述/全面计
划管理与生产计划、生
产作业计划/生产组织
和生产调度/生产控制

第二节 质量管理…… 135

质量管理概述/全面质
量管理/全面质量管理
所运用的方法

第三节 设备管理…… 143

设备管理的内容和任务
/设备的选择和评价/
设备的使用、维护和修
理/设备综合管理

第四节 物资管理…… 149

物资管理的任务和内容
/物资消耗定额和物资
储备定额/物资供应与
采购/库存控制与管理

第五节 能源管理…… 156

能源管理概述/能源计
划的编制/能源消耗定
额的制定/能源节约

第五章 工业企业管理 (三) …… 161

第一节 销售管理···· 161

分析现状/确定销售目
标/制定销售策略

第二节 劳动管理···· 170

劳动定额/劳动组织
/劳动报酬

第三节 安全管理···· 176

安全管理的特点/安全
管理的基本内容/安全
工作的组织和管理

第四节 成本管理···· 182

生产费用的分类/成本
管理的要求/成本计划
的编制/成本预测/成本
控制和核算/成本分析

第五节 财务管理···· 189

企业销售收入管理/纯
收入管理/流动资金管
理/固定资金管理/专
用基金管理

第六章 农业家计管理·· 200

第一节 农村家庭 经济的一般

特点···· 200

家庭经济的内涵/家庭
经济的一般特点/家庭
与农业的供求关系

第二节 家庭经营

的沿革···· 205

典型家庭经营的局限性
/家庭经营的三个发展
阶段

第三节 家庭联产承 包责任制···· 209

联产承包责任制的基本
特点/联产承包责任制
的形式/联产承包责任
制的作用/完善联产承
包责任制

第四节 农村专业户 的经营管理·· 213

专业户的种类/专业户
的特点/专业户经济效
益分析

第五节 农村的经营 联合体管理·· 220

合作经济的种类/新、
旧合作经济的区别/联
合体经济效益分析

第七章 乡镇企业及其 经营管理···· 226

第一节 乡镇企业的 形成与发展·· 226

乡镇企业的概念/我国
乡镇企业的形成和发展
过程/我国乡镇企业蓬

勃发展是历史使然		商业店铺的特点、作用	
第二节 乡镇企业的		和任务/商业店铺管理	
地位和作用…	230	的任务和内容	
乡镇企业的地位/乡镇		第二节 批发业务	
企业的作用		管理……………	258
第三节 乡镇企业的		批发业务管理的任务/	
性质和特点…	234	商品采购业务管理/商	
乡镇企业的性质/乡镇		品销售管理	
企业的优势/乡镇企业		第三节 零售业务	
的劣势		管理……………	267
第四节 乡镇企业的		零售业务管理的任务/	
专业化协作…	238	进货业务组织与管理/	
进行专业化联合协作的		销售业务组织与管理/	
可能性/进行专业化联		店客管理	
合协作的具体形式		第四节 仓储货栈	
第五节 乡镇企业的		管理……………	271
发展方向……	241	仓储货栈的种类和职能	
现阶段乡镇企业的处境		/仓库业务管理的任务	
/乡镇企业的发展方向		和要求/仓库业务的组	
第六节 乡镇企业的		织管理/仓库业务计划	
经营管理……	246	第五节 商店的成本	
乡镇企业管理的内容/		和利润……………	277
乡镇企业的管理组织原		商店经济核算及其必要	
则/乡镇企业的经营决		性/商店经济核算的基	
策		本内容	
第八章 商业店铺管理…	252	第六节 商店的价格	
第一节 商业店铺		管理……………	281
概述……………	252	商品价格的构成和种类	

第九章 生活服务业网

点管理…………… 287

第一节 生活服务业 包容的范 围…………… 287

饮食服务业／传统服务
业／文化娱乐服务业

第二节 生活服务业 的作用和特 点…………… 292

生活服务业的作用／生
活服务业的一般特点

第三节 服务成本、 费用和利润… 296

基本含义／成本管理／
费用管理／利润分析

第四节 服务价格 管理…………… 303

生活服务产品订价理论／
服务价格的构成／几种
主要服务业的订价方法
／服务业价格管理

第五节 服务劳动定 额管理…………… 313

服务劳动定额的特点／
制定服务劳动定额的原则／
制定服务劳动定额的方法

第十章 工商企业的承 包、租赁经营 责任制…………… 320

第一节 承包、租赁 经营的理论 思考…………… 320

第二节 承包、租赁 经营责任制 的本质…………… 326

第三节 承包、租赁经营的 一般方式…………… 332

严格审计／公开招标／
测算标底／测算租金／
专家评审／确定收入比
例

第四节 承包、租赁 经营尚待完 善…………… 338

承包、租赁经营者的素
质／租金和抵押金／租
赁、承包后的企业短亏
行为

第十一章 企业集团的 管理…………… 346

第一节 企业集团的 形成和发展… 346

企业集团的兴起／企业

集团的发展
第二节 企业集团的
特征和类型… 353

我国企业集团的特征/
企业集团的类型

第三节 企业集团与
协作生产力… 358

协作生产力的概念/协
作生产力的时代特征/
协作生产力实现的具体
途径

第四节 企业集团的
横向联系…… 362

企业集团实行横向经济
联系的原则/企业集团
横向经济联系的形式/
阻碍企业集团横向联系
的因素

第五节 企业集团的
纵向联系…… 368

企业集团纵向联系的概念/
企业集团纵向联系
的特征/企业集团纵向
联系的途径

第六节 企业集团的
调控机制…… 371

企业集团调控机制的作
用/企业集团管理体制

的构成/企业集团的领
导体制

第十二章 微观经济管
理和市场环
境…………… 375

第一节 市场是企业
生存的基本
条件…………… 375

企业生存与市场/市场
体系与企业经营环境/
企业对市场环境的适应
度

第二节 市场竞争与
企业经营…… 381

竞争是商品经济的客观
规律/市场竞争的种类
/市场竞争策略/市场
环境与企业的竞争手段

第三节 企业经营与
市场调查、
预测和决策… 392

市场调查、预测和决策
在企业经营中的作用/
市场调查的主要内容和
基本方法/市场预测的
主要内容和基本方法/
企业经营决策的主要内
容和基本方法

第十三章 微观经济管理的调控机制

第一节 微观管理目标的矛盾和协调

404

微观管理目标的实现因素/微观调控的基本原则

第二节 微观经济管理的调控手段

409

硬控制和软控制的涵义/微观经济的硬控制/微观经济的软控制/硬控制和软控制的运用范围

第三节 微观经济调控的组织模式

417

硬控制组织模式/软控制组织模式

第四节 从硬控制模式向软控制模式的转化

425

微观经济控制模式的发展趋势/我国微观经济的特点与其相应的控制

模式/建立微观软控制系统的措施

第十四章 微观经济管理和经济民主

第一节 经济民主和企业民主

436

经济民主/企业民主

第二节 我国企业民主管理的优良传统

446

历史的回顾/我国工业企业管理的经验和教训

第三节 社会主义企业管理的本质特征

450

社会主义优越性的具体体现/实现企业民主管理的具体对策

第四节 党政企分工制度

454

实行行政首长负责制是行政领导的普遍原则/实行行政首长负责制不是削弱党的领导/政企职责分工

第五节 厂长负责制

458

厂长负责制是社会化大生产的客观要求/厂长的权限和职责/建立和健全以厂长为首的经营指挥系统/厂长素质和厂长工作

第六节 职工代表大会制度………… 462

职工代表大会制度是职工参加管理的有效形式/职工代表大会的权限和作用/工会的任务和职能

第十五章 微观经济的外部环境………… 465

第一节 微观经济外部环境概述… 465

外部环境的基本涵义/外部环境的特点/外部环境构成

第二节 经济体制环境………… 468

计划体制/价格体制/财政体制

第三节 市场环境………… 479

市场机制/市场体系/市场格局/市场体制

第四节 法律环境………… 493

法律环境的内容/经济法在企业运行中的作用

第十六章 微观经济管理展望………… 495

第一节 新技术革命和企业管理… 495

新技术革命的主要内容/新技术革命对企业管理的影响

第二节 经济体制改革和企业管理………… 502

旧管理体制的主要弊病/改革将使微观管理发生深刻变化

第三节 从集中化到分散化………… 506

企业规模的小型化/企业内部权力的分散化

第四节 从金字塔到网络组织………… 509

等级制度的企业组织结构/网络式的企业组织结构

第五节 现代企业管理与公共关系………… 513

公共关系的涵义/公共

关系在现代企业管理中的
广泛应用／公共关系
和企业决策

第六节 现代管理方
法与企业管
理…………… 518

计算机的应用／网络计

划技术／目标管理法／
价值工程／滚动式计划
／企业管理咨询

附录：

有益的探索…………… 523

——本书读评

第一章 微观经济管理概论

第一节 微观经济实体

任何经济活动，都需要在一定的经济实体内进行。一个国家的国民经济活动构成宏观经济实体，部门和地区构成中观经济实体，企业、商店和服务网点则构成微观经济实体。分析微观经济管理，首先需要认识微观经济实体。

一、微观经济实体的内涵和外延

微观经济实体包含两层涵义：第一，借助于一定的物质条件，可以从事独立的生产经营活动。就是说，经济实体必须具有生产性，家庭的独立活动虽然也是一种经济行为，但如果仅限于消费领域，并不形成生产单位，只有担负着生产职能，就象农村的承包户和城市的经营个体户那样，才形成现实的经营实体。第二，必须是从事经济活动的最基本单位，是社会的经济原子。就是说，它不是社会上无所不包的经济单位，只是那

些基层单位，其基本形式是企业。广义地说，凡是独立从事生产经营活动的基层组织都可以称为企业，因此，在某种程度上，微观经济实体又可以看成是企业的同义语。

上面第一层意思说的是性质，第二层意思说的是范围。第一层意思说的是一般性，第二层意思说的是特殊性。如果我们下个简短的定义，微观经济实体就是从事生产经营活动的最基本单位或元素形式。

对于微观经济实体的一般规定，国内外学术界早有论述，但大多都是把它和企业看成是同等概念。为了叙述的方便，我们不妨沿用以往的说法，只是不要忘记，这里所说的企业，是指广义的企业，而不仅限于工厂。按照美国麦格劳——希尔公司出版的《现代经济词典》的解释，企业“包括设在一定地区拥有一个或一个以上雇员的工厂、商店或办事机构”，是“一个单独的实体”^①。企业首先是一个经济实体，这没有疑义，但企业又必须是一个实业单位，因此又不能笼统地把所有办事机构都列入企业。我国编著的《辞海》对企业的解释是，“从事产品生产、流通或服务性活动的经济单位”^②。这里明确地给企业做了一个简短的描述，说明了企业是一个“经济单位”，而不是别的什么单位。

企业作为一个经济单位，和生产何种产品无关，从而也和从事何种经济活动无关。企业可以从物质产品的生产，也可以从事精神产品和劳务的生产，同时也可以从事产品的运输和流通活动。只要为社会增加和实现了财富，在经济性质上就已经是企业。具体地说，工厂、矿山、商店、服务网点（饮食、照相、旅店、理发店和修理店等）、交通公司、电话电信局，以及科研、出版单位、书店，都可以是企业。探讨企业的性质，必须抛开狭隘的物质生产观念，从而把视野扩展到整个社会经济领域，避免

① D·格林沃尔德主编，《现代经济词典》商务印书馆1981年版，第163页。

② 《辞海·经济分册》上海辞书出版社1978年版，第300页。

把很多本来是企业的单位办成“事业单位”。

二、微观经济实体的基本素质

微观经济实体或广义企业^①，都具有两重性质，技术性质和经济性质。

从技术性质上说，企业拥有一个独立的生产力结构，或称“微观生产力结构”。企业包括生产力的各种基本要素（劳动者、劳动手段和劳动对象），这些生产要素经过信息传递和能量转换，联结成一个有机整体，可以从事独立的经济活动。一个纺织厂，从纺纱、织布、到印染、干燥、打包，自成一个生产序列；一个商店，从商品运输、包装、保管、储存，到买卖活动，也自成一个系统。当然企业的生产同时也是社会的生产，但在技术上这些工序都可以在自己的领地内独立地完成，因此企业具有相对独立性。

从经济性质上说，企业又必须为社会创造某种社会财富（物质财富和精神财富）。无论是生产企业，还是流通企业，都要实现经济效益。首先，企业要生产出某种产品或劳务，并能满足某种社会需要；其次，企业又要给社会增加财源，增加货币收入，使产出大于投入。企业创造使用价值和价值的活动是独立地进行的，因此在经济上也具有相对独立性。这种经济上的独立性是由技术性质决定的，但在经济上又多了一层含义，就是在一定社会经济结构中从事独立生产的含义。企业的经济性质也有历史的即社会的规定性。资本主义企业实行雇佣劳动，为资本家生产剩余价值或利润。社会主义企业为全体职工，从而也为社会创造利润。因此，只有在社会主义社会，企业才真正成为国民经济总体的一个组成部分。

社会主义企业的技术性质，决定了它是一个独立的运转系统，并有独立的生产能力；社会主义企业的经济性质，又决定了

^①以下凡是简称企业，都指的是广义企业，即微观经济实体。